

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN SUASANA
TOKO TERHADAP MINAT BELANJA PADA KONSUMEN
PALMA SHOP MAJALENGKA**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
pada Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Disusun oleh :

ANGGUN ANGGRAENI
NIM 2282120108

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER SYEKH NURJATI
CIREBON 2026 M / 1447**

HALAMAN JUDUL

PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN SUASANA TOKO TERHADAP MINAT BELANJA PADA KONSUMEN PALMA SHOP MAJALENGKA

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
pada Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Disusun oleh :

ANGGUN ANGGRAENI
NIM 2282120108

UINSSC

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER SYEKH NURJATI

CIREBON 2026 M / 1447 H

ABSTRAK

Anggun Anggraeni, NIM 2282120108. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Suasana Toko terhadap Minat Belanja pada Konsumen Palma Shop.” Skripsi 2026.

Perkembangan industri ritel yang semakin pesat menuntut pelaku usaha memahami faktor-faktor yang memengaruhi minat belanja konsumen. Palma Shop Majalengka perlu memperhatikan kualitas produk, harga, dan suasana toko sebagai upaya menarik minat konsumen. Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh kualitas produk, harga, dan suasana toko terhadap minat belanja konsumen Palma Shop Majalengka, baik secara parsial maupun simultan. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode field research. Sampel penelitian berjumlah 96 responden yang dipilih menggunakan teknik purposive sampling dengan rumus Lemeshow. Pengumpulan data penelitian dilakukan melalui kuesioner, observasi, dokumentasi, dan studi pustaka. Analisis data menggunakan regresi linear berganda dengan bantuan SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat belanja konsumen, sedangkan harga dan suasana toko tidak berpengaruh signifikan. Secara simultan, kualitas produk, harga, dan suasana toko berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat belanja konsumen dengan nilai Adjusted R Square sebesar 64,7%. Kesimpulan penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk menjadi faktor paling dominan dalam meningkatkan minat belanja konsumen di Palma Shop Majalengka.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Harga, Suasana Toko, Minat Belanja Konsumen.



UINSSC

ABSTRACT

Anggun Anggraeni, NIM. 2282120108. “The Influence of Product Quality, Price, and Store Atmosphere on Shopping Interest Among Palma Shop Customers.” Thesis 2026.

The rapid growth of the retail industry requires business owners to understand the factors that influence consumer shopping interest. Palma Shop Majalengka needs to pay attention to product quality, price, and store atmosphere as efforts to attract consumer interest. This study aims to analyze the influence of product quality, price, and store atmosphere on the shopping interest of Palma Shop Majalengka consumers, both partially and simultaneously. The study uses a quantitative approach with a field research method. The research sample consisted of 96 respondents selected using purposive sampling with the Lemeshow formula. Data collection was conducted through questionnaires, observations, documentation, and literature review. Data analysis utilized multiple linear regression with the assistance of SPSS. The results indicate that, partially, product quality has a positive and significant effect on consumer shopping interest, while price and store atmosphere do not have a significant effect. Simultaneously, product quality, price, and store atmosphere have a positive and significant effect on consumer shopping interest with an Adjusted R-Square value of 64.7%. The study's conclusion indicates that product quality is the most dominant factor in increasing consumer shopping interest at Palma Shop Majalengka.

Keywords: Product Quality, Price, Store Atmosphere, Consumer Shopping Interest.

UINSSC

الملخص

أنغون أنغرايني، رقم الطالب 2282120108، تأثير جودة المنتج والسعر وأجواء المتجر على رغبة المستهلكين في التسوق في متجر بالما. رسالة علمية 2026

