

**PENGARUH PEMANFAATAN TEKNOLOGI DIGITAL, AKSES
PERMODALAN DAN STRATEGI PEMASARAN TERHADAP
PENDAPATAN UMKM BINAAN PT. JASA MARGA
(Studi Kasus: Kantor Cabang Palikanci Ciperna)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Mengikuti Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Disusun oleh:

CICI PERMATASARI

NIM 2282120165

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER SYEKH NURJATI
CIREBON 2025 M / 1447 H**

ABSTRAK

CICI PERMATASARI. NIM : 2282120165. “PENGARUH PEMANFAATAN TEKNOLOGI DIGITAL, AKSES PERMODALAN, DAN STRATEGI PEMASARAN TERHADAP PENDAPATAN UMKM BINAAN PT JASA MARGA (STUDI KASUS: KANTOR CABANG PALIKANCI CIPERNA)”, SKRIPSI 2026.

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) binaan PT Jasa Marga Cabang Palikanci merupakan bagian penting dalam mendorong pertumbuhan ekonomi daerah serta meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Namun, dalam praktiknya, pendapatan UMKM masih menghadapi berbagai kendala seperti pemanfaatan teknologi digital yang belum optimal, keterbatasan akses permodalan, serta strategi pemasaran yang masih konvensional. Kondisi tersebut menunjukkan bahwa terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi tingkat pendapatan UMKM, di antaranya pemanfaatan teknologi digital, akses permodalan, dan strategi pemasaran.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pemanfaatan teknologi digital, akses permodalan, dan strategi pemasaran terhadap pendapatan UMKM binaan PT Jasa Marga Cabang Palikanci, baik secara parsial maupun simultan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode analisis regresi linier berganda. Data penelitian diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada 133 responden yang merupakan pelaku UMKM binaan PT Jasa Marga Cabang Palikanci. Teknik analisis data yang digunakan meliputi uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, uji koefisien determinasi (R^2), uji t (parsial), dan uji F (simultan).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial pemanfaatan teknologi digital berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan dengan nilai signifikansi sebesar 0,012. Akses permodalan berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan dengan nilai signifikansi sebesar 0,000. Strategi pemasaran berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan dengan nilai signifikansi sebesar 0,016. Secara simultan, pemanfaatan teknologi digital, akses permodalan, dan strategi pemasaran berpengaruh signifikan terhadap pendapatan UMKM dengan nilai signifikansi sebesar 0,000. Hal ini menunjukkan bahwa ketiga variabel independen tersebut secara bersama-sama mampu meningkatkan pendapatan UMKM binaan PT Jasa Marga Cabang Palikanci.

Kata Kunci: *Teknologi Digital, Akses Permodalan, Strategi Pemasaran, Pendapatan, UMKM.*

ABSTRACT

CICI PERMATASARI. Student ID : 2282120165. “THE EFFECT OF DIGITAL TECHNOLOGY UTILIZATION, ACCESS TO CAPITAL, AND MARKETING STRATEGY ON THE INCOME OF MSMEs ASSISTED BY PT JASA MARGA (CASE STUDY: PALIKANCI CIPERNA BRANCH OFFICE)”, UNDERGRADUATE THESIS 2026.

Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) assisted by PT Jasa Marga Palikanci Branch play an important role in supporting regional economic growth and improving community welfare. However, in practice, MSME income still faces various challenges such as the suboptimal utilization of digital technology, limited access to capital, and conventional marketing strategies. This condition indicates that several factors influence the level of MSME income, including digital technology utilization, access to capital, and marketing strategy.

*This study aims to analyze the effect of digital technology utilization, access to capital, and marketing strategy on the income of MSMEs assisted by PT Jasa Marga Palikanci Branch, both partially and simultaneously. This research uses a quantitative approach with multiple linear regression analysis methods. The data were obtained through questionnaires distributed to 133 respondents who are MSME actors assisted by PT Jasa Marga Palikanci Branch. The data analysis techniques used include validity test, reliability test, classical assumption test, coefficient of determination (R^2), *t*-test (partial), and *F*-test (simultaneous).*

The results show that partially, digital technology utilization has a positive and significant effect on income with a significance value of 0.012. Access to capital has a positive and significant effect on income with a significance value of 0.000. Marketing strategy also has a positive and significant effect on income with a significance value of 0.016. Simultaneously, digital technology utilization, access to capital, and marketing strategy have a significant effect on MSME income with a significance value of 0.000. This indicates that these independent variables collectively contribute to increasing the income of MSMEs assisted by PT Jasa Marga Palikanci Branch.

Keywords: Digital Technology, Access to Capital, Marketing Strategy, Income, MSMEs.

الملخص

جي جي فرماتاسري رقم الطالب 2282120165 : تأثير استخدام التكنولوجيا الرقمية، وإمكانية الوصول إلى رأس المال، واستراتيجية التسويق على دخل "المشروعات متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة المدعومة من قبل شركة جاسا مارغا (دراسة حالة: فرع باليكانتشي سبيرنا)"، رسالة جامعية 2026.

