

**PENGARUH PRAKTIK KEWIRAUSAHAAN, TREN *PRELOVED* DAN
PROMOSI DIGITAL TERHADAP PENINGKATAN PENDAPATAN
DIGITAL *NATIVE* DI KOTA CIREBON**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Disusun Oleh :

SYABILA PUTRI PRATIWI

NIM. 2282120210

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SIBER SYEKH NURJATI CIREBON**

1447 H/2026 M

ABSTRAK

Syabila Putri Pratiwi, NIM: 2282120210 “PENGARUH PRAKTIK KEWIRAUSAHAAN, TREN *PRELOVED*, DAN PROMOSI DIGITAL TERHADAP PENINGKATAN PENDAPATAN DIGITAL *NATIVE* DI KOTA CIREBON”.

Kota Cirebon merupakan salah satu wilayah yang mengalami perkembangan pesat dalam sektor ekonomi digital, khususnya di kalangan generasi muda atau digital *native*. Pemanfaatan teknologi digital dalam kegiatan kewirausahaan, tren *preloved*, serta promosi digital memberikan peluang besar dalam meningkatkan pendapatan. Namun, tidak semua pelaku usaha mampu memanfaatkan peluang tersebut secara optimal, sehingga masih terdapat perbedaan tingkat pendapatan di kalangan digital *native*.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh praktik kewirausahaan, tren *preloved*, dan promosi digital terhadap peningkatan pendapatan digital *native* di Kota Cirebon. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 100 responden yang ditentukan menggunakan teknik purposive sampling dengan rumus Lemeshow. Data dikumpulkan melalui kuesioner dan dianalisis menggunakan regresi linear berganda, uji t, uji F, serta koefisien determinasi.

Berdasarkan hasil analisis penelitian secara parsial menunjukkan bahwa variabel praktik kewirausahaan (X1) dan promosi digital (X3) berpengaruh positif dan signifikan terhadap peningkatan pendapatan digital *native* di Kota Cirebon. Sedangkan variabel tren *preloved* (X2) berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap peningkatan pendapatan. Secara simultan, variabel praktik kewirausahaan, tren *preloved*, dan promosi digital secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap peningkatan pendapatan digital *native*.

Kata kunci: praktik kewirausahaan, tren *preloved*, promosi digital, dan pendapatan digital *native*.

ABSTRACT

Syabila Putri Pratiwi, NIM: 2282120210 “THE INFLUENCE OF ENTREPRENEURIAL PRACTICES, *PRELOVED* TRENDS, AND DIGITAL PROMOTION ON INCREASING DIGITAL *NATIVE* INCOME IN CIREBON CITY”.

Cirebon City is one of the regions experiencing rapid growth in the digital economy, particularly among the younger generation, or digital *natives*. The use of digital technology in entrepreneurship, pre-loved trends, and digital promotions offers significant opportunities to increase income. However, not all entrepreneurs are able to optimally capitalize on these opportunities, resulting in persistent income disparities among digital *natives*.

The purpose of this study was to determine the influence of entrepreneurial practices, *preloved* trends, and digital promotions on increasing the income of digital *natives* in Cirebon City. This study used a quantitative approach with an associative research method. The sample size was 100 respondents, determined using a purposive sampling technique with the Lemeshow formula. Data were collected through questionnaires and analyzed using multiple linear regression, t-tests, F-tests, and the coefficient of determination.

Based on the results of the partial research analysis, it shows that the variables of entrepreneurial practices (X1) and digital promotion (X3) have a positive and significant effect on increasing the income of digital *natives* in Cirebon City. Meanwhile, the variable of *preloved* trends (X2) has a positive but insignificant effect on increasing income. Simultaneously, the variables of entrepreneurial practices, *preloved* trends, and digital promotion together have a significant effect on increasing the income of digital *natives*.

Keywords: entrepreneurial practices, *preloved* trends, digital promotion, and digital *native* income.

الملخص

سيابيل بوتري براتوي، رقم التعريف الوطني: 2282120210، "تأثير الممارسات الريادية، والاتجاهات السائدة، والترويج الرقمي على زيادة الدخل الرقمي للسكان الأصليين في مدينة سيريبون".

