

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (2020). The theory of planned behavior: Frequently asked questions. *Human Behavior and Emerging Technologies*, 2(4), 314–324.
- Anderson, L. W. (2001). A taxonomy for learning, teaching, and assessing: A revision of Bloom's taxonomy of educational objectives. *David McKay Company*.
- Arofata Tsalas, N., Jajang W Mahri, A., & Rosida, R. (2019). Zakat Compliance Behaviour: Good Corporate Governance with Muzakki's Trust Approach (Survey on Muzakki of the National Board of Zakat (BAZNAS) in Garut). *KnE Social Sciences*, 3(13), 796. <https://doi.org/10.18502/kss.v3i13.4248>
- Augusty Ferdinand, D. B. A. (2016). *METODE PENELITIAN MANAJEMEN: Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*. AGFBooks-UndipPress.
- Azis, S., Hulwati, H., & Novia, A. (2024). Understanding Compliance With Paying Zakat: Insights From Recent Literature. *Jurnal Iqtisaduna*, 10(2), 286–300.
- Candra Susanto, P., Ulfah Arini, D., Yuntina, L., Panatap Soehaditama, J., & Nuraeni, N. (2024). Konsep Penelitian Kuantitatif: Populasi, Sampel, dan Analisis Data (Sebuah Tinjauan Pustaka). *Jurnal Ilmu Multidisplin*, 3(1), 1–12. <https://doi.org/10.38035/jim.v3i1.504>
- Cohen, L., Manion, L., & Morrison, K. (2002). *Research methods in education*. routledge.
- Creswell, J. W. (2019). *Research design: Pendekatan metode kualitatif, kuantitatif dan campuran*.
- DEDE, H. (2022). *PENERAPAN KOMUNIKASI DAKWAH OLEH LEMBAGA AMIL ZAKAT DAARUT TAUHID PEDULI DALAM MEMBANGUN KEPERCAYAAN MUZZAKI*. UIN RADEN INTAN LAMPUNG.

- Fairuzsyifa, A. I., & Nugroho, Y. S. (2024). Analisis Regresi Linier Berganda Pengaruh Minat Calon Mahasiswa di Universitas Muhammadiyah Surakarta Menggunakan Python. *Jurnal Informatika Polinema*, 10(2), 265–272.
- Firdaus, M., Suseno, B. D., Sari, G. I., & Fauzi, M. (2024). Zakat Compliance: The Interplay of Religiosity, Awareness, and Knowledge. *Shirkah: Journal of Economics and Business*, 9(3), 265–275. <https://doi.org/10.22515/shirkah.v9i3.628>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariete dengan program IBM SPSS 23*.
- Hair, J.F., Hult, G.T.M., Ringle, C.M., Sarstedt, M. (2014). A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM). *European Journal of Tourism Research*, 6(2), 211–213.
- Hamzah, Z., & Kurniawan, I. (2020). Pengaruh Pengetahuan Zakat Dan Kepercayaan Kepada Baznas Kabupaten Kuantan Singingi Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, 3(1), 30–40. [https://doi.org/10.25299/jtb.2020.vol3\(1\).5114](https://doi.org/10.25299/jtb.2020.vol3(1).5114)
- Helida, N. (2023). *Pengaruh Tingkat Pendapatan, Pengetahuan Zakat dan Kepercayaan Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat di Baitul Mal Aceh*. UIN Ar-Raniry Banda Aceh.
- Hidayat, T., Tinggi, S., Arab, I. B., & Raayah, A. (2024). Studi Analisis Keberhasilan Integrasi Pembelajaran Sosiologi Dengan Nilai-Nilai Islam Dalam Membina Karakter Islami. *Indonesian Journal of Humanities and Social Sciences*, 5(4), 1977–1992. <https://ejournal.uit-lirboyo.ac.id/index.php/IJHSS/article/view/6143>
- Irsyad, M., Wediawati, B., & Solikhin, A. (2023). Pengaruh Literasi Zakat dan Kepercayaan pada Lembaga Pengelola Zakat Terhadap Perilaku Membayar Zakat Muzakki di Kota Jambi Tahun 2021- 2022. *Indonesian Journal of Islamic Economics and Business*, 8(1), 148–157. <https://ejournal.lp2m.uinjambi.ac.id/ojp/index.php/ijoieb/article/view/1693>

