

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Al-Qardhawi, Yusuf. *Norma dan Etika Ekonomi Syariah*, Jakarta: Gema Insani Press, 1997.
- Aripin, Zaenal. *Strategi Bisnis Perumusan Strategi, Implementasi, Evaluasi dan Pengawasan*. Purbalingga: CV Diva Pustaka, 2023.
- Assauri, Sofian. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Press, 1992.
- Azwar, Syarifudin. *Metode Penelitian*. Yoyakarta: Pustaka Pelajar, 2001.
- Az-Zuhaili, Wahbah. *Fiqh Islam Wa Adillatuhu: Jilid 5*. Jakarta: Gema Insani Darul Fikir, 2011
- Baihaqqy, dan Mochammad Rizaldy Insan. *Manajemen Pemasaran (Marketing Mix dan Loyalitas)*. Banyumas: Amerta Media, 2023.
- Bawana, Tate Agape, et al. *Pemasaran Syariah (Teori dan Aplikasi dalam Ekonomi Islam)*. Bandung: CV Media Sains Indonesia, 2023.
- Bungin, Burhan. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi dan Kebijakan Publik serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana, 2005.
- Elliyana, Ella, et al. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Malang: Ahlimedia Press, 2022.
- Emzir. *Metode Penelitian Kualitatif Analisis*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2012.
- Gitosudarmo, Indriyo. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BFFE Yogyakarta, 2008.
- Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktek*. Jakarta: Bumi Aksara, 2015.
- Halim, Fitria, et al. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2021.
- Handayani, Asih, dan Eddy Sarwono. *Buku Ajar Manajemen*. Surakarta: UNISRI Press, 2021.
- Hapra, Umar. *Islam dan Tantangan Ekonomi Syariah*. Jakarta: Gema Insani Press, 2022.

- Harahap, Kartini, dan I Wayan Kayun Suwastika. *Perencanaan dan Pengembangan Bisnis (Based Case Study)*. Medan: Media Penerbit Indonesia, 2024.
- Herdiansyah, Haris. *Wawancara, Observasi dan Focus Groups Instrumen Penggalan Data Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Pers, 2013.
- Hermawan Kertajaya, Muhammad Syakir Sula. *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan Pustaka, 2006.
- Idri, *Hadis Ekonomi Dalam Perspektif Hadis Nabi*. Jakarta: Kencana, 2015.
- Kasali, Rhenald. *Strategi Pengembangan Bisnis di Era Digital*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2017.
- Kertajaya, Hermawan. *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan Pustaka, 2006.
- Kholidah, et al. *Hukum Ekonomi Syariah* (Yogyakarta: Penerbit Semesta Aksara).
- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12: Jilid 1*. Jakarta: Penerbit Erlangga, 2006.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran Edisi 13: Jilid 1*. Jakarta: Erlangga, 2009.
- Kotler, Philip. dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran Edisi 13: Jilid 2*. Jakarta: Erlangga, 2009.
- Kunaifi, Fadali Rahman, dan Aang. *Manajemen Pemasaran Syariah: Konsep Dasar, E-Marketing dan Strategi*. Malang: CV Literasi Nusantara Abadi, 2022.
- Kusrianto, Adi. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi, 2007.
- Manan, Abdul. *Hukum Ekonomi Syariah: Dalam Perspektif Kewenangan Peradilan Agama*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2012.
- Mudayat et al. *Perencanaan dan Pengembangan Bisnis*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka, 2021.
- Nada Arina Romli et al. *Marketing 4.0 Konsep dan Implementasinya*. Bandung: CV Media Sains Indonesia.
- Nasuha, Mohammad. *Islamic Marketing*. Jepara: Lingkar Media, 2014.
- Nurdin, Ismail, dan Sri Hartati. *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia, 2010.

- Nurhasanah, Elis. *Manajemen Bisnis Halal*. Yogyakarta: PT. Penamuda Media, 2023.
- Nurmandiansyah, dan Muhammad Toriq. *Etika Bisnis Islam: Konsep dan Praktek*. Yogyakarta: CV Cakrawala Media Pustaka, 2021.
- Poltak, Hendra, et al. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV Media Sains Indonesia.
- Reken, Feky, et al. *Pengantar Ilmu Manajemen Pemasaran*. Padang: CV. Gita Lentera.
- Rohidin. *Pengantar Hukum Islam*. Yogyakarta: Lintang Rasi Aksara Books, 2016.
- Saebani, Beni Ahmad. *Metode Penelitian Hukum*. Bandung: CV Pustaka Setia , 2009.
- Sari, Anita. *Dasar-Dasar Metodologi Pemasaran*. Jayapura: CV Angkasa Pelangi, 2023.
- Setyaningrum, Ari. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset, 2015.
- Siagaan, Sendang P. *Manajemen Strategi*. Jakarta: Bima Aksara, 2008.
- Steiner, Jhon B MIner George A. *Kebijakan dan Strategi Manajemen*. Jakarta, 1997.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: ALFABETA, 2019.
- Suhartini, et al. *Manajemen Pemasaran Perusahaan*. Sulawesi Selatan: Lajagoe Pustaka.
- Sula, Muhammad Syakir. *Asuransi Syariah Life and General*. Jakarta: Gema Insani , 2024.
- Sundari, Eva, dan Imam Hanafi. *Manajemen Pemasaran*. Riau: UIR Press, 2023.
- Suwardikun, W. Didit. *Merubah Citra Melalui Perubahan Logo*. Bandung: ITB Library, 2000.
- Syarifuddin, et al. *Sejarah Pemasaran dan Strategi Bauran Pemasaran*. Yogyakarta: CV Istana Agency.
- Wigati, Sri. *Pemasaran Perspektif Ekonomi Islam*. Surabaya: Global Aksara Press, 2021.

JURNAL

- Al-Lazarus, Abdul Azis, et al. "Pengaruh Sistem Kerja Dan Prosedur Kerja Terhadap Tingkat Produktivitas Pegawai Dinas Kesehatan Empat Lawang." *JMWE: Jurnal Media Wahana Ekonomika* 19, No. 1 (2022): 164-171.
- Amalina, Nur, et al. "Analisis Fashion Muslim di Era Millenial dalam Perspektif Islam." *INISIATIF: Jurnal Ekonomi, Akuntansi dan Manajemen* 1, No. 3 (2022): 152-160.
- Anggraini, Mita Dwi, et al. "Implementasi Strategi Pemasaran dengan Menggunakan Analisis SWOT dalam Meningkatkan Penjualan dan Pendapatan pada UD. Yoga Putra Bangkit Sambeng Lamongan." *Jurnal Manajemen*, (2019): 50-62.
- Ashari, Fara Sophia, et al. "Penerapan Konsep Sustainable terhadap Industri Fashion Halal ditinjau dari Perspektif Islam." *JIMBE: Jurnal Ilmu Manajemen, Bisnis dan Ekonomi* 1, No. 4 (2023): 317-330.
- Ayunil, Dea, dan Nurul Wulandari Putri. "Nilai-Nilai Islam dalam Rantai Produksi dan Pemasaran Online Shop Elena Collection." *Jurnal Bisnis, Ekonomi Syariah, dan Pajak* 2, No. 1 (2025): 81-93.
- Bait, Jennifer Farihatul, et al. "Strategi Bauran Pemasaran 8P dalam Perspektif Islam." *JEMBER: Journal of Economics, Management, and Business Research* 4, No. 2 (2023): 1-16.
- Dewi Diniaty, Agusrinal. "Perancangan Strategi Pemasaran pada Produk Anyaman Pandan." *Jurnal Sains, Teknologi dan Industri* 11, No. 2 (2014): 175-184.
- Diwatmaja, Ahmad Zikri, dan Halimah Basri. "Entrepreneurship Dan Strategi Bisnis Dalam Islam." *BISMA: Business and Management Journal* 2, No. 2 (2023): 96-106.
- Hapsari, Mega Tunjung. "Halal Fashion: Strategi Pemasaran Dalam Marketing Mix 9P." *Jurnal of Halal Industry Studies* 1, No. 1 (2022): 13-20.

- Haryati. "Konstruktivistme Bias Gender dalam Media Massa." *Jurnal Observasi* 10, No. 1 (2012): 41-56.
- Husna, Lailatul. "Perspektif Islam dalam Marketing Mix." *JQIM: Jurnal Qonun Iqtishad El-Madani* 2, No. 2 (2023): 17-22.
- Kadir, Syahrudin. "Peluang Industri Fashion Halal di Indonesia (Model Pengembangan dan Strategi." *Al-Iqtishad: Jurnal Ekonomi* 15, No. 1 (2023): 142-160.
- Kamila, Evita Farcha. "Peran Industri Halal dalam Mendongkrak Pertumbuhan Ekonomi Indonesia di Era New Normal." *Jurnal Likuid* 1, No. 1 (2021): 33-42.
- Kamila, Kania Agustin Cahya, et al. "Strategi Perencanaan dan Pengembangan Bisnis." *MUSYTARI: Jurnal Neraca Manajemen dan Ekonomi* 4, No. 9 (2024): 1-15.
- Hariyanto, Mashudi, dan Heru Setiawan. "Konsep Marketing Mix dalam Ekonomi Islam." *Al-AMAL: Jurnal Manajemen Bisnis Syariah* 1, No. 1 (2021): 43-50.
- Khumaira, Made Ayu Alivy, et al. "Strategi dalam Perencanaan dan Pengembangan Bisnis." *CEMERLANG: Jurnal Manajemen dan Ekonomi Bisnis* 4, No. 2 (2024): 277-287.
- Kwan, Melinda Christanti. "Strategi Rebranding Pada Maklon sebagai Bentuk Jasa Produksi dan Pemasaran untuk Meningkatkan Ekuitas Merek Pada Perusahaan Kosmetik di Indonesia." *ADIJAYA: Jurnal Multidisplin* 1, No. 3 (2023): 515-522.
- Mashadi, Ali Imron. "Analisis Strategi Pemasaran Berbasis Syariah pada Kiswah Moeslem Fashion." *FADZAT: Jurnal Ekonomi Syariah* 4, No. 1 (2023): 3-11.
- Nafisa, Hani Fu'adatun, et al. "Penerapan Nilai Kejujuran dalam Praktik pada Perspektif Ekonomi Islam." *JBEP: Jurnal Bisnis, Ekonomi Syariah dan Pajak* 3, No. 1 (2026): 46-56.

- Nasution, Asrizal Efendy. "Penerapan Bauran Pemasaran dalam Perspektif Syariah Islam." *JESYA: Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah* 6, No. 2 (2023): 2083-2096.
- Ningrum, Hilma Yuniar Widya, dan Deden Gandana Madjakusumah. "Strategi Pengembangan Bisnis Menurut Perspektif Ekonomi Islam dalam Upaya Meningkatkan Penjualan pada Home Industry Amanah Jaya Mandiri di Caringin Kecamatan Babakan Ciparay." *JRPS: Jurnal Riset Perbankan Syariah* 1, No. 1 (2022): 29-34.
- Nugraha, Rido. "Analisis SWOT terhadap Urgensi Sertifikasi Halal Fashion sebagai Preferensi Konsumen Muslim." *AMAL: Journal of Islamic Economic dan Business (JIEB)* 6, No. 1 (2024): 50-70.
- Nuratia, Neng Suci, et al. "Analisis Pemahaman Konsep Halal Fashion pada Karyawan Perusahaan Tanstore Kota Tasikmalaya." *AL - MUSAHAMAH: Journal of Islamic Economics, Finance, and Business* 1, No. 1 (2024): 83-91.
- Nurinsani, Nunu, et al. "Penerapan Strategi Marketing Mix dalam Praktik Bisnis Fashion Syariah Menurut Pandangan Ekonomi Islam." *Jekis: Jurnal Ekonomi Islam* 1, No. 3 : 28-36.
- Ramadhan, Fariz, dan I Made Jatra. "Pengaruh Impulse Buying dan Frekuensi Kunjungan Terhadap Niat Pembelian Pada Situs Tokopedia Di Kota Denpasar." *E-Jurnal Manajemen Unud* 7, No. 2 (2018): 759-784.
- Ristyowati, Trismi, dan Tri Wibawa. "Perancangan Sistem Kerja untuk Meningkatkan Hasil Produksi Melalui Pendekatan Macroergonomic Analysis and Design di Sentra Industri Batik Ayu Arimbi Sleman." *OPSI: Jurnal Optimasi Sistem Industri* 11, No. 2 (2018): 125-133.
- Sahib, Munawwarah, dan Nur Ifna. "Urgensi Penerapan Prinsip Halal dan Thoyyib dalam Kegiatan Konsumsi." *POINT: Jurnal Ekonomi & Manajemen* 6, No. 1 (2024): 53-64.
- Sahla, Hilmiatus, dan Muhammad Sayuti, Ricky Syahputra, Arif. "KONSEP PEMASARAN DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM." *Jurnal Pionir LPPM Universitas Asahan* 5, No. 2 (2019): 57-61.

- Sari, Novi Sekar, dan Ririn Tri Ratnasari. "NILAI PENGALAMAN PADA HALAL FESYEN DAN KEPUASAN PENGALAMAN TERHADAP NIAT BERPERILAKU." *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan* 8, No. 3 (2021): 374-383.
- Sihite, Nadya Afyuni, dan Juliana Putri. "Implementasi Konsep Hak Khiyar dalam Transaksi Jual Beli Modern." *Jurnal Ekonomi, Bisnis, dan Manajemen* 4, No. 2 (2025): 303-311.
- Solihin, Muhammad, dan Muhammad Yasiin Raya. "Kedudukan E-Money sebagai Alat Pembayaran dalam Perspektif Hukum Islam." *El-Iqtishady* 3, No. 1 (2021): 106-125.
- Sagala, Polarista Mariani, dan Krisna Melida Br Tarigan. "Analisis Pentingnya Perencanaan dan Pengembangan Bisnis dalam Meningkatkan Kinerja Perusahaan." *KARYA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 4, No. 1 (2024): 150-159.
- Sandikci, Ozlem, and Guliz Ger. "Veiling in Style: How Does a Stigmatized Practice Become Fashionable?", *Journal of Consumer Research* 37, No. 1 (2010): 15-36.
- Suryadi, Djaka. "Pentingnya Visi Dan Misi Dalam Mengelola Suatu Usaha." *Jurnal Asy-Syukriyyah* 9, No. 1 (2012): 17-34.
- Yunita, Linda Desma, dan Tri Handayani. "Strategi Bauran Promosi Penyelenggaraan Event (Studi Kasus Perencanaan dan Penyelenggaraan Event Pasar Murah)." *Jurnal Riset Bisnis dan Investasi* 4, No. 1 (2018): 14-24.
- Yusda, Desi Derina, et al. "Memaksimalkan Pengembangan Usaha Lewat Online." *Jurnal Multidisiplin Borobudur* 1, No. 2 (2023): 52-62.
- Wilson, Jonathan A.J. "Shaping the Halal into a Brand." *JIMA: Journal of Islamic Marketing* 1, No. 2 (2010): 107.
- Zulfahmi, dan Nora Maulana. "Batasan Riba, Gharar, dan Maisir (Isu Kontemporer dalam Hukum Bisnis Syariah)." *Syarah: Jurnal Hukum Islam dan Ekonomi* 11, No. 2 (2022): 134-150.

SKRIPSI

- Amien, Adelita Cikita Izzmi. *Analisis Strategi Bisnis Halal Fashion dalam Meningkatkan Penjualan Perspektif Syariah Marketing (Studi Kasus Butik Earth Fashion Kediri)*. Skripsi, Fakultas Syariah IAIN Syekh Wasil Kediri, 2021.
- Khairina, Eri. *Analisis Strategi Pemasaran Sektor Halal Fashion Pada Bisnis Busana Muslim PT. Anugerah Mandiri Apparel Majalengka dalam Perspektif Hukum Ekonomi Syariah*. Skripsi, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon, 2023.
- Herawati, Yulia. *Strategi Pemasaran Fashion Muslim Pada Masa Pandemi Covid-19 Perspektif Hukum Ekonomi Syariah*. Skripsi, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon, 2022.
- Mauliddhiyah, Ana Yuliana. *Penerapan Strategi Pemasaran Industri Fashion Halal Berdasarkan Analisis SWOT Pada UMKM Brand Hijab Koalakofashion.Id Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam*, Skripsi, Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, 2022.
- Utami, Putri. *Marketing Syari'ah dalam Menghadapi Persaingan Bisnis pada Bisnis Busana Muslim Perspektif Hukum Islam (Studi Kasus Desa Sungai Rambai Kecamatan Senyerang Kabupaten Tanjung Jabung Barat)*, Skripsi, Fakultas Syariah UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi, 2019.

WEBSITE

- Cirebon, Badan Pusat Statistik Kabupaten. *Kecamatan Panguragan dalam Angka 2024*. Cirebon: BPS Kabupaten Cirebon, 2024.
- Halal, Badan Penyelenggara Jaminan Produk. “Indonesia Masuk Tiga Besar SGIE Report 2023, BPJPH: Penguatan Ekosistem Halal Makin Menunjukkan Hasil Positif”, Bpjph Halal, Diakses 27 Desember 2023, <https://bpjph.halal.go.id>.
- Perindustrian, Kementerian. “Industri Fesyen Muslim Bersiap jadi Tuan Rumah di Negeri Sendiri”, IKM Kemenperin, Diakses 24 Februari 2025. <https://ikm.kemenperin.go.id>.

Statistik, Badan Pusat. *Table Statistik Kependudukan dan Migrasi*. Jum'at: Mei 2025.

Sukoso. *Ekosistem Industri Halal*. Jakarta: Departemen Ekonomi dan Keuangan Syariah Bank Indonesia, 2020.

Syariah, Komite Nasional Ekonomi dan Keuangan. “Master Plan Industri Halal Indonesia.” 2023.

DOKUMEN HUKUM

Peraturan Direktur Jendral Pajak Per-70/Pj/2007 Tentang Jenis Jasa Lain Dan Perkiraan Penghasilan Neto Sebagaimana dimaksud dalam pasal 23 Ayat (1) Huruf C Undang-Undang Nomor 7 Tahun 1983 Tentang *Pajak Penghasilan Sebagaimana Telah Beberapa Kali Diubah Terakhir dengan Undang-Undang Nomor 17 Tahun 2000*.

Peraturan Mahkamah Agung Republik Indonesia Nomor 02 Tahun 2008 Tentang *Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah*.

Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 31 Tahun 2019 Tentang *Peraturan Pelaksanaan Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2014 Tentang Jaminan Produk Halal*.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 33 Tahun 2014 Tentang *Jaminan Produk Halal*.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 7 Tahun 2014 Tentang *Perdagangan*.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 15 Tahun 2001 Tentang *Merek*.

WAWANCARA

Aini, Fitrotul. Pengelola Toko Busana Muslim Al-Latifah Panguragan Cirebon. Wawancara oleh penulis, Cirebon, Rabu, 22 Oktober 2025.

Badru. Pengelola Toko Busana Muslim Al-Latifah Panguragan Cirebon, Wawancara oleh penulis, Cirebon, Senin, 06 Oktober 2025.

Khalimah. *Pelanggan Toko Busana Muslim Al-Latifah Panguragan Cirebon*, Wawancara oleh penulis, Cirebon, Minggu, 26 Oktober 2025.

Melly, Silva. *Pelanggan Toko Busana Muslim Al-Latifah Panguragan Cirebon*,

Wawancara oleh penulis, Cirebon, Minggu, 26 Oktober 2025

Sholehudin, Hamidah. *Pemilik Toko Busana Muslim Al-Latifah Panguragan*,

Wawancara oleh penulis, Cirebon, Kamis, 11 September 2025.

