

DAFTAR PUSTAKA

- Alika, A. P. (2022). Media Sosial Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Pemasaran Pada Tempat Wisata Kampoeng Kita Di Desa Kertarahayu, Setu, Bekasi, Jawa Barat. *Journal Of Tourism And Creativity*, 6(3), 224. <https://doi.org/10.19184/Jtc.V6i3.33562>
- Amin, N. F., Garancang, S., & Abunawas, K. (2023). Konsep Umum Populasi Dan Sampel Dalam Penelitian. *Buku Ajar Statistika Dasar*, 14(1), 15–31. <https://doi.org/10.21070/2017/978-979-3401-73-7>
- Andi Saddam. (2025). Kampoeng Kita, Destinasi Wisata Andalan Desa Kertarahayu. Pojok Bekasi. https://Bekasi.Pojoksatu.Id/Kabupaten-Bekasi/1136749304/Kampoeng-Kita-Destinasi-Wisata-Andalan-Desa-Kertarahayu#Google_Vignette
- Anggraeni, S. D. (2024). Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Mengambil Pinjaman Di Bank Pnm Mekar Ajibarang.
- Ariyaningsih, S., Andrianto, A. A., Kusuma, A. S., & Prastyanti, R. A. (2023). Korelasi Kejahatan Siber Dengan Percepatan Digitalisasi Di Indonesia. *Justisia: Jurnal Ilmu Hukum*, 1(1), 1–11. <https://doi.org/10.56457/Jjih.V1i1.38>
- Batubara, M., & Manik, F. N. (2023). Peran Dan Fungsi Pemerintah Dalam Perspektif Islam. *Journal Of International Multidisciplinary Research*, 2(8), 198–205. <https://doi.org/10.62504/Jimr849>
- Brundtland, G. H. (1987). *Report Of The World Commission On Environment And Development : Our Common Future*.
- Dadtun, Y. S., Triananda, N., Mufida, A. I., Yusmiarni, Y., Pamungkas, D., Ahyalina, Y., Marsani, I., Rozikin, W., & Yuliyana, L. (2024). Pengembangan Produk UMKM Melalui Pendekatan Kearifan Lokal : Studi Kasus Di Desa Durenan Kabupaten Magetan. *September*, 5943–5949.
- Fadlan, A., Widya, A., Pingkan, A., & Putra, A. (2025). Pengaruh Akses Kredit,

Tingkat Digitalisasi, Dan Dukungan Pemerintah Terhadap Pertumbuhan UMKM Di Kota Medan. *Jurnal Teknologi Keuangan Dan Inovasi Ekonomi*, 9(3).

Farida, N. L. (2019). Pengaruh Modal Usaha Terhadap Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Unggulan Di Kota Kediri. *Jfres: Journal Of Fiscal And Regional Economy Studies*, 2(1), 87–92. <https://doi.org/10.36883/Jfres.V2i1.26>

Habibi, M. (2024). Penjangkauan Dan Pendampingan UMKM Desa Sawocangkring Untuk Penguatan Legalitas Usaha Melalui Sentra Kuliner Dan Bazaar Dengan Model Pengorganisasian Berbasis Kearifan Lokal. 2(2), 130–147.

Hasiah, K., & Zakariah, A. (2024). Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Era Bisnis Digital. 1, 23–34.

Indah, S., & Himawan, S. (2024). Dukungan Pemerintah Terhadap Pertumbuhan UMKM Dalam Mengantisipasi Resesi Dunia 2023. *Jurnal Akuntansi*, 9(1), 1–16.

Islami, W. N., & Wahyudi, C. (2024). Representasi Kearifan Lokal Dalam Al-Qur'an: Dari Takdir Keberadaan Manusia Hingga Terbentuknya Relasi Sosial. *Jurnal Dialogis Ilmu Ushuluddin*, 14.

Juliandri, A., & Rahayu, E. (2024). Pengaruh Kearifan Lokal Terhadap Kepuasan Pelanggan UMKM di Hotel Grand Mercure Malang Mirama. 8(2), 1814–1823.