تُعدّ مدينة سيريبون من المناطق التي تشهد نموًا سريعًا في الاقتصاد الرقمي، لا سيما بين جيل الشباب، أو ما يُعرف بجيل الرقمي. ويُتيح استخدام التكنولوجيا الرقمية في ريادة الأعمال، واستعراض المنتجات المستعملة، والتسويق الرقمي فرصًا كبيرة لزيادة الدخل. مع ذلك، لا يستطيع جميع رواد الأعمال الاستفادة الأمثل من هذه الفرص، مما يؤدي إلى استمرار التفاوت في الدخل بين جيل الرقمي.

هدفت هذه الدراسة إلى تحديد تأثير الممارسات الريادية، والاتجاهات السائدة، والترويج الرقمي على زيادة دخل جيل الألفية في مدينة سيريبون. استخدمت الدراسة منهجًا كمّيًا مع أسلوب البحث الترابطي. بلغ حجم العينة 100 مستجيب، تم تحديدهم باستخدام أسلوب العينة الهادفة وفقًا لمعادلة ليميشو. جُمعت البيانات من خلال استبيانات، وُحُلّت باستخدام الانحدار الخطي المتعدد، واختبارات t ، واختبارات F ، ومعامل التحديد.

بناءً على نتائج التحليل الجزئي للبحث، يتضح أن متغيري الممارسات الريادية ($X1$) والترويج الرقمي ($X3$) لهما تأثير إيجابي وملاموس على زيادة دخل جيل الألفية في مدينة سيريبون. في المقابل، لمتغير صيحات الموضة المستعملة ($X2$) تأثير إيجابي ولكنه غير ملموس على زيادة الدخل. وبالتالي، فإن متغيرات الممارسات الريادية، وصيحات الموضة المستعملة، والترويج الرقمي مجتمعة لها تأثير ملموس على زيادة دخل جيل الألفية.

كلمات البحث: الممارسات الريادية، والاتجاهات المتعلقة بالملابس المستعملة، والترويج الرقمي، ودخل الجيل الرقمي.

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

PEMBIMBING PERSETUJUAN
SKRIPSI
PENGARUH PRAKTIK KEWIRAUSAHAAN, TREN *PRELOVED* DAN
PROMOSI DIGITAL TERHADAP PENINGKATAN PENDAPATAN
DIGITAL *NATIVE* DI KOTA CIREBON

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Oleh:

Syabila Putri Pratiwi

NIM. 2282120210

Menyetujui

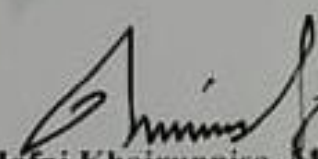
Pembimbing

Pembimbing I,

Pembimbing II,


Refakdo Fanther, MBA

NIP. 19910101 202012 1 021


Hafni Khairunnisa, M.Sc

NIP. 19880826 201801 2 002

Mengetahui:

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



Dr. H. Achmad Otong Burthomi, Lc., M.Ag

NIP. 19731223 200701 1 022

NOTA DINAS

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon

Di Cirebon

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Setelah melakukan bimbingan, arahan dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara **Syabila Putri Pratiwi, NIM. 2282120210** dengan Judul **"Pengaruh Praktik Kewirausahaan, Tren *Preloved* Dan Promosi Digital Terhadap Peningkatan Pendapatan Digital Native Di Kota Cirebon"**. Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut diatas sudah dapat diajukan pada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon untuk di Munaqosahkan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Menyetujui
Pembimbing

Pembimbing I


Refaldo Fanther, MBA

NIP. 19910101 202012 1 021

Pembimbing II


Hafni Khairunnisa, M.Sc

NIP. 19880826 201801 2 002

Mengetahui:

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



Dr. H. Achmad Otong Basthomi, Lc., M.Ag

NIP. 19731223 20070 1 1022

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Praktik Kewirausahaan, *Tren Preloved* Dan Promosi Digital Terhadap Peningkatan Pendapatan Digital *Native* Di Kota Cirebon”. Oleh Syabila Putri Pratiwi, NIM: 2282120210, telah diajukan dalam sidang Munaqosah Universitas Islam Negeri (UIN) Siber-Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 20 Mei 2026

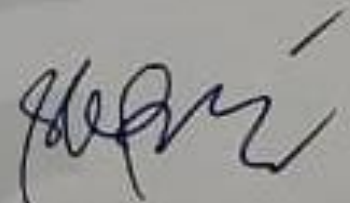
Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam (FEBI) pada Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Sidang Munaqosah:

Ketua Sidang,


Dr. H. Achmad Othman Busthomi,
Lc., M.Ag
NIP. 19731223 200701 1 022

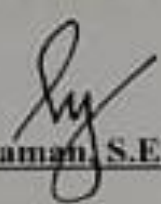
Sekretaris Sidang,


Dr. H. Syacful Bakhri, SE., M.Si
NIP. 19731125 201411 1 002

Penguji I,


Dr. H. Achmad Othman Busthomi,
Lc., M.Ag
NIP. 19731223 200701 1 022

Penguji II,


Dr. Layaman, S.E., M.Si.
NIP. 19721007 201101 1 002

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmannirrahim

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Syabila Putri Pratiwi

Nim : 2282120210

Tempat, Tanggal lahir: Cirebon, 30 Juni 2004

Alamat : Jl. Kembang Pancuran Utara No.287 Rt:04 Rw:05

Kelurahan Sukapura, Kecamatan Kejaksan, Kota Cirebon

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“Pengaruh Praktik Kewirausahaan, Tren *Preloved* Dan Promosi Digital Terhadap Peningkatan Pendapatan Digital Native Di Kota Cirebon**”. ini beserta isinya adalah benar-benar karya sendiri. Seluruh ide, pendapat atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SYEKH NURJATI CIREBON

Cirebon, 30 April 2026

Saya yang menyatakan



Syabila Putri Pratiwi

NIM. 2282120210

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Nama : Syabila Putri Pratiwi
NIM : 22821202
Tempat Tanggal Lahir : Cirebon, 30 Juni 2004
Alamat : Jl. Kembang Pancuran Utara No. 287
Rt:04 Rw:05 Kelurahan Sukapura,
Kecamatan Kejaksan, Kota Cirebon

Jenjang pendidikan yang telah ditempuh:

1. SDN SILIH ASUH 1 (2010-2016)
2. SMP N 4 KOTA CIREBON (2016-2019)
3. SMAN 6 KOTA CIREBON (2019-2022)

Penulis menempuh program S-1 pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon dan mengambil judul skripsi : **“Pengaruh Praktik Kewirausahaan, Tren *Preloved*, dan Promosi Digital terhadap Peningkatan Pendapatan Digital *Native* di Kota Cirebon.”** Di bawah bimbingan Bapak Refaldo Fanther, MBA dan Ibu Hafni Khairunnisa, M.Sc

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

KATA PERSEMBAHAN

Dengan penuh kerendahan hati serta rasa syukur kepada Allah SWT. Penulis mempersembahkan karya sederhana berupa skripsi ini kepada:

Yang penulis hormati dan cintai yaitu kedua orang tua, Mamah, Ayah, dan Bapak (alm). Terima kasih atas kasih sayang dan didikan yang telah diberikan, yang selalu mengajarkan untuk bersabar, berbuat baik, dan senantiasa bersyukur dalam setiap keadaan. Aku menyadari bahwa cinta dan dukungan kalian tidak seperti orang tua lain yang diberikan tidak selalu diungkapkan secara langsung. Banyak pengorbanan waktu yang telah diberikan, meski terkadang kehadiran tidak selalu dapat dirasakan. Namun dibalik itu semua aku juga tahu kalian memberikan jauh lebih banyak rasa cinta kasih dan sayang yang tulus diberikan kepada anak – anaknya tidak pernah kekurangan sedikit pun.

