

**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS HALAL FASHION
PADA TOKO BUSANA MUSLIM AL-LATIFAH PANGURAGAN
PERSPEKTIF HUKUM EKONOMI SYARIAH**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Hukum (S.H.)
pada Program Studi Hukum Ekonomi Syariah



Disusun oleh:

MIRANDA NURSYAFITRI

NIM 1908202155

**FAKULTAS SYARIAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER SYEKH NURJATI CIREBON
2026 M / 1447 H**

**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS HALAL FASHION
PADA TOKO BUSANA MUSLIM AL-LATIFAH PANGURAGAN
PERSPEKTIF HUKUM EKONOMI SYARIAH**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Hukum (S.H.)
pada Program Studi Hukum Ekonomi Syariah

Disusun oleh:

MIRANDA NURSYAFITRI

NIM 1908202155

**FAKULTAS SYARIAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER SYEKH NURJATI CIREBON
2026 M / 1447 H**

ABSTRAK

Miranda Nursyafitri. NIM: 1908202155, *Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Halal Fashion Pada Toko Busana Muslim Al-Latifah Panguragan Perspektif Hukum Ekonomi Syariah.*

Perkembangan industri halal fashion di Indonesia membuka peluang besar bagi pelaku usaha untuk mengembangkan bisnis yang tidak hanya berorientasi pada keuntungan, tetapi juga berlandaskan prinsip-prinsip syariah. Tingginya jumlah penduduk muslim serta meningkatnya kesadaran masyarakat terhadap penggunaan produk halal mendorong pertumbuhan bisnis busana muslim di berbagai daerah, termasuk Toko Busana Muslim Al-Latifah Panguragan. Toko Busana Muslim Al-Latifah Panguragan merupakan salah satu usaha yang memanfaatkan peluang tersebut melalui penerapan strategi pengembangan bisnis halal fashion. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi pengembangan bisnis halal fashion yang diterapkan, faktor pendukung dan penghambatnya dalam pelaksanaannya serta kesesuaian strategi *marketing mix* 4P produk (*product*), harga (*price*), lokasi atau saluran distribusi (*place*) dan promosi (*promotion*) perspektif Hukum Ekonomi Syariah dalam kegiatan bisnisnya.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan jenis penelitian lapangan. Data diperoleh melalui observasi, wawancara dan dokumentasi dengan pihak-pihak yang bersangkutan. Teknik analisis data menggunakan model Miles dan Huberman yang meliputi reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Dengan metode tersebut, data dapat dianalisis secara sistematis dan mendalam.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi *marketing mix* 4P yang diterapkan oleh Toko Busana Muslim Al-Latifah Panguragan telah sesuai dengan prinsip Hukum Ekonomi Syariah. Berdasarkan analisis pemikiran Wahbah Az-Zuhaili dalam *Al-Fiqh Al-Islami wa Adillatuhu*, strategi tersebut telah mencerminkan prinsip pemasaran syariah, yaitu kehalalan produk, kepemilikan produk, terhindar dari zat-zat menajiskan, transparansi informasi produk, tidak mengambil keuntungan yang berlebihan, kejujuran dalam promosi, lokasi yang strategis serta menghindari unsur *gharar* dan *tadlis* untuk keadilan, dan kemaslahatan. Meskipun demikian, pemanfaatan pemasaran digital masih perlu dioptimalkan agar mampu mendukung pengembangan usaha secara lebih efektif. Dengan demikian, strategi bisnis yang diterapkan tidak hanya berorientasi pada keuntungan ekonomi, tetapi juga pada keberkahan usaha, perlindungan hak konsumen, dan kemanfaatan bagi masyarakat sesuai dengan tujuan Hukum Ekonomi Syariah

Kata Kunci: strategi; pengembangan bisnis; halal fashion; teori *marketing mix* 4P; hukum ekonomi syariah

ABSTRACT

Miranda Nursyafitri. Student ID: 1908202155, Analysis of Halal Fashion Business Development Strategy at the Al-Latifah Panguragan Muslim Clothing Store: A Sharia Economic Law Perspective.

The development of the halal fashion industry in Indonesia presents significant opportunities for entrepreneurs to develop businesses that are not solely profit-oriented but also based on Sharia principles. The high Muslim population and increasing public awareness of the use of halal products are driving the growth of Muslim fashion businesses in various regions, including the Al-Latifah Panguragan Muslim Fashion Store. Al-Latifah Panguragan Muslim Fashion Store is one business capitalizing on this opportunity by implementing a halal fashion business development strategy. This study aims to analyze the implemented halal fashion business development strategy, the supporting and inhibiting factors in its implementation, and the suitability of the 4P marketing mix strategy of product, price, location or distribution channel, and promotion from a Sharia Economic Law perspective in its business activities.

