

DAFTAR PUSTAKA

- ajzen, I. (1991). The Theory Of Planned Behavior. *Organizational Behavior And Human Decision Processes*, 50(2), 179–211.
- Andriani, S. (2019). Minat Investasi Saham Pada Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Indonesia*, 4(1).
- Apriliani, A. F., & Murtanto, M. (2023). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Literasi Keuangan, Efikasi Keuangan, Persepsi Risiko Dan Teknologi Media Sosial Terhadap Minat Investasi. *Jurnal Investasi*, 9(3), 133–142.
- Buana, D. T., & Amalia, N. (2026). Pengaruh Persepsi Risiko, Perilaku Keuangan, Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Keputusan Investasi Pada Generasi Z Di Kota Surakarta. *Peng: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 3(1), 1075–1090.
- Deutsch, M., & Gerard, H. B. (1955). A Study Of Normative And Informational Social Influences Upon Individual Judgment. *The Journal Of Abnormal And Social Psychology*, 51(3), 629.
- Dirgantara, M. V. R., Mawardi, M. C., & Rudhiningtyas, D. A. (2025). Pengaruh Literasi Investasi, Persepsi Risiko, Dan Pengaruh Influencer Di Media Sosial Terhadap Minat Investasi (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Islam Malang). *E_Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 14(02), 1–7.
- Febriyani, F., & Widarno, B. (2025). Pengaruh Persepsi Resiko, Modal Minimal, Social Media Influencer Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Universitas Slamet Riyadi Surakarta. *Jurnal Nirta: Studi Inovasi*, 4(2), 527–539.
- Goodstats. (2024). *Survei Nasional Literasi Dan Inklusi Keuangan Indonesia 2024*. Jakarta: Goodstats Data Center. <https://Data.Goodstats.Id/Statistic/Makin-Digemari-59-Warga-Indonesia-Mulai-Investasi-Di-Bawah-Usia-29-Tahun-Gijpz>
- Helmy, I. (2023). Bandwagon Effect: Analisis Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Perilaku Investasi Saham Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi, Akuntansi Dan Manajemen Indonesia (Jeami)*, 2(01), 97–104.
- Islama, D. C., & Amalia, N. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa Ekonomi Melalui Perilaku Keuangan Sebagai Variabel Mediasi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Unisri Universitas Slamet Riyadi Surakarta. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen*, 2(9), 13–26.
- Mulatsih, L. S., Tawil, M. R., Lianti, L., Wendy, W., & Ristati, R. (2024). Pengaruh Investmen Knowledge, Self Efficacy Dan Perceived Risk Terhadap Minat Mahasiswa Investasi Saham. *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 8(1).

- Ortega, S. L., & Paramita, R. A. S. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Kemajuan Teknologi, Pelatihan Pasar Modal, Dan Motivasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal: Studi Pada Mahasiswa Sebagai Investor Saham Di Kota Surabaya. *Sibatik Journal: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, 2(2), 709–726.
- Pangestu, A. A. G. I. (2024). *Model Minat Investasi Saham Pada Mahasiswa Dengan Persepsi Risiko Sebagai Pemoderasi (Studi Empiris Pada Mahasiswa Di Semarang)*. Universitasmuhammadiahsemarang.
- Pratama, A. (2022). *Pengaruh Persepsi Risiko, Ekspektasi Return, Dan Behavioral Motivation Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa Yang Terdaftar Di Galer Investasi Pada Perguruan Tinggi Negeri Jakarta*. Universitas Negeri Jakarta.
- Purnomo, R. A. (2016). *Analisis Statistik Ekonomi Dan Bisnis Dengan Spss*. Cv. Wade Group Bekerjasama Dengan Unmuh Ponorogo Press.
- Putriani, D. T., Ahmad, A. W., & Rosita, I. (2025). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Kemampuan Finansial Dan Teknologi Media Sosial Terhadap Minat Investasi Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Akuntansi Di Sumatera Barat). *Jurnal Ilmiah Raflesia Akuntansi*, 11(1), 288–298.
- Salisa, N. R. (2021). Faktor Yang Mempengaruhi Minat Investasi Di Pasar Modal: Pendekatan Theory Of Planned Behaviour (Tpb). *Jurnal Akuntansi Indonesia*, 9(2), 182.
- Sari, W. G. I., & Ovami, D. C. (2021). Pengaruh Motivasi Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Berinvestasi Pada Pasar Modal Syariah. *National Conference On Applied Business, Education, & Technology (Ncabet)*, 1(1), 78–89.
- Sidiq, A. W., & Niati, A. (2020). Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan, Sikap Individu Terhadap Minat Investasi Saham Di Kalangan Mahasiswa S2 Magister Manajemen Universitas Semarang. *Solusi*, 18(1).
- Suaputra, G. A. S., Suparlinah, I., & Sujono, S. (2021). Pengaruh Pengetahuan Pasar Modal, Persepsi Risiko Investasi, Penggunaan Teknologi Terhadap Perilaku Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal (Studi Empiris Pada Galeri Investasi Di Purwokerto). *Kompartemen: Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 70–89.
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D. *Alfabeta, Bandung*.
- Sugiyono, P. (2015). Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods). *Bandung: Alfabeta*, 28(1), 12.
- Suryamadani, K. A. (2024). *Pengaruh Edukasi Investasi, Persepsi Risiko, Motivasi, Social Media Influencer Terhadap Minat Berinvestasi Bagi Mahasiswa Di Yogyakarta*. Universitas Islam Indonesia.

Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B., & Davis, F. D. (2003). User Acceptance Of Information Technology: Toward A Unified View1. *Mis Quarterly*, 27(3), 425–478.

Waruwu, M., Natijatul, S., Utami, P. R., & Yanti, E. (2025). Quantitative Research Methods: Concepts, Types, Stages And Advantages. *Scientific Journal Of Educational Professions*, 10(1), 917–932.

Widagdo, B., & Sa'diyah, C. (2023). Business Sustainability: Functions Of Financial Behavior, Technology, And Knowledge. *Problems And Perspectives In Management*, 21(1), 120.

Yundari, T. (2021). *Analisis Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan Dan Pendapatan Terhadap Keputusan Investasi*. Universitas Putra Bangsa.