Keluarga besar penulis terima kasih atas segala dukungan, nasihat, serta doa yang selalu menyertai, dan selalu membantu baik secara moril maupun material yang telah diberikan.

Seluruh teman-teman yang tidak dapat disebutkan satu per satu, penulis mengucapkan terima kasih atas bantuan, dukungan, kebersamaan, dan semangat yang diberikan selama proses penyusunan skripsi ini. Kehadiran dan kontribusi kalian menjadi bagian penting dalam terselesaikannya karya ini.

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

MOTTO

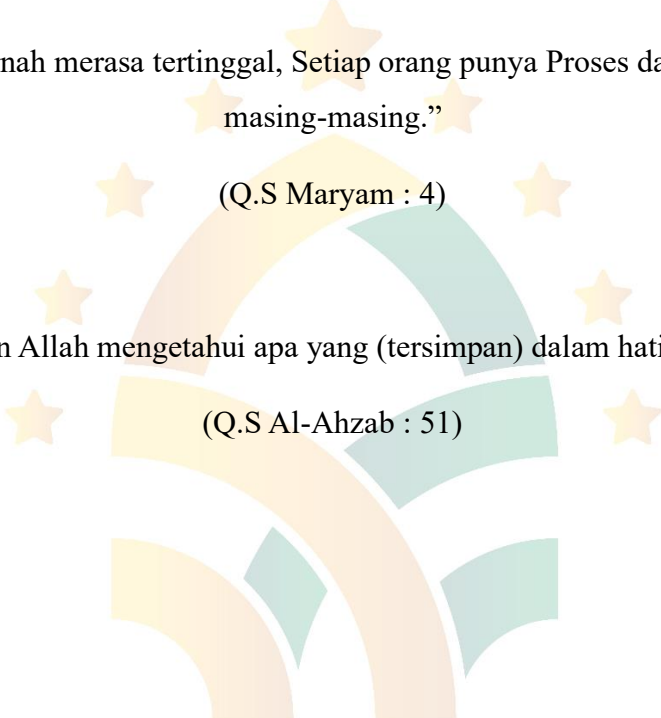
“Rasakanlah setiap proses yang kamu tempuh dalam hidupmu, sehingga kamu tau betapa hebatnya dirimu sudah berjuang sampai detik ini”

“ Jangan pernah merasa tertinggal, Setiap orang punya Proses dan rezeki nya masing-masing.”

(Q.S Maryam : 4)

“Dan Allah mengetahui apa yang (tersimpan) dalam hatimu”

(Q.S Al-Ahzab : 51)



UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, atas segala rahmat, taufiq dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir di perkuliahan ini yang dinamakan skripsi dengan segala kelancaran dan kemudahan dalam mengerjakannya. Shalawat serta salam senantiasa penulis panjatkan kepada junjungan Habibana wa Nabiana, Nabi Muhammad SAW yang telah membawa umatnya dari masa kegelapan menuju jalan yang benar dan penuh cahaya.

Pada kesempatan yang berbahagia ini, Alhamdulillah penulis telah menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Praktik Kewirausahaan, Tren *Preloved*, dan Promosi Digital terhadap Peningkatan Pendapatan Digital Native di Kota Cirebon**”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon. Dalam proses penyusunan skripsi ini menyadari masih terdapat banyak kekurangan yang disebabkan oleh keterbatasan kemampuan dan pengetahuan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari bahwa banyak tantangan dan hambatan yang dihadapi. Namun berkat doa, dukungan, bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak, skripsi ini akhirnya dapat terselesaikan. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag. Rektor Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. Didi Sukardi, M.H. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon.
3. Bapak Dr. H. Achmad Oton Busthomi, Lc., M.Ag. Ketua Jurusan Ekonomi Syariah, Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon.
4. Bapak Refaldo Fanther, MBA. Dosen Pembimbing I yang selalu meluangkan waktunya untuk memberikan arahan, bimbingan dengan penuh

keikhlasan, serta masukan yang sangat berarti selama proses penyusunan skripsi ini hingga dapat terselesaikan.

5. Ibu Hafni Khairunnisa, M.Sc. Dosen Pembimbing II yang selalu meluangkan waktunya untuk memberikan arahan, bimbingan dengan penuh keikhlasan, serta masukan yang sangat berarti selama proses penyusunan skripsi ini hingga dapat terselesaikan.
6. Orang tua penulis selalu penulis sangat sayangi dan yang penulis hormati Bapak Adi Wahyudi (alm), Ayah Taufik Hidayat, dan Mamah Solpina. Mereka yang tak pernah lelah untuk mendoakan dalam diam dan selalu menguatkan langkah ini. Terima kasih atas segala pengorbanan yang telah diberikan, terima kasih telah menjadi orang tua yang baik dan tak pernah menuntut apa pun kepada anak-anaknya.
7. Keluarga besar yang tidak dapat penulis sebutkan satu-satu, yang selalu hadir dengan doa, nasihat, dan dukungan tulus, menjadi penguat saat semangat mulai melemah.
8. Sahabat-sahabatku tersayang, Aisyah Nabila, Rifatul, Mutmainnah, Ruchaniyah, Intan, Halimatus, yang telah menemani setiap langkah selama masa perkuliahan dan setia hadir di setiap fase perjalanan ini. Terima kasih karena selalu ada, bukan hanya di saat bahagia, tetapi juga ketika saya merasa lelah, ragu, dan hampir menyerah. Kebersamaan yang kita lewati, mulai dari awal perkuliahan hingga proses penyusunan skripsi ini, menjadi kenangan berharga yang tidak akan terlupakan. Kalian bukan hanya sahabat, tetapi juga keluarga yang selalu ada di setiap keadaan, menjadi sumber kekuatan ketika langkah semakin berat. Semoga kebersamaan ini tetap terjaga dan menjadi bagian indah dalam perjalanan hidup kita ke depannya.
9. Kepada keluarga besar Kopi Cangkir Cirebon yang tidak dapat penulis sebutkan satu-satu khususnya Bapak Ake dan Ibu Yeti, tempat yang telah menjadi bagian penting dalam perjalanan hidup penulis selama kurang lebih 3,5 tahun di masa perkuliahan. Terima kasih karena telah menerima penulis dengan segala keterbatasan, memberi ruang belajar, dan menjadi

tempat penulis bertumbuh. Di tengah padatnya aktivitas kuliah dan penyusunan skripsi, Kopi Cangkir menjadi saksi perjuangan, lelah, dan jatuh bangun yang penulis lalui. Bukan hanya sekedar tempat bekerja, tetapi juga tempat penulis belajar tentang arti tanggung jawab, keikhlasan, dan bertahan di keadaan yang tidak selalu mudah. Terima kasih atas kesempatan, pengertian, dan dukungan yang diberikan, sehingga penulis tetap bisa melangkah sampai saat di titik ini. Banyak kenangan, pelajaran, dan cerita yang akan selalu penulis ingat, yang turut menguatkan penulis hingga akhirnya skripsi ini dapat dapat terselesaikan.

10. Kepada seluruh responden Masyarakat Pelaku Usaha *Preloved* Kota Cirebon yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan data yang diperlukan dalam penelitian ini.
11. Seseorang yang telah menemani dalam proses penyusunan skripsi ini, Septian Dwi Pramono. Terima kasih selalu hadir di setiap langkah, baik saat semuanya terasa ringan maupun ketika lelah dan ragu datang. Kehadiranmu menjadi tempat pulang, bercerita, dan menemukan kembali semangat untuk terus melangkah. Dengan perhatian dan kesabaran yang kamu berikan, kamu bukan hanya sekedar teman, tetapi sosok yang membuat perjalanan ini terasa lebih hangat dan penuh makna. Kehadiranmu menjadi bagian penting dalam proses ini.
12. Terakhir untuk diri saya sendiri, Syabila Putri Pratiwi yang sudah berjuang sampai titik ini. Menjalani kuliah sambil bekerja bukan hal yang mudah ada lelah yang sering dipendam, waktu yang selalu berkurang, dan hari-hari panjang yang harus dilewati dengan sisa tenaga. Tidak semua orang tahu seberapa berat perjalanan. Semua yang sudah dilewati jatuh bangun, tangis yang dim-diam dan perjuangan yang sering tidak terlihat akhirnya membawa sampai di titik ini. Kamu mungkin tidak selalu merasa hebat, tetapi kenyataannya kamu tidak berhenti. Selangkah demi selangkah, kamu tetap berjalan walaupun semuanya terasa berat. Hari ini bukan hanya tentang selesai, melainkan bukti bahwa kamu mampu melewati hal-hal yang dulu terasa berat.