Julika, V. I., Salsabilla, L. P., & Sumarni, Y. (2024). Analisis Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Kawasan Wisata Pantai Panjang Bengkulu. 3(6), 650–655. <https://doi.org/10.58184/Mestaka.V3i6.522>

Khaula Marzana, S., Amri, K., Amanatillah, D., Usaha, K., Permodalan, A., Syariah, S. P., Produk, I., & Linier Berganda, R. (2023). Ekobis: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Syariah Pengaruh Akses Permodalan, Strategi Pemasaran Syariah Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Usaha Konveksi Di

- Kota Banda Aceh Kata Kunci: A B S T R A K. Prodi Ekonomi Syariah, 7(2), 17–27.
- Kurnianty, J., & Sitorus, R. R. (2023). Pengaruh Modal , Dukungan Pemerintah , Kompetensi Sdm , Dan. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 6(1), 260–270. <https://doi.org/10.32493/frkm.v6i1.29009>
- Kurniasanti, E., Lutfillah, N. Q., & Muwidha, M. (2022). Identifikasi Kendala Dengan Kolaborasi *Theory Of Constraints Dan Supply Chain Management*. *Jurnal Pajak Dan Keuangan Negara (Pkn)*, 3(2), 220–235. <https://doi.org/10.31092/jpkn.v3i2.1227>
- Kurniawati, M., Fadhillah, L. N., & Nastiti, D. W. (2024). Peran Strategi Pemasaran UMKM Melalui Digital Marketing Sebagai Upaya Meningkatkan Daya Saing Produk Berbasis Kearifan Lokal Di Pulau Adonara Kabupaten Flores Timur. 17(3), 1491–1499.
- Lestari, D. A. (2023). Pengaruh Pengembangan Objek Wisata Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Dengan Potensi Wisata Sebagai Variabel Intervening Di Kabupaten Merangin Jambi. *Journal Of Engineering Research*, 10(1), 35–45.
- Liestiandre, H. K., Mertha, I. W., & Dianasari, D. A. M. L. (2025). Manajemen Destinasi Pariwisata Strategi Tantangan Dan Peluang. *Ipta*, 1(1), 1–241.
- Lubis, R. (2022). Pengaruh *E-Commerce* Terhadap Pendapatan. 5, 443–450.
- Machali, I. (2021). Metode Penelitian Kuantitatif Panduan Praktis Merencanakan, Melaksanakan Dan Analisis Dalam Penelitian Kuantitatif.
- Mahmudah, S., Ekasari, R., Yucha, N., Maydarma, E., & Rachmantika, S. (2026). Pemberdayaan Desa Melalui Wisata Religi dan UMKM Berbasis Kearifan Lokal Desa Kajeksan Sidoarjo. *Jurnal Abdimas Berdaya: Jurnal Pembelajaran, Pemberdayaan dan Pengabdian Masyarakat*, 9(1), 8-13.
- Mardiatmoko, G. (2020). Pentingnya Uji Asumsi Klasik Pada Analisis Regresi Linier Berganda (Studi Kasus Penyusunan Persamaan Allometrik Kenari Muda). *Barekeng*, 14(3), 333–342.

<https://doi.org/10.30598/Barekengvol14iss3pp333-342>

- Muhaimin, Wahyudi, S., Juniati, L., & Merina, B. (2025). Kearifan Lokal Sebagai Kunci Sukses UMKM Di Pantai Pasir Putih: Membangun Ekonomi Kreatif Berbasis Budaya. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 6(4), 2774–2791. <https://doi.org/10.38035/Jmpis.V6i4.4971>
- Mustofah, F. F., Fatimah, N. S., & Wigati, S. (2025). Peran Strategi Permodalan Syariah Dalam Mendorong Ekonomi Lokal Issn Print 2548-8341 Issn Online 2580-9725 A . Pendahuluan Pertumbuhan Ekonomi Lokal Merupakan Salah Satu Strategi Penting Dalam Memperkuat Perekonomian Nasional , Terutama Di Negara Berkemba. *Margin Eco*, 9(1), 112–124.
- Namira, B., & Permatasari, I. (2024). Implementasi Kebijakan Pemerintah Dalam Pengembangan Program Pembiayaan UMKM Di Kota Palembang *Implementation Of Government Policy In The Development Of Msmes Financing Programs In Palembang City*. 7(1), 9–15. <https://doi.org/10.34007/Jehss.V7i1.2224>
- Nasution, D. A. D., Simanullang, M. C., Tania, C., Maysarah, Mawardah, Yani, I., & Waruwu, T. S. J. (2025). Analisis Manajemen Modal Kerja Pada UMKM Warung Kelontong. 8. <https://doi.org/10.37600/Ekbi.V8i2.2558>
- Njatrijani, R. (2018). Kearifan Lokal Dalam Perspektif Budaya Kota Semarang Gema Keadilan Edisi Jurnal Gema Keadilan Edisi Jurnal. 5(September), 16–31.
- Nur, F. (2023). Pengaruh Daya Tarik Kawasan Wisata Candi Muaro Jambi Terhadap Pendapatan UMKM Sekitarnya Dengan Minat Kunjungan Sebagai Variabel Intervening. *Ekonomis: Journal Of Economics And Business*, 7(1), 531. <https://doi.org/10.33087/Ekonomis.V7i1.1023>
- Nursalim, A., Chatra, A., Krishernawan, I., Mas'ud, M. I., & Sugianto, E. (2023). Peningkatan Kapasitas UMKM Melalui Program Pelatihan Manajemen Dan Pemasaran Agus. 4(6), 11328–11332.
- Nursansiwi, D. A., Kartini, E., Prathama, B. D., & Armiani. (2025). *Jurnal*