تُعد المشروعات متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة المدعومة من قبل فرع شركة جاسا مارغا في باليكانتشي جزءاً مهماً في دعم النمو الاقتصادي الإقليمي وتحسين رفاهية المجتمع. ومع ذلك، لا يزال دخل هذه المشروعات يواجه عدة تحديات، مثل عدم الاستخدام الأمثل للتكنولوجيا الرقمية، ومحدودية الوصول إلى رأس المال، واعتماد استراتيجيات تسويقية تقليدية. وتشير هذه الظروف إلى وجود عدة عوامل تؤثر على مستوى دخل هذه المشروعات، من بينها استخدام التكنولوجيا الرقمية، والوصول إلى رأس المال، واستراتيجية التسويق.

تهدف هذه الدراسة إلى تحليل تأثير استخدام التكنولوجيا الرقمية، وإمكانية الوصول إلى رأس المال، واستراتيجية التسويق على دخل المشروعات متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة المدعومة من قبل فرع شركة جاسا مارغا في باليكانتشي، سواء بشكل جزئي أو كلي. اعتمدت الدراسة على المنهج الكمي باستخدام تحليل الانحدار الخطي المتعدد. وتم جمع البيانات من خلال توزيع استبيانات على 133 مستجيباً من أصحاب المشروعات المدعومة. وشملت تقنيات تحليل البيانات اختبار الصدق، واختبار الثبات، واختبار الفرضيات الكلاسيكية، ومعامل التحديد (R^2)، واختبار (t) الجزئي، واختبار (F) الكلي.

أظهرت نتائج الدراسة أن استخدام التكنولوجيا الرقمية له تأثير إيجابي ومعنوي على الدخل بقيمة دلالة 0.012. كما أن الوصول إلى رأس المال له تأثير إيجابي ومعنوي بقيمة 0.000، وكذلك استراتيجية التسويق التي أظهرت تأثيراً إيجابياً ومعنوياً بقيمة 0.016. وبشكل متزامن، تبين أن هذه المتغيرات الثلاثة تؤثر تأثيراً معنوياً على دخل المشروعات بقيمة دلالة 0.000، مما يدل على أن هذه العوامل تسهم مجتمعة في زيادة دخل المشروعات المدعومة.

الكلمات البحث: التكنولوجيا الرقمية، الوصول إلى رأس المال، استراتيجية التسويق، الدخل، المشروعات الصغيرة والمتوسطة.

PERSETUJUAN PEMBIMBING

SKRIPSI

PENGARUH PEMANFAATAN TEKNOLOGI DIGITAL, AKSES PERMODALAN DAN STRATEGI PEMASARAN TERHADAP PENDAPATAN UMKM BINAAN PT. JASAMARGA (STUDI KASUS: KANTOR CABANG PALIKANCI CIPERNA)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)

Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Oleh:

CICI PERMATASARI

NIM : 2282120165

Pembimbing:

Pembimbing I

Pembimbing II


Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M. Ag.


Dr. H. Syaeful Bakhri, S.E., M. Si.

NIP. 197506012005011008

NIP. 197311252014111002

Mengetahui:

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



Dr. H. Achmad Otong Bustomi, Lc., M.Ag.

NIP. 197312232007011022

NOTA DINAS

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon
di
Cirebon

Assalamualaikum Wr.Wb

Setelah melalui proses pembimbingan yang meliputi pemberian arahan serta perbaikan terhadap penyusunan skripsi Saudari Cici Permatasari, NIM : 2282120165 dengan judul “PENGARUH PEMANFAATAN TEKNOLOGI DIGITAL, AKSES PERMODALAN DAN STRATEGI PEMASARAN TERHADAP PENDAPATAN UMKM BINAAN PT. JASAMARGA (STUDI KASUS: KANTOR CABANG PALIKANCI CIPERNA)”, maka dapat dinyatakan bahwa skripsi tersebut telah memenuhi ketentuan akademik dan layak untuk diajukan pada Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI), Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon guna mengikuti tahap munaqasyah.

Wassalamualaikum Wr.Wb

Menyetujui:

Pembimbing I

Pembimbing II

Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M. Ag.

Dr. H. Syaeful Bakhri, S.E., M. Si.

NIP. 197506012005011008

NIP. 197311252014111002

Mengetahui:

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



Dr. H. Achmad Otong Bustomi, Lc., M.Ag.

NIP. 197312232007011022

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “PENGARUH PEMANFAATAN TEKNOLOGI DIGITAL, AKSES PERMODALAN DAN STRATEGI PEMASARAN TERHADAP PENDAPATAN UMKM BINAAN PT. JASAMARGA (STUDI KASUS: KANTOR CABANG PALIKANCI CIPERNA)” yang disusun oleh Cici Permatasari, NIM 2282120165, telah diajukan oleh saudara/i dalam sidang munaqasyah di UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Skripsi tersebut dinyatakan diterima sebagai salah satu persyaratan akademik untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.) pada Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI), UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Sidang Munaqosyah



Ketua Sidang

Sekretaris Sidang

Dr. H. Achmad Otong Bustomi, Lc., M.Ag.

NIP. 197312232007011022

Dr. H. Syaeful Bakhri, S.E., M. Si.

NIP. 197311252014111002

Penguji I

Penguji II

Dr. Abdul Nasir, M.E. Sy

NIP. 198904212020121006

Dr. H. Achmad Otong Bustomi, Lc., M.Ag.

NIP. 197312232007011022

PERNYATAAN OTENSITAS SKRIPSI

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Cici Permatasari

NIM : 2282120165

Tempat, Tanggal Lahir : Indramayu, 2 September 2003

Alamat : Desa Temiyangsari, Blok Gebur, RT/RW 003/001, Kecamatan Kroya, Kabupaten Indramayu, Provinsi Jawa Barat.

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“PENGARUH PEMANFAATAN TEKNOLOGI DIGITAL, AKSES PERMODALAN DAN STRATEGI PEMASARAN TERHADAP PENDAPATAN UMKM BINAAN PT. JASAMARGA (STUDI KASUS: KANTOR CABANG PALIKANCI CIPERNA)”** beserta seluruh isinya merupakan hasil karya orisinal Penulis. Seluruh ide, teori, maupun materi yang dikutip dari sumber lain telah dicantumkan melalui prosedur referensi dan sitasi yang sesuai dengan standar etika ilmiah yang berlaku.

Atas pernyataan ini, Penulis siap memikul segala konsekuensi hukum maupun sanksi akademik yang ditetapkan oleh institusi, apabila di kemudian hari terbukti terjadi pelanggaran terhadap orisinalitas karya atau terdapat klaim dari pihak lain atas keaslian skripsi ini.

Cirebon, 04 April 2026

Yang menyatakan,



CICI PERMATASARI

NIM. 2282120165

RIWAYAT HIDUP



Cici Permatasari merupakan nama lengkap penulis yang dilahirkan di Kabupaten Indramayu pada tanggal 02 September 2003. Penulis adalah anak kedua dari pasangan Bapak Jaenudin dan Ibu Karsem. Saat ini, penulis berdomisili di Desa Temiyangsari, Blok Gebur, RT/RW 003/001, Kroya, Kabupaten Indramayu, Provinsi Jawa Barat.

Riwayat pendidikan formal yang telah ditempuh penulis adalah sebagai berikut:

1. SDN Temiyangsari 1, lulus pada tahun 2016.
2. SMP Tunas Pertiwi, lulus pada tahun 2019.
3. SMA Negeri 1 Kroya, lulus pada tahun 2022.

Pada tahun 2022, penulis melanjutkan studi ke jenjang Perguruan Tinggi di Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Program Studi Ekonomi Syariah. Pada tahun 2026, penulis menyelesaikan tugas akhir berupa skripsi yang berjudul **“PENGARUH PEMANFAATAN TEKNOLOGI DIGITAL, AKSES PERMODALAN DAN STRATEGI PEMASARAN TERHADAP PENDAPATAN UMKM BINAAN PT. JASAMARGA (STUDI KASUS: KANTOR CABANG PALIKANCI CIPERNA)”** di bawah arahan dan bimbingan Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M. Ag. dan Bapak Dr. H. Syaeful Bakhri, S.E., M. Si.

Adapun pengalaman organisasi yang pernah diikuti penulis adalah sebagai berikut:

1. Menjadi Anggota Ikatan Keluarga Mahasiswa Indramayu (IKMI) se-wilayah Cirebon, periode 2023-2024
2. Menjadi Pengurus Ikatan Keluarga Mahasiswa Indramayu (IKMI) se-wilayah Cirebon, periode 2024-2025.
3. Menjadi Anggota LSO Ikatan Mahasiswa Ekonomi Islam (IMEIs), periode 2024–2025

KATA PERSEMBAHAN

Dengan memanjatkan puji dan syukur kehadiran Allah SWT atas segala limpahan rahmat, taufik, hidayah, serta kekuatan lahir dan batin yang dianugerahkan kepada penulis, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan melalui berbagai tahapan, tantangan, dan dinamika akademik yang menyertainya, maka dengan penuh kerendahan hati dan kesadaran yang mendalam karya ilmiah ini penulis persembahkan sebagai wujud penghormatan, ungkapan bakti, dan apresiasi yang tulus kepada:

