

DAFTAR PUSTAKA

- Adnan, F. S. M. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah Di Kota Banda Aceh Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Journal of Sharia Economics*, 3(1), 69–82. <https://journal.ar-raniry.ac.id/index>.
- Adnyani, A. D., & Darsana, I. B. (2019). Pengaruh Bahan Baku, Modal Pengalaman Kerja Terhadap Produktivitas dan Pendapatan. *EP UNUD*, 8, 1540–1574.
- Akmal, R. A. (2021). Pengaruh Modal Awal, Lama Usaha dan Tempat terhadap Pendapatan Pelaku Usaha Pasca Bencana Kebakaran Tahun 2021. *Skripsi*, 2, 1–124. <https://repository.uinsaizu.ac.id/>
- Aliyah, I., Yudana, G., & Sugiarti, R. (2020). Model of traditional market as cultural product outlet and tourism destination in current era. *Journal of Architecture and Urbanism*, 44(1), 88–96. <https://doi.org/10.3846/jau.2020.11440>
- Anggraini, S. (2019). *PDRB per kapita Indramayu Rp 54,67 juta Databoks*, (2023). https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q
- Anggraini, S., Afrijal, & Shima. (2025). Pengaruh Harga Sawit Dan Produktivitas terhadap Pendapatan Petani Sawit Di desa Pir Trans Sosa II Kecamatan Hutaraja Tinggi Kabupaten Padang Lawas Sumatra Utara. *Jurnal Pendidikan Multidisiplin*, 2, 66–77. <https://journal.hasbaedukasi.co.id/index.php/at-taklim>
- Ariantini, P. M., & Suci, N. M. (2025). Pengaruh Perputaran Kas, Perputaran Persediaan dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas UMKM Pengrajin Bambu Desa Tigawasa. *Jurnal Akuntansi Profesi*, 16(1), 91–101.
- Badan Pusat Statistik. (2024). *Produk Domestik Bruto Indonesia Triwulan 2024* (Vol. 7, Issue 8). <https://doi.org/10.1088/1751-8113/44/8/085201>
- Barung, L., Nahak, R., Clau, V. putri, & Duli, Ma. D. (2024). Pengaruh Lokasi Usaha Terhadap Minat Beli Konsumen. *Jurnal Ilmiah Indonesia*, 7(9), 15814–15821. <https://doi.org/10.36418/syntax-literate.v7i9.14805>

- Christaller, W. (1933). *Christaller ' s Central Place Theory Assumptions* : (pp. 1–9).
- Dewi, M., & Budhi, S. (2022). Pengaruh Harga Ikan, Produktivitas Biaya Operasional Dan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang Ikan Di Pasar Kedonganan, Kecamatan Kuta, Kabupaten Badung. *E-Jurnal EP*, 11(5).
- Effendi, D. C. D. (2025). Analisa Faktor-Faktor Yang mempengaruhi Pendapatan Pedagang Di Pasar Badung Kota Denpasar. *JEBI: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 3(1), 1–14. <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/28459981/>
- Fadli, U. M. D., Tuhagana, A., Faddila, S. P., & Faddila, H. P. (2025). Membangun Human Capital : Strategi Peningkatan Pelayanan di Pasar Tradisional Ho Chi Minh Vietnam. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3, 148–157.
- Fajri, M. I., Wijiyanti, & Annisa, N. N. (2024). Pengaruh Faktor Pemilihan Lokasi Terhadap Volume Penjualan (Studi pada usaha ritel di jalan alternatif Wonosobo II). *Jurnal Volatilitas*, 6(4), 203–215.
- Fathia, C. H., Jannah, R. R., Nugroho, M. R., & Taftazani. (2025). Analisis Peran Pasar Induk Dalam Mendorong Aktivitas Pertumbuhan Ekonomi Lokal Di Pasar Ibu, Payakumbuh Destinasi. *Jurnal Psikososial Dan Pendidikan*, 1(8), 1–14. <https://doi.org/10.1088/1751-8113/44/8/085201>
- Faturochman, Riandra Saputra, N., Raditian, & Panorama, M. (2025). Strategi Adaptasi Pedagang Pasar Tradisional Terhadap Persaingan Dengan Pasar Modern Di Kota Palembang. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Keuangan Dan Bisnis E-ISSN*, 6(1), 214–228.
- Ghozali, I. (2023). *Partial Least Squares Konsep, Teknik dan Aplikasi* (A. Heri (ed.); 1st ed.). Yoga Pratama.
- Hair, joe F., Legate, A., Risher, J., & Chretien, J. L. (2022). PLS-SEM : Prediction-oriented solutions for HRD researchers. *Moethodological Article*, 1–19. <https://doi.org/10.1002/hrdq.21466>

- Hamsiah, H., Musriani, M., Tasrim, T., Jayanti, A., & Kholida, D. N. (2023). Pengaruh Modal Usaha Dan Lokasi Terhadap Pendapatan Dengan Lama Usaha Sebagai Variabel Intervening Pada Pasar Warmon Kabupaten Sorong. *REMB: Research Economics Management and Business*, 1(1), 37–45. <https://doi.org/10.36232/remb.v1i1.1697>
- Hapsari, A., & Kinseng, R. A. (2018). Relations of Participation in the UMKM Empowerment Program with Participants Welfare. *Jurnal Sains Komunikasi Dan Pengembangan Masyarakat [JSKPM]*, 2(1), 1–12.
- Hidayat, R. T., & Zuliarni, S. (2024). Pengaruh Lokasi Usaha Pada Volume penjualan (Survei pada Restoran Kecil di Lingkungan Universitas Riau). *Jurnal Ilmiah Akuntasni Dan Bisnis*, 9(2), 92–100.
- Husaini, A. F. (2017). Pengaruh Modal Kerja, Lama Usaha, Jam Kerja dan Lokasi Usaha terhadap Pendapatan Monza di Pasar Simalingkar Medan. *Jurnal Visioner & Strategis*, 6(2), 111–126. www.kompasiana.com
- Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia. (2025). Pemerintah Dorong UMKM Naik Kelas, Tingkatkan Kontribusi terhadap Ekspor Indonesia. *Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia*, 1–5. <https://ekon.go.id/publikasi/detail/6152/pemerintah-dorong-umkm-naik-kelas-tingkatkan-kontribusi-terhadap-ekspor-indonesia>
- Kurdi, S., & Fauzi, M. (2022). Pengaruh Modal Usaha Baznas Microfinance Desa, Motivasi , dan Lokasi terhadap Produktifitas Usaha Mikro pada Kelompok Usaha Binaan Unit Pengelolaan Zakat Desa Penanggulan Kecamatan Pegandon Kabupaten Kendal Sulaiman. *Jurnal Economic Insights*, 1(1), 101–119.
- Kurnia, Y., Nursolih, E., & Rustendi, E. (2023). Analisis Fungsi Produksi Keripik Pisang Menggunakan Metode Cobb Douglas Pada Uppks Lestari Di Kecamatan Cipaku Kabupaten Ciamis. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*, 10(2), 1529. <https://doi.org/10.25157/jimag.v10i2.10513>

- Layaman, L., & Nurlatifah, N. (2016). Strategi Meningkatkan Produksi UMKM di Kabupaten Cirebon Melalui Efektivitas Persediaan Bahan Baku dan Modal Usaha. *Al-Mustashfa: Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Syariah*, 4(2).
- Lestari, A. A., Apriyanti, A., Islami, R. A., & Aryani, W. (2024). Analisa Efektifitas Persediaan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Dinara Bolen's Menggunakan Metode Economic Order Quantity (EOQ). *ECOMA: Journal of Economics and Management*, 2(1), 1–7. <https://doi.org/10.55681>
- Lete, M. F. (2022). Pengaruh Modal Dan Volume Penjualan Terhadap Pendapatan Pedagang Di Pasar Banyuasri. *Dinamika: Jurnal Manajemen Sosial Ekonomi*, 2(2), 1–13.
- Liswatin, L. (2022). Inovasi Pengelolaan Pajak Dan Retribusi Daerah Dalam Peningkatan Pendapatan Asli Daerah Di Kabupaten Konawe. *SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, 1(3), 83–96. <https://doi.org/10.54443/sibatik.v1i3.15>
- Maulana, A. G. (2019). Dampak Relokasi Pasar Tradisional Terhadap Kondisi Sosial Ekonomi Pedagang Sayur Dan Buah (Studi Kasus : Pasar Induk Lau Cih Kota Medan. *Jurnal Agribisnis*, 1–84.
- Murthi, N. W. (2023). Analisis pendapatan pedagang di pasar kediri kecamatan kediri kabupaten tabanan ditinjau dari faktor internal. *Ganec Swara*, 703–710.
- Nainggolan, S., Effran, E., & Fathoni, Z. (2023). Estimation Model Of Potato Farming Production Function In Kerinci Regency Jambi Province Indonesia. *Journal of Agribusiness And Local Wisdom*, 41–49.
- Narimawati, U., Sarwono, J., Affandi, A., & Sidik Priadana, M. (2020). *Ragam Analisis Dalam Metode Penelitian (Untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertasi)* (R. I. Utami (ed.); 1st ed.). ANDI.
- Nugroho, N. T., & Utami, I. W. (2020). Pengaruh Modal, Lokasi Usaha, dan Kondisi Tempat Berdagang terhadap Pendapatan Pedagang (Study Kasus Pada Pasar Kartasura Kabupaten Sukoharjo). *Jurnal Manajemen, Bisnis Dan*

Pendidikan, 7(1), 69–75.

- Nurjanana, Jiuhardi, Wijaya, A., Kustiawan, A., & Kurniawan, E. A. (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang. *Jurnal Ekonomi , Manajemen Dan Akuntansi*, 25(2), 264–274. <https://journal.feb.unmul.ac.id>
- Nursiti, N. J. (2021). Revitalisasi Pasar Tradisional Dan Sumber Daya Pedagang Terhadap Kinerja Pedagang Revitalization of Traditional Markets and Merchant Resources on Merchant Performance. *Jurnal Manajemen Dan Perbankan E-ISSN: 2746-9948 Volume 8, Edisi 3 (Oktober 2021), PP 59 - 68*, 8(112), 59–68.
- Pambudi, H. W., Ningsih, G. M., & Mazwan, M. Z. (2023). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan pedagang sayur pada masa pandemi Covid-19 di pasar batu dan pasar besar malang. In *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis (JEPA)* (Vol. 7).
- Pradipta, A. A. G. P., Putu, I. G., & Wirawan, N. (2022). Pengaruh Revitalisasi Pasar Tradisional Pasar di Kota Denpasar Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana (Unud), Bali , Indonesia *E-Jurnal EP*, 460–479. <https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net>
- Purwanto, A., & Roesdiana, T. (2023). Pengembangan Pasar Induk Jatibarang Kabupaten Indramayu. *Jurnal Renovasi: Rekayasa Dan Inovasi ...*, 30–41. <https://jurnal.ustjogja.ac.id/index.php/renovasi/article/view/5264>
- Putri, S. A., Maesyaroh, W. U., Tanjung, I. R., Aprilliana, R., & Wijayanto, B. (2022). Analisis Fungsi Produksi Cobb Douglas : Usaha Pakan Ternak. *Jurnal Dinamika Ekonomi Rakyat*, 1(November), 1–21.
- Rahayu, M. J., Putri, R. A., Rini, E. F., Suminar, L., & Amalia, A. (2024). Hubungan Pemilihan Lokasi dalam Mendorong Peningkatan Kondisi Sosial dan Ekonomi Mobile Hawkers di Sekitar Kawasan Pasar Nangka, Kota Surakarta. *Jurnal Pembangunan Wilayah Dan Kota*, 20(1), 67–81. <https://doi.org/10.14710/pwk.v20i1.49907>

- Rahmana, M. F., & Nursyamsiah, S. (2023). Pengaruh Praktik Manajemen Persediaan terhadap Kinerja Perusahaan yang Dimediasi oleh Pengetahuan Manajemen Persediaan. *Jurnal SELMA*, 2(1), 45–60. <https://journal.uii.ac.id/selma/article/download/32947/16406/108043>
- Ramadhan, F. (2021). Evaluasi Lokasi Pasar Tradisional Jatibarang Di Kecamatan Jatibarang Kabupaten Indramayu dengan Sistem Informasi Geografis. *Repository UPI*, 1, 1–98. <https://repository.upi.edu/>
- Rani, R. (2019). Pengaruh Modal Dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang Di Pasar Tradisional Pasar Minggu. *Widya Cipta - Jurnal Sekretari Dan Manajemen*, 3(1), 143–148. <https://doi.org/10.31294/widyacipta.v3i1.5264>
- Rasul, M., Haryono, I., & Wulandari, A. (2024). Peran Penyuluh Pertanian Terhadap Peningkatan Produktivitas Usaha Tani Di Desa Bila Kecamatan Dua Pitue Kabupaten Sidenreng Rappang. *Jurnal Sains Agribisnis*, 4(1), 1–17.
- Sabana, C., Martani, R. W., Nasution, N. B., Agustina, D., Kurniawan, S. H., & Romdhanah, E. (2025). Sustaining traditional market: Analyzing trader's resilience towards relocation issue. *BIS Humanities and Social Science*, 2, V225034. <https://doi.org/10.31603/bishss.379>
- Safutri, D. A. P., Sabahannur, S., & Amri, A. A. (2025). Pengaruh Modal, Lokasi, Jenis Dagangan dan Lama Usaha terhadap Pendapatan Pedagang Sayur di Pasar Terong Kota Makassar. *Jurnal Agrifo*, 10(2), 1–35.
- Sani, H., Pawan, D., Hartanto, B., Terbuka, U., & Pawan, S. D. (2025). Ekonomi Lokal, Kesejahteraan Masyarakat, Pasar Haji Sani, Pasar Tradisional. *SKIEJ Sunan Kalijaga Islamic Economics Journal*, 4(1), 67–79.
- Saputra, M. I., & Sembiring, R. (2025). The Impact of Traditional Market Relocation on Traders' Income (Case Study at Kampung Lalang Market). *Li Falah: Jurnal Studi Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 10(1), 70–84. <https://doi.org/10.31332/lifalah.v10i1.12106>
- Sardian. (2023). Analisis Pengaruh Modal Usaha Lama Usaha Dan Lokasi