إن التطور السريع في صناعة التجزئة يفرض على أصحاب الأعمال فهم العوامل التي تؤثر على اهتمام المستهلكين بالشراء. ويحتاج متجر بالما شوب ماجالينكا إلى الاهتمام بجودة المنتجات والأسعار وأجواء المتجر كوسيلة لجذب اهتمام المستهلكين. تهدف هذه الدراسة إلى تحليل تأثير جودة المنتج والسعر وأجواء المتجر على اهتمام المستهلكين بالتسوق في بالما شوب ماجالينكا، سواء بشكل جزئي أو متزامن استخدمت هذه الدراسة المنهج الكمي بأسلوب البحث الميداني. وتكونت العينة من 96 مستجيبًا تم اختيارهم باستخدام أسلوب العينة القصدية وفق معادلة ليماشاو. جُمعت البيانات من خلال الاستبيانات والملاحظة والتوثيق والدراسة وأظهرت النتائج أن SPSS المكتبية. وتم تحليل البيانات باستخدام الانحدار الخطي المتعدد بمساعدة برنامج جودة المنتج تؤثر إيجابيًا وبشكل معنوي على اهتمام المستهلكين بالتسوق، بينما لم يكن للسعر وأجواء المتجر تأثير معنوي. وفي الوقت نفسه، كان لجودة المنتج والسعر وأجواء المتجر تأثير إيجابي ومعنوي على اهتمام بلغت 64.7%. وتخلص الدراسة إلى أن جودة المنتج Adjusted R Square المستهلكين بالتسوق بنسبة تُعد العامل الأكثر تأثيرًا في زيادة اهتمام المستهلكين بالتسوق في بالما شوب ماجالينكا

كلمات البحث: جودة المنتج، السعر، أجواء المتجر، اهتمام المستهلكين بالتسوق

UINSSC

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN SUASANA TOKO TERHADAP MINAT BELANJA PADA KONSUMEN PALMA SHOP MAJALENGKA

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi (S.E) pada Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Oleh :

ANGGUN ANGGRAENI
NIM 2282120108

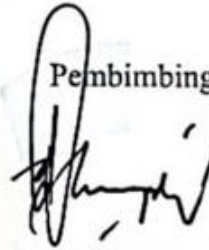
Pembimbing

Pembimbing 1



Afiqoh Agustin, S.E.I., M.E.Sv.
NIP: 198509182020122004

Pembimbing II



Dr. H. Didi Sukardi, M.H.
NIP: 196912262009121001

Mengetahui:
Ketua Fakultas Ekonomi Syariah,



Dr. H. Achmad Djoni Gusthomi, Lc., M.Ag.
NIP: 196312232007011022

NOTA DINAS

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon
di Cirebon

Assalamualaikum Wr.Wb

Setelah melakukan bimbingan, arahan dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara **ANGGUN ANGGRAENI NIM: 2282120108** dengan judul **“Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Suasana Toko Terhadap Minat Beli pada Konsumen Palma Shop Majalengka”**. Kami bersepakat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon untuk dimunaqosyahkan.

Wassalamualaikum Wr. Wb

Pembimbing

Pembimbing 1



Afiqoh Agustin, S.E.I., M.E.Sy.
NIP: 198509182020122004

Pembimbing II

[Handwritten signature]

Dr. H. Didi Sukardi, M.H.
NIP: 196912262009121001

Mengetahui:
Ketua Komisi Ekonomi Syariah,

Dr. H. Achmad Dahlan, M.Ag.
NIP. 1962007011022

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Suasana Toko Terhadap Minat Beli pada Konsumen Palma Shop Majalengka”. Oleh Anggun Anggraeni NIM: 2282120108, telah diajukan dalam sidang munaqosyah Universitas Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 2 Juni 2026.

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Sidang Munaqosyah



Ketua Sidang

Dr. H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag
NIP:197312232007011022

Sekretaris Sidang

Dr. H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si
NIP:197311252014111002

Penguji I

Refaldo Fanther, MBA
NIP: 199101012020121021

Penguji II

Dr. H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag
NIP:197312232007011022

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Anggun Anggraeni
NIM : 2282120108
Tempat, Tanggal Lahir : Majalengka, 15 Juni 2004
Alamat : Dusun Blok Rabu, Desa Bongas Kulon Kecamatan
Sumberjaya Kabupaten Majalengka

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Suasana Toko Terhadap Minat Beli pada Konsumen Palma Shop Majalengka”** ini beserta isinya adalah benar-benar karya sendiri. Seluruh ide, pendapat atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya.

Cirebon, 2 Juni 2026

Pembuat Pernyataan



Anggun Anggraeni

Nim: 2282120108

KATA PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim

Alhamdulillah rabbil ‘alamin, segala puji bagi Allah SWT atas rahmat, karunia, dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Shalawat serta salam semoga selalu tercurah kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membawa petunjuk bagi umat manusia. Dengan penuh rasa syukur, karya sederhana ini penulis persembahkan kepada kedua orang tua tercinta yang selalu memberikan doa, kasih sayang, dukungan, dan pengorbanan tanpa henti. Terima kasih atas segala usaha dan cinta yang telah diberikan.

Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada keluarga besar yang senantiasa memberikan doa dan semangat. Kepada sahabat dan teman-teman seperjuangan, terima kasih atas kebersamaan, bantuan, dan motivasi selama masa perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini. Tidak lupa, penulis mengucapkan terima kasih kepada seluruh dosen dan staf Jurusan Ekonomi Syariah, terutama dosen pembimbing yaitu Ibu Afiqoh Agustin, S.E.I., M.E.Sy. dan Bapak Dr. H. Didi Sukardi, M.H. yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan masukan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

UINSSC

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Peneliti bernama Anggun Anggraeni, Lahir di Majalengka, 15 Juni 2004. Peneliti adalah putri tunggal dari Bapak Roni Tasroni dan Ibu Siti Khodijah. Saat ini peneliti bertempat tinggal di Blok Rabu Rt.06/Rw.03, Desa Bongas Kulon, Kecamatan Sumberjaya, Kabupaten Majalengka. Adapun jenjang pendidikan yang pernah peneliti tempuh diantaranya:

1. TK Pelangi (2009 - 2010)
2. SDN Bongas Kulon 2 (2010 - 2016)
3. MTS Mathla'unnajah (2016 - 2019)
4. MA Mathla'unnajah (2019-2020)
5. MA Manbaul Huda (2020 - 2022)

Peneliti menempuh pendidikan strata satu (S1) pada program studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon dan mengambil judul skripsi "Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Suasana Toko terhadap Minat Belanja pada Konsumen Palma Shop Majalengka" di bawah bimbingan Ibu Afiqoh Agustin S.E.I., M.Sy dan Bapak Dr. H. Didi Sukardi, M.H. Dengan adanya daftar riwayat hidup ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

UINSSC

MOTTO

لَا يُكَلِّفُ اللَّهُ نَفْسًا إِلَّا وُسْعَهَا

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

(Q.S Al-Baqarah:286)

If it doesn't happen the way you wanted

It will happen in a better way than you imagined

That's the beauty of Allah's plan



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat, karunia, dan hidayah-Nya beserta sholawat dan salam semoga tercurah limpahkan kepada Nabi Muhammad SAW, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Suasana Toko Terhadap Minat Belanja Pada Konsumen Palma Shop Majalengka”** sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

Penyusunan skripsi ini tentunya tidak terlepas dari berbagai tantangan, hambatan, serta keterbatasan yang penulis hadapi selama proses penelitian dan penulisan. Namun, berkat ketekunan, doa, serta dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, penulis dapat melalui setiap proses tersebut dengan baik. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M. Ag., Rektor UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dr. H. Didi Sukardi, M. H., Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Bapak Dr. H. Achmad Otong Busthomi, Lc. M.ag. selaku ketua jurusan Ekonomi Syariah.
4. Bapak H. Syaeful Bakhri, S.E, M.Si. selaku sekretaris jurusan Ekonomi Syariah.
5. Ibu Afiqoh Agustin, S.E.I., M.E.Sy. selaku dosen pembimbing I, terimakasih atas waktu, tenaga dan pikiran dalam memberikan bimbingan, arahan serta masukan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
6. Bapak Dr. H. Didi Sukardi, M.H. selaku dosen pembimbing II, terimakasih telah memberikan bimbingan, dukungan serta saran yang sangat membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Bapak/Ibu Dosen dan seluruh staf jurusan ekonomi syari'ah, yang telah memberikan ilmu, bantuan serta kemudahan kepada penulis selama menempuh pendidikan hingga penyusunan skripsi.
8. Kedua orang tua tercinta penulis, Bapak Roni Tasroni dan Ibu Siti Khodijah, terima kasih atas doa yang selalu menyertai, pengorbanan dan kasih sayang

yang selalu menguatkan penulis dalam setiap keadaan. Semua pencapaian penulis sampai di titik ini tidak lepas dari perjuangan, kesabaran, dan ridho Bapak Ibu.