1. Teruntuk Bapak Jaenudin (Janud) dan Mimi Karsem, terima kasih atas segala pengorbanan, kasih sayang, doa, dan perjuangan yang tiada henti. Kalian adalah alasan terbesar penulis bisa sampai pada titik ini. Penulis menyadari bahwa perjalanan ini bukanlah milik saya seorang, melainkan hasil dari setiap tetes keringat, air mata, dan doa yang kalian panjatkan. Walaupun Bapak Mimi hanya menempuh pendidikan sampai jenjang Sekolah Dasar karena keterbatasan ekonomi pada masa itu, namun kalian memiliki mimpi yang begitu besar untuk anak-anaknya. Kalian tidak pernah menyerah dengan keadaan, justru menjadikannya sebagai kekuatan untuk memperjuangkan pendidikan penulis hingga ke jenjang sarjana. Terima kasih karena telah mengajarkan arti kerja keras, kesabaran, dan ketulusan. Terima kasih karena tidak pernah lelah berusaha, meskipun dalam keterbatasan. Setiap langkah yang penulis capai hari ini adalah bukti dari cinta dan pengorbanan Mimi Karsem dan Bapak Janud, gabisa berkata-kata hanya bisa berdoa semoga kalian berdua diberikan umur yang panjang dan sehat selalu i love mimi bapa.
2. Untuk semua keluarga penulis terutama kakak kandung, keponakan dan semuanya penulis, yang selalu memberikan dukungan, doa, perhatian, serta motivasi selama proses pendidikan berlangsung. Kehadiran dan dorongan moral dari keluarga menjadi penguat bagi penulis dalam menghadapi berbagai tantangan akademik hingga tahap penyelesaian studi.

3. Dosen pembimbing skripsi yakni, Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M. Ag. dan Bapak Dr. H. Syaeful Bakhri, S.E., M. Si. Terima kasih atas bimbingan, arahan, masukan serta kesabaran yang telah diberikan selama proses pengerjaan skripsi.
4. Terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Bapak Ahmad Ibrizul Izzi, MH. Atas segala arahan, bimbingan, serta dukungan yang telah diberikan kepada saya. Arahan yang Bapak berikan sangat membantu dalam proses dan penyusunan skripsi ini.
5. Pimpinan dan seluruh civitas akademika Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI), yang telah menyediakan fasilitas, lingkungan akademik yang kondusif, serta kebijakan yang mendukung perkembangan intelektual mahasiswa selama masa studi.
6. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Ekonomi Syariah, yang telah menanamkan ilmu pengetahuan, wawasan akademik, serta nilai-nilai etika dan integritas sebagai landasan dalam membentuk pola pikir kritis dan tanggung jawab ilmiah penulis.
7. Almamater tercinta, Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon, yang telah menjadi tempat bertumbuh, belajar, serta mengembangkan potensi diri dan kedewasaan berpikir selama perjalanan akademik penulis.
8. Untuk seseorang yang masih dirahasia kan karna belum waktunya di publik. Terima kasih karena telah hadir dan tetap bertahan sejak masa SMP hingga saat ini. Dari awal kita saling mengenal hingga melewati berbagai fase kehidupan, selalu ada dalam setiap langkah, dalam setiap cerita, dan dalam setiap proses yang tidak selalu mudah. Terima kasih telah menemani dalam segala hal. Terima kasih karena selalu menjadi penyemangat di saat lelah, menjadi tempat berbagi saat dunia terasa berat, dan menjadi alasan untuk terus bangkit dan melangkah hingga sampai di titik ini. Kehadiranmu bukan hanya sebagai teman, tetapi sebagai bagian penting yang turut menguatkan setiap perjuangan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga segala kebaikan, kesabaran, dan ketulusan yang telah galuh berikan dibalas dengan kebahagiaan yang berlipat.

9. Untuk sahabat-sahabat terbaikku di kampus (Novi Yani, Zahrotus Sa'diyah, Astri Nurul Aliantina, Dini Nadila), yang telah menemani sejak masa maba hingga saat ini. Terima kasih karena telah menjadi bagian dari perjalanan panjang ini. Dari awal kita saling tidak mengenal, beradaptasi bersama di masa-masa awal perkuliahan, hingga akhirnya tumbuh menjadi keluarga yang saling menguatkan. Setiap tawa, cerita, perjuangan, bahkan kesulitan yang kita lewati bersama menjadi kenangan yang tidak akan pernah terlupakan. Terima kasih untuk setiap dukungan, semangat, dan kebersamaan yang selalu kalian berikan. Kalian adalah tempat berbagi, tempat kembali saat lelah, dan alasan mengapa perjalanan ini terasa lebih ringan untuk dijalani.
10. Untuk *My childhood friend* (Nintang Sunencih dan Nadia) yang telah menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis sejak masa kecil hingga saat ini. Terima kasih atas persahabatan yang tumbuh dalam kesederhanaan, dipenuhi tawa, dukungan, dan kenangan yang tak tergantikan. Di tengah berbagai perubahan dan kesibukan, kalian tetap hadir sebagai tempat berbagi cerita, menguatkan, dan mengingatkan untuk terus melangkah. Kebersamaan yang telah terjalin selama ini menjadi fondasi berharga dalam setiap proses pendewasaan diri.
11. Teman-teman lainnya (Rahma Khoerunisa, Eva Fahma Nurlaeliah, Rahma Fadila, Rike Aulia, Elsa Fania, Ratih Rakhmawati, Kalpiah) dan Kaka Tingkat penulis (Teh Alsa dan Teh Anita) yang senantiasa hadir dalam setiap fase perjalanan penulis dengan ketulusan dan perhatian. Terima kasih atas dukungan, semangat, serta kebersamaan yang telah dibangun melalui berbagai cerita dan pengalaman yang dilalui bersama. Kehadiran kalian menjadi penguat dalam menghadapi dinamika kehidupan, sekaligus menjadi pengingat bahwa proses tidak harus dijalani seorang diri.
12. Untuk Teman Magang atau bisa disebut Kawan JM (Cindy Farhani Salim dan Nazma Aktatusyaniah) Terima kasih atas kebersamaan, kerja sama, dan cerita yang kita lalui selama masa magang. Dalam waktu yang tidak terlalu lama, kita dipertemukan dalam satu proses belajar yang penuh pengalaman, tantangan, dan

