

DAFTAR PUSTAKA

- Afiani, D. (2019). Pengaruh Suasana Toko Terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Stars. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 7(3), 522–525. <https://www.bps.go.id/>
- Agustina, A., & Sunrowiyati, S. (2018). Analisis Faktor Kualitas Produk dan Harga guna Meningkatkan Volume Penjualan pada Usaha Genteng UD Super Blitar. *Jurnal Manajemen*, 8(1), 20–41.
- Agustina, L. (2016). Pengaruh Suasana Toko Dan Keanekaragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Toserba Maya Di Kec. Randublatung Kab. Blora. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 1(1), 43.
- Alfandry, R. (n.d.). *Pengaruh suasana toko, promosi dan harga terhadap kepuasan pelanggan janji jiwa di wilayah bekasi*.
- Alfredo Paila JAF Kalangi Joula JRogahang Jurusan Ilmu Administrasi Program Studi Administrasi Bisnis, J. (2018). Pengaruh Suasana Toko Terhadap Minat Beli Konsumen Pada UD. Sinar Anugerah Pratama Manado. In *Jurnal Administrasi Bisins* (Vol. 6, Issue 1).
- Allya Ramadhina, & Mugiono, M. (2022). Pengaruh Desain Kemasan, Variasi Produk, Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen. *Jurnal Manajemen Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*, 1(1), 59–67. <https://doi.org/10.21776/jmppk.2022.1.1.21>
- Amrullah, Pamasang S. Siburian, S. Z. Z. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 13(2), 102.
- Angelika, & Lego Yenny. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan Dan Suasana Toko Terhadap Keputusan Pembelian Di Mall Ciputra Jakarta Barat. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 4(1), 31–39.
- Arianto, N., Sabta, D., & Difa, A. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Pt Nirwana Gemilang

- Property. In *Jurnal Disrupsi Bisnis* (Vol. 3, Issue 2).
- Asaloei, S., Ilmu, F., & Ratulangi, U. S. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Dabu-Dabu Iris Fresh Wenang Manado*. 8(2), 26–33.
- Caniago, A., & Rustanto, A. E. (2022). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada UMKM di Jakarta (Studi Kasus Pembelian Melalui Shopee)*. 5, 19–25.
- Doni Marlius, N. J. (2023). *Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap*. 2.
- Dwi Putra Hendro Ariantoro & Budhi. (2020). *Pengaruh Produk, Harga, Kualitas Pelayanan, Lokasi, Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Kopisae*. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 9(6), 1–23.
- Elisa Ayu Pratiwi & Anton Eko Yulianto. (2024). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Lampu Visicom Led Di Surabaya Barat*.
- Elsa, K., Chandra, A. K., & Pranata, S. (2022). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Dalam Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Scoopy Di Kabupaten Cirebon* Khofifah Elsa 1 , Aditya Kurniawan Chandra 2 , Sudadi Pranata 3. 04(01), 14–27.
- Firdaus, I. Z., & Setyawan, R. R. (2022). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Distribusi Dan Merek Terhadap Minat Beli Konsumen*. 6(3), 1466–1478.
- Indah Saraswati, N. M., Hilmiati, H., & Rusminah, R. (2023). *Pengaruh Suasana Toko Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Ruby Kota Mataram*. *Jmm Unram - Master Of Management Journal*, 12(3), 262–274. <https://doi.org/10.29303/jmm.v12i3.796>
- Lonan, J. F., Ogi, I. W. J. M., Karuntu, M., Loyalitas, T., Melalui, K., Tokopedia, A., Lonan, J. F., Sam, U., & Manado, R. (2023). *Pengaruh Persepsi Harga* ,

Kualitas Produk Dan Keragaman Produk Mahasiswa Di Feb Unsrat) The Influence Of Price Perceptions , Product Quality And Product Diversity On Consumer Loyalty Through Tokopedia Applications (Student Study At Feb Unsrat) Oleh : Jurusan Manajemen , Fakultas Ekonomi dan Bisnis Email : Jurnal EMBA Vol . 11 No . 3 , April-Juni 2023 , Hal . 102-112. 11(3), 102–112.

