

**PENGARUH BIAYA PRODUKSI TERHADAP PENINGKATAN
PENJUALAN DENGAN SKALA PRODUKSI SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING PADA PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN
YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2021-2023**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi (S.Akun)

Pada Jurusan Akuntansi Syariah

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam



UINSSC

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**

Disusun Oleh:

ANIS FITRIYAH

NIM.2282133045

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)

SIBER SYEKH NURJATI CIREBON

2026 M/1447 H

HALAMAN JUDUL

**PENGARUH BIAYA PRODUKSI TERHADAP PENINGKATAN
PENJUALAN DENGAN SKALA PRODUKSI SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING PADA PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN
YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2021-2023**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi (S.Akun)
Pada Jurusan Akuntansi Syariah
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam



Disusun Oleh:

ANIS FITRIYAH

NIM.2282133045

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
SIBER SYEKH NURJATI CIREBON**

2026 M/1447 H

ABSTRAK

ANIS FITRIYAH, NIM: 2282133045. “Pengaruh Biaya Produksi terhadap Peningkatan Penjualan dengan Skala Produksi sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Periode 2021-2023”

Sektor makanan dan minuman merupakan salah satu pilar penting ekonomi nasional dengan kontribusi sebesar 6,55% terhadap PDB Indonesia pada tahun 2023. Namun, sektor ini menghadapi tantangan berupa fluktuasi harga bahan baku dan tekanan inflasi yang meningkatkan biaya produksi. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh biaya bahan baku, biaya tenaga kerja, dan biaya overhead terhadap peningkatan penjualan dengan skala produksi sebagai variabel intervening.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan data sekunder berupa laporan keuangan perusahaan subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2021–2023. Sampel ditentukan menggunakan purposive sampling. Analisis data dilakukan dengan metode Partial Least Square (PLS) menggunakan aplikasi SmartPLS untuk menguji hubungan antar variabel dan pengaruh mediasi.

Hasil penelitian diharapkan dapat menunjukkan pentingnya efisiensi pengelolaan biaya produksi dalam meningkatkan skala produksi dan penjualan. Selain itu, penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi teoritis terkait economies of scale serta menjadi referensi praktis bagi perusahaan dalam menyusun strategi produksi yang efisien.

Kata Kunci: Biaya Bahan Baku, Biaya Tenaga Kerja, Biaya Overhead, Skala Produksi, Peningkatan Penjualan

ABSTRACT

ANIS FITRIYAH, NIM: 2282133045. “The Effect of Production Costs on Sales Growth with Production Scale as an Intervening Variable in Food and Beverage Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2021–2023 Period”

The food and beverage sector is one of the important pillars of the national economy, contributing 6.55% to Indonesia’s Gross Domestic Product (GDP) in 2023. However, this sector faces challenges in the form of fluctuations in raw material prices and inflationary pressures that increase production costs. This study aims to analyze the effect of raw material costs, labor costs, and overhead costs on sales growth with production scale as an intervening variable.

This study uses a quantitative approach with secondary data in the form of financial statements of food and beverage sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange during the 2021–2023 period. The sample was determined using purposive sampling. Data analysis was conducted using the Partial Least Square (PLS) method with the SmartPLS application to examine the relationships between variables and mediation effects.

The results of this study are expected to demonstrate the importance of efficient production cost management in increasing production scale and sales growth. In addition, this study is expected to provide a theoretical contribution related to economies of scale and serve as a practical reference for companies in developing efficient production strategies.

Keywords: Raw Material Costs, Labor Costs, Overhead Costs, Production Scale, Sales Growth.

الملخص

أنيس فطرية، رقم الطالب: 2282133045. "تأثير تكاليف الإنتاج على زيادة المبيعات مع حجم الإنتاج كمتغير وسيط في شركات الأغذية والمشروبات المدرجة في بورصة إندونيسيا للفترة 2021-2023"

يُعد قطاع الأغذية والمشروبات أحد الركائز المهمة للاقتصاد الوطني، حيث ساهم بنسبة 6.55٪ من الناتج المحلي الإجمالي لإندونيسيا في عام 2023. ومع ذلك، يواجه هذا القطاع تحديات تتمثل في تقلب أسعار المواد الخام والضغط التضخمي التي تؤدي إلى زيادة تكاليف الإنتاج. تهدف هذه الدراسة إلى تحليل تأثير تكاليف المواد الخام، وتكاليف العمالة، والتكاليف العامة على زيادة المبيعات مع حجم الإنتاج كمتغير وسيط.