kenangan yang berharga. Terima kasih telah saling mendukung, membantu waktu penulis proses penelitian menemani bulak balik ke kantor, dan menguatkan satu sama lain hingga semua proses dapat dilalui dengan baik. Kehadiran kalian membuat perjalanan ini terasa lebih ringan dan menyenangkan.

13. Penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak PT. Jasamarga, khususnya kepada Ibu Tuti yang telah memberikan kesempatan dan kepercayaan kepada penulis untuk melaksanakan kegiatan magang. Terima kasih juga penulis sampaikan kepada Bapak Haris, Ibu Endang, dan Bapak Kukuh yang senantiasa memberikan arahan, bimbingan, serta dukungan selama proses magang hingga penelitian ini berlangsung. Terima kasih atas segala bantuan yang diberikan, termasuk kesediaannya dalam mendampingi dan mengantarkan penulis dalam proses penyebaran kuesioner, sehingga penelitian ini dapat berjalan dengan baik. Penulis juga menyampaikan permohonan maaf apabila selama proses magang maupun penelitian terdapat sikap, perkataan, atau tindakan yang kurang berkenan. Semoga segala kebaikan, bantuan, dan dukungan yang telah diberikan mendapatkan balasan yang berlipat dari Allah SWT.
14. Seseorang yang kelak menjadi pendamping hidup penulis, semoga Allah SWT senantiasa menjaga dalam lindungan-Nya, mempersiapkan pertemuan pada waktu terbaik menurut ketetapan-Nya, serta menjadikan setiap proses perjuangan ini sebagai bagian dari ikhtiar menuju kehidupan yang lebih baik dan penuh keberkahan.

Pada bagian yang terakhir penulis ingin berterimakasih dan apresiasi dengan tulus untuk seseorang yang selama ini kuat dari tantangan dan cobaan yaitu kepada diri sendiri, Cici Permatasari Terima kasih yang sebesar-besarnya atas segala perjuangan, keteguhan, dan kesabaran dalam menjalani setiap proses hingga sampai di titik ini. Terima kasih karena tidak pernah benar-benar menyerah, meskipun berkali-kali merasa lelah, ragu, bahkan hampir putus asa. Tetap memilih untuk bangkit, melangkah, dan bertahan hingga akhirnya mampu menyelesaikan semua ini dengan penuh usaha dan doa.

Maaf atas setiap tekanan, rasa lelah, dan tangis yang mungkin terlalu sering dirasakan selama perjalanan ini. Maaf karena terkadang terlalu keras pada diri sendiri, terlalu banyak menuntut kesempurnaan, dan lupa memberi ruang untuk beristirahat. Namun di balik semua itu, tetap kuat, tetap berjuang, dan tidak pernah benar-benar berhenti. Terima kasih karena telah berani menghadapi setiap tantangan, menerima setiap kegagalan sebagai pelajaran, dan terus berusaha menjadi versi terbaik dari diri sendiri. Semua proses yang telah dilalui bukanlah hal yang sia-sia, melainkan bagian dari perjalanan yang membentuk menjadi pribadi yang lebih kuat dan dewasa.

Semoga ke depan selalu diberikan kekuatan, kesehatan, dan kelapangan hati dalam menjalani setiap langkah kehidupan. Semoga setiap doa yang dipanjatkan perlahan dikabulkan, setiap usaha yang dilakukan membuahkan hasil yang indah, dan setiap harapan yang disimpan menjadi kenyataan yang membahagiakan. Jangan pernah meragukan diri sendiri, karena telah terbukti mampu melewati hal-hal sulit yang sebelumnya terasa berat. Teruslah bermimpi, teruslah berusaha, dan teruslah berdoa. Percayalah, perjalanan ini bukan akhir, melainkan awal dari langkah-langkah besar yang akan dicapai di masa depan.



MOTTO

لَا يُكَلِّفُ اللَّهُ نَفْسًا إِلَّا وُسْعَهَا ۚ

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai kesanggupannya”

(QS. Al-Baqarah: 286)

“Ditimpa oleh keadaan, dikuatkan oleh harapan”

“It’s okay to be tired, but never stop because dreams don’t wait.”



UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, hidayah, dan inayah-Nya sehingga skripsi yang berjudul “Pengaruh Pemanfaatan Teknologi Digital, Akses Permodalan dan Strategi Pemasaran terhadap Pendapatan UMKM Binaan PT. Jasamarga Palikanci (Studi Kasus: Kantor Cabang Palikanci Ciperna)” dapat diselesaikan dengan baik. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga, sahabat, dan seluruh pengikutnya hingga akhir zaman.

Penelitian ini mengkaji berbagai faktor yang mempengaruhi pendapatan UMKM binaan PT. Jasamarga Cabang Palikanci, di antaranya pemanfaatan teknologi digital, akses permodalan, dan strategi pemasaran. Ketiga faktor tersebut dinilai memiliki peranan penting dalam meningkatkan kemampuan usaha serta daya saing UMKM di tengah perkembangan ekonomi yang semakin dinamis. Oleh karena itu, analisis terhadap faktor-faktor tersebut menjadi penting dalam rangka mendorong peningkatan pendapatan UMKM secara berkelanjutan.

Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.) pada Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon. Penulis menyadari bahwa proses penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, bimbingan, serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag., selaku Rektor UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dr. H. Didi Sukardi, M.H., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
3. Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag., selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah.

4. Dosen pembimbing skripsi yakni, Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M. Ag. dan Bapak Dr. H. Syaeful Bakhri, S.E., M. Si. Selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, masukan, serta bimbingan secara konsisten selama proses penyusunan skripsi ini.
5. Terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Bapak Ahmad Ibrizul Izzi, MH. Atas segala arahan, bimbingan, serta dukungan yang telah diberikan kepada saya. Arahan yang Bapak berikan sangat membantu dalam proses dan penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh dosen dan civitas akademika Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, khususnya Program Studi Ekonomi Syariah, yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan pengalaman akademik selama masa perkuliahan.
7. Kedua orang tua tercinta, Bapak Jaenudin dan Mimi Karsem, atas doa, dukungan moral, serta kasih sayang yang senantiasa menjadi sumber motivasi dan kekuatan bagi penulis.
8. Pihak PT. Jasamarga Cabang Palikanci yang telah memberikan izin dan kesempatan kepada penulis untuk melakukan penelitian.
9. Rekan-rekan mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah, khususnya angkatan 2022, serta semua pihak yang telah memberikan dukungan selama proses penyelesaian studi.
10. Seluruh responden, yaitu para pelaku UMKM binaan PT. Jasamarga Cabang Palikanci, yang telah bersedia meluangkan waktu dan memberikan informasi yang diperlukan dalam penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan dan kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang konstruktif sangat diharapkan demi penyempurnaan karya ilmiah ini di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat serta kontribusi bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang Ekonomi Syariah dan pengembangan UMKM. Amin ya Rabbal ‘alamin.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACK</i>	ii
الملخص.....	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
NOTA DINAS	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
PERNYATAAN OTENSITAS SKRIPSI	vii
RIWAYAT HIDUP.....	viii
KATA PERSEMBAHAN.....	ix
MOTTO	xiv
KATA PENGANTAR.....	xv
DAFTAR ISI	xix
DAFTAR TABEL.....	xxii
DAFTAR GAMBAR.....	xxiv
DAFTAR LAMPIRAN	xxv
PEDOMAN TRANSLITERASI	xxvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	11
C. Pembatasan Masalah	12

D.	Perumusan Masalah	12
E.	Tujuan dan Manfaat Penelitian	13
F.	Sistematika Penulisan	14
BAB II LANDASAN TEORI		16
A.	Teori Kewirausahaan Islami (<i>Islamic Entrepreneurship Theory</i>)	16
B.	<i>Teori Technology Acceptance Model (TAM) dan Technology-Organization-Environment (TOE)</i>	17
C.	Teori Resource-Based View (RBV)	19
D.	Teknologi Digital	20
E.	Akses Permodalan	24
F.	Strategi Pemasaran	26
G.	Pendapatan	29
H.	Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)	31
I.	Penelitian Terdahulu	36
J.	Kerangka Pemikiran	42
K.	Pengembangan Hipotesis Penelitian	43
BAB III METODE PENELITIAN		50
A.	Tempat dan Waktu Penelitian	50
B.	Jenis dan Pendekatan Penelitian	50
C.	Populasi dan Sampel	51
D.	Definisi Operasional Variabel	53
E.	Sumber Data Penelitian	56
F.	Teknik Pengumpulan Data	57

G. Teknik Analisis Data.....	58
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	69
A. Hasil Penelitian.....	69
1. Gambaran Umum Objek Penelitian	69
2. Gambaran Umum Responden	84
3. Gambaran Umum Variabel Penelitian.....	90
4. Hasil Uji Instrumen Penelitian.....	98
5. Hasil Uji Asumsi Klasik	100
6. Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	104
7. Hasil Uji Hipotesis.....	107
8. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	110
B. Pembahasan Hasil Penelitian.....	110
1. Pengaruh Teknologi Digital Terhadap Pendapatan	110
2. Pengaruh Akses Permodalan Terhadap Pendapatan.....	112
3. Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Pendapatan.....	115
4. Pengaruh Teknologi Digital, Akses Permodalan, Strategi Pemasaran secara Simultan Terhadap Pendapatan.....	118
BAB V PENUTUP	121
DAFTAR PUSTAKA.....	126
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	135

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Nasional UMKM Indonesia Tahun 2023	5
Tabel 1. 2 Data UMKM dan Ekonomi Provinsi Jawa Barat.....	6
Tabel 1. 3 Indikator Ekonomi Daerah Cirebon	7
Tabel 1. 4 Data UMKM Binaan PT Jasa Marga Cabang Palikanci (per 30 April 2025)	10
Tabel 1. 5 Sebaran Sektor Usaha UMKM Binaan PT Jasa Marga Cabang Palikanci (per 30 April 2025)	10
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	36
Tabel 3. 1 Operasional Variabel Penelitian	53
Tabel 3. 2 Skor Jawaban Kuesioner.....	58
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin	85
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Menurut Jenis UMKM	86
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Menurut Lama Usaha	87
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Menurut Pendapatan Pertahun	89
Tabel 4. 5 Hasil Distribusi Frekuensi Variabel Teknologi Digital (X1).....	90
Tabel 4. 6 Hasil Distribusi Frekuensi Variabel Akses Permodalan (X2)	92
Tabel 4. 7 Hasil Distribusi Frekuensi Variabel Strategi Pemasaran (X3)	93
Tabel 4. 8 Hasil Distribusi Frekuensi Variabel Pendapatan (Y).....	94
Tabel 4. 9 Hasil Uji Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	96
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas	98
Tabel 4. 11 Hasil Uji Reliabilitas	100
Tabel 4. 12 Hasil Uji Normalitas (One Sample Kolmogorov-Smirnov Test)....	101

Tabel 4. 13 Hasil Uji Multikolinieritas	102
Tabel 4. 14 Hasil Uji Heteroskedastisitas	103
Tabel 4. 15 Hasil Uji Linieritas.....	104
Tabel 4. 16 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	105
Tabel 4. 17 Hasil Uji T (Parsial)	107
Tabel 4. 18 Hasil Uji F (Simultan).....	109
Tabel 4. 19 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	110



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	43
Gambar 4. 1 Peta Tol Palikanci.....	71
Gambar 4. 2 Kantor PT.Jasamarga Transjawa Tol RO 2 Cabang Palikanci	73
Gambar 4. 3 Struktur Organisasi PT Jasamarga Palimanan-Kanci	74
Gambar 4. 4 Logo Instansi.....	75
Gambar 4. 5 Diagram Jenis Kelamin.....	85
Gambar 4. 6 Diagram Jenis UMKM.....	87
Gambar 4. 7 Diagram Lama Usaha	88
Gambar 4. 8 Diagram Pendapatan Tahun.....	90



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	135
Lampiran 2 Hasil Rekapitulasi Uji Validitas	142
Lampiran 3 Hasil Rekapitulasi Responden.....	146
Lampiran 4 Hasil Rekapulasi Interval Responden	158
Lampiran 5 Hasil Uji	170
Lampiran 6 Surat Pengantar Penelitian	180
Lampiran 7 SK Bimbingan Skripsi.....	181
Lampiran 8 Kartu Bimbingan Skripsi.....	182
Lampiran 9 Dokumentasi Penelitian.....	183
Lampiran 10 Hasil Cek Plagiarisme	185

PEDOMAN TRANSLITERASI

Penulisan transliterasi Arab–Latin dalam skripsi ini mengacu pada Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 158 Tahun 1987 dan Nomor 0543 b/u/1987, yang ketentuan umumnya dapat dijabarkan sebagai berikut:

A. Konsonan

Fonem konsonan dalam bahasa Arab yang direpresentasikan melalui huruf-huruf Arab, dalam sistem transliterasi ini sebagian dinyatakan dengan huruf Latin, sebagian dengan tanda tertentu, serta sebagian lainnya menggunakan kombinasi huruf dan tanda. Berikut disajikan daftar huruf Arab beserta padanan transliterasinya dalam huruf Latin.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	<i>alif</i>	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	<i>Ba</i>	B	Be
ت	<i>Ta</i>	T	Te
ث	<i>ša</i>	š	es (dengan titik diatas)
ج	<i>Jim</i>	J	Je
ح	<i>ha</i>	h	ha (dengan titik dibawah)
خ	<i>kha</i>	Kh	ka dan ha
د	<i>dal</i>	D	De
ذ	<i>Ža</i>	Ž	zet (dengan titik diatas)
ر	<i>Ra</i>	R	Er
ز	<i>Zai</i>	Z	Set
س	<i>Sin</i>	S	Es
ش	<i>syin</i>	Sy	es dan ye

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ص	<i>ṣad</i>	ṣ	es (dengan titik dibawah)
ض	<i>ḍa</i>	ḍ	de (dengan titik dibawah)
ط	<i>ṭa</i>	ṭ	te (dengan titik dibawah)
ظ	<i>ẓa</i>	ẓ	zet (dengan titik dibawah)
ع	<i>‘ain</i>	..‘..	koma terbalik diatas
غ	<i>ghain</i>	G	Ge
ف	<i>Fa</i>	F	Ef
ق	<i>qaf</i>	Q	Ki
ك	<i>Kaf</i>	K	Ka
ل	<i>lam</i>	L	El
م	<i>mim</i>	M	Em
ن	<i>nun</i>	N	En
و	<i>wau</i>	W	We
ه	<i>Ha</i>	H	Ha
ء	<i>hamzah</i>	..”..	Apostrof
ي	<i>Ya</i>	Y	Ye

B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

1. Vokal Tunggal

Vokal Tunggal Bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
َ	<i>Fathah</i>	A	A
ِ	<i>Kasrah</i>	I	I
ُ	<i>Dammah</i>	U	U

Contoh:

كَتَبَ : *kataba*

فَعَلَ : *fa'ala*

ذُكِرَ : *zukira*

يَذْهَبُ : *yazhabu*

سُئِلَ : *suila*

2. Vokal Rangkap

Vokal rangkap Bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf sebagai berikut:

Huruf & Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
ـَـيَ	<i>Fathah dan ya</i>	Ai	a dan i
ـَـوُ	<i>Fathah dan wau</i>	Au	a dan u

Contoh:

كَيْفَ : *kaifa*

حَوْلَ : *hauila*

C. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda sebagai berikut:

Huruf & Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
أ...ئ	<i>Fathah dan alif atau ya</i>	Ā	a dan garis diatas
إ...	<i>Kasrah dan ya</i>	Ī	i dan garis diatas
و...	<i>Dammah dan wau</i>	Ū	u dan garis diatas

Contoh :

مَاتَ : *māta*

رَمَى : *ramā*

قِيلَ : *qīla*

يَمُوتُ : *yamūtu*

D. Ta' Marbutah

Transliterasi untuk ta marbutah ada dua yaitu ta marbutah yang hidup atau yang mendapat harakat fathah, kasroh dan dammah, transliterasinya adalah /t/. sedangkan ta marbutah yang mati atau mendapat harkat sukun, transliterasinya adalah /h/.

Apabila pada suatu kata yang akhir katanya ta marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al, serta bacaan kedua kata itu terpisah maka ta marbutah itu ditransliterasikan dengan ha (h).

Contoh:

رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ : *raudatu al-atfāl*

الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ : *al-Madīnah al-Munawwarah*

E. *Syaddah (tasydid)*

Syaddah atau *tasydid* yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda *syaddah* atau tanda *tasydid*, ditransliterasikan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda *syaddah* itu.

Contoh:

رَبَّنَا : *rabbana*

نَجَّيْنَا : *najjainā*

الْحَقُّ : *al-ḥaqq*

الْحَجُّ : *al-ḥajj*

نُعَم : *nu‘ima*

عُدُّو : *‘aduwwun*

F. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ا ل, namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas:

1. Kata sandang yang diikuti huruf syamsiyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf “l” diganti dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

2. Kata sandang yang diikuti huruf qamariyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah ditransliterasikan dengan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya. Baik diikuti oleh huruf syamsiyah maupun qamariyah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanpa sempang.

Contoh:

الْكِتَابُ : *al-kitābu* (qamariyah)

الشَّمْسُ : *al-syamsu* (syamsiyah, dibaca *asy-syamsu*)

الْحَقُّ : *al-ḥaqq*

الْحَجُّ : *al-ḥajj*

G. Hamzah

Hamzah ditransliterasikan sebagai apostrof. Namun hal itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan di akhir kata. Sementara hamzah yang terletak di awal kata dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

مَسْأَلَةٌ : *mas'alah*

شَيْءٌ : *syai'un*

قَرَأَ : *qara'a*

سُئِلَ : *su'ila*

H. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fail, isim maupun huruf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harkat yang dihilangkan, maka penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh:

وَإِنَّ اللَّهَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ : *Wa innallāha lahuwa khairur-rāziqīn*

بِسْمِ اللَّهِ مَجْرَاهَا وَمُرْسَاهَا : *Bismillāhi majrehā wa mursāhā*

وَاللَّهُ خَيْرُ الرَّازِقِينَ : *Wallāhu khairur-rāziqīn*

I. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya: huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ : *Al-ḥamdu lillāhi rabbil-‘ālamīn*
الرَّحْمَنُ الرَّحِيمُ : *Ar-raḥmānir-raḥīm*

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

Contoh:

اللَّهُ غَفُورٌ رَحِيمٌ : *Allāhu gafūrur-raḥīm*
لِلَّهِ الْأَمْرُ جَمِيعًا : *Lillāhi al-amru jamī‘an*

J. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian tak terpisahkan dengan ilmu tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.