

**ANALISIS PENGARUH PENDAPATAN, LITERASI
KEUANGAN DAN GAYA HIDUP HEDONIS TERHADAP
PERILAKU KONSUMTIF GEN-Z DI KABUPATEN CIREBON**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Oleh:

AULIYA DWI TASALAMAH

2282120224

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
SIBER SYEKH NURJATI CIREBON**

1447 H/2026 M

**ANALISIS PENGARUH PENDAPATAN, LITERASI
KEUANGAN DAN GAYA HIDUP HEDONIS TERHADAP
PERILAKU KONSUMTIF GEN-Z DI KABUPATEN CIREBON**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Oleh:

AULIYA DWI TASALAMAH

2282120224

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
SIBER SYEKH NURJATI CIREBON

1447 H/2026 M

ABSTRAK

Auliya Dwi Tasalamah. NIM: 2282120224, “ANALISIS PENGARUH PENDAPATAN, LITERASI KEUANGAN DAN GAYA HIDUP HEDONIS TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PADA GENERASI Z DI KABUPATEN CIREBON”

Perkembangan era digital serta perubahan pola konsumsi masyarakat, terutama pada generasi Z, membuat perilaku konsumtif semakin meningkat dan sering kali tidak lagi didasarkan pada kebutuhan yang rasional. Kondisi ini membuat penting untuk meneliti faktor-faktor yang memengaruhinya. Penelitian ini bertujuan untuk melihat bagaimana pengaruh pendapatan, literasi keuangan, dan gaya hidup hedonis terhadap perilaku konsumtif generasi Z di Kabupaten Cirebon, sekaligus menjawab apakah ketiga variabel tersebut berpengaruh baik secara sendiri-sendiri maupun secara bersama-sama. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan deskriptif. Data yang digunakan merupakan data primer yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada 100 responden generasi Z dengan teknik purposive sampling. Selanjutnya, data dianalisis menggunakan regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial, pendapatan dan literasi keuangan tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap perilaku konsumtif. Sebaliknya, gaya hidup hedonis terbukti berpengaruh positif dan signifikan. Namun jika dilihat secara simultan, ketiga variabel tersebut tetap berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif. Temuan ini mengindikasikan bahwa faktor psikologis, khususnya gaya hidup hedonis, lebih dominan dalam membentuk perilaku konsumsi generasi Z dibandingkan faktor ekonomi maupun pengetahuan.

Kata Kunci: Perilaku Konsumtif, Pendapatan, Literasi Keuangan, Gaya Hidup Hedonis, Generasi Z

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

ABSTRACT

Auliya Dwi Tasalamah. NIM: 2282120224, “ANALYSIS OF THE EFFECT OF INCOME, FINANCIAL LITERACY, AND HEDONIC LIFESTYLE ON CONSUMPTIVE BEHAVIOR AMONG GENERATION Z IN CIREBON REGENCY”

The development of the digital era and changes in consumption patterns, especially among Generation Z, have led to an increase in consumptive behavior that is often no longer based on rational needs. This condition highlights the importance of examining the factors that influence such behavior. This study aims to analyze the effect of income, financial literacy, and hedonic lifestyle on the consumptive behavior of Generation Z in Cirebon Regency, as well as to determine whether these variables have partial and simultaneous effects. This research uses a quantitative method with a descriptive approach. The data used are primary data collected through questionnaires distributed to 100 Generation Z respondents using purposive sampling techniques. The data were then analyzed using multiple linear regression. The results show that partially, income and financial literacy do not have a significant effect on consumptive behavior. In contrast, hedonic lifestyle has a positive and significant effect. However, simultaneously, all three variables have a significant effect on consumptive behavior. These findings indicate that psychological factors, particularly hedonic lifestyle, play a more dominant role in shaping the consumption behavior of Generation Z compared to economic and cognitive factors.

Keywords: Consumptive Behavior, Income, Financial Literacy, Hedonic Lifestyle, Generation Z.