Pengabdian Masyarakat (Pengamas) *Branding Of Msme Products Based On Local Wisdom : Digital Strategy To Highlight The Cultural Stories Of West Lombok* Branding Produk UMKM Berbasis Kearifan Lokal : Strategi Digital. 2(1), 550–559.

Oktayani, K. S., & Dewi, L. G. K. (2024). Pengaruh Akses Keuangan, Modal Keuangan, dan Kebijakan Pemerintah Terhadap Pertumbuhan UMKM di Kecamatan Buleleng. *Jurnal Akuntansi Profesi*, 15(02), 433-447.

Pane, A. S. P., Putri, A. E., Juwanti, C., Purnamasari, D., Puspita, D., Rahmawati, F., Rahmawati, F., Rahman, N., Romadhan, R., Septriani, S., & Aulia, S. N. (2025). Pemberdayaan Usaha Mikro Melalui Brand Lokal : Studi Branding Umk Roti Le' Soegeng. 48–52.

Pramaishella, N. A. (2022). Pengaruh Modal, Dukungan Pemerintah Dan Kompetensi Sumber Daya Manusia Terhadap Kinerja Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah. 1–27.

Prikurnia, A. K., & Kurniawan, R. (2024). Strategi Pemasaran Berbasis Kearifan Lokal Terhadap Pengembangan Desa Wisata Pahawang Di Pesawaran Lampung. 09(September), 92–99.

Putri, D., Harahap, I., Sugiarti, S., & Efendi, B. (2023). Peningkatan Kinerja Keuangan UMKM Di Indonesia Melalui Literasi Keuangan Dan Inklusi Keuangan. 08(01), 1–10.

Putriyanti, N. P. I., Musmini, L. S., & Purnamawati, I. G. A. (2026). Pengaruh Literasi Keuangan, Digitalisasi, dan Akses Permodalan terhadap Kinerja Keuangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Kabupaten Badung. *Al-Zayn: Jurnal Ilmu Sosial & Hukum*, 4(3), 3663-3677.

Rahmah, I., Kaukab, M. E., Yuwono, W., Pascasarjana, F., Yogyakarta, U. M., & Artikel, R. (2020). Peran Pemerintah Dalam Meningkatkan Pendapatan UMKM. 2, 30–50.

Rahmatih, A. N., Fauzi, A., & Ermiana, I. (2020). Hubungan Motivasi Dan Kemandirian Belajar Mahasiswa Calon Guru Sekolah Dasar. 28(2), 76–83.

- Rakhmadi, R., Hadiawan, A., & Nugeraha, P. (2022). *Strategies To Increase The Competitiveness Of Local Products In The Global Market (Study Of Msme Products In Tanggamus Regency). Iapa Proceedings Conference*, 130. <https://doi.org/10.30589/Proceedings.2022.687>
- Razak, S. H. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Selama Pandemi Covid-19 Di Kabupaten Pematang.
- Richo Rianto, M., & Yoganingsih, T. (2020). Pengaruh Religiusitas, Pengaruh Sosial Dan Dukungan Pemerintah Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Mandiri - Bekasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Manajemen*, 16(2), 76–83.
- Romdona, S., Junista, S. S., & Gunawan, A. (2025). Teknik Pengumpulan Data: Observasi, Wawancara Dan Kuesioner. *Jisosepol: Jurnal Ilmu Sosial Ekonomi Dan Politik*, 3(1), 39–47.
- Rosari, D. (2024). Terhadap Pengembangan Wilayah Kabupaten Karo Jimea | *Jurnal Ilmiah Mea (Manajemen , Ekonomi , Dan Akuntansi)*. *Jurnal Ilmiah Mea (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi).*, 8(2), 1843–1854. <https://journal.stiemb.ac.id/index.php/Mea/Article/Download/4390/1908/>
- Rosyid, E. R. N. (2023). Peran UMKM Dalam Meningkatkan Pendapatan Dhuafa Di Perkumpulan Kampung Mandiri, Dusun Kweden Kabupaten Kediri. *Journal Of Engineering Research*, 10(1), 35–45.
- Sari, I. A. B. P. K. (2024). Pengaruh Kebijakan Pemerintah Dan Modal Sosial Terhadap Kinerja UMKM Se - Kabupaten Badung.
- Schumpeter, J. A. (1934). *The Theory Of Economic Development : An Inquiry Into Profits , Capital , Credit , Interest And The Business Cycle*.
- Setiawati, W., Insani, S. M., & Ardiati, S. S. (2024). Peran Marketing Terhadap Omset Penjualan UMKM. 5.
- Sirait, R. A., Wibowo, A. P. S., Zahara, E. L., Rahayuningsih, Octavia, E., & Ramiayu, D. D. (2021). UMKM: Perkembangan Dan Dukungan Pemerintah

