

DAFTAR PUSTAKA

- Wulandari, R. dan F. R. (2020). *Membidik Nasabah Bank Syariah* (Nas Medika Pustaka (ed.)).
- Prihatiningrum, A. A., & Zuraidah, E. (2022). Analisa Kualitas Layanan Aplikasi Mobile Banking pada Nasabah Bjb Cabang Tangerang Menggunakan Metode Servqual. *Journal of Information System Research (JOSH)*, 3(4), 367–373. <https://doi.org/10.47065/josh.v3i4.1653>
- Astuti, yulia widi dkk. (2020). Pengaruh Kualitas Layanan, Nilai Nasabah, Kepercayaan, Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah Pengguna Layanan Mobile Banking Syariah. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, XIX(3), 134–158.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management. 15th Edition*. Harlow : Pearson Education Limited
- Hadion Wijoyo et al., Transformasi Digital Dari Berbagai Aspek (Solok: Insan Cendekia Mandiri, 2021), 26.
- Wiji Nurastuti, *Teknologi Perbankan* (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2011), 130–31
- Fandi Tjiptono & Greforius Chandra. (2011). *Service Quality & Satisfaction* (Edisi 3). Penerbit Andi.
- Putro, H. T. L., Thamrin, & Samsudin. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Pengguna Mobile Banking Pt. Bank Negara Indonesia Tbkdi Kcp Buaran Jakarta. *Jurnal AdministrasiBisnis* 1(55), 48–56.
- Kotler, K. L. K. P. (2018). *Manajamen pemasaran*.
- Apriliani, dkk. 2020. Pengaruh Kepuasan Pelanggan, Brand Image, Dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada *Membercard*. *Entrepreneurship Bisnis Manajemen Akuntansi (E-BISMA)*, 1(1), 20-30
- Muhibbah R (2022) *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening* 8.5. 2017, 2003-2005.
- Aisyah, R. S., & Tuti, M. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Harga Dengan Kepuasan Pelanggan Di Restoran Joe's Grill Swiss Bell-Hotel Mangga Besar. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 117-129
- Sugiyono. (2019). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Arista, D., Muhtadin, M., Ermawati, E., & Nuriatullah, N. (2021). Analisis Faktor-Faktor Kebutuhan dan Peluang Masyarakat Menjadi Nasabah di Bank Mandiri Syariah. *Jurnal Ilmu Perbankan dan Keuangan Syariah*
- Hermawan, S., & Si, M. (2016). *Metode penelitian bisnis (pendekatan kuantitatif & kualitatif)*.
- Indyah Hartami Sarti et Bayu Erdani, Technology Acceptance Model (TAM) (Blitar, 2021).

- Edi Purwanto, *Technology Adoption A Conceptual Framework* (Tanggerang, 2020). h.32-33
- Putri Amalia et Anna Zakiyah Hastriana, " Pengaruh Kemanfaatan, Kemudahan Keamanan, dan Fitur M-Banking terhadap Kepuasan Nasabah dalam Bertransaksi pada Bank Syariah Indonesia (Studi Kasus BSI KCP Sumenep)", *Islamic Sciences, Sumenep*, Vol.1. No.1 (2022), 73.
- Deni Wardani, "Faktor-Faktor Pengaruh Penggunaan Mobile Banking ", *Jurnal Sistem Informasi Bisnis*, 2.1 (2021), 18
- Rifanda, A. Y., Nugroho, C. P., Nurfauziah, E., Lestari, R. A., & Saifudin, A. (2023). Pengembangan Aplikasi Inventori Barang Dengan Metode Waterfall. *JURIHUM Jurnal Inovasi dan Humaniora*, 1(1), 165-172.
- Wijaya, Y. D. (2020). Penerapan Metode Rapid Application Development (RAD) dalam pengembangan sistem informasi data toko. *Jurnal SITECH: Sistem Informasi Teknologi*, 3(2), 95-102.
- Charlie, Beng, J. T., & Arisandi, D. (2020), Website-Based Information System for Mapping Restaurants or Eating Places in DKI Jakarta Using Google Maps. In *IOP Conference Series: Materials Science and Engineering* (Vol. 1007, No. 1, p. 012157). IOP Publishing.
- Khuzaini, E. C. &. (2021). Pengaruh Kepuasan Kerja, Motivasi Kerja dan Komitmen Afektif terhadap Kinerja Karyawan. *Jurnal Manajemen Diversifikasi*, 1(2), 399–412. <https://doi.org/10.24127/diversifikasi.v1i2.573>
- Hernikasari, I. (2022). Model Citra Merek Melalui Kepuasan Pelanggan Bear Brand: Harga dan Kualitas Produk. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*. 3 (3). 329-346
- Fatimah, S. (2020). Pengaruh Stress Kerja Dan Motivasi Kerja Terhadap Kepuasan Karyawan Pt. Sriwijaya Air Di Makassar. *Movere Journal*, 2 (2), 89-
- Roswirman, R., & Elazhari, E. (2022). Pengaruh Implementasi Manajemen Mutu Terpadu dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Guru pada Era New Normal di SMK Swasta PAB 2 Helvetia. *All Fields of Science Journal Liaison Academia and Society*, 1(4), 316–333. <https://doi.org/10.58939/afosj-las.v1i4.139>
- Margaretta Panjaitan, W. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Para Pengguna E-Wallet (Studi Pada Mahasiswa S1 Pengguna E-Wallet Perguruan Tinggi Di Kota Jambi Tahun. 2021). In Repository. Unja.Ac.Id. <https://repository.unja.ac.id/id/eprint/43663>
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, penerbit Alfabeta, Bandung
- Ulfa, R. 2021. Variabel Penelitian dalam Penelitian Pendidikan. *Jurnal Pendidikan dan Keislaman* 1(1): 342-351.
- Martias, L. D. (2021). Statistika Deskriptif Sebagai Kumpulan Informasi. Fihris: Jurnal Informasi, 16(1), 40. Пти Perpustakaan Dan <https://doi.org/10.14421/fhrs.2021.161.40-59>
- Tumbel, Zarah., et al. 2022. "Pengaruh kualitas layanan dan kepercayaan internet banking terhadap loyalitas dengan kepuasan nasabah sebagai variabel intervening pada BRI unit Tomohon Selatan". *Jurnal EMBA*, Vol. 10, No.4.

- Dr. Ceta Indra Lesmana, S. E. M. M. (2023). Strategi Membangun Loyalitas Nasabah Bank Syariah (W. Kurniawadi, Ed.; Pertama). Wawasan Ilmu.
- Jeany, J. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah Pada BPR Artha Prima Perkasa (Doctoral Dissertation, Prodi Manajemen).
- Mangkunegara, A. A. A. P. (2002). Perilaku Konsumen. Erlangga.
- Ningtyas, D. R., Rizki, D. P., Ririh, K. R., dan Isharyadi, F. (2021). Analisis Kebutuhan Konsumen dalam Pengembangan Standar Pegangan Tangan pada Kereta Commuter Line. Jurnal Standarisasi, 23(3).
- Anita, D. (2024). A Digitalization in Banking Industry: Impact of Interface Design on Customer Loyalty of Mobile Banking in Indonesia. Internasional Journal of Business Studies, 15.
- Mas Handayani Siahaan. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Livin Mandiri Melalui Kepuasan Nasabah dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Mandiri Kantor Cabang Pembantu Tanjung Balai Provinsi Sumatera Utara Tesis Oleh: Mas handayani Siahaan NPM : 221805001 PRO

