

Informasi Terhadap Pendapatan Umkm Di K

Ilmiah Akuntansi Indo

Org/10.32528/Jiai.V6i1.5067

bal Fasa, M., & Suharto. (2022). Peran Umkm

Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat

variabel, 9(1), 73–84. <https://doi.org/10.53429/Jiai.V6i1.5067>

1). Manajemen Pemasaran & Manajemen Pen

Fyas, W. P., & Safitri, V. I. (2015). Penguatan S

menghadapi Mea 2015. *Jurnal Ekonomi*, 5, 42.

& R. (N.D.). *Estimation Parameter Regresi R*

aritas.

UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER

SYEKH NURJATI CIREBON

- ngghadapi Mea 2015. *Jurnal Ekonomi*, 5, 42.
- & R. (N.D.). *Estimation Parameter Regresi R*
aritas.

intan.Ac.Id/29770/1/Skripsi_Perpus.Pdf

- Ardiansyah, Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif Dan Kuantitatif. *Jurnal Ihsan : Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 1–9. <https://doi.org/10.61104/Ihsan.V1i2.57>
- Arema, A. A. (2022). Digital Technology And Its Impact On Globalization. *Research Gate*, 1(May), 0–20.
- Arviyanda, R., Fernandito, E., & Landung, P. (2023). Analisis Perbedaan Bahasa Dalam Komunikasi Antarmahasiswa. *Jurnal Harmoni Nusa Bangsa*, 1(1), 67. <https://doi.org/10.47256/Jhnb.V1i1.338>
- Astuti, Wati Aris Wulandar, S. P. (2023). *Dampak Digital Teknologi Dalam Meningkatkan Pendapatan Umkm*. 4(2), 383–390.
- Astuti, A. W., Sudomo, A., & Rachmawati, S. (2020). *Program Magang Mahasiswa Bersertifikat Sebagai Bentuk Corporate Social Responsibility Pt Jasa Marga (Persero)*. 8(1), 49–62.
- Azizah, N., & Chalimarusadiah. (2025). Uji Validitas Dan Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian Pemahaman. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 9, 6637–6643.
- Beritadaerah.Co.Id. (2024). *Umkm Jawa Barat 2024 Terus Bertumbuh, Beberapa Faktor Kuncinya*.
- Bps. (2023). https://jabar.bps.go.id/?utm_source=chatgpt.com
- Cirebon, B. P. S. K. (2025). *Ekonomi Kota Cirebon Tahun 2024 Tumbuh 5,02 Persen*.
- Danuri, M. (2019). Perkembangan Dan Transformasi Teknologi Digital. *Jurnal Ilmiah Infokam*, 15(2). <https://doi.org/10.53845/Infokam.V15i2.178>
- Dasuki, R. E. (2021). *Manajemen Strategi: Kajian Teori Resource Based View*.

- Debi Alma Nofri Yantri, & Khairil Aswan. (2023). Pengaruh Pengembangan Sumber Daya Manusia Dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Pada Kantor Camat Siberut Selatan, Kabupaten Kepulauan Mentawai. *Journal Of Management And Creative Business*, 2(1), 29–39. <https://doi.org/10.30640/Jmcbus.V2i1.1998>
- Fahmi, R. (2024). *Pengertian, Jenis Dan Perkembangan Umkm Di Indonesia*, Rijal Fahmi Mohamadi. 6 Nov 2024. Pengertian, Jenis Dan Perkembangan Umkm Di Indonesia.
- Firstyananda, E. N., Rahma, K. P., & Hardjati, S. (2021). Program Kemitraan Upaya Pemberdayaan Umkm Di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus : Pt. Jasa Marga Surabaya Gempol). *Jurnal Administrasi Dan Manajemen*, 11(1), 45–50. <https://doi.org/10.52643/Jam.V11i1.1286>
- Fitriani, R. E. (2018). Layanan Unila Library Mobile: Inovasi Teknologi Digital Di Perpustakaan Universitas Lampung. *Pustabiblia: Journal Of Library And Information Science*, 2(1), 149. <https://doi.org/10.18326/Pustabiblia.V2i1.149-162>
- Gabriele, C. (2019). *Which Method Should I Use To Present The Mean Of A 5-Point Likert Scale?* <https://doi.org/https://www.researchgate.net/post/Which-Method-Should-I-Use-To-present-The-Mean-Of-A-5-Point-Likert-scale/5cb356394921ee9f8b147401/Citation/Download>.
- Gangwar, H., Date, H., & Ramaswamy, R. (2015). Understanding Determinants Of Cloud Computing Adoption Using An Integrated Tam-Toe Model. *Journal Of Enterprise Information Management*, 28(1), 107–130. <https://doi.org/10.1108/Jeim-08-2013-0065>
- Hadi, I., Tobing, Y. A. T. L., Hartanto, B., & Mardayanti, I. (2025). Peran Pemasaran Digital Dan Modal Usaha Dalam Meningkatkan Pendapatan: Studi Empiris Pada Umkm Di Desa Bandar Tengah Kecamatan Bandar Khalifah. *Journal Of*

Management And Digital Business, 5(2), 567–583.
<https://doi.org/10.53088/Jmdb.V5i2.1911>

Hendrayani, Y., Maryam, S., & Uljanatunnisa, U. (2020). *Model Kemitraan Csr Untuk Pengembangan Umkm Yang Berkelanjutan: Studi Kasus Program Kemitraan Pada Pt Jasa Marga (Persero) Tbk.*

Indonesia., R. (2017). *Permen Bumh 02/Mbu/2017 Tentang Program Kemitraan Dan Program Bina Lingkungan.*

Indonesia, A. P. J. I. (2023). *Survei Penetrasi & Perilaku Internet Indonesia 2023.*

Jiang, J., & Deng, G. (2021). Parker Test For Heteroskedasticity Based On Sample Fitted Values. *Open Journal Of Statistics*, 11(03), 400–408.
<https://doi.org/10.4236/ojs.2021.113024>

Kasmir. (2020). *Kasmir, Pemasaran Bank. Jakarta : Kencana*, 153.
https://books.google.com/books/about/Pemasaran_Bang.html?hl=id&id=Zycqaaaacaaj

Kemenkeu. (N.D.). *Kajian Fiskal Regional Provinsi Jawa Barat.*

Kotler, P., & Keller, K. L. (2021). *Marketing Management Marketing Management Marketing Management. Pearson Practice Hall*, 2(1), 833.
[http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=2354118%5c&val=22677%5c&title=The The Influence Of Social Media Marketing On Brand Awareness And Brand Image Moderating Effect Of Religiosity](http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=2354118%5c&val=22677%5c&title=The%20The%20Influence%20Of%20Social%20Media%20Marketing%20On%20Brand%20Awareness%20And%20Brand%20Image%20Moderating%20Effect%20Of%20Religiosity)

Lahallo, F., & Samuel Y. Warella. (2020). *Pembiayaan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm) Sebagai Solusi Dalam Meningkatkan Perkembangan Usaha (Studi Kasus Pada Umkm Distrik Aimas Kabupaten Sorong). E-Bisnis : Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 13(2), 17–30. <https://doi.org/10.51903/E-Bisnis.V13i2.228>

Lestari, K. C. (N.D.). *Sistem Informasi Akuntansi*.

Lestari, N. W. F. A., Dewi, I. R., & Kanivia, A. (2021). Pengaruh Kompensasi, Kompetensi, Dan Motivasi Pada Produktivitas Kerja Pegawai Pt. Jasa Marga (Persero) Tbk. Cabang Palikanci. *Jurnal Manajemen & Bisnis Jayakarta*, 3(1), 1–11. <https://doi.org/10.53825/Jmbjayakarta.V3i1.79>

Margareta, A., & Mandasari, J. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan, Akses Permodalan Dan Minat Menggunakan E-Commerce Terhadap Kinerja Umkm Di Kabupaten Sumbawa. *Sentri: Jurnal Riset Ilmiah*, 4(8), 1484–1500. <https://doi.org/10.55681/Sentri.V4i8.4477>

Maulana, M. H., Ruhamak, M. D., & Putro, D. R. (2025). *Journal Of Education And Management Studies Pengaruh Ekonomi Digital Dan Inovasi Produk Terhadap Pendapatan Umkm Kota*. 8(3).

Mudjiarto, M. (2014). *Pengaruh Pembinaan Manajemen Usaha Terhadap Kinerja Usaha Mitra Binaan Pkbl Pt Jasa Marga*.

Muhammad Halim. (2018). *Sejarah Dan Kronologi Strategi: Konsep Strategi Yunani Kuno Hingga Strategi Organisasi Abad 20*.

Muji Hartono. (2020). Pengaruh Kinerja Tata Usaha Terhadap Kualitas Pelayanan Di Sd Negeri 08 Penarik Kabupaten Mukomuko. *El-Ta'dib: Journal Of Islamic Education*, 2(2), 87–114. <https://doi.org/10.36085/Eltadib.V2i2.4895>

Munandar, Ns. Arif, S.Kep., M. K. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*. 448.

Nasution, A. (2020). Metodologi Penelitian: Metodologi Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif. (*Universitas Islam Negeri Sumatera Utara – Medan*, 1.