Lonan, J. F., Ogi, I. W. J. M., Karuntu, M., Produk, P., Terhadap, P., Beli, M., Di, K., Sasambe, G. S., Massie, J., & Rogi, M. (2023). *Freshmart Superstore Bahu Manado Terkait Penerapan Protokol Kesehatan Dalam Pencegahan Covid19 (Studi Pada Konsumen Freshmart Superstore Bahu Manado) Oleh : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulangi Manado Jurnal EMBA Vol . 11 No . 3 , Juli 2023 , Hal . 186-195. 11(3), 186–195.*

Luh, N., Purnamawati, A., Wayan, N., Mitariani, E., Putu, N., Anggraini, N., Ekonomi, F., Bisnis, D., & Denpasar, U. M. (n.d.). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Ulang Di Bandung Collection Kecamatan Kuta Utara, Bandung.*

Maulana, M. I. N. (2021). *Pengaruh harga, kualitas produk, dan promosi terhadap keputusan pembelian produk. 5.*

Mochtar, M. M. I., Mandey, S. L., & Pondaag, J. J. (2022). (55). *Pengaruh Media Sosial, Metode Pembayaran, dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Makanan dan Minuman di Cinema XXI Manado Town Square. Jurnal EMBA, 10(4), 1807–1818.*

Mulasakti, G. P., Studi, P., Islam, E., & Diponegoro, U. (2020). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam , 6 (02), 2020 , 294-303 Faktor Penentu Minat Beli Produk Makanan dan Minuman Impor Berlabel Halal. 6(02), 294–303.*

N Hidayat, F. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli (Studi Kasus Pada Smartphone Samsung Di Neo Komunika). Jurnal Ekonomi Dan Bisnis, 10(1),*

1–7.

<https://stiemuttaqien.ac.id/ojs/index.php/OJS/article/download/507/337>

- Oktavenia, K. A. R., & Ardani, I. G. A. K. S. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Nokia Dengan Citra Merek Sebagai Pemediasi. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(3), 1374. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i03.p08>
- Purnama, N. I., & Rialdy, N. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Personal Selling Terhadap Kepuasan Pelanggan Alat-Alat Bangunan Pada PT. Rodes Chemindo Medan. *Proseding Seminar Nasional Kewirausahaan*, 1(1), 174–181. <https://doi.org/10.30596/snk.v1i1.3595>
- Puspita, Y. D., & Rahmawan, G. (2021). *Pengaruh Harga , Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk Garnier Influence of Prices , Product Quality and Brand Image on Garnier Product Purchase Decisions*. 08, 98–104.
- Putra, Y. P., Purwanto, H., & Sulistiyowati, L. N. (2022). *Kualitas produk dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian melalui minat beli sebagai variabel intervening Pendahuluan*. 6(1), 69–80.
- Putu Vivin Tannia, N. N. Y. (2021). *Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda*. 3(2), 87–94.
- Rivan Alfandry, T. J. R. S. (2022). *Pengaruh Suasana Toko, Promosi, Dan*. 20(1), 105–123.
- Safrida Azzahra, & Yulis Nurul ‘Aini. (2024). Pengaruh Gaya Hidup dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse. *Jurnal Inovasi Manajemen, Kewirausahaan, Bisnis Dan Digital*, 1(2), 251–264. <https://doi.org/10.61132/jimakebidi.v1i2.145>
- Sanjaya, F. H., & Sakti, I. W. (2025). *Pengaruh Suasana Toko dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toko Sepatu Bata Kings Shopping Mall Bandung*. 3(4), 354–362.
- Sari, M., Fourqoniah, F., Wahyunil Arsyad, A., & Nadroh, U. (2025). *Pengaruh Store Atmosphere, Keragaman Produk, Dan Word Of Mouth Terhadap*

Keputusan Pembelian Pada Toko Bazar Mall Lembuswana. 3(1), 151–168.

Shobur, A., Kanto, D. S., & Alananto, D. (2023). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen Rumah Makan Ganto Minang Jakarta. *Streaming*, 2(1), 1–6. <https://doi.org/10.53008/streaming.v2i1.2474>

Siqueira, M. S. S., Nascimento, P. O., & Freire, A. P. (2022). Reporting Behaviour of People with Disabilities in relation to the Lack of Accessibility on Government Websites: Analysis in the light of the Theory of Planned Behaviour. *Disability, CBR and Inclusive Development*, 33(1), 52–68. <https://doi.org/10.47985/dcidj.475>

Siswanto, E. P., & Hastuti, M. A. S. W. (2023). Pengaruh Brand Image Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Di Toko Mourish Shoplist Tulungagung. *Jurnal Economina*, 2(7), 1816–1828. <https://doi.org/10.55681/economina.v2i7.680>

Sugiyono. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*.

Titop, H. H. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Pakaian Di Matahari Department Store Cabang Lippo Plaza Kendari Factors. *Journal of Economic and Business*, 1, 15–30.

Utami, R. P., Saputra, H., Ekonomi, A. F., Medan, U. N., Ekonomi, F., & Medan, U. N. (2017). *Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap minat beli sayuran organik di pasar sambas medan 1*. 6(2).

UINSSC