

**STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA MUARA MUNDU SEBAGAI
PENGGERAK EKONOMI LOKAL DI DESA MUNDU PESISIR
KABUPATEN CIREBON**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi (SE) Pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam



Disusun Oleh : Haikallayaman Imanaelhaq

NIM : 2282120147

KEMENTERIAN AGAMA ISLAM REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER SYEKH

NURJATI CIREBON

2026

ABSTRAK

Haikallayaman Imanoelhaq 2282120147: Strategi Pengembangan Wisata Muara Mundu Sebagai Penggerak Ekonomi Lokal Di Desa Mundu Pesisir Kabupaten Cirebon

Penelitian ini di latar belakang oleh adanya kesenjangan antara potensi besar sumber daya alam pesisir di Wisata Muara Mundu dengan realitas pengembangan yang masih stagnan dan belum optimal. Desa Mundu Pesisir secara tradisional merupakan kantong komunitas nelayan yang memiliki kerentanan ekonomi tinggi akibat ketergantungan pada hasil tangkapan laut yang fluktuatif. Meskipun memiliki aset berupa hutan mangrove dan bentang alam muara yang potensial, destinasi ini menghadapi masalah fundamental seperti minimnya infrastruktur dasar, kurangnya promosi, serta belum adanya strategi pengembangan yang terintegrasi untuk mentransformasi potensi tersebut

Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Data dikumpulkan melalui teknik observasi lapangan, studi dokumen, dan wawancara mendalam dengan berbagai informan kunci, termasuk pengelola BUMDES, pemerintah desa, serta wisatawan. Teknik analisis data dilakukan secara sistematis mulai dari reduksi data hingga penarikan kesimpulan, yang kemudian dipertajam dengan menggunakan alat analisis SWOT (*Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats*) untuk memetakan faktor internal dan eksternal dalam merumuskan strategi pengembangan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Wisata Muara Mundu memiliki kekuatan utama pada keunikan ekosistem mangrove dan lokasi strategis dekat jalur Pantura, namun terhambat oleh kelemahan berupa rendahnya kapasitas manajeria SDM.). Implementasi strategi ini terbukti memberikan kontribusi positif terhadap ekonomi lokal melalui penciptaan peluang kerja baru bagi warga desa dan peningkatan pendapatan bagi pedagang di sekitar kawasan wisata.

Kata Kunci: Strategi Pengembangan, Analisis SWOT, Ekonomi Lokal

ABSTRACT

Haikallayaman Imanaelhaq 2282120147: STRATEGY FOR DEVELOPING MUARA MUNDU TOURISM AS A ENGINE OF ECONOMY GROWTH IN THE VILLAGE OF MUNDU PESISIR, CIREBON REGENCY

This research is motivated by the gap between the significant potential of coastal natural resources in Muara Mundu Tourism and the reality of its development, which remains stagnant and suboptimal. Mundu Pesisir Village is traditionally a pocket of fishing communities with high economic vulnerability due to a dependence on fluctuating marine catches. Despite possessing assets such as mangrove forests and potential estuarine landscapes, this destination faces fundamental issues, including a lack of basic infrastructure, insufficient promotion, and the absence of an integrated development strategy to transform this potential into a new engine of economic growth for the local community.

The research method employed is a qualitative method with a descriptive approach. Data were collected through field observation, document studies, and in-depth interviews with various key informants, including BUMDES managers, village government officials, local traders, and tourists. Systematic data analysis was conducted, ranging from data reduction to conclusion drawing, which was further sharpened using the SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) analysis tool to map internal and external factors in formulating development strategies.

The results indicate that Muara Mundu Tourism possesses primary strengths in its unique mangrove ecosystem and strategic location near the Pantura highway, yet it is hindered by weaknesses such as low human resource managerial capacity and minimal sanitation facilities. The implementation of these strategies is proven to contribute positively to the local economy through the creation of new job opportunities for villagers and increased income for traders around the tourism area.