Ningrim, F. ., & Syarah, M. . (2018). Instagram Dan Twitter Sebagai Strategi Humas Pt Jasa Marga (Persero) Tbk Dalam Meningkatkan Pelayanan. *Komunika: Journal*

- Of Communication Science And Islamic Da'wah*, 2(2), 122–133.
[Http://Www.Jurnalfai-Uikabogor.Org/Index.Php/Komunika/Article/View/424](http://Www.Jurnalfai-Uikabogor.Org/Index.Php/Komunika/Article/View/424)
- Nirfandi Gonibala, V. (2019). Analisis Pengaruh Modal Dan Biaya Produksi Terhadap Pendapatan Umkm Di Kota Kotamobagu. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 19(01), 56–67.
- Nugroho, I. I. (2024). Pengaruh Teknologi Digital Terhadap Peningkatan Pendapatan Umkm Di Dusun Serut. *Economie: Jurnal Ilmu Ekonomi*, 5(2).
[Https://Doi.Org/10.30742/Economie.V5i2.3599](https://doi.org/10.30742/Economie.V5i2.3599)
- Oliveira, T., & Martins, M. F. (2011). Literature Review Of Information Technology Adoption Models At Firm Level. *Electronic Journal Of Information Systems Evaluation*,.
- Pratama, R., Ramadhan, A., & Hasanah, U. (2025). Pengaruh Lama Usaha, Modal Usaha Dan Inovasi Terhadap Pendapatan Umkm Kuliner Di Kecamatan Medan Sunggal. *Journal Of Economics Research And Policy Studies*, 5(2), 515–531.
[Https://Doi.Org/10.53088/Jerps.V5i2.2027](https://doi.org/10.53088/Jerps.V5i2.2027)
- Pratiwi, R., & Putra, D. . (2023). Analisis Regresi Berganda Dalam Menentukan Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Karyawan. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*.
- Prihanto. (2018). *Etika Bisnis & Profesi – Sebuah Pencarian*.
Profil Palikanci Fix(1). (N.D.).
- Puspa, S. D., Riyono, J., & Puspitasari, F. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemahaman Konsep Matematis Mahasiswa Dalam Pembelajaran Jarak Jauh Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Cendekia : Jurnal Pendidikan Matematika*, 5(1), 302–320. [Https://Doi.Org/10.31004/Cendekia.V5i1.533](https://doi.org/10.31004/Cendekia.V5i1.533)
- Putra, P. I. G., & Purnamawati, I. G. A. (2013). Prosedur Pemberian Kredit Usaha Mikro Dan Menengah Pada Pt. Pegadaian Cabang Singaraja. *Jurnal Akuntansi*

Profesi2, 3(2), 162–170.

Putri, D. A. M. (2021). Pemanfaatan Teknologi Digital Dalam Mempromosikan Produk Lokal Nusantara Untuk Mendorong Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia. *E-Journal Universitas Sultan Ageng Tirtayasa*, 11(1), 1–14. [Http://Scioteca.Caf.Com/Bitstream/Handle/123456789/1091/Red2017-Eng-8ene.Pdf?Sequence=12&Isallowed=Y%0ahttp://Dx.Doi.Org/10.1016/J.Regsciurbeco.2008.06.005%0ahttps://Www.Researchgate.Net/Publication/305320484_Sistem_Pembetulan_Terpusat_Strategi_Melestari](http://Scioteca.Caf.Com/Bitstream/Handle/123456789/1091/Red2017-Eng-8ene.Pdf?Sequence=12&Isallowed=Y%0ahttp://Dx.Doi.Org/10.1016/J.Regsciurbeco.2008.06.005%0ahttps://Www.Researchgate.Net/Publication/305320484_Sistem_Pembetulan_Terpusat_Strategi_Melestari)

Putri, N. A., Widyastuti, T., Maidani, M., & Nilasari, P. (2024). Pengaruh Penerapan Sistem Informasi Akuntansi Dan Pemanfaatan Teknologi Informasi Terhadap Kinerja Umkm Di Kecamatan Tambun Selatan. *Sentri: Jurnal Riset Ilmiah*, 3(2), 720–739. <https://doi.org/10.55681/Sentri.V3i2.2323>

Putu Gede Subhaktiyasa. (2021). Validitas Dan Reliabilitas Halaman 7. *Journal Of Education Research*, 5(4), 7.

Ri, K. K. Dan U. (2024). *Statistik Koperasi Dan Umkm Tahun 2023–2024*.