استخدمت هذه الدراسة المنهج الكمي بالاعتماد على بيانات ثانوية تتمثل في التقارير المالية لشركات قطاع الأغذية والمشروبات المدرجة في بورصة إندونيسيا خلال الفترة 2021-2023. وتم تحديد العينة باستخدام أسلوب المعاينة الهادفة. كما تم تحليل البيانات باستخدام طريقة المربعات الصغرى الجزئية (PLS) من خلال تطبيق SmartPLS لاختبار العلاقات بين المتغيرات وتأثيرات الوساطة.

ومن المتوقع أن تُظهر نتائج هذه الدراسة أهمية كفاءة إدارة تكاليف الإنتاج في زيادة حجم الإنتاج ونمو المبيعات. بالإضافة إلى ذلك، يُتوقع أن تقدم هذه الدراسة مساهمة نظرية تتعلق باقتصاديات الحجم، وأن تكون مرجعًا عمليًا للشركات في إعداد استراتيجيات إنتاج فعالة.

الكلمات المفتاحية: تكاليف المواد الخام، تكاليف العمالة، التكاليف العامة، حجم الإنتاج، زيادة المبيعات

UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

SKRIPSI

**PENGARUH BIAYA PRODUKSI TERHADAP PENINGKATAN PENJUALAN DENGAN
SKALA PRODUKSI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA PERUSAHAAN
MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2021-2023**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi Syariah (S.Akun)
Pada Jurusan Studi Akuntansi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Disusun Oleh:

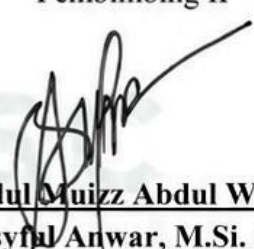
ANIS FITRIYAH
NIM. 2282133045

Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II


Dr. Lavaman, M.Si.
NIP. 19780416201101100


Abdul Muizz Abdul Wadud
Kasyfal Anwar, M.Si. Ph.D
NIP. 198708272019031009

Mengetahui

Ketua Jurusan Akuntansi Syariah



H. Ridwan Widagdo, SE., M.Si
NIP. 197303042007101002

NOTA DINAS

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon

Di Cirebon

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Setelah melakukan bimbingan, telaah, arahan, dan koreksi terhadap penelitian skripsi saudara ANIS FITRIYAH, NIM: 2282133045 dengan judul **“PENGARUH BIAYA PRODUKSI TERHADAP PENINGKATAN PENJUALAN DENGAN SKALA PRODUKSI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2021-2023”**. Kami berpendapat skripsi tersebut di atas sudah dapat diajukan kepada Jurusan Akuntansi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon untuk di Munaqosyahkan.

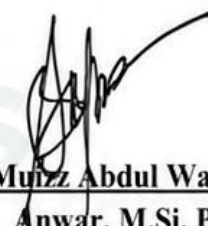
Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II


Dr. Layaman, M.Si.
NIP. 19780416201101100


Abdul Muizz Abdul Wadud Kasyful
Anwar, M.Si. Ph.D
NIP. 198708272019031009

Mengetahui

Ketua Jurusan Akuntansi Syariah



H. Ridwan Widagdo, SE., M.Si
NIP. 197303042007101002

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul **“PENGARUH BIAYA PRODUKSI TERHADAP PENINGKATAN PENJUALAN DENGAN SKALA PRODUKSI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2021-2023”**, oleh ANIS FITRIYAH, NIM: 2282133045. Telah diajukan dalam sidang munaqasyah Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon pada hari Rabu, 13 Mei 2026.

Skripsi yang diterima sebagai salah satu syarat mendapat gelar sarjana Akuntansi Syariah (S.Akun) pada Jurusan Akuntansi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Sidang Munaqasyah

Ketua Sidang



H. Ridwan Widagdo, SE., M.Si

NIP. 197303042007101002

Sekretaris Sidang

Abdul Muizz Abdul Wadud

Kasyful Anwar, M.Si. Ph.D

NIP. 198708272019031009

Penguji I

H. Ridwan Widagdo, SE., M.Si

NIP. 197303042007101002

Penguji II

Mariyah Ulfah, M.E..Sy

NIP. 198008052017013201

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : ANIS FITRIYAH

NIM : 2282133045

Tempat, Tanggal Lahir : Cirebon, 09 Desember 2002

Alamat : Desa Cirebon Girang RT 02 RW 01, Desa Cirebon
Girang, Kecamatan Talun, Kabupaten Cirebon,
Provinsi Jawa Barat.