PEDOMAN TRANSLITERASI

Berdasarkan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan kebudayaan RINomor: 158 Tahun 1987 dan Nomor: 0543b//U/1987.

A. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus. Berikut ini daftar huruf Arab yang dimaksud dan transliterasinya dengan huruf latin:

Tabel 0.1
Transliterasi Konsonan

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
أ	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba'	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	Ša'	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha'	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha'	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Žal	Ž	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Šad	š	es (dengan titik di bawah)
ض	Đad	đ	de (dengan titik di bawah)

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	`ain	`	koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa'	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
هـ	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	Ya'	Y	Ye

B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Tabel 0.2
Transliterasi Vokal Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
َ	Fathah	a	A
ِ	Kasrah	i	I
ُ	Dammah	u	U

2. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf sebagai berikut:

Tabel 0.3
Transliterasi Vokal Rangkap

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
يَا...	Fathah dan ya	Ai	a dan i
وَا...	Fathah dan wau	Au	a dan u

Contoh:

- كَتَبَ *Kataba*
- فَعَلَ *Fa'Ala*
- سَوَّلَ *Suila*
- كَيْفَ *Kaifa*
- حَوْلَ *Haula*

C. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda sebagai berikut:

Tabel 0.4
Transliterasi *Maddah*

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
أَا...إِي...	Fathah dan alif atau ya	Ā	a dan garis di atas
إِي...	Kasrah dan ya	Ī	i dan garis di atas
وَا...	Dammah dan wau	Ū	u dan garis di atas

Contoh:

- قَالَ *Qāla*
- رَمَى *Ramā*
- قِيلَ *Qīla*

- يَقُولُ *Yaqūlu*

D. Ta'marbutah

Transliterasi untuk ta' marbutah ada dua, yaitu:

1. Ta' marbutah hidup

Ta' marbutah hidup atau yang mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah "t".

2. Ta' marbutah mati

Ta' marbutah mati atau yang mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah "h".

Kalau pada kata terakhir dengan ta' marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka ta' marbutah itu ditransliterasikan dengan "h". Contoh:

- رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ *Raudah Al-Atfāl/Raudahtul Atfāl*
- الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ *Al-Madīnah Al-Munawwarah/ Al-Madīnatul Munawwarah*
- طَلْحَةَ *Talhah*

E. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau tasydid yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tanda tasydid, ditransliterasikan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

Contoh:

- نَزَّلَ *Nazzala*
- الْبِرُّ *Al-Birr*

F. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan ال. Namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiah dan kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariah.

1. Kata sandang yang diikuti huruf syamsiah

Kata sandang yang diikuti huruf syamsiah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu l diganti dengan huruf yang sama dengan huruf

yang langsung mengikuti kata sandang itu. Huruf-huruf syamsiah ada empat belas, yaitu :

Tabel 0.5

Huruf As-syamsiah

1	ت	t	8	ش	sy
2	ث	ts	9	ص	ṣ
3	د	d	10	ض	ḍ
4	ذ	dz	11	ط	ṭ
5	ر	r	12	ظ	ẓ
6	ز	z	13	ل	l
7	س	s	14	ن	n

Contoh

- الرَّجُلُ *Ar-Rajulu*
- الشَّمْسُ *Asy-Syamsu*

2. Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariah ditransliterasikan sesuai dengan aturan yang digariskan didepan dan sesuai juga dengan bunyinya. Huruf-huruf qamariah ada empat belas, yaitu :