This study employed a qualitative method with field research. Data were obtained through observation, interviews, and documentation with relevant parties. The data analysis technique employed the Miles and Huberman model, which encompasses data reduction, data presentation, and conclusion drawing. This method allows for systematic and in-depth data analysis.

*The research results indicate that the 4P marketing mix strategy implemented by the Al-Latifah Panguragan Muslim Fashion Store aligns with the principles of Sharia Economic Law. Based on an analysis of Wahbah Az-Zuhaili's thoughts in *Al-Fiqh Al-Islami wa Adillatuhu*, the strategy reflects the principles of Sharia marketing, namely product halalness, product ownership, avoidance of impure substances, transparency of product information, avoidance of excessive profit, honesty in promotions, strategic location, and avoidance of gharar and tadlis elements for justice and the benefit of the community. Nevertheless, the use of digital marketing still needs to be optimized to support business development more effectively. Therefore, the implemented business strategy is not only oriented towards economic profit, but also towards business blessings, consumer protection, and community benefits, in accordance with the objectives of Sharia Economic Law.*

Keywords: strategy; business development; halal fashion; 4P marketing mix theory; Sharia economic law

المخلص

ميراندا نورسيافيتري، الرقم الجامعي: ١٩٠٨٢٠٢١٥٥، تحليل استراتيجية تطوير أعمال الأزياء الحلال في متجر اللطيفة بانغوراغان للملابس الإسلامية: منظور اقتصادي شرعي.

يُتيح تطور صناعة الأزياء الحلال في إندونيسيا فرصاً كبيرة لرواد الأعمال لتطوير مشاريع لا تقتصر على الربح فحسب، بل تركز أيضاً على مبادئ الشريعة الإسلامية. ويسهم ارتفاع نسبة المسلمين وتزايد الوعي العام باستخدام المنتجات الحلال في دفع عجلة نمو شركات الأزياء الإسلامية في مختلف المناطق، ومنها متجر اللطيفة بانغوراغان للأزياء الإسلامية. ويُعد هذا المتجر أحد المشاريع التي تستغل هذه الفرصة من خلال تطبيق استراتيجية لتطوير أعمالها في مجال الأزياء الحلال. تهدف هذه الدراسة إلى تحليل استراتيجية تطوير أعمال الأزياء الحلال المطبقة، والعوامل الداعمة والمعيقة لتطبيقها، ومدى ملائمة استراتيجية المزيج التسويقي الرباعي (المنتج، السعر، الموقع أو قناة التوزيع، والترويج) من منظور الشريعة الإسلامية في أنشطتها التجارية.

استخدمت هذه الدراسة المنهج النوعي مع البحث الميداني. جُمعت البيانات من خلال الملاحظة والمقابلات والتوثيق مع الأطراف المعنية. واعتمدت تقنية تحليل البيانات على نموذج مايلز وهوبيرمان، الذي يشمل اختزال البيانات وعرضها واستخلاص النتائج. وتتيح هذه الطريقة تحليلاً منهجياً وعميقاً للبيانات.

استخدمت هذه الدراسة المنهج النوعي مع البحث الميداني. تشير نتائج البحث إلى أن استراتيجية المزيج التسويقي الرباعي (4 P) التي يطبقها متجر اللطيفة بانغوراغان للأزياء الإسلامية تتوافق مع مبادئ الشريعة الإسلامية الاقتصادية. واستناداً إلى تحليل أفكار وهبة الزحيلي في كتابه "الفقه الإسلامي وأسبابه"، تعكس هذه الاستراتيجية مبادئ التسويق الشرعي، وهي: حلال المنتج، وملكية المنتج، وتجنب المواد المحرمة، وشفافية معلومات المنتج، وتجنب الربح المفرط، والصدق في الترويج، والموقع الاستراتيجي، وتجنب الغرر والتدليس، تحقيقاً للعدالة ومصلحة المجتمع. ومع ذلك، لا يزال استخدام التسويق الرقمي بحاجة إلى تحسين لدعم تطوير الأعمال بشكل أكثر فعالية. لذا، فإن استراتيجية العمل المطبقة لا تقتصر على تحقيق الربح الاقتصادي فحسب، بل تشمل أيضاً تحقيق البركة التجارية، وحماية المستهلك، ومصلحة المجتمع، بما يتوافق مع أهداف الشريعة الإسلامية الاقتصادية.

الكلمات المفتاحية: استراتيجية، تطوير الأعمال، أزياء حلال، نظرية المزيج التسويقي الرباعي الإسلامية

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa skripsi mahasiswa:

Nama : Miranda Nursyafitri

NIM : 1908202155

Judul Skripsi : **Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Halal Fashion
Pada Toko Busana Muslim Al-Latifah Panguragan,
Perspektif Hukum Ekonomi Syariah**

Skripsi tersebut telah **dibimbing dan diperiksa dengan saksama**, serta layak untuk diajukan dalam Ujian Munaqasyah (Sidang Skripsi) sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Hukum (S.H.) pada Program Studi Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Syariah UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.

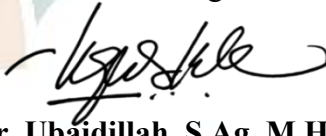
Cirebon, 12 Mei 2026

Dosen Pembimbing:

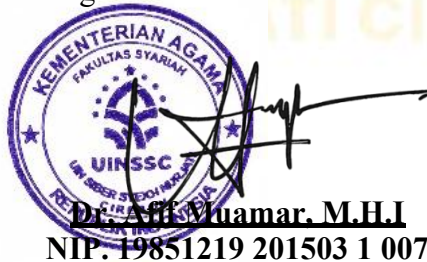
Pembimbing I,


Dr. Afif Muamar, M.H.I
NIP. 19851219 201503 1 007

Pembimbing II,


Dr. Ubaidillah, S.Ag, M.H.I
NIP. 19731227 200701 1 018

Mengetahui,
Ketua Program Studi Hukum Ekonomi Syariah,


Dr. Afif Muamar, M.H.I
NIP. 19851219 201503 1 007

NOTA DINAS

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Syariah

Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon
di Cirebon.

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa setelah dilakukan proses bimbingan, pemberian arahan, serta koreksi terhadap penulisan skripsi mahasiswa atas nama:

Nama : Miranda Nursyafitri
NIM : 1908202155
Judul Skripsi : **Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Halal Fashion
Pada Toko Busana Muslim Al-Latifah Panguragan,
Perspektif Hukum Ekonomi Syariah.**

Dengan ini kami berpendapat bahwa skripsi yang bersangkutan telah **memenuhi syarat untuk diajukan dalam sidang munaqasyah** pada Program Studi Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Syariah Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Demikian nota dinas ini kami sampaikan untuk dapat ditindaklanjuti sebagaimana mestinya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Cirebon, 12 Mei 2026

Pembimbing I,



Dr. Afif Muamar, M.H.I
NIP. 19851219 201503 1 007

Pembimbing II,



Dr. Ubaidillah, S.Ag. M.H.I
NIP. 19731227 200701 1 018

Mengetahui
Ketua Program Studi Hukum Ekonomi Syariah,



Dr. Afif Muamar, M.H.I
NIP. 19851219 201503 1 007

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Halal Fashion Pada Toko Busana Muslim Al-Latifah Panguragan, Perspektif Hukum Ekonomi Syariah”, oleh Miranda Nursyafitri, NIM: 1908202155, telah dipresentasikan dan dipertahankan dalam sidang munaqasyah pada Program Studi Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Syariah, Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon, pada tanggal 02 Juni 2026.

Berdasarkan hasil penilaian tim penguji, skripsi ini dinyatakan diterima dan disahkan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Hukum (S.H.) pada Fakultas Syariah UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Sidang Munaqosyah

Ketua Sidang,



Dr. Ahf Muamar, M.H.I
NIP. 19851219 201503 1 007

Sekretaris Sidang,

Dr. Ubaidillah, S.Ag, M.H.I
NIP. 19731227 200701 1 018

Penguji I,

Jefik Zulfikar Hafizd, M.H.
NIP. 19920725 201903 1 012

Penguji II,

Dr. Caswito, M.H.I
NIP. 19860124 202321 1 009

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Miranda Nursyafitri

NIM : 1908202155

Tempat Tanggal Lahir: Palembang, 31 Mei 2000

Alamat : Perum Grand Cikarang City Blok E20 No.08, RT/RW
014/010 Desa Karangraharja, Kecamatan Cikarang Utara,
Kabupaten Bekasi, Provinsi Jawa Barat.

Dengan ini saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi yang saya susun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Hukum (S.H.) pada Program Studi Hukum Ekonomi Syariah, Fakultas Syariah, Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon, merupakan hasil karya saya sendiri.

Segala kutipan dan sumber yang berasal dari karya orang lain telah saya cantumkan secara jelas dan sesuai dengan kaidah penulisan ilmiah yang berlaku. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini mengandung unsur plagiarisme, baik sebagian maupun seluruhnya, saya bersedia menerima sanksi akademik, termasuk pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh, sesuai dengan ketentuan dan peraturan yang berlaku di Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan tanpa paksaan dari pihak mana pun.

Cirebon, 12 Mei 2026

Yang menyatakan,



MIRANDA NURSYAFITRI

NIM: 1908202155

KATA PERSEMBAHAN

Dengan segala ketulusan hati dan rasa syukur yang mendalam, karya sederhana ini kupersembahkan kepada:

1. Bapak dan Mamah tercinta, yang cintanya tak lekang oleh waktu, doanya menjadi penopang langkah, dan pengorbanannya tak pernah terucap namun terasa dalam setiap keberhasilan. Terima kasih atas cinta tanpa syarat dan doa yang tak pernah putus.
2. Guru-guru kehidupan dan para dosen pembimbing, yang telah menyalakan cahaya ilmu dan membuka jalan pemahaman. Bimbingan dan kesabaran Bapak/Ibu menjadi pijakan penting dalam setiap pencapaian.
3. Sahabat-sahabat seperjuangan, yang hadir bukan hanya dalam tawa, tetapi juga dalam diam-diamnya perjuangan. Terima kasih atas kebersamaan yang tak ternilai dan semangat yang tak pernah pudar.
4. Diriku sendiri, untuk keberanian melangkah saat takut, untuk kesabaran yang tumbuh dalam sunyi, dan untuk keteguhan hati yang terus menjaga harapan ketika segala hal terasa berat.

Semoga karya ini menjadi persembahan kecil yang berarti, bukan hanya sebagai tugas akademik, tetapi juga sebagai bentuk ikhtiar ilmu yang bermanfaat dan bernilai ibadah di sisi Allah Swt.

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Nama Lengkap : Miranda Nursyafitri
Tempat, Tanggal Lahir : Palembang, 31 Mei 2000
Jenis Kelamin : Perempuan
Alamat : Perum Grand Cikarang City Blok E20
No.08, RT/RW 014/010 Desa
Karangraharja, Kecamatan Cikarang
Utara, Kabupaten Bekasi, Provinsi Jawa
Barat
No. Telepon/HP : 081289704372
Email : nursyafitrimiranda@gmail.com

Riwayat Pendidikan

1. SD/Sederajat : SD Negeri 01 Pasir Gombang,
2. SMP/Sederajat : Madrasah Tsanawiyah Negeri KHAS Kempek Cirebon
3. SMA/Sederajat : Kuliyatu-l-Mu'allimin Al-Islamiyah Pondok Modern
Darussalam Gontor Putri 2
4. S1 : UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon,

MOTTO HIDUP

“Keyakinan menuntun langkah, usaha menguatkan perjalanan, dan kesabaran menjaga harapan hingga setiap tujuan menemukan waktunya untuk terwujud.”

فَإِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا

“Maka, sesungguhnya beserta kesulitan itu ada kemudahan.”
(QS. Al-Insyirah: 5)



UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Dengan penuh rasa syukur, penulis panjatkan puji ke hadirat Allah Swt. atas limpahan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya yang tiada terhingga. Atas izin-Nya, skripsi ini dapat diselesaikan sebagai bagian dari pemenuhan tugas akademik untuk meraih gelar Sarjana Hukum (S.H.) pada Fakultas Syariah UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Shalawat dan salam semoga senantiasa tercurah kepada junjungan Nabi Muhammad Saw., sosok agung yang menjadi teladan dalam ilmu, akhlak, dan perjuangan hidup. Semoga kita semua termasuk umat yang senantiasa meneladani jejak beliau dengan ikhlas dan istiqamah.

Skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa bantuan, bimbingan, dan doa dari berbagai pihak yang telah hadir dalam proses ini, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada:

1. Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag., selaku Rektor Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon atas dukungan penuh terhadap pengembangan akademik mahasiswa;
2. Dr. H. Edy Setyawan, Lc., M.A., selaku Dekan Fakultas Syariah, atas motivasi dan arahnya yang membimbing penulis selama studi;
3. Ketua Program Studi Hukum Ekonomi Syariah, Bapak Dr. Afif Mua'mar, M.H.I dan Sekretaris Program Studi, Bapak Dr. Ubaidillah, S.Ag, M.H.I yang telah mendampingi proses akademik dengan penuh tanggung jawab;
4. Dosen Pembimbing I Dr. Afif Mua'mar, M.H.I dan Dosen Pembimbing II Dr. Ubaidillah, S.Ag, M.H.I yang dengan kesabaran, ketelitian, dan dedikasi telah membimbing penulis hingga skripsi ini mencapai bentuk akhir;
5. Seluruh dosen Fakultas Syariah, atas ilmu yang ditanamkan dan keteladanan yang diberikan selama masa studi;
6. Staf akademik dan tenaga kependidikan yang telah membantu dalam proses administrasi dan pelayanan akademik;