9. Seluruh keluarga besar penulis, terima kasih atas doa, dukungan, dan perhatian yang telah diberikan selama proses penyusunan skripsi ini.
10. Teman seperjuangan selama perkuliahan, Vanessa Talitha Winandar, Faridah dan Selia Dwi Juliani, terima kasih atas kebersamaan, dukungan, semangat, dan cerita yang telah dilalui bersama selama masa perkuliahan. Kehadiran kalian menjadi bagian berarti dalam setiap proses hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
11. Teman kos penulis, Ferhana Nuru Utami, terima kasih telah menjadi tempat berbagi cerita, keluh kesah, dan semangat selama proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.
12. Teman dekat penulis, Sri Rahma Ayu dan Sello Mitha, terima kasih atas kebersamaan, dukungan, dan menjadi tempat berbagi cerita di tengah rasa lelah selama proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.
13. Teman-teman C Economy Club, terima kasih atas kebersamaan dan pengalaman berharga selama masa perkuliahan.
14. Terakhir, untuk diri sendiri, terima kasih karena sudah mampu bertahan dan terus berjuang sampai di titik ini. Terima kasih sudah kuat menjalani berbagai hal yang datang di luar rencana, menghadapi banyak proses dan pelajaran selama masa perkuliahan, sampai akhirnya dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca.

Cirebon, 10 Mei 2026

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
الملخص.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN	v
NOTA DINAS	vi
LEMBAR PENGESAHAN	vii
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI.....	viii
KATA PERSEMBAHAN.....	ix
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	x
MOTTO	xi
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN.....	xx
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	5
C. Batasan Masalah	6
D. Rumusan Masalah.....	6
E. Tujuan Penelitian	7
F. Manfaat Penelitian	7
G. Sistematika Penulisan	8
BAB II	10
KAJIAN TEORI.....	10

A.	<i>Theory of Planned Behavior</i>	10
B.	Kualitas Produk.....	11
C.	Harga.....	15
D.	Suasana Toko	18
E.	Minat Belanja Konsumen	21
F.	Penelitian Terdahulu	23
G.	Kerangka Pemikiran.....	29
H.	Pengembangan Hipotesis	31
BAB III.....		34
METODOLOGI PENELITIAN		34
A.	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	34
B.	Jenis dan Pendekatan Penelitian	34
C.	Populasi dan Sampel	34
D.	Sumber Data Penelitian.....	36
E.	Definisi Operasional Variabel	37
F.	Teknik Pengumpulan Data	39
G.	Teknik Analisis Data	40
1.	Uji Instrumen Penelitian	40
2.	Uji Asumsi Klasik	43
3.	Analisis Regresi Linier Berganda	45
4.	Uji Hipotesis	45
BAB IV		48
HASIL DAN PEMBAHASAN		48
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian	48
B.	Karakteristik Responden.....	50
C.	Distribusi Frekuensi Variabel.....	52
1.	Distribusi Frekuensi Variabel Kualitas Produk (X1)	53
2.	Distribusi Frekuensi Variabel Harga (X2)	57
3.	Distribusi Frekuensi Variabel Suasana Toko (X3)	60
4.	Distribusi Frekuensi Variabel Minat Belanja (Y)	63
D.	Statistika Deskriptif	65

E.	Uji Instrumen Penelitian	66
1.	Uji Validitas	66
2.	Uji Reliabilitas	69
F.	Uji Asumsi Klasik	69
1.	Uji Normalitas.....	69
2.	Uji Multikolinearitas	70
3.	Uji Heteroskedastisitas.....	71
4.	Uji Linearitas	72
G.	Analisis Regresi Linier Berganda	74
H.	Uji Hipotesis	76
1.	Uji Parsial (Uji t).....	76
2.	Uji Simultan (Uji F).....	77
3.	Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	78
I.	Pembahasan.....	79
1.	Pengaruh Kualitas Produk (X1) terhadap Minat Belanja Konsumen Palma Shop	79
2.	Pengaruh Harga (X2) terhadap Minat Belanja Konsumen Palma Shop .	82
3.	Pengaruh Suasana Toko (X3) terhadap Minat Belanja Konsumen Palma Shop	85
4.	Pengaruh Kualitas Produk (X1), Harga (X2) dan Suasana Toko (X3) terhadap Minat Belanja Konsumen Palma Shop	87
BAB V		91
PENUTUP		91
A.	Kesimpulan	91
B.	Implikasi	92
C.	Saran	93
DAFTAR PUSTAKA		94
LAMPIRAN-LAMPIRAN		99