Melalui Apbn. 1–9.

- Soebiantoro, & Haryanti, N. (2024). Peningkatan Akses Permodalan Bagi Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM). *Transgenera: Jurnal Ilmu Sosial, Politik, Dan Humaniora*, 1(2), 122–136. <https://doi.org/10.35457/Transgenera.V1i2.3795>
- Subhaktiyasa, & Gede, P. (2024). Pemahaman Komprehensif Perlaku Membolos Siswa. *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan*, 9, 2721–2731.
- Sugita, I. K. D. N., & Ekayani, N. N. S. (2022). Di Era Globalisasi Ini , Perdagangan Merupakan Salah Satu Hal Yang Harus Dilakukan Oleh Suatu Negara Untuk Memajukan Perekonomian Negara Itu Sendiri , Baik Perdagangan Secara Mikro Maupun Makro . Pertumbuhan Ekonomi Tersebut Berdampak Langsung Pada Pening. 8(1), 117–125.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta.
- Sunafiah, A., & Widayati, N. (2025). Pengaruh Pertumbuhan Unit UMKM Dan Tenaga Kerja UMKM Terhadap Produk Domestik Bruto Studi Kasus Di Indonesia. November.
- Suyono, Adhayanto, O., & Subiyakto, R. (2024). Evaluasi Program Bantuan Modal Tanpa Bunga Untuk Usaha Mikro , Kecil , Dan Menengah (UMKM) Di Provinsi Kepulauan. 14, 178–187.
- Sya'roni, I., Azizah, C. N., & Akmaliiyyah, N. (2023). Peranan Pemerintah Dalam Memajukan UMKM Era Digital (Studi Kasus Desa Wonorejo, Poncokusumo). *Jurnal Pengabdian Masyarakat Indonesia*, 3(4), 471–478. <https://doi.org/10.52436/1.Jpmi.1157>
- Taufan, A., Nendissa, J. I., Sinurat, J., Bormasa, Monica Feronica, Yosephine, H. M., Surya, A., Hehanussa, D. J. A., Ratri, W. S., Lewerissa, Y. A., & Nuraeni, A. (N.D.). *Kearifan Lokal*.
- Umma, Z. N. (2022). Analisis Pengaruh Aksesibilitas Permodalan , Peningkatan Kualitas Produk Dan Peningkatan Kualitas Sdm Terhadap Pendapatan UMKM Di Sidoarjo Abstract : Pertumbuhan Mikro Mandiri Di Kabupaten

Sidoarjo. 3, 39–47. <https://doi.org/10.46821/Bharanomics.V3i1.329>

Usfadhiya, N., & Ansori, M. (2024). Pengaruh Pengetahuan Produk Dan Akses Informasi Terhadap Minat Menggunakan Produk Pembiayaan Lembaga Keuangan Syariah Di Pt Urecell. 7(November), 656–666.

Utomo, K. P., Muharom, M., Suciani, K., & Maharani, B. (2025). Meningkatkan Daya Tarik Wisata Melalui Pemasaran Digital Berkelanjutan (Dawismapan) Di Desa Kertarahayu Bekasi. 5636(3), 479–489.

Wawancara Pengelola Wisata Kampoenng Kita Desa Kertarahayu Kec Setu (2025).

Yakup, A. P., & Haryanto, T. (2021). Pengaruh Pariwisata Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia. Bina Ekonomi, 23(2), 39–47. <https://doi.org/10.26593/Be.V23i2.3266.39-47>



UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON