

DAFTAR PUSTAKA

- Ade/Sam. (2025). *Setelah Pemekaran Cirebon Timur Disetujui DPRD Jabar, Kapan Resmi Berpisah dari Kabupaten Cirebon?* Radarcirebon.Com. <https://radarcirebon.disway.id/kabupaten-cirebon/read/206991/setelah-pemekaran-cirebon-timur-disetujui-dprd-jabar-kapan-resmi-berpisah-dari-kabupaten-cirebon/30>
- Adi, G. K. H. (2019). Korean Wave (Studi Tentang Pengaruh Budaya Korea Pada Penggemar K-Pop di Semarang). In *Universitas Diponegoro*. <http://eprints.undip.ac.id/81034/>
- Adriani, L., & Ma'ruf. (2020). Analisis Perilaku Islami terhadap Niat Beli Kosmetik Halal melalui Sikap Konsumen. *Journal of Management and Business Review*, 17(1), 108–124.
- Akhtar, H. (2018). *Perlunya Melakukan Uji Linearitas dan Cara Mengatasi Data Tidak Linear*. Semestapsikometrika. <https://www.semestapsikometrika.com/2018/07/perlunya-melakukan-uji-linearitas-dan.html>
- Arsi, A. (2021). Langkah-Langkah Uji Validitas Realibilitas Instrumen Dengan Menggunakan SPSS. *Validitas Realibilitas Instrumen Dengan Menggunakan Spss*, 1.
- Arwin, A., Yuliana, Y., Weny, W., Lo, C., Kuan, J., Perusahaan, M., Cendana, P., Utara, S., Internasional, M. P., Cendana, P., & Utara, S. (2022). *E-Bis Journal: Economics-Business Analysis of Consumer Intentions in Using QRIS Using the Theory of Planned Behavior (TPB) Approach encourages Bank Indonesia to issue the Quick Response Code Indonesian Standard*. 6(2), 680–690.
- Asari, A., Zulkarnaini, Hartatik, Anam, A. C., Suparto, Litamahuputty, J. V., Dewadi, F. M., Prihastuty, O. R., Maswar, Syukrilla, W. A., Murni, N. S., & Sukwika, T. (2023). *Pengantar Statistika* (A. Asari (ed.)). Pt Mafy Media Literasi Indonesia Anggota Ikapi (041/SBA/2023).

- Astriawati, O. N. (2016). Penerapan analisis regresi linier berganda untuk menentukan pengaruh pelayanan pendidikan terhadap efektifitas belajar taruna di akademi maritim yogyakarta. *Majalah Ilmiah Bahari Jogja*, 14(23), 22–37.
- Aurora. (2024). Produk Korea di Indonesia Tren dan Dampaknya. *Haloniaga*. <https://www.haloniaga.com/produk-korea-di-indonesia/>
- BPS. (2024). *Jumlah Penduduk Menurut Agama dan Kecamatan di Kabupaten Cirebon (Jiwa)*, 2023. Badan Pusat Statistik Kabupaten Cirebon. <https://cirebonkab.bps.go.id/id/statistics-table/2/NzQ2IzI=/jumlah-penduduk-menurut-agama-dan-kecamatan.html>
- Cirebon, K. (2024). *Kondisi Geografis Kabupaten Cirebon*. <https://cirebonkab.go.id/geografis/>
- Dewi, F., Anggraini, P., Ana, V., Setyawati, V., Dian, U., & Semarang, N. (2022). Pembelajaran Statistika Menggunakan Software SPSS untuk Uji Validitas dan Reliabilitas. *Jurnal Basicedu*, 6(4), 6491–6504.
- Dewi, I., Khotimah, H., Nasution, R., Zulpan, Hariyati, T., & Rusli, A. (2025). Teori populasi dan pengambilan sampel. *Jurnal Literasiologi*, 14, 1–9.
- Dinda Kartika Mawarda Putri, & Nurizal Ismail. (2025). Pengaruh Literasi Konsep Halal, Religiusitas, dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Penggunaan Halal Fashion: Studi Kasus Mahasiswa/I Bogor. *Economic Reviews Journal*, 4(3). <https://doi.org/10.56709/mrj.v4i3.798>
- Dr. Rochaety, E., Dr. Tresnati, R., & Prof. Dr. H Latief, A. M. (2020). *Metodologi Penelitian Skripsi dengan Aplikasi SPSS*. <https://deepublishstore.com/shop/buku-metodologi-penelitian-skripsi-dengan-aplikasi-spss/>
- Elkasysyaf, E., & Hartati, N. (2021). Pengaruh Literasi Produk Halal dan Daya Tarik Habel Halal terhadap Keputusan Pembelian Produk di Kalangan Mahasiswa Universitas Islam Negeri Bandung. *Journal of Islamic*

Economics and Business, 1(2), 46–75.