Keywords: Development Strategy, SWOT Analysis, Local Economy

الملخص

دافعة كقوة موندو موارد في السياحة لتطوير استراتيجية 2282120147 إيمانويلهاق هايكالايامان

سيريبون مقاطعة بيسيسير، موندو قرية في المحلي للاقتصاد

"موندو موارد" سياحة في الساحلية الطبيعية للموارد الكبيرة الإمكانات بين فجوة وجود من البحث هذا ينطلق الذين للصيادين مجتمعاً تقليدياً "بيسيسير موندو" قرية تعد مثالي وغير راكداً يزال لا الذي التطويري والواقع متمثلة أصولاً امتلاكها من الرغم على. المتقلب الأسماك صيد على الاعتماد بسبب اقتصادي ضعف من يعانون البنية نقص مثل أساسية مشاكل تواجه الوجهة هذه أن إلا للمصب، الطبيعية والمناظر المناغروف غابات في محرك إلى الإمكانات هذه لتحويل متكاملة تطوير استراتيجية وغياب الترويج، وضعف الأساسية، التحتية المحلي للمجتمع الاقتصادي للنمو جديد

الملاحظة تقنيات خلال من البيانات جمع تم. التحليلي الوصف مع النوعي المنهج هو المستخدم البحث نهج مؤسسات مديري ذلك في بما الرئيسيين، المخبرين مختلف مع المتعمقة والمقابلات الوثائق، ودراسة الميدانية، وصولاً البيانات تقليل من، بدءاً منهجي بشكل البيانات معالجة تمت. والسياح والتجار القرية، وحكومة القرية، في والخارجية الداخلية العوامل لرصد سوات تحليل أداة باستخدام، تعزيزها ثم، النتائج استخلاص إلى التطوير استراتيجية صياغة

للمناغروف البيئي النظام تفرد في تتمثل رئيسية قوة نقاط تمتلك "موندو موارد" سياحة أن البحث نتائج أظهرت القدرة انخفاض في تتمثل ضعف نقاط تعوقها ولكنها، "بانتورا" طريق من بالقرب الاستراتيجي والموقع الدعم تحسين المقترحة التطوير استراتيجيات تشمل. الصحي الصرف مرافق ونقص البشرية للموارد الإدارية وتعزيز السياحي الوعي مجموعات تدريب خلال من الخدمات جودة ورفع الوصول، لتطوير الحكومي يساهم الاستراتيجيات هذه تطبيق أن ثبت وقد. الرقمي الترويج حول التجار دخل وزيادة للقرويين جديدة عمل فرص خلق خلال من المحلي للاقتصاد في إيجابي بشكل المحلي للاقتصاد. السياحية المنطقة

كلمات البحث :استراتيجية التطوير، ، تحليل سوات

PERSETUJUAN PEMBIMBING
SKRIPSI
STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA MUARA MUNDU
SEBAGAI PENGGERAK EKONOMI LOKAL DI DESA MUNDU
PESISIR KABUPATEN CIREBON

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Oleh:

HAIKALLAYAMAN IMANOELHAQ

NIM: 2282120147

Pembimbing:

Pembimbing I,



Dr. Abdul Nasir, M.E.Sy
NIP. 19890421 202012 1 006

Pembimbing II,



Moh. Mab'ruri Faozi, MA
NIP.19780205 201101 1 004

Mengetahui



Ketua Jurusan Ekonomi Syariah,

Dr. H. Achmad Otong Bustomi, Lc., M.Ag.
NIP.19731223 200701 1 022

NOTA DINAS

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon

Di Cirebon

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Setelah melakukan bimbingan, arahan dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara/i Haikallayaman Imanoeelhaq, NIM. 2282120147 dengan judul "Strategi Pengembangan Wisata Muara Mundu Sebagai Penggerak Ekonomi Lokal Di Desa Mundu Pesisir Kabupaten Cirebon". Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon (UINSSC) untuk di munaqosyahkan.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Pembimbing I,



Dr. Abdul Wasir, M.E.Sy

NIP. 198904212020121006

Pembimbing II,



Moh. Mab Ruri Faozi, MA

NIP. 197802052011011004

Mengetahui

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



Dr. H. Ahmad Othong Busthomi, Lc., M.Ag.

NIP. 19731223 200701 1 022

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “**STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA MUARA MUNDU SEBAGAI PENGGERAK EKONOMI LOKAL DI DESA MUNDU PESISIR KABUPATEN CIREBON**”, oleh Haikallayaman Imanoeelhaq, NIM: 2282120147, telah diajukan dalam sidang Munaqosah Universitas Negeri Islam Siber Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 07 April 2026, skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam pada Universitas Negeri Islam Siber Syekh Nurjati Cirebon.