- Khasanah, K., & Musviyanti. (2025). Pengetahuan Zakat , Akuntabilitas dan Transparansi Terhadap Kepatuhan Berzakat. *JAKUMA : Jurnal Akuntansi Dan Manajemen Keuangan*, 6(1), 165–172.
- Komara, E. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif (Issue January)*.
- Luthfianto, A., Inshira, A. A., Maulana, B. S., Putri, C. S. K., Dewi, N. S., Safitri, N., & Mubarak, R. S. (2024). Lika-Liku Dalam Membangun Kepercayaan. *Wahana Islamika: Jurnal Studi Keislaman*, 10(1), 81–97.
- Ma'fiah, M., Yughi, S. A., & Awaludin, T. (2018). Preferensi Muzakki Dalam Memilih Membayar Zakat di Lembaga Zakat Formal. *AL-FALAH : Journal of Islamic Economics*, 3(2), 41. <https://doi.org/10.29240/alfalah.v3i2.535>
- Mohajan, H. K. (2017). Two Criteria for Good Measurements in Research: Validity and Reliability. *Annals of Spiru Haret University. Economic Series*, 17(4), 59–82. <https://doi.org/10.26458/1746>
- Mukhlis, A., & Beik, I. S. (2013). Analisis Faktor-faktor yang Memengaruhi Tingkat Kepatuhan Membayar Zakat: Studi Kasus Kabupaten Bogor. *Al-Muzara'ah*, 1(1), 83–106. <https://doi.org/10.29244/jam.1.1.83-106>
- Munir, Z. A. H. (2021). The Effect of Financial Report Transparency and Zakat Management on Muzakki Trust in BAZNAS Lombok Timur. *Al-Risalah: Forum Kajian Hukum Dan Sosial Kemasyarakatan*, 21(2), 194–207. <https://doi.org/10.30631/al-risalah.v21i2.889>
- Muthi'ah, S., Syauqi Beik, I., & Endri, D. (2021). Analisis Faktor Penentu Tingkat Kepatuhan Membayar Zakat (Studi pada BAZNAS DKI Jakarta). *Iltizam Journal of Shariah Economics Research*, 5(1), 48–62. www.pusat.baznas.go.id
- Nur, M. M., & Zulfahmi. (2018). Pengaruh Pengetahuan , Pendapatan , dan Kepercayaan , Terhadap Minat Muzakki dalam Membayar Zakat. *Ekonomi Regional Unimal*, 01(3), 89–99.

- Nuriftinani, A. N., & Mardian, S. (2025). *DRIVING ZAKAT PAYMENT DECISION IN THE INDONESIAN*. 6(2), 109–135.
- Nurjannah, N. (2018). Psikologi Spiritual Zakat Dan Sedekah. *Istinbath*, 17(1), 179–197. <https://doi.org/10.20414/ijhi.v17i1.40>
- Permatasari, I. D., Sa'diyah, H., & Fahmi, A. S. (2025). Teknik penyusunan variabel, instrumen penelitian dan pengumpulan data dalam penelitian kuantitatif. *Interdisiplin: Journal of Qualitative and Quantitative Research*, 2(1), 63–70.
- Priyono, S., & Muhamad, M. (2023). Analisis Tingkat Kepercayaan dan Tingkat Pendapatan Muzaki Terhadap Minat Membayar Zakat kepada Amil Zakat di Yogyakarta. *IBSE Sharia Economic Journal*, 2(1), 27–39. <https://doi.org/10.62708/ibsesej.v2i1.29>
- Puri, M. L., & Rao, C. R. (1976). Augmenting Shapiro-Wilk test for normality. In *Contribution to applied statistics: Dedicated to professor arthur linder* (pp. 129–139). Springer.
- Putra, W. M., & Lestari, E. D. (2022). The Influence of Knowledge, Income Level, Transparency, and Trust in Muzakki's Interest to Pay Zakat through The Zakat Organization outside Java and Java Island . *Proceedings of the International Conference on Sustainable Innovation Track Accounting and Management Sciences (ICOSIAMS 2021)*, 201(Icosiams 2021), 108–124. <https://doi.org/10.2991/aebmr.k.211225.017>
- Quraisy, A. (2020). Normalitas data menggunakan uji kolmogorov-smirnov dan saphiro-wilk: studi kasus penghasilan orang tua mahasiswa prodi pendidikan matematika unismuh makassar. *J-HEST Journal of Health Education Economics Science and Technology*, 3(1), 7–11.
- Quthbi, Z. H., & Rafsanjani, P. (2022). Dampak Pendapatan, Pemahaman dan Lingkungan Masyarakat dalam Kepatuhan Membayar Zakat Masyarakat Kecamatan Selong. *Jurnal Maqosid*, 10(02), 1–11.