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	24
Tabel 3.1 Operasional Variabel Penelitian	38
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Usia.....	50
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	51
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Pekerjaan	52
Tabel 4.4 Persentase Kategori Item Operasional Kualitas Produk (X1).....	53
Tabel 4.5 Persentase Kategori Item Operasional Variabel Harga (X2)	57
Tabel 4.6 Persentase Kategori Item Operasional Suasana Toko (X3).....	60
Tabel 4.7 Persentase Kategori Item Operasional Minat Belanja (Y)	63
Tabel 4.8 Statistika Deskriptif.....	66
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk (X1).....	67
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Variabel Harga (X2)	67
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Variabel Suasana Toko (X3)	68
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Belanja (Y)	68
Tabel 4.13 Hasil Uji Reliabilitas	69
Tabel 4.14 Hasil Uji Normalitas.....	70
Tabel 4.15 Hasil Uji Multikolinearitas.....	71
Tabel 4.16 Hasil Uji Heteroskedastisitas	72
Tabel 4.17 Hasil Uji Linearitas Kualitas Produk (X1) terhadap Minat Belanja ...	73
Tabel 4.18 Hasil Uji Linearitas Harga (X2) terhadap Minat Belanja (Y)	73
Tabel 4.19 Hasil Uji Linearitas Suasana Toko (X2) terhadap Minat Belanja	74
Tabel 4.20 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	75
Tabel 4.21 Hasil Uji t	76
Tabel 4.22 Hasil Uji f.....	78
Tabel 4.23 Hasil Uji Koefisien Determinasi	78

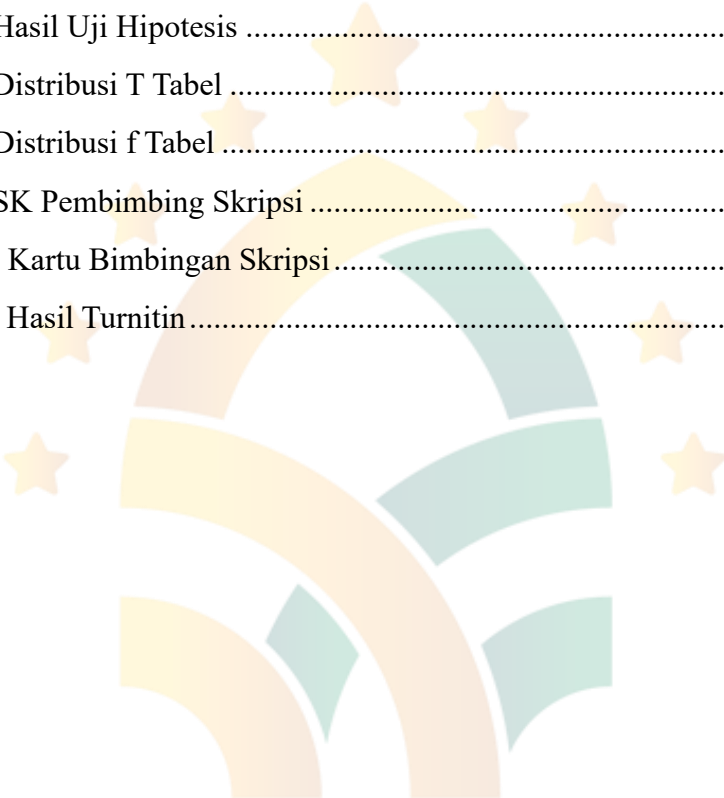
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	30
Gambar 4.1 Palma Shop.....	48



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	99
Lampiran 2 Rekapitulasi Data Kuesioner	104
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	130
Lampiran 4 Uji Asumsi Klasik.....	144
Lampiran 5 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	148
Lampiran 6 Hasil Uji Hipotesis	149
Lampiran 7 Distribusi T Tabel	150
Lampiran 8 Distribusi f Tabel	151
Lampiran 9 SK Pembimbing Skripsi	153
Lampiran 10 Kartu Bimbingan Skripsi.....	154
Lampiran 11 Hasil Turnitin.....	155



UINSSC