Erycha Budiana Sari, Akhmad Hulaify, Zakiyah, & Parman Komarudin. (2023). Pengaruh Korean Wave Terhadap Minat Beli Produk Korean Food Menurut Teori Perilaku Konsumen Islam. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi*, 2(1), 139–148. <https://doi.org/10.61930/jebmak.v2i1.43>

Fabella, N. T., Devi, Y., & Kurniati, E. (2023). Pengaruh Merek Lokal Dan Gaya Hidup Terhadap Minat Beli Konsumen Pakaian Di Kota Bandar Lampung Dalam Perspektif Bisnis Syariah. *REVENUE: Jurnal Manajemen Bisnis Islam*, 4(1), 33–54. <http://ejournal.radenintan.ac.id/index.php/RJMBI/article/view/14496%0Ahttp://ejournal.radenintan.ac.id/index.php/RJMBI/article/download/14496/6135>

Fadloli, F., Widaningsih, W., & Chalim, A. (2021). Halal Lifestyle Of Malang State Polytechnic Students. *Seminar Nasional Gabungan Bidang Sosial*, 3(1).

Firdaus, S., Oktarienza, T., & Sanjaya, V. F. (2022). Pengaruh Marketing Mix Terhadap Minat Beli Pakaian Muslim di Butik Cordi Dalam Perspektif Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis , Universitas Islam Negeri Raden Intan , Lampung Info Article. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 3(1), 27–38.

Fitri Cahyati. (2025). *Pengaruh Korean Waved Fesyen, Gaya Hidup, Dan Kesadaran Halal Terhadap Minat Beli Produk Fesyen Muslimah (Studi Kasus Muslimah Generasi Z di Purwokerto, Kabupaten Banyumas, Jawa Tengah)* [Skripsi tidak dipublikasikan].

Handayani, L. S. (2025). *Kabupaten Cirebon Timur akan Dibentuk Setelah Berjuang Dua Dekade*. Republika. <https://rejabar.republika.co.id/berita/t2fpxo282/kabupaten-cirebon-timur-akan-dibentuk-setelah-berjuang-dua-dekade-part3>

Hutagaol, K. (2025). Kajian Tentang Uji Asumsi Klasik Berbantuan Spss Kartini

- Hutagaol. *Jurnal Padegogik*, 8(2), 15–28.
- Indiraphasa, N. S. (2023). *Tumbuh Signifikan, Halal Sudah Jadi Gaya Hidup Masyarakat Dunia*. Nuonline. <https://www.nu.or.id/nasional/tumbuh-signifikan-halal-sudah-jadi-gaya-hidup-masyarakat-dunia-SAGzk>
- Izzah, N., Harahap, M. I., & Ridwan, M. (2022). Determinan Generasi Z Menerapkan Gaya Hidup Halal Di Kota Padangsidempuan. *J-EBIS (Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam)*, 7.
- Jannah, S. R., Khoirunnisa, Z., & Faristiana, A. R. (2023). Pengaruh korean wave dalam fashion style remaja indonesia. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Kebudayaan Dan Agama*, 1(3), 11–20. <https://doi.org/10.59024/jipa.v1i3.219>
- Kasnelly, S., & Jalil, A. (2019). Pengaruh sertifikasi halal terhadap minat masyarakat membeli produk makanan berlabel halal di kuala Tungkal. *Al-Mizan : Jurnal Ekonomi Syariah*, 2(Juni), 21–43.
- Kawsar, N. H. (2025). *State of the Global Islamic Economy 2025*. DinarStandard. <https://www.dinarstandard.com/post/sgier-2024-25>
- Kemenperin : *Potensi Industri Fashion Muslim Lokal Didorong Masuk ke Pasar Internasional*. (2025). <https://ikm.kemenperin.go.id/kemenperin-potensi-industri-fashion-muslim-lokal-didorong-masuk-ke-pasar-internasional>
- Khaeriah, S. (2018). *Pengaruh sikap konsumen terhadap keputusan pembelian produk laptop acer (studi kasus santri putri Pondok Pesantren Al-Amien Kediri)*. Iain Kediri.
- Khasanah, M., Dharmmesta, B. S., & Sutikno, B. (2023). Halal Food Literacy: Conceptual Framework, Dimension, and Scale Development. *Jurnal Ekonomi & Keuangan Islam*, 9(1), 74–90. <https://doi.org/10.20885/jeki.vol9.iss1.art6>
- Khatulistiwa, C. V. M., & Pekanbaru, B. D. I. (2024). *Pengaruh korean wave dalam membuka peluang bisnis di pekanbaru*. 1, 102–110.

- Kolibu, M. F. I., Nainggolan, N., & Langi, Y. A. R. (2024). *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Harga Cabai Merah di Kota Manado Provinsi Sulawesi Utara Menggunakan Analisis Regresi Linear Berganda L .).* 13(1), 32–36.
- Mardiatmoko, G. (2020). *Pentingnya Uji Asumsi Klasik Pada Analisis Regresi Linier Berganda (Studi Kasus Penyusunan Persamaan Allometrik Kenari Muda [Canarium Indicum L.]).* 14(3), 333–342.
- Maulidah, F., & Russanti, I. (2021). Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Terhadap Pakaian Bekas. *Jurnal Online Tata Busana*. <https://doi.org/https://doi.org/10.26740/jurnal-online-tata-busana.v10i3.43200>
- Miswanto, A., & Fatimah, S. (2025). Gaya Hidup Halal Dalam Perspektif Maqasid Syariah: Membangun Kesejahteraan Holistik. *International Journal Mathla'ul Anwar Of Halal Issues*, 5(2), 57–67.
- Mochtar, M. M. I., Mandey, S. L., & Pondaag, J. J. (2022). (55). Pengaruh Media Sosial, Metode Pembayaran, dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Makanan dan Minuman di Cinema XXI Manado Town Square. *Jurnal EMBA*, 10(4), 1807–1818.
- Mukuan, D. D. S., Tendean, V. S., & Tampi, J. R. E. (2023). The Influence of Lifestyle and Price on Purchase Decisions for Starbucks Manado Town Square Products. *Productivity*, 4(1), 61–67.
- Ngah, A. H., Gabarre, S., Eneizan, B., & Asri, N. (2021). Mediated and moderated model of the willingness to pay for halal transportation. *Journal of Islamic Marketing*, 12(8), 1425–1445.
- Novitasari, S. I. D., & Fikriyah, K. (2023). Pengaruh Literasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Halal Mahasiswa Ekonomi Islam Se Jawa Timur. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 7. <https://doi.org/10.30868/ad.v7i01.3963>
- Nugroho, D. Y. (2025). *Mengintip Kecamatan Karangsembung dan*

Karangwareng yang Jadi Kandidat Ibu Kota Cirebon Timur Artikel ini telah tayang di *TribunCirebon.com* dengan judul *Mengintip Kecamatan Karangsembung dan Karangwareng yang Jadi Kandidat Ibu Kota Cirebon Timur*. TribunCirebon. <https://cirebon.tribunnews.com/cirebon-region/171600/mengintip-kecamatan-karangsembung-dan-karangwareng-yang-jadi-kandidat-ibu-kota-cirebon-timur.%0A>

Nurdin, M. A., Anwar, D. M., Cahyanto, T., & Windayani, N. (2024). Pengembangan Indikator Literasi Halal: Dari Teori Ke Ruang Kelas Pembelajaran IPA. *Indonesian Journal of Halal*, 7(1), 45–54. <https://doi.org/10.14710/halal.v7i1.22790>

Ode Irdyanti, W., Juanna, A., & Kusuma, C. A. (2024). Modernitas Atau Tradisi? Analisis Dampak Korean Wave Dan Brand Ambassador Terhadap Preferensi Belanja Fashion Gen Z. *Jambura*, 7(2), 564–571. <http://ejurnal.ung.ac.id/index.php/JIMB>

Oktaviani, S. J., & Pramadya, T. P. (2021). Korean Wave (Hallyu) dan Persepsi Kaum Muda di Indonesia: Peran Media dan Diplomasi Publik Korea Selatan. *Insignia Journal of International Relations*, 8(1), 87–100.

Pramuaji, K. A., & Loekmono, L. (2018). Uji Validitas Dan Reliabilitas Alat Ukur Penelitian: Questionnaire Empathy. *Jurnal Ilmiah Bimbingan Konseling Undiksha*, 9(2), 74–78. <https://doi.org/10.24036/XXXXXXXXXX-X>

Pratama, A. (2020). Pengaruh Kompensasi Dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pt Pos Indonesia Dc Ciputat. *Jurnal Disrupsi Bisnis*, 3(2), 12–24.

Puspita, D., & Widodo, S. (2020). Pengaruh disiplin kerja dan motivasi terhadap kinerja karyawan Pt. Persada arkana buana, jakarta. *JIMEN Jurnal Inovatif Mahasiswa Manajemen*, 1(1), 31–41.

- Puspitasari, N., Aphrodite, N., & Sulaeman, E. (2023). Pengaruh Promosi, Brand Ambassador Dan Korean Wave Terhadap Minat Beli Produk Somethinc. *WartaDharmawangsa*, 17(1), 302–314.
<https://doi.org/10.46576/wdw.v17i1.2943>
- Putra, A. H. P. M. (2019). Pengaruh Percieved Quality, Harga dan Lifestyle Terhadap Minat Beli Produk Oldman.Co. *Jurnal Mitra Manajemen*, Vol.3 (No.11), 1038–1054.
<http://ejurnalmitramanajemen.com/index.php/jmm/article/view/125/69>
- Putra, A. Y., & Aliyanti, F. E. (2024). Korean Wave, Kesadaran Halal dan Literasi Halal Pada Konsumen Makanan Korea: Studi Kasus Generasi Z di Yogyakarta. *ABHATS: Jurnal Islam Ulil Albab*, 5(1), 36.
- Putra, L. S., & Nurdin, R. (2018). Penerapan Theory of Planned Behavior dalam pembelian makanan halal pada masyarakat di Kota Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 3(2), 13–21.
- Putri, M. ;, Narawati, C., Rebecca, ;, Lisnawaty, Y., & Pradita, U. (2022). *Pengaruh Korean Waves Terhadap Fashion Remaja Indonesia*. 1(1), 138–153. <https://doi.org/10.11111/nusantara.xxxxxxx>
- Putri, M. S., Sevira, A. H., Safinatunnaja, & Lestari, A. F. (2025). Fashion Korean Style Sebagai Gaya Hidup Dan Identitas Remaja Indonesia Penggemar K-Pop : Analisis Cultural Studies. *Arunika: Bunga Rampai Ilmu Komunikasi*, 1–28.
- Qomaro, G. W. (2023). *Tingkat Literasi Halal Remaja dan Strategi Penguatannya : Studi di Pesantren di Indonesia*. 1(2), 175–190.
- Rachmawati, A. D. A., & Romadlon, D. A. (2025). Fenomena Perilaku Keagamaan Pada Remaja Muslimah Penggemar Budaya Korea (Korean Wave). *Pendas : Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar*, 10.
- Raharjo, S. (2017). *Uji Multikolinearitas dengan Melihat Nilai Tolerance dan VIF SPSS*. SPSS Indonesia. <https://www.spssindonesia.com/2014/02/uji->

multikolonieritas-dengan-melihat.html

- Rahmat, Okspendri, C., & Sanjaya, V. F. (2022). Pengaruh Literasi Halal dan Religiusitas Terhadap Minat Pembelian Produk Berlabel Halal Studi Pada Mahasiswa UIN Raden Intan Lampung. *Jurnal TAUJIH Jurnal Ekonomi Syari'ah*, 4(01), 58–75.
- Rahmawati, D., & Susanti, A. (2024). *Pengaruh Influencer Marketing , Lifestyle , E Wom Terhadap Minat Beli Produk Fashion Muslimah (Studi kasus pada mahasiswi di surakarta)*. 2(2), 373–383.
- Ramadhani, H., Ayyah, A. N., & Murniningsih, R. (2021). *Pengaruh gaya hidup halal dan self-identity terhadap halal fashion di Indonesia*. <https://journal.unimma.ac.id>
- Rayis, D. A., Puja, A., Esa, A., & Rani, D. (2025). Analisis Pengaruh Gaya Hidup Halal dan Sertifikasi Halal terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan: Systematic Literature Review. *Jurnal Studi Multidisipliner Vol*, 9(5), 1–7.
- Regiansa, A., & Mubarak, D. A. A. (2020). Pengaruh Kelompok Acuan Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi pada Konsumen Yamaha NMAX di Kota Bandung). *Jurnal Ilmu Sosial, Manajemen, Akuntansi Dan Bisnis*, 1(1), 24–38. <https://doi.org/10.47747/jismab.v1i1.11>
- Restuning Hayati, S., & Amelia Manggala, S. (2021). Analisis Literasi Halal, Label Halal, Islamic Branding, dan Religious Commitment pada Pembelian Makanan di Tsabita Halal Bakery Safaah Restuning Hayati. *Shahih, Journal of Islamicate Multidisciplinary*, 6(2).
- Romizul Fikri, S. (2025). Pengaruh Literasi Halal dan Sertifikasi Halal terhadap Minat Beli Produk Makanan dan Minuman pada Masyarakat Jakarta Timur. *Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah*, 8(1).
- Salehudin, I. (2009). *Munich Personal RePEc Archive Halal Literacy: A Concept Exploration and Measurement Validation Halal Literacy: A Concept Exploration and Measurement Validation*. 54339.