Salim, N., & Rahmadhani, S. (2024). Pengaruh Modal Usaha, Lama Usaha Dan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah. *Among Makarti*, 17(1), 111. <https://doi.org/10.52353/Ama.V17i1.634>

Saparingga, W., Nurhasanah, N., & ... (2015). Analisis Perbandingan Tingkat Perkembangan Usaha Mikro Kecil Menengah Sebelum Dan Sesudah Mendapatkan Fasilitas Pembiayaan Mikro (Studi Kasus Di Bri *Prosiding Hukum* https://karyailmiah.unisba.ac.id/index.php/hukum_ekonomi_syariah/article/view/1148

Sari, M., Rachman, H., Juli Astuti, N., Win Afgani, M., & Abdullah Siroj, R. (2022). Explanatory Survey Dalam Metode Penelitian Deskriptif Kuantitatif. *Jurnal*

Pendidikan Sains Dan Komputer, 3(01), 10–16.
<https://doi.org/10.47709/jpsk.V3i01.1953>

Sari, N., & Basyah, N. A. (2024). Analisis Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Ukm) Industri Tempurung Arang Di Desa Lam Ujong. *Economica Didactica*, 5(1), 1–7.

Sarie. (2023). Metodologi Penelitian: Metodologi Penelitian. *Rake Sarasin, Juli*, 204.
https://www.researchgate.net/publication/380362452_Metodologi_Penelitian

Setiobudi, A., & Wiradinata, T. (2018). Intensi Ukm Dalam Adopsi Financial Technology Di Jawa Timur. *National Conference Of Creative Industry*.
<https://doi.org/10.30813/ncci.V0i0.1233>

Sianturi, R. (2025). Test Normality As A Condition Of Hypothesis Testing. *Jurnal Pembelajaran Dan Matematika Sigma (Jpms)*, 11(1), 1–14.

Sopiati, G. D. P. (2024). Metode Pengumpulan Data Penelitian. *Metode Pengumpulan Data Penelitian*, 3(5), 5423–5443.

Subandi. (2010). *Ekonomi Koperasi : Teori Dan Praktek*.

Sugeng, Sudarmini, Purwaningsih, E. S. (2016). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Wanita Di Sektor Informal (Studi Kasus Pedagang Wanita Di Pasar Kalasan Kabupaten Sleman). *Optimal*, 13(2), 71–90.

Sulistyaningsih, M. E. T. (2024). Pengaruh Modal, Tenaga Kerja, Dan Bahan Baku Terhadap Pendapatan Pengrajin Gerabah Desa Melikan, Kabupaten Klaten. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen*, 2(2), 747–758.

Supandi1, A., & Johan, R. S. (2024). Pengaruh Strategi Pemasaran Online Terhadap Hasil Penjualan. *Aktualita: Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan*, 14(I), 28–33.
<https://doi.org/10.54459/aktualita.V14ii.671>

Swasta. (2020). *Manajemen Penjualan (Ketiga)*. 404.

- Syafii, A. M. (2001). Islmic Banking Bank Syariah Dari Teori Ke Praktik. *Gema Insani, Jakarta, 06(02)*, 255.
- Tbk, P., Palikanci, C., & Cirebon, K. (2019). *Strategi Komunikasi Bisnis Pt . Jasa Marga Dalam Penggunaan E-Toll Card Di Kota Cirebon. 7(2)*.
- Triwidatin, Y., Aziz, A., & Hurriyaturrohman. (2022). The Effect Of Production Prices And Marketing Strategies On Income Level Of Micro Small Medium Enterprises (Msmes). *Akunida, 8(1)*, 65–67.
- Utomo, K., Aji, R., & Aravik, H. (2021). Islamic Entrepreneurship: Konsep Berwirausaha Ilahiyah. In *Edu Pustaka*.
- Venkatesh, V., & Davis, F. D. (2000). A Theoretical Extension Of The Technology Acceptance Model: Four Longitudinal Field Studies. *Management Science*.
- Wahyudi, D., Idris, J., & Abidin, Z. (2023). Tren Dan Isu Penelitian Uji-T Dan Chi Kuadrat Dalam Bidang Pendidikan. *Linear: Journal Of Mathematics Education, 4(2)*, 182–196. <https://doi.org/10.32332/Linear.V4i2.7987>
- Waruwu, M., Puat, S. N., Utami, P. R., Yanti, E., & Rusydiana, M. (2025). *Waruwu, M., Puat, S. N., Utami, P. R., Yanti, E., & Rusydiana, M.*
- Wilayah, J. (2022). *Studi Evaluasi Penerapan Csr (Corporate Social Responsibility) Pada Pt. Jasa Marga Tbk. 1(2)*, 48–55.
- Wohon, S. C., Hatidja, D., & Nainggolan, N. (2017). Penentuan Model Regresi Terbaik Dengan Menggunakan Metode Stepwise (Studi Kasus : Impor Beras Di Sulawesi Utara). *Jurnal Ilmiah Sains, 17(2)*, 80. <https://doi.org/10.35799/Jis.17.2.2017.16834>