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“PENGARUH BIAYA PRODUKSI TERHADAP PENINGKATAN PENJUALAN DENGAN SKALA PRODUKSI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2021-2023”** ini beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan penulisan referensi yang sesuai dengan kaidah akademik.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 05 Mei 2026

Saya yang menyatakan,

ANIS FITRIYAH

NIM:2282133045

KATA PERSEMBAHAN

Segala puji bagi Allah SWT yang selalu memberikan rahmat dan ridho-Nya, yang mengajari kita segala ilmu yang ada di alam semesta ini sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan sebaik-baiknya. Shalawat serta salam selalu terlimpahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW yang merupakan suri tauladan bagi umat islam.

Pertama, skripsi ini dipersembahkan kepada Bapak saya Karna, Ibu saya Kadmini, dan Kakak saya Roikhan Azhari, yang selalu memberi saran, masukan, motivasi, finansial, dan senantiasa mendoakan saya setiap hari sehingga penulis semangat dan bersungguh-sungguh dalam menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih banyak atas semua yang telah kalian berikan, semoga kita selalu dalam lindungan Allah SWT, diberikan kesehatan lahir batin dan selalu diberikan kesabaran serta diberikan rezeki yang berkah dan berlimpah. *Aamiin ...*

Kedua, skripsi ini dipersembahkan kepada Dosen Pembimbing, terimakasih karena telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, pengarahan, dan bantuan dalam penyusunan skripsi ini, seluruh bekal ilmu yang diberikan semoga akan menjadi modal untuk menjawab segala tantangan di masa mendatang.

Ketiga, terimakasih untuk diri sendiri. Terimakasih karena masih bertahan dan terus berjuang. Meski diberi cobaan berkali-kali, *alhamdulillah* Allah juga tidak pernah lupa untuk menguatkan saya berulang kali.

MOTTO HIDUP

'Tidak perlu menjelaskan tentang dirimu kepada siapa pun, karena yang menyukaimu tidak butuh itu. Dan yang membencimu tidak akan percaya itu.'

-Ali Bin Abi Thalib

” Selagi bukan hal yang salah, maka lakukanlah ”

-aku

“Kalau belum bisa jadi yang terbaik, setidaknya jangan tinggalkan shalat, karena itu tetap jadi kebanggaan.”

-mamahku

UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama ANIS FITRIYAH lahir di Cirebon, 09 Desember 2002. Penulis merupakan anak kedua dari 2 bersaudara dari pasangan Bapak Karna dan Ibu Kadmini. Penulis tinggal di Desa Cirebon Girang RT 02 RW 01, Desa Cirebon Girang, Kecamatan Talun, Kabupaten Cirebon, Provinsi Jawa Barat.

Pendidikan formal yang ditempuh penulis yakni, sebagai berikut:

1. Tahun 2008-2009 di TK RAUDHATUL JANNAH
2. Tahun 2009-2015 di SDN 1 KERANDON
3. Tahun 2015-2018 di SMPN 1 TALUN
4. Tahun 2018-2021 di SMKN 2 KOTA CIREBON
5. Tahun 2022-2026 di Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon

Penulis menempuh program Pendidikan Strata-1 (S1) pada program studi akuntansi Syariah fakultas ekonomi dan bisnis islam UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon dan Menyusun skripsi dengan judul **“PENGARUH BIAYA PRODUKSI TERHADAP PENINGKATAN PENJUALAN DENGAN SKALA PRODUKSI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2021-2023”**.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan segala rahmat, nikmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai tugas akhir untuk mendapatkan gelar Sarjana Akuntansi Syariah (S. Akun). Sholawat dan salam penulis curah limpahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, karena berkat perjuangan beliau kita dapat merasakan manfaat akan adanya ilmu pengetahuan yang berlandaskan iman dan islam dalam kehidupan. Semoga penulisan skripsi yang berjudul **“PENGARUH BIAYA PRODUKSI TERHADAP PENINGKATAN PENJUALAN DENGAN SKALA PRODUKSI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2021-2023”** dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak, khususnya penulis.

