

### Daftar Pustaka

- Afifah. (2018). Pengaruh financial technology terhadap pendapatan UKM di Bogor. *Jurnal Ilmiah Akuntansi, Ekonomi, dan Bisnis (JIAKES)*.
- Ahmad, L., & dkk. (2021). Transformasi digital UMKM dalam pemulihan ekonomi pasca COVID-19. *Jurnal Ekonomi Terapan dan Kebijakan Publik*.
- Ajzen, I., & Fishbein, M. (1975). *Belief, attitude, intention, and behavior: An introduction to theory and research*. Reading, MA: Addison-Wesley.
- Alfian, A. (2023). Pengaruh kepercayaan, kualitas pelayanan, dan promosi. *Menara Ilmu*.
- Andini, P., & dkk. (2020). Literasi keuangan digital dan dampaknya terhadap kinerja UMKM. *Jurnal Ekonomi dan Pendidikan Digital*.
- Arikunto, S. (2019). *Prosedur penelitian: Suatu pendekatan praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Aryanti, D., & dkk. (2023). Pengaruh pembiayaan digital terhadap perkembangan UMKM di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Digital dan Keuangan Modern*.
- Brigham, E. F. (2020). *Financial management: Theory & practice*. Cengage Learning.
- Bungin, B. (2013). *Metodologi penelitian sosial & ekonomi*. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Dewi, N., & dkk. (2021). Pembayaran digital dan loyalitas konsumen UMKM. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi Kreatif*.
- Fred D. Davis. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly*.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair Jr, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., Sarstedt, M., Danks, N. P., & Ray, S. (2021). Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Using R: A Workbook (p. 197). Springer Nature.
- Handayani, & Sartika. (2024). Peran fintech dalam meningkatkan inklusi keuangan digital. *Jurnal Keuangan dan Perbankan Digital*.

- Harahap, Y., & dkk. (2023). Adopsi fintech dan dampaknya terhadap pendapatan UMKM di Indonesia. *Jurnal Keuangan dan Inovasi Teknologi*.
- Hidayat, & Hartati. (2020). Hubungan skala usaha dengan peningkatan keuntungan UMKM. *Jurnal Ilmu Ekonomi*.
- Hidayat, S., & dkk. (2021). Digital financial inclusion terhadap perkembangan UMKM di daerah perdesaan. *Jurnal Inovasi Ekonomi Digital*.
- Huda, A., & dkk. (2023). Peran pembayaran digital terhadap peningkatan penjualan UMKM di Indonesia. *Jurnal Bisnis dan Teknologi*.
- Indonesia, A. F. (2021). *Handbook fintech* untuk UMKM.
- Indonesia, B. (2020). Laporan sistem pembayaran dan pengelolaan uang rupiah.
- Jange, & dkk. (2024). Transformasi digital dalam sistem pembayaran dan pembiayaan modern. *Jurnal Teknologi Keuangan Digital*.
- Karch, J. (2020). Improving on Adjusted R-Squared. *Collabra: Psychology*
- Kartikasari, D. A. (2023). The influence of digital payments, e-commerce, and financial literacy on revenue and the quality of accounting information in SMEs. *Journal of Economics and Banking*.
- Kartikasari, D. A. (2023). The influence of digital payments, e-commerce, and financial literacy on revenue and the quality of accounting information in SMEs. *Journal of Economics and Banking*.
- Kasmir. (2019). Bank dan lembaga keuangan lainnya. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kementerian Komunikasi dan Informatika. (2021). Perkembangan pembiayaan digital di Indonesia.
- Kementerian Koperasi dan UKM. (2021). Perkembangan data UMKM Indonesia tahun 2021.
- Kuangan, O. J. (2020). Peraturan OJK tentang layanan pinjam meminjam uang berbasis teknologi informasi.
- Laudon, K. C. (2020). *E-commerce: Business, technology, society*. Pearson Education.
- Mardiah, & dkk. (2024). Pengaruh modal, lama usaha, dan teknologi terhadap pendapatan UMKM. *Jurnal Ekonomi Digital dan Bisnis*.

- Nachrowi, N. D. (2006). Pendekatan populer dan praktis ekonometrika untuk analisis ekonomi dan keuangan. Jakarta: Lembaga Penerbit FE UI.
- Nugroho, A. (2021). Transformasi digital dalam pengelolaan keuangan UMKM. *Jurnal Ekonomi Digital Indonesia*.
- Nugroho, A., & dkk. (2021). Transformasi pembiayaan UMKM melalui fintech lending di Indonesia. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*.
- Nurhapsari, & dkk. (2021). Pengaruh ukuran usaha terhadap pendapatan UMKM. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*.
- Pellegrino, G., & Abe, M. (2022). Digital Financing for SMEs' Recovery in the Post-COVID Era: A Bibliometric Review. *Frontiers in Sustainable Cities*.
- Perdana, B. K. (2018). Analisis kesuksesan pada usaha kecil dan menengah. *E-Proceeding of Management*.
- Permata, & dkk. (2024). Indikator efektivitas layanan pembiayaan dan pembayaran digital. *Jurnal Sistem Informasi Keuangan*.
- Priyatno, D. (2018). *Mandiri belajar analisis data dengan SPSS*. Yogyakarta: Mediakom.
- Putri, & Setiawan. (2019). Pengaruh skala usaha terhadap produktivitas dan pendapatan UMKM. *Jurnal Manajemen Usaha*.
- Putri, M., & dkk. (2023). Tantangan digital payment bagi UMKM di Indonesia. *Jurnal Transformasi Digital Indonesia*.
- Putri, M., & dkk. (2023). Tantangan digitalisasi keuangan pada UMKM di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Inovatif Indonesia*.
- Putri. (2020). Pengaruh pembayaran digital terhadap efisiensi transaksi UMKM di era industri 4.0. *Jurnal Manajemen dan Teknologi Informasi*.
- Rahardjo, B., & dkk. (2019). Kehadiran financial technology (fintech) memberikan kontribusi dalam pengembangan UMKM. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Pembangunan*.
- Rahman, A., & dkk. (2021). Pengaruh pembiayaan digital terhadap kinerja UMKM di era ekonomi digital. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*.
- Rahmawati, D., & dkk. (2022). Pembiayaan digital sebagai alternatif modal UMKM. *Jurnal Ekonomi Digital Indonesia*.

- Rahmawati, D., & dkk. (2022). Tantangan regulasi pembiayaan digital di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Digital Indonesia*.
- Rahmawati, D., & Hidayat, S. (2021). Pengaruh transformasi digital terhadap efisiensi transaksi UMKM di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Digital Indonesia*.
- Rettobjaan, J., & dkk. (2023). Pengaruh sistem pembayaran digital terhadap kinerja usaha UMKM. *Jurnal Bisnis dan Teknologi Digital*.
- Riawan, & Kusnawan. (2018). Pengaruh modal usaha terhadap pendapatan UMKM. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*.
- Ridwan. (2015). *Skala pengukuran variabel-variabel penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Santoso. (2017). *Statistik parametrik untuk penelitian kuantitatif*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sari, & Indrarini. (2021). Pengaruh skala usaha terhadap kinerja dan pendapatan UMKM. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*.
- Sari, D. A. (2020). Pengaruh penggunaan pembayaran digital terhadap pendapatan UMKM di era industri 4.0. *Jurnal Manajemen Digital*.
- Sari, I. M. (2020). Pengelolaan keuangan berpengaruh positif signifikan terhadap pendapatan UMKM. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*.
- Sari, R., & dkk. (2022). Pengaruh pembiayaan digital terhadap kinerja UMKM di Indonesia.
- Setiawan, R., & dkk. (2021). Dampak pembiayaan digital terhadap kinerja dan pendapatan UMKM. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*.
- Sihabudin, S. (2024). Pengaruh penggunaan digital payment dan sistem informasi keuangan terhadap pendapatan UMKM. *Jurnal Signaling*.
- Siregar. (2017). *Metode penelitian kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- SmartPLS. (2024). *SmartPLS 4 User Manual*. SmartPLS GmbH
- Sugiyono. (2016). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Syukur, M. A. (2024). Pengaruh manajemen modal kerja dan rasio keuangan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*.

- Thathsarani, & Jianguo. (2022). Do Digital Finance and the Technology Acceptance Model Strengthen Financial Inclusion and SME Performance? *Journal of Digital Finance and Business*.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008. (2008). Undang-Undang tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah.
- Utami, L., & dkk. (2023). Manajemen keuangan keluarga dan efisiensi UMKM di era digital. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan Digital*.
- Venkatesh, V., & dkk. (2000). A theoretical extension of the technology acceptance model. *Management Science*.
- Wibowo, H., & dkk. (2023). Peran aplikasi akuntansi digital terhadap pengelolaan keuangan UMKM. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Digital*.
- Wulandari, & dkk. (2025). Digitalisasi pembiayaan syariah dan efektivitas layanan keuangan. *Jurnal Ekonomi Syariah Digital*.
- Wulandari, E., & dkk. (2021). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi peningkatan pendapatan UMKM di era digital. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*.
- Yusuf, A., & dkk. (2020). Faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan UMKM di Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Pembangunan*.