- Terhadap Pendapatan Pedagang Pada Pasar Tradisional Di Desa Alor Kecil Kecamatan Alor Barat Laut Kabupaten Alor. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(19), 731–748. <https://doi.org/10.5281/zenodo.8418098>.
- Sartika, D., Abidin, Z., & Nilfatri, N. (2024). The Effect of Traditional Market Relocation on Traders' Income. *Zabags International Journal Of Economy*, 2(1), 56–65. <https://doi.org/10.61233/zijec.v2i1.79>
- Setia, L. F., Rozari, P., Fa'ah, Y. S., & Ndoen, W. M. (2024). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang di Pasar Tradisional Lembor Malawatar Kabupaten Manggarai Barat. *Jurnal Ekonomi & Ilmu Sosial*, 1(2), 1–20.
- Sihura, K. V. (2019). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Sayur Mayur di Kota Medan (Studi Kasus: Pasar Raya MMTCMedan, Kecamatan Percut Sei, Kabupaten Deli Serdang). *Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Medan Area*.
- Sinungan, M. (2018). *Produktivitas : Apa dan Bagaimana* (edisi 2). Bumi Aksara.
- Subagyo, W. H., Jayanti, N. D., Nababan, B. O., & Mujito. (2023). Pengaruh lokasi dan lama usaha terhadap pendapatan pedagang di Pasar Cibinong Kabupaten Bogor. *Economicus*, 17(1), 91–101.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* (2nd ed.). Alfabeta ALFABETA, cv I Hotline: 081.1213.9484 TT. Gegerkalong Hilir No. 84 Bandung.
- Suryani, D. F. (2023). Analisis Pengaruh Modal, Lama Jam Kerja, Dan Jumlah Barang Terjual Terhadap Pendapatan Pasca Revitalisasi Pasar Jatirogo Kabupaten Tuban. *Jurnal Ilmu Ekonomi (Jie)*, 7(2), 247–261.
- Syamsurijal. (2023). faktor-faktor yang mempengaruhi pertumbuhan output sektor pertanian di sumatra selatan. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 79–87.
- Warmana, G. O., & Widnyana, I. W. (2021). Pengaruh Modal Sosial Terhadap

Kinerja Usaha Pada UD. Udiana DS. Celuk, Gianyar Bali. *Jurnal Ekonomi Dan Pariwisata*, 13, 167–186.

Waruwu, M. (2023). Pendekatan Penelitian Pendidikan : Metode Penelitian Kualitatif , Metode Penelitian Kuantitatif dan Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method). *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7, 2896–2910.

Wilis, I. (2023). Pengaruh Modal Dan Penjualan Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Megang Sakti Kecamatan Megang Sakti. *IAIN Curup*.

Wulandari, R. A. ., & Nawireja, I. K. (2022). Pengaruh Kepemilikan Modal Sosial terhadap Kesejahteraan : Kinerja Usaha Sebagai Variabel Antara (Kasus : Pedagang Komoditas Pertanian di Pasar Palmeriam , Jakarta Timur) The Influence of Social Capital on Traders ' Welfare : Business Performance as an. *Sains Komunikasi Dan Pengembangan Masyarakat*, 6(1), 121–134.

Zahara, F., Zebua, Y., & Lubis, J. (2025). Pengaruh Produk , Modal , Lokasi Dan Harga Barang Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional Gelugur Kota Rantauprapat. *Jurnal Cendekia Ilmiah*, 4(4), 830–839.