SIDANG MUNAQOSAH



Ketua Sidang

Dr.H.Achmad Oton Bustomi,Lc.,M.Ag
NIP. 19731223 200701 1 022

Sekretaris Sidang

Dr.H.Syaeful Bakhri,S.E.,M.Si
NIP.19731125 201411 1 002

Penguji I

Dr.H.Achmad Oton Bustomi,Lc.,M.Ag
NIP. 19731223 200701 1 022

Penguji II

Toto Suharto, S.E.,M.Si
NIP.19681123 200003 1 001

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis dilahirkan di Kota Bekasi pada tanggal 19 September 2004. Penulis merupakan anak ke dua dari tiga bersaudara dari pasangan Bapak Saefi Abdurahman dengan Ibu Amirotul Choniyah. Jenjang pendidikan yang pernah ditempuh penulis yaitu sebagai berikut

1. SDN Cimuning V
2. MTS Nurul Huda
3. SMK Yanuda Tama

Penulis mengikuti program S-1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Negeri Islam Siber Syekh Nurjati Cirebon program studi Ekonomi Syariah dan mengambil judul skripsi “Strategi Pengembangan Wisata Muara Mundu Sebagai Penggerak Ekonomi Lokal di Desa Mundu Pesisir Kabupaten Cirebon” di bawah bimbingan Bapak Dr. Abdul Nasir, M.E., Sy dan Bapak Moh. Mab’ruri Faozi, MA. Dengan daftar riwayat hidup ini dibuat dengan sebesar besarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

UINSSC

PERNYATAAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Haikallayaman Imanoeihaq
NIM : 2282120147
Tempat, tanggal lahir : Cirebon, 19 September 2004
Alamat : Desa Waruduwur Kecamatan Mundu
Kabupaten Cirebon

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“Strategi Pengembangan Wisata Muara Mundu Sebagai Penggerak Ekonomi Lokal di Desa Mundu Pesisir Kabupaten Cirebon”** ini beserta isinya adalah benar-benar karya peneliti sendiri. Seluruh ide, pendapat atau materi dari sumber lain telah di kutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai peraturan yang berlaku. Apabila kemudian hari di temukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 07 April 2026

Saya yang menyatakan,



Haikallayaman Imanoeihaq

NIM.2282120147

KATA PERSEMBAHAN

Puji syukur Alhamdulillah, penulis panjatkan kehadiran Allah SWT. Atas segala Rahmat, Hidayah, Inayah dan Karunia-Nya kepada penulis, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Skripsi ini penulis persembahkan untuk siapa saja yang mau mengaksesnya, dan semoga bermanfaat.

Tak lupa juga disampaikan terima kasih yang tak terhingga kepada dosen pembimbing Bapak Dr.Abdul Nasir, M.E.Sy & Bapak Moh.Mab'ruri Faozi, M.A yang telah memberikan masukan dan arahan sehingga skripsi ini dapat selesai. Oh iya terima kasih juga untuk bapak H. Achmad Otong Bustomi, L.C M.Ag selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah yang telah membimbing saya yang kadang nggak jelas ini, dan juga Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah bapak H. Syaiful Bakhrie, M.S.I serta seluruh dosen mata kuliah yang pernah mengajar saya.

Terima kasih yang tak terhingga kepada sahabat-sahabat seperjuangan yang telah menjadi sistem pendukung terbaik selama proses penelitian ini. Terima kasih atas setiap diskusi yang mencerahkan, bantuan teknis di lapangan, hingga semangat yang terus dipompa saat penulis merasa jenuh. Keberadaan kalian membuat perjalanan penelitian yang menantang ini terasa jauh lebih ringan dan bermakna

UINSSC

MOTTO

“Kamu hari ini adalah hasil dari kemarin”



KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan hidayahnya sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir semester akademik (Skripsi) dengan judul **“STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA MUARA MUNDU SEBAGAI PENGGERAK EKONOMI LOKAL DI DESA MUNDU PESISIR KABUPATEN CIREBON”**. Shalawat serta salam semoga tetap tercurah limpahkan kepada Nabi besar Muhammad SAW, keluarga dan para sahabatnya serta orang-orang yang selalu mengikuti sunahnya.