- Samsul, S., Muslimin, S., & Jafar, W. (2022). Peluang dan Tantangan Industri Halal Indonesia Menuju Pusat Industri Halal Dunia. *Al-Azhar Journal of Islamic Economics*, 4(1), 12–24.
- Sari, A. P., Hasanah, S., & Nursalman, M. (2024). *Uji Normalitas dan Homogenitas dalam Analisis Statistik*. 8(2012), 51329–51337.
- Sari, Z., Tohari, T., & Anjani, D. L. (2022). Analisis Pengaruh Halal lifestyle dan Islamic Branding Terhadap Keputusan Milenial Muslim Untuk Membeli Produk Fashion. *Jurnal Manajemen Dakwah*, 10(September), 301–323.
- Sariyanti, S., Tulhusnah, L., & Soeliha, S. (2022). Pengaruh Harga dan Promosi Online Melalui Instagram terhadap Keputusan Pembelian dengan Minat Beli sebagai Variabel Intervening pada Toko Rifkhasira di Situbondo (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Abdurachman Saleh Situbondo Angkatan 2018). *Jurnal Mahasiswa Entrepreneurship (JME)*, 1(9), 1765–1783.
- Sawitri, R. (2025). *Pengaruh Gaya Hidup Dan Media Sosial Terhadap Pola Konsumsi Fashion Halal Di Kalangan Mahasiswi Iain Palopo [Skripsi tidak di publikasikan]*.
- Setyowati, A., & Anwar, M. K. (2022). Pengaruh Literasi Halal Dan Religiusitas Terhadap Minat Konsumsi Produk Halal Masyarakat Kabupaten Madiun. *Lisan Al-Hal: Jurnal Pengembangan Pemikiran Dan Kebudayaan*, 16(1), 108–124. <https://doi.org/10.35316/lisanalhal.v16i1.108-124>
- Shafiq. (2024). Potensi Pasar Fashion Muslim Global dan Domestik. *Shafiq*. <https://www.shafiq.id/berita/422/potensi-pasar-fashion-muslim-global-dan-domestik/baca>
- Sholikha, A., & Rahmi, M. (2024). Pengaruh Trend Fashion , Halal Lifestyle , dan Celebrity Endorser Terhadap Minat Beli Hijab Generasi Z di DKI Jakarta. *Ecodemica : Jurnal Ekonomi , Manajemen Dan Bisnis*, 8(2), 82–90.
- Siregar, K. H., & Ruslan, D. (2025). *Industri Halal: Konsep dan Kebijakan* (T. Media (Ed.)). Penerbit Tahta Media Group (Grup Penerbitan Cv Tahta Media

Group).

Sugiyono. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*.

Syahrizal, H., & Jailani, M. S. (2023). *Jenis-Jenis Penelitian Dalam Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. 1, 13–23.

Tana, S. O., & Bessie, J. L. D. (2020). Pengaruh Gaya Hidup Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pelanggan X2 Family Resto and Karaoke Kupang). *Journal of Management : Small and Medium Enterprises (SMEs)*, 13(3), 255–270.
<https://doi.org/10.35508/jom.v13i3.3306>

Wardani, I., & Dermawan, R. (2023). Pengaruh Brand Image, Korean Wave, Fanatisme dan Brand Ambassador terhadap Keputusan Pembelian. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 7(2), 1114.
<https://doi.org/10.33087/ekonomis.v7i2.1357>

Wicaksono, M. A., W, A. P., & Maryana, D. (2021). Pengaruh korean wave dalam fashion style remaja Indonesia. *Jurnal Sosial Politika*, 2(2).

World Population Review. (2026). *Muslim Population by Country 2026*.
<https://worldpopulationreview.com/country-rankings/muslim-population-by-country>

Yazly Putra, A., & Eka Aliyanti, F. (2024). Korean Wave, Kesadaran Halal dan Literasi Halal Pada Konsumen Makanan Korea: Studi Kasus Generasi Z di Yogyakarta. In *ABHATS: Jurnal Islam Ulil Albab* (Vol. 36, Issue 1).

Zaki, K., & Nazir, A. (2025). Halal Fashion: Peluang Ekonomi dari Industri Modest Fesyen Indonesia. *International Journal Mathla'ul Anwar Of Halal Issues*, 5, 89–96.