7. Segenap dosen Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon, terkhusus dosen Jurusan Hukum Ekonomi Syariah, yang telah memberikan ilmu dan pengalaman yang berharga kepada penulis sehingga penulis mempunyai wawasan yang luas dan lebih dalam;
8. Kedua orang tua tercinta, Bapak Ali Muhaimin dan Ibu Mami Yustika yang menjadi sumber kekuatan, cinta, dan doa yang tidak pernah putus. Tak lupa juga kepada Kakakku tercinta Doni Sandika Pratama, Fidiyah Dwi Maharani, dan Adikku tercinta Muhamad Ghufroon dan Ameera Shidqia Ramadhani yang selalu menyemangati dan mendukung penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik;
9. Alm. Bapak H. Abdullah Yasir dan Ibu Hj. Hamidah selaku pemilik dari Toko Busana Muslim Al-Latifah Panguragan dan Pegawai Toko yang telah memberikan izin kepada penulis untuk mengadakan penelitian dan penyusunan skripsi ini;
10. Sahabat dan rekan seperjuangan, atas kebersamaan, dukungan moral, dan semangat dalam melewati setiap tantangan akademik;
11. Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, namun keberadaannya sangat berarti dalam proses penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa karya ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun sangat penulis harapkan sebagai bahan evaluasi dan perbaikan ke depan.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan menjadi kebaikan yang diridai Allah Swt.

Cirebon, 12 Mei 2026

Penulis



MIRANDA NURSYAFITRI

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	v
NOTA DINAS.....	vi
LEMBAR PENGESAHAN	vii
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI.....	viii
KATA PERSEMBAHAN	ix
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	x
MOTTO HIDUP	xi
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN	xviii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah	12
C. Tujuan Dan Kegunaan Penelitian.....	16
D. Penelitian Terdahulu	17
E. Kerangka Pemikiran.....	27
F. Metodologi Penelitian	29
G. Sistematika Penulisan.....	35

BAB II TINJAUAN TEORI TENTANG STRATEGI, PENGEMBANGAN BISNIS, BISNIS HALAL FASHION DAN TEORI MARKETING MIX (BAURAN PEMASARAN)	37
A. Konsep Strategi	37
B. Pengembangan Bisnis	41
C. Strategi Pengembangan Bisnis	46
D. Bisnis Halal Fashion	46
E. Teori <i>Marketing Mix</i> (Bauran Pemasaran)	50
H. Hukum Ekonomi Syariah	71
BAB III DESKRIPSI UMUM TOKO BUSANA MUSLIM AL-LATIFAH PANGURAGAN, CIREBON	83
A. Kondisi Geografi Dan Demografi Toko Busana Muslim Al-Latifah Panguragan	83
B. Lokasi Penelitian Toko Busana Muslim Al-Latifah Panguragan	84
C. Sejarah Pendirian Toko Busana Muslim Al-Latifah Panguragan	84
D. Visi Dan Misi Toko Busana Muslim Al-Latifah Panguragan	87
E. Profil Usaha Dan Wilayah Pemasaran Toko Busana Muslim Al-Latifah Panguragan	88
F. Sistem Kerja Toko Busana Muslim Al-Latifah Panguragan	90
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	93
A. ANALISIS STRATEGI MARKETING MIX DALAM PENGEMBANGAN BISNIS HALAL FASHION TOKO BUSANA MUSLIM AL-LATIFAH PANGURAGAN, CIREBON.	93
B. FAKTOR PENDUKUNG DAN FAKTOR PENGHAMBAT STRATEGI MARKETING MIX DALAM PENGEMBANGAN BISNIS HALAL FASHION TOKO BUSANA MUSLIM AL-LATIFAH PANGURAGAN, CIREBON	125
C. STRATEGI MARKETING MIX DALAM PENGEMBANGAN BISNIS HALAL FASHION TOKO BUSANA MUSLIM AL-LATIFAH	

PANGURAGAN, CIREBON PERSPEKTIF HUKUM EKONOMI SYARIAH	137
BAB V PENUTUP	151
A. KESIMPULAN	151
B. SARAN	152
DAFTAR PUSTAKA	154
LAMPIRAN-LAMPIRAN	164