Penulisan skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI), Universitas Islam Negeri Cirebon Syekh Nurjati Cirebon (UINSSC). Pelaksanaan penelitian dan penyusunan skripsi ini dapat berjalan dengan baik berkat dukungan dan kerjasama dari berbagai pihak untuk itu tidak lupa kami ucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag, Rektor Universitas Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon
2. Bapak Dr. H. Didi Sukardi, M.H Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon
3. Bapak H. Achmad Otong Busthomi, Lc, M.Ag, Ketua Jurusan Ekonomi Syariah
4. Bapak H. Syaiful Bakhrie, M.S.I Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah
5. Seluruh Dosen Jurusan Ekonomi Syariah
6. Bapak Dr. Abdul Nasir, M.E.Sy. selaku Dosen Pembimbing I saya ucapkan terima kasih banyak karena telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi serta kesabarannya pada saya sehingga saya bisa menyelesaikan penulisan skripsi ini.

7. Bapak Moh.Mab'ruri Faozi M.A. selaku Dosen Pembimbing II juga saya ucapkan terima kasih banyak atas bimbingan dan arahannya.
8. Saya ucapkan terima kasih juga kepada teman-teman Ekos D yang telah memberikan motivasi, dukungan dan membantu mengarahkan penulisan skripsi ini. Semoga setiap langkah dan kesuksesan menyertai di masa depan.

Cirebon, 18 Februari 2026

Penyusun



Haikallayaman Imanoeelhaq
NIM. 2282120147

UINSSC

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
الملخص	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iv
NOTA DINAS.....	v
PERNYATAAAN OTENTISITAS SKRIPSI.....	viii
KATA PERSEMBAHAN	ix
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
PEDOMAN LITERASI.....	xviii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah	9
1. Identifikasi Masalah.....	9
2. Pembatasan Masalah.....	9
3. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	10
E. Penelitian Terdahulu	11
F. Kerangka Pemikiran.....	19
G. Metode Penelitian.....	21
1. Metode dan Pendekatan Penelitian	21
2. Objek dan Lokasi Penelitian	22

3. Sumber Data.....	23
4. Teknik Pengumpulan Data.....	23
5. Teknik Penentuan Informan.....	23
6. Teknik Analisis Data.....	24
H. Sistematika Penulisan.....	25
BAB II	27
TINJAUAN PUSTAKA TENTANG STRATEGI PENGEMBANGAN.....	27
PARIWISATA SEBAGAI PENGGERAK EKONOMI LOKAL	27
A. Tujuan Umum Pengertian Pengembangan Pariwisata	27
1. Pengertian Strategi	27
2. Pengertian Pariwisata.....	28
3. Pengertian Objek Wisata.....	30
4. Pengembangan Objek Wisata	31
B. Tinjauan Umum Penggerak Ekonomi Lokal.....	34
1. Pengertian Penggerak Ekonomi Lokal.....	34
2. Prinsip-Prinsip Penggerak Ekonomi Lokal.....	36
3. Tujuan Penggerak Ekonomi Lokal.....	37
C. Analisis SWOT	39
1. Pengertian Analisis SWOT	39
2. Fungsi dan Manfaat Analisis SWOT	40
3. Tujuan Analisis SWOT	40
BAB III.....	43
GAMBARAN UMUM WISATA MUARA MUNDU	43
A. Gambaran Umum Wisata Muara Mundu.....	43
B. Letak Geografis Wisata Muara Mundu.....	44
C. Visi dan Misi Desa Mundu Pesisir.....	45
D. Struktur Organisasi.....	47
BAB IV	47

STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA MUARA MUNDU	47
SEBAGAI PENGGERAK EKONOMI LOKAL	47
A. Potensi Daya Tarik Wisata Muara Mundu.....	47
B. Strategi Pengembangan Objek Wisata Muara Mundu	58
C. Peran dan Kontribusi Pengembangan Wisata Muara Mundu Terhadap Perkonomian Masyarakat	65
BAB V.....	68
PENUTUP	68
A. Kesimpulan	68
B. Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA.....	71



UINSSC

DAFTAR TABEL

Tabel 1 1 Kontribusi pariwisata terhadap Produk Domestik Bruto (PDB)	5
Tabel 1 2 Konsep yang akan dibahas	21
Tabel 1 3 Batas Wilayah Kabupaten Cirebon	44
Tabel 1 4 Struktur Badan Usaha Milik Desa Mundu Peisir	47
Tabel 1 5 Matriks SWOT	63