<https://jurnal.iainhnpwpancor.ac.id/index.php/maqosid/article/view/823/600>

- Rahmah, R. (2023). *Pengaruh Pemahaman Zakat Profesi Terhadap Kepatuhan Membayar Zakat Di Kalangan Asn Kecamatan Sungai Batang*. 5531, 7.
- Riduwan, S. (2011). Pengantar Statistika Untuk Penelitian Pendidikan, Sosial, Ekonomi, Komunikasi, dan Bisnis. *Cetakan Ke-4 Bandung: Alfabeta*.
- Rinaldi, A., & Devi, Y. (2022a). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Kepercayaan Muzaki Pada Lembaga Pengelola Zakat Dengan Akuntabilitas Dan Transparansi Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Masyarakat Muslim Di Propinsi Lampung). *Al-Mal: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Islam*, 3(1), 64–84. <https://doi.org/10.24042/al-mal.v3i1.11428>
- Rinaldi, A., & Devi, Y. (2022b). Pengaruh literasi keuangan syariah terhadap kepercayaan muzakki pada lembaga pengelola zakat dengan akuntabilitas dan transparansi sebagai variabel intervening. *Al-Mal: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Islam*, 3(1), 87–110.
- Rininda, B. P., Noor Amelia, & Yuli Fitriyani. (2023). Pengaruh Pemahaman, Pengetahuan, Publikasi, Dan Peran Pemerintah Terhadap Minat Muzzaki Dalam Membayar Zakat. *Jurnal Riset Akuntansi Tridinanti (Jurnal Ratri)*, 5(1), 12–28. <https://doi.org/10.52333/ratri.v5i1.204>
- Riyaldi, M. H., & Yusra, M. (2020). Mengukur Tingkat Kepercayaan Muzakki kepada Baitul Mal Aceh. *Jurnal Iqtisaduna*, 6(1), 78. <https://doi.org/10.24252/iqtisaduna.v6i1.14072>
- Rohmah, R. N. (2024). Analisis Pengaruh Literasi Zakat dan Sosialisasi BAZNAS Terhadap Kepatuhan Membayar Zakat di Kota Bandar Lampung. *Margin: Jurnal Bisnis Islam Dan ...*, 3. <https://www.journal.staimaarifkalirejo.ac.id/index.php/margin/article/view/239>
- Rostiana, S. A. (2021). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Keputusan Muslim Milenial Dalam Membayar Zakat Secara Online Melalui Platform Fintech

- (Studi Empiris pada Muzaki Milenial di Wilayah Jabodetabek). *Skripsi UIN Alauddin Makassar*, 1, 1–171. https://dspace.uin.ac.id/bitstream/handle/123456789/32115/17312403_SekarAlfinR.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Roziq, A., Sulistiyo, A. B., Shulthoni, M., & Anugerah, E. G. (2021). An Escalation Model of Muzakki's Trust and Loyalty towards Payment of Zakat at BAZNAS Indonesia. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(3), 551–559. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2021.vol8.no3.0551>
- Rusanti, E., & Anwar, M. M. (2025). Unlocking Zakat compliance: extending the theory of planned behavior with trust in Zakat institutions as a moderator. *Journal of Islamic Accounting and Business Research*.
- Safitri, A. R., Hafizi, M. R., Himawan, H. S., & Mafrudhoh, S. (2024). Pengaruh Akuntabilitas dan Transparansi Terhadap Kepatuhan Muzakki dalam Membayar Zakat Profesi. *Jurnal Bisnis*, 12(1), 121–131. <https://doi.org/10.62739/jb.v12i1.69>
- Sahir, S. H., Ramadhan, A., & Tarigan, E. D. S. (2016). PENGARUH PEMBELIAN ONLINE DAN PEMBELIAN OFFLINE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN MINAT SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Kasus pada 3Second Yogyakarta). *Jurnal Konsep Bsnis Dan Manajemen*, 3(1), 130.
- Sarie. (2023). Metodologi Penelitian: Metodologi Penelitian. *Rake Sarasin*, Juli, 204. https://www.researchgate.net/publication/380362452_METODOLOGI_PENELITIAN
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research methods for business: A skill building approach*. John Wiley & sons.
- Sujarweni, V. W. (2015). *Metodologi penelitian bisnis & ekonomi*.
- Wahdatul Ilmi, A., Latif Rizqon, A., Zen Nasrudin Fajri, M., & Afifah Ahmad, R.

- (2023). the Influence of Transparency, Accountability, and Management Quality on Increasing Muzaki'S Interest. *An Nuqud*, 2(2), 30–44. <https://doi.org/10.51192/annuqud.v2i2.588>
- Wijayanti, R. (2024). Pengaruh Sosialisasi Dan Kepercayaan Terhadap Minat MuzakkiMembayar Zakat Di Badan Amil Zakat Nasional Kabupaten Bangka Tengah. *Ejesh*, 2(2), 155–165. <https://doi.org/10.32923/ejesh.v2i2.4851>
- Yasin, A., Indrarini, R., & Suryaningsih, S. A. (2022). How Religiosity, Knowledge, and Characteristics of Muzakki Affect Zakat Compliance. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam (Journal of Islamic Economics and Business)*, 8(1), 69–81. <https://doi.org/10.20473/jebis.v8i1.31147>
- Zainodin, H. J., & Yap, S. J. (2013). Overcoming multicollinearity in multiple regression using correlation coefficient. *AIP Conference Proceedings*, 1557(1), 416–419.
- Zarkasi, M. A., & Sriyono, S. (2024). Strengthening Donor Trust via Enhanced Performance and Transparency in Zakat Management. *Indonesian Journal of Cultural and Community Development*, 15(3), 10–21070.