Suatu kebanggaan tersendiri bagi penulis karena dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan tepat waktu. Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada kedua orang tua tercinta, yaitu Ibu Kadmini dan Bapak Karna, yang telah melahirkan, membesarkan, mendidik, serta senantiasa memberikan kasih sayang, perhatian, doa, dan dukungan baik secara moral maupun material kepada penulis. Berkat pengorbanan, bimbingan, dan cinta yang tulus dari kedua orang tua, penulis dapat tumbuh dan menyelesaikan pendidikan hingga tahap penyusunan skripsi ini. Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada saudara tercinta, yaitu kakak penulis yaitu Roikhan Azhari yang selalu memberikan dukungan, semangat, serta doa kepada penulis selama menjalani masa perkuliahan hingga proses penyusunan skripsi ini. Secara khusus peneliti juga mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag selaku Rektor Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. H. Didi Sukardi, M. H selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.

3. Bapak H. Ridwan Widagdo, SE., M.Si selaku Ketua Jurusan Akuntansi Syariah UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
4. Bapak Abdul Muizz Abdul Wadud Kasyful Anwar, M.Si. Ph.Dselaku Sekretaris Jurusan Akuntansi Syariah UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
5. Bapak Dr. Layaman, M.si., selaku dosen pembimbing I dan Abdul Muizz Abdul Wadud Kasyful Anwar, M.Si., selaku dosen pembimbing II yang telah membantu membimbing penulis untuk menyelesaikan penelitian ini dengan meluangkan waktu, membimbing kamu dengan penuh kesabaran dan ketelitian, serta memberikan arahan dengan baik agar penelitian ini dengan baik
6. Segenap dosen Fakultas Ekonomi Bisnis Islam UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon yang dengan keikhlasan dan kesabaran telah membagikan dan mengajarkan ilmu nya kepada penulis selama masa perkuliahan. Semoga ilmunya dapat menjadi amal jariyah bagi bapak dan ibu dosen.
7. Seluruh staff dan subagian akademik, staff administrasi, serta petugas perpustakaan di Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon.
8. Kepada para wanita Islami, Anna Zulfayana, Halimatusahdiya, Vivi Aviyati, Monic Septiyanti, dan Nurhazizah yang sudah menjadi teman penulis sejak kecil.
9. Kepada sahabat penulis Herda Natasya Nethania Nava, Puteri Chika Aulia, Novi, Lucy Mareta, Siti Nurhalizah dan Najwa Jannatul Mawa, yang senantiasa memberi dukungan, doa, semangot, serta kebersamaan kepada penulis dalam setiap proses penyusunan skripsi ini.
10. Kepada anggota grup “ya ramadhan”, yakni Arunika Pinandita, M.Arga Restu Hudaya, dan Agi Fatwa Hakim.
11. Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada diri sendiri yang telah berani mengambil keputusan untuk kembali melanjutkan pendidikan setelah sempat berhenti selama satu tahun. Keputusan tersebut bukanlah hal yang mudah, namun menjadi langkah penting hingga penulis dapat berada di tahap ini. Terima kasih karena telah bertahan, berproses, dan tidak menyerah dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata dengan kerendahan hati peneliti ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang terlibat dengan harapan semoga penelitian ini bermanfaat bagi semua orang.

Cirebon, 05 Mei 2026

Penulis,

ANIS FITRIYAH



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT	iii
المخلص.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	v
NOTA DINAS.....	vi
LEMBAR PENGESAHAN	vii
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI.....	viii
KATA PERSEMBAHAN	ix
MOTTO HIDUP	x
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	xi
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
PEDOMAN TRANSLITERASI	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	6
C. Pembatasan Masalah.....	7
D. Rumusan Masalah.....	7
E. Tujuan dan Manfaat Penelitian	8
F. Sistematika Penulisan	10
BAB II LANDASAN TEORI	12
A. Kajian Teori	12
B. Penelitian Terdahulu	23
C. Kerangka Konseptual.....	27
D. Hipotesis Penelitian	28

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	30
A. Jenis Penelitian	30
B. Populasi Dan Sampel	30
C. Sumber Data	33
D. Variabel Penelitian.....	34
E. Operasional Variabel	35
F. Metode Analisis Data.....	36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	39
A. Hasil	39
B. Pembahasan	54
BAB V PENUTUPAN.....	63
A. Kesimpulan	63
B. Saran	64
DAFTAR PUSTAKA.....	67
LAMPIRAN-LAMPIRAN	72