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Pemandangan Muara Mundu	47
Gambar 2. 2 Spot Memancing di Muara Mundu	48
Gambar 2. 3 Taman untuk bersantai di Muara Mundu	49
Gambar 2. 4 Wisata hutan mangrove di Muara Mundu.....	50



PEDOMAN LITERASI

Pedoman Transliterasi Arab Latin yang merupakan hasil keputusan bersama (SKB) Menteri Agama serta Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor: 158 Tahun 1987 dan Nomor: 0543b/U/1987. Uraian secara garis besarnya sebagai berikut:

A. Konsonan Tunggal

Fonen konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, sedangkan dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Dibawah ini merupakan tabel daftar huruf Arab dan transliterasinya ke dalam huruf latin:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Ša	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	Ka dan Ha
د	Dal	D	De
ذ	Žal	ž	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet

س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan Ye
ص	Ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	`ain	`	koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
هـ	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

B. Vokal

Vokal bahasa Arab sama seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal (*monoftong*) dan vokal rangkap (*diftong*).

1. Vokal Tunggal (*Monoftong*)

Vokal tunggal bahasa Arab lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
اَ	Fathah	A	A
اِ	Kasrah	I	I
اُ	Dhammah	U	U

2. Vokal Rangkap (*Diftong*)

Vokal rangkap bahasa Arab lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
اَيَّ	Fathah dan Ya	Ai	A dan I
اَوَّ	Fathah dan Wau	Au	A dan U

كَيْفَ ditulis *kaifa*

حَوْلَ ditulis *ḥaula*

C. Maddah

Maddah atau vokal panjang dalam bahasa Arab dilambangkan dengan harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda. Vokal panjang ditulis masing-masing dengan tanda (-) di atasnya. Berikut ini tabel maddah dan transliterasinya ke dalam huruf latin:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
اِيَّ / اِيَّ	Fathah dan Alif atau Ya	Ā	a dan garis di atas
اِيَّ / اِيَّ	Kasrah dan Ya	Ī	i dan garis di atas

ا ء	Dammah dan Wau	ū	u dan garis di atas
-----	----------------	---	---------------------

D. Ta' Marbutah

Transliterasi untuk *ta' marbutah* ada dua, yaitu:

1. Ta' Marbutah Hidup

Ta' marbutah hidup atau yang mendapat *harakat fathah, kasrah,* dan *dammah*, transliterasinya adalah “*t*”.

2. Ta' Marbutah Mati

Ta' marbutah mati atau yang mendapat *harakat sukun*, transliterasinya adalah “*h*”.

Kalau pada kata terakhir dengan *ta' marbutah* diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka *ta' marbutah* itu ditransliterasikan dengan “*h*”.

E. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau *tasydid* dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, yaitu tanda *syaddah* atau tanda *tasydid*. *Syaddah* ini ditransliterasikan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda *syaddah* itu.

F. Kata Sandang Alif +Lam (Al)

Kata sandang *alif lam* dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu *Al*, transliterasi kata sandang *alif lam* itu dibedakan menjadi dua jenis, yaitu:

1. Kata Sandang yang Diikuti Huruf Syamsiyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf *syamsiyah* ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf “*l*” diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang tersebut.

2. Kata sandang yang Diikuti Huruf *Qamariyah*

Kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariyah* ditransliterasikan dengan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya, yaitu ditulis dengan “*al*”.

G. Hamzah

Hamzah (ء) yang terletak di awal kata mengikuti vokalnya diberi tanda apa pun dan tidak dilambangkan karena dalam tulisan Arab berupa alif. Hamzah dapat ditransliterasikan dengan tanda *apostrof* apabila hamzah terletak di tengah dan di akhir kata, jika terletak diantara dua hal tersebut maka ditulis dengan tanda (').

تَكُلٌ ditulis *ta'kulu*

H. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik *fi'il* (kata kerja), *isim* (kata benda) maupun *huruf* ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan, maka penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

الْمَكَّةُ الْكَرَّمَةُ ditulis *al-makkah al-mukarramah* /

al-makkatul

I. Huruf Kapital

Walau dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya: huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

Contoh:

رَحِيْمٌ مَّغْفُوْرٌ اَللّٰهُ ditulis *Allaāhu gafūrun rahīm*

لَا اِلٰهَ اِلَّا هُوَ الْحَيُّ الْقَيُّوْمُ ditulis *Lillāhi al-amru jamī`an / Lillāhil-amru jamī`a*



UINSSC