Tabel 0.6

Huruf Al-qomariah

1	ا	a	8	ف	f
2	ب	b	9	ق	q
3	ج	j	10	ك	k
4	ح	ḥ	11	م	m
5	خ	kh	12	و	w
6	ع	‘	13	ه	h
7	غ	gh	14	ي	y

Contoh:

- الْقَلَمُ *Al-Qalamu*
- الْجَلَالُ *Al-Jalālu*

G. Hamzah

Hamzah ditransliterasikan dengan apostrof. Namun, hanya berlaku bagi hamzah yang terletak ditengah dan diakhir kata. Apabila terletak di awal kata, hamzah tidak dilambangkan karena dalam tulisan Arab berupa alif. Contoh:

- تَأْخُذُ *Ta'khuẓu*
- شَيْئٌ *Syai 'un*
- النَّوْءُ *An-Nau'u*
- إِنَّ *Inna*

H. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fill (kata kerja), isim (kata benda), dan huruf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain, karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan, maka transliterasi ini penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya. Contoh:

- وَ إِنَّ اللَّهَ فَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ *Wa Innallāha Lahuwa Khair Ar-Rāziqīn/*
Wa Innallāha Lahuwa Khairurrāziqīn
- بِسْمِ اللَّهِ مَجْرَاهَا وَ مُرْسَاهَا *Bissmillāhi majrâhâ wa mursâhâ*

I. Penulisan Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti berlaku dalam Ejaan Bahasa Indonesia yang Disempurnakan, antara lain huruf kapital digunakan untuk menulis huruf awal nama diri dan penulisan kalimat. Apabila nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandang. Contoh:

- الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ *Alhamdu Lillāhi Rabbi Al-`Ālamīn/*
Alhamdu Lillāhi Rabbil `Ālamīn
- الرَّحْمَنُ الرَّحِيمُ *Ar-Rahmānir Rahīm/Ar-Rahmān Ar-Rahīm*

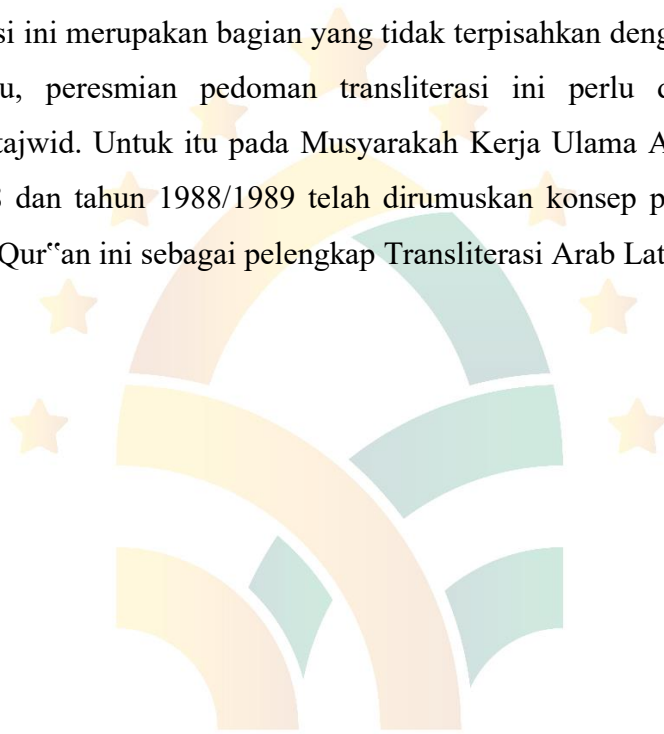
Penggunaan huruf kapital untuk Allah berlaku jika dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian.kalau penulisan itu disatuka dengan kata

lain sehingga huruf dan harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan. Contoh:

- اللَّهُ غَفُورٌ رَحِيمٌ *Allaāhu gafūrun rahīm*
- لِلَّهِ الْأُمُورُ جَمِيعًا *Lillāhi al-amru jamī`an/Lillāhil-amru jamī`an*

J. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tidak terpisahkan dengan ilmu tajwid. Karena itu, peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid. Untuk itu pada Musyarakah Kerja Ulama Al-Qur`an tahun 1987/1988 dan tahun 1988/1989 telah dirumuskan konsep pedoman praktis tajwid Al-Qur`an ini sebagai pelengkap Transliterasi Arab Latin.



UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
المخلص.....	iv
PEMBIMBING PERSETUJUAN.....	v
NOTA DINAS	vi
LEMBAR PENGESAHAN	vii
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI.....	viii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	ix
KATA PERSEMBAHAN.....	x
MOTTO.....	xi
KATA PENGANTAR.....	xii
PEDOMAN TRANSLITERASI	xv
DAFTAR ISI	xxii
DAFTAR TABEL.....	xxiv
DAFTAR GAMBAR	xxv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Batasan Masalah.....	7
D. Rumusan Masalah	8
E. Tujuan Penelitian.....	8
F. Manfaat Penelitian	8
G. Sistematik Penulisan	10
BAB II LANDASAN TEORI	11
A. Teori Perilaku Terencana atau <i>Theory of Planned Behavior</i>	11
B. Praktik Kewirausahaan.....	13
C. Tren <i>Preloved</i>	16
D. Promosi Digital	20

E. Peningkatan Pendapatan Digital <i>Native</i>	22
F. Pengaruh Praktik Kewirausahaan, Tren <i>Preloved</i> Dan Promosi Digital Terhadap Peningkatan Pendapatan Digital <i>Native</i>	26
G. Literatur Review.....	27
H. Kerangka Konseptual.....	36
I. Hipotesis.....	37
BAB III METODE PENELITIAN.....	39
A. Metode Penelitian.....	39
B. Metode Pengambilan Sampel.....	39
C. Sumber Data.....	41
D. Definisi Operasional Variabel	42
E. Teknik Pengumpulan Data	44
F. Teknik Pengukuran Variabel	46
G. Teknik Analisis Data	46
BAB IV PEMBAHASAN.....	51
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	51
B. Gambar Umum Responden.....	52
C. Hasil Analisis Data.....	55
D. Pembahasan.....	82
BAB V PENUTUP	93
A. Kesimpulan	93
Implikasi.....	94
B. Saran.....	95
DAFTAR PUSTAKA.....	97
LAMPIRAN.....	106

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	27
Tabel 2.2 Kerangka Konseptual.....	37
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	43
Tabel 3.2 Alternatif Jawaban Responden.....	47
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	53
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	54
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	55
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	55
Tabel 4.5 Frekuensi Jawaban Variabel Praktik Kewirausahaan (X1)	57
Tabel 4.6 Frekuensi Jawaban Variabel Tren <i>Preloved</i> (X2)	58
Tabel 4.7 Frekuensi Jawaban Variabel Promosi Digital (X3)	60
Tabel 4.8 Frekuensi Jawaban Variabel Pendapatan (Y)	61
Tabel 4.9 Hasil Statistik Deskriptif	62
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Variabel Praktik Kewirausahaan (X1)	65
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Variabel Tren <i>Preloved</i> (X2)	66
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Promosi Digital (X3).....	67
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Pendapatan Digital <i>Native</i> (Y)	67
Tabel 4.9 Hasil Uji Reabilitas	68
Tabel 4.10 Uji Normalitas dengan Kolmogorov – Smirnov	69
Tabel 4.11 Uji Multikolinearitas	70
Tabel 4.12 Uji Heteroskedastisitas.....	71
Tabel 4.13 Uji Regresi Linear Berganda.....	73
Tabel 4.14 Uji t Parsial.....	75
Tabel 4.15 Uji F Simultan.....	76
Tabel 4.16 Uji Koefisien Determinasi	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tren Impor Pakaian Bekas ke Indonesia (2020 – 2024)	3
Gambar 2.2 Jumlah Kelompok Wirausaha Muda Pemula di Kota Cirebon (2020-2024)	5
Gambar 4.1 Scatterplot Uji Heteroskedastisitas.....	72



UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON