

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, D. I. (2020). *Manajemen Strategis*. . makasar: Nas Media Pustaka.
- Amanaturrahmah, I. &. (2020). Analisis model Learning Cycle dalam meningkatkan kemampuan kognitif. . *Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar*, 9(2), 157-175.
- Anisa, C. &. (2020). Visi dan misi menurut Fred R. David dalam perspektif pendidikan islam. . *Evaluasi: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 70-87.
- Apriyanti, H. W. (2018). *Teori Akuntansi Berdasarkan Pendekatan Syariah*. . yogyakarta: CIVI Budi Utama.
- Arianti, M. S. (2020). Analisis pengendalian kualitas produk dengan menggunakan statistical quality control (SQC) pada usaha amplang karya bahari di Samarinda. *Jurnal Bisnis dan Pembangunan*, 1-13.
- Ariyanti, W. S. (2024). Strategi pengembangan usaha pengolahan keripik singkong Borneo di desa Cindai Alus. . *Frontier Agribisnis*, 67-75.
- Aulia, D. &. (2012). Perencanaan strategi pengembangan usaha kain tenun sutra dengan pendekatan metode balanced scorecard (Studi kasus di Pabrik Sutra Tiga Putra). *Jurnal Kalibrasi*, 10(1), 1-9.
- Awaluddin, M. (2017). Pengaruh Kepribadian Entrepreneurship Islam Dan Akses Informasi Terhadap Strategi Bisnis Dan Kinerja Bisnis Usaha Kecil Di Kota Makassar. . *Jurnal Iqtisaduna*, 3(1), 79-97., 79-97.
- Bahri, S. (2013). Hukum Promosi dalam perspektif hukum islam . *Episteme Jurnal pengembangan ilmu keislaman*, 135-134.
- Bakhri, S. A. (2019). Analisis SWOT Untuk Strategi Pengembangan Home Industry Kue Gapit Sampurna Jaya Kabupaten Cirebon. . *Dimasejati: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 64-81.
- Chambers, R. &. (1992). Sustainable rural livelihoods: practical concepts for the 21st century. *IDS DISCUSSION* 296.

- Dewi, P. J. (2022). Perumusan Strategi Pengembangan Desa Wisata Tritic Kabupaten Nganjuk Berbasis Analisis SWOT. . *Amalee: Indonesian Journal of Community Research and Engagement*, 3(1), , 193-203.
- Djalil, S. (2015). Strategi Pengembangan USAha Keripik Ubi Kayu pada Industri Pundi Mas di Kota Palu. *agrotekbis*, 390-401.
- Efendy, L. L. (2022). Analisis SWOT dalam menentukan strategi pemasaran pada Nomad Coffee Shop. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*. .
- Fairuz, F. (2022). Upaya meningkatkan kemandirian anak melalui permainan Play Dough: Penelitian tindakan kelas di kelas B RA Khoerul Huda Purwakarta (Doctoral dissertation, UIN Sunan Gunung Djati Bandung).
- Faruq, M. A. (2014). Penyusunan strategi bisnis dan strategi operasi usaha kecil dan menengah pada perusahaan konveksi scissors di surabaya. . *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*, , 173-198.
- Garaika, G. &. (2019). Promosi dan pengaruhnya terhadap terhadap animo calon mahasiswa baru dalam memilih perguruan tinggi swasta. . *Jurnal Aktual*, 16(1),, 21-27.
- Habe, S. (2019). Pengertian penelitian. Metode penelitian sosia. 9.
- Hafni, R. &. (2015). analisis usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) terhadap penyerapan tenaga kerja di Indonesia. *Muhammadiyah University North Sumatra.*, 1-20.
- Harsono, M. (2017). Evolusi Pemikiran Manajemen Strategik Sebelum Era 2000-An. . *Benefit: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 2(1), 1-14, 1-14.
- Hatta, I. H. (2015). Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan, Kapabilitas Pemasaran dan Kinerja Pemasaran. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 13(4), , 653-661.
- Jogiyanto Hartono, M. (. (2018). *Metoda pengumpulan dan teknik analisis data*. Penerbit Andi.
- Koessiantara, D. (2021). Penerapan Komunikasi Visual CV. Olympic Sari Rasa Melalui Akun Instagram Menggunakan Teori Visual Branding Marty Neumeie. 12.

- Kurniawati, R. &. (2020). Analisis SWOT Sebagai Dasar Perencanaan Strategi Pemasaran Pada Agrowisata Belimbing Karangsari Kota Blitar. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 6(2), , 191-203.
- Manap, A. (2023). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Yayasan Cendikia Mulia Mandiri.
- Mashuri, M. &. (2020). Analisis SWOT Sebagai Strategi Meningkatkan Daya Saing. . *JPS (Jurnal Perbankan Syariah)*, 1(1), , 97-112.
- Ma'sum, M. A. (2021). Analisis saluran pemasaran keripik gadung (*dioscorea hispida* L) Pada usaha home industry dua putra jaya di kabupaten jombang. . *sigmagri*, 67-79.
- Maulana, A. S. (2020). *kewirausahaan (entrepreneurship) dalam pandangan islam (histori politik dan ekonomi)*. pekalongan jawa timur: PT.Nasya Exspending management.
- Miharjo, G. (2020). Penerapan Metode Laba Kotor Untuk Menyusun Laporan Kinerja Pada Pedagang Mikro Di Kecamatan Menteng (Doctoral dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta). 1-13.
- Mohamad, R. &. (2021). Strategi bauran pemasaran (marketing mix) dalam perspektif syariah. *MUTAWAZIN (Jurnal Ekonomi Syariah)*, 15-26.
- Mulyadi, A. H. (2023). Pengembangan usaha umkm keripik gadung di desa sagaranten. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*,, 1-4 .
- Noor, S. (2014). Penerapan analisis SWOT dalam menentukan strategi pemasaran daihatsu luxio di malang (Studi Kasus Pada PT. Astra International Tbk.– Daihatsu Malang). *Jurnal INTEKNA: Informasi Teknik dan Niaga*, , 1-9.
- Novianto, E. (2020). *Manajemen strategis*. . Deepublish.
- Nugrahani, F. &. (2014). Metode penelitian kualitatif. . Solo: Cakra Books, 1(1), , 3-4.
- Nur, K. M. (2022). Strategi pemasaran keripik pisang di ud. Hasil alam singojuruh kabupaten banyuwangi. *Jurnal Javanica*, 45-52.
- Nuryadin, M. B. (2007). harga dalam Perspektif Islam. *Jurnal Mazahib*, 4(1), , 90.
- Prasetya, A. D. (2023). Peluang Ekonomi Manfaat Tanaman Gadung di Desa Jetiskidul Kecamatan Arjosari Kabupaten Pacitan. *Al-DYAS*, volume 2, nomer 3, 479.

- putri, B. r. (2017). *manajemen pemasaran*. universitas udayana.
- Rahman, N. (2020). *"Manajemen Strategik*. Palembang: CV.Amanah.
- Rakodi, C. (1999). A capital assets framework for analysing household livelihood strategies: implications for policy. *Development policy review*, 315-342.
- Scoones, I. (1998). Sustainable rural livelihoods: a framework for analysis. *IDS*.
- Strauss, A. &. (2003). *Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Suarto, E. (2017). Pengembangan Objek Wisata Berbasis Analisis Swot. *Jurnal Spasial: Penelitian, Terapan Ilmu Geografi, dan Pendidikan Geografi*, 3(1)., 50-63.
- Sulistiyana, R. T. (2015). Pengaruh fasilitas wisata dan harga terhadap kepuasan konsumen (Studi pada Museum Satwa). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 25(2), 1-9.
- Tamara, A. (2016). Implementasi analisis SWOT dalam strategi pemasaran produk mandiri tabungan bisnis. *Jurnal riset bisnis dan manajemen*, 4(3)., 1-12.
- Teti Estiasih, w. d. (2017). *Umbi Umbian dan pengolahannya*. Jl. Veteran 10-11 Malang 65145 Indonesia : UB Press.
- Umar, H. (2001). *strategis management in action*. yogyakarta: gramedia pustaka utama.
- Wibowo, D. H. (2015). Analisis strategi pemasaran untuk meningkatkan daya saing UMKM (Studi pada Batik Diajeng Solo). . *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, , 29(1).
- Widodo, Z. D. (2022). *Kewirausahaan & Manajemen Usaha Kecil*. Bandung: pt penerbit widiana bhakti persaha Bandung.
- Wijaya, T., & Maghfiroh, A. (2018). Strategi pengembangan produk untuk meningkatkan daya saing produksi (Studi pada Tape “WANGI PRIMA RASA” Di Binakal Bondowoso). . *Jurnal Kajian Ekonomi Dan Perbankan Syariah*., 86-97.
- Yunus, M. I. (2024). *Manajemen strategi* . Deepublish.