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

الملخص

أوليا دوي تسالامة، رقم القيد: ٢٢٤٠٢١٢٠٢٢٨، "تحليل تأثير الدخل، والثقافة المالية، ونمط الحياة الاستهلاكي الترفي على السلوك الاستهلاكي لدى الجيل (Z) في محافظة شيربون"

شهد العصر الرقمي تطوراً ملحوظاً، مصحوباً بتغيرات في أنماط الاستهلاك لدى المجتمع، لا سيما لدى الجيل (Z)، مما أدى إلى ازدياد السلوك الاستهلاكي الذي لم يعد في كثير من الأحيان قائماً على احتياجات عقلانية. وتبرز هذه الظاهرة أهمية دراسة العوامل المؤثرة فيها. يهدف هذا البحث إلى تحليل تأثير الدخل، والثقافة المالية، ونمط الحياة الترفي على السلوك الاستهلاكي لدى الجيل (Z) في محافظة شيربون، وكذلك الكشف عما إذا كانت هذه المتغيرات تؤثر بشكل جزئي أو كلي. اعتمدت هذه الدراسة على المنهج الكمي باستخدام المدخل الوصفي. وتمثلت البيانات المستخدمة في بيانات أولية جُمعت من خلال توزيع استبيان على ١٠٠ مستجيب من الجيل (Z) باستخدام أسلوب العينة القصدية (purposive sampling). بعد ذلك، تم تحليل البيانات باستخدام أسلوب الانحدار الخطي المتعدد. وأظهرت نتائج الدراسة أن الدخل والثقافة المالية لا يؤثران تأثيراً معنوياً على السلوك الاستهلاكي بشكل جزئي، في حين ثبت أن نمط الحياة الترفي يؤثر تأثيراً إيجابياً ومعنوياً. أما عند النظر إلى التأثير الكلي، فقد تبين أن المتغيرات الثلاثة مجتمعة تؤثر تأثيراً معنوياً على السلوك الاستهلاكي. تشير هذه النتائج إلى أن العوامل النفسية، ولا سيما نمط الحياة الترفي، تُعد أكثر تأثيراً في تشكيل السلوك الاستهلاكي لدى الجيل (Z) مقارنة بالعوامل الاقتصادية أو المعرفية.

الكلمات البحث: السلوك الاستهلاكي، الدخل، الثقافة المالية، نمط الحياة الترفي، الجيل (Z)



PERNYATAAN KEASLIAN

Bismillahirrahmanirrahim

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Auliya Dwi Tasalamah

NIM : 2282120224

Judul : Analisis Pengaruh Pendapatan, Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Hedonis terhadap Perilaku Konsumtif pada Generasi Z di Kabupaten Cirebon

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya penulis yang diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar sarjana (S1) di UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
2. Semua sumber yang penulis gunakan dalam skripsi ini telah dicantumkan sesuai dengan ketentuan atau pedoman karya tulis ilmiah.
3. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini isinya merupakan karya plagiat atau karya orang lain, maka penulis bersedia menerima sanksi yang berlaku di UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Cirebon, 30 April 2026
Pembuat Pernyataan,



Auliya Dwi Tasalamah
NIM: 2282120224

HALAMAN PERSETUJUAN

ANALISIS PENGARUH PENDAPATAN, LITERASI KEUANGAN DAN GAYA HIDUP HEDONIS TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF GEN-Z DI KABUPATEN CIREBON

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Oleh:

AULIYA DWI TASALAMAH

2282120224

Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II


Afiqoh Agustin, S.E.I., M.E., Sy
NIP. 19850918 20201 2 2004


Dr. Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag
NIP. 19731223 200701 1 022

Mengetahui,
Ketua Jurusan Ekonomi Syariah




Dr. Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag
NIP. 19731223 200701 1 022

NOTA DINAS

Kepada Yth,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon

Di

Cirebon

Assalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Setelah melakukan bimbingan, telaah, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi berikut ini,

Nama : Auliya Dwi Tasalamah

NIM : 2282120224

Judul : Analisis Pengaruh Pendapatan, Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Hedonis terhadap Perilaku Konsumtif pada Generasi Z di Kabupaten Cirebon

Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut di atas sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ushuluddin dan Adab IAIN Syekh Nurjati Cirebon untuk dapat mengikuti ujian munaqosah.

Cirebon, 30 April 2026

Pembimbing I



Afiqoh Agustin, S.E.I., M.E., Sy
NIP. 19850918 20201 2 2004

Pembimbing II



Dr. Achmad Otong Huthomi, Lc., M.Ag
NIP. 19731223 200701 1 022

Mengetahui,
Ketua Jurusan Ekonomi Syari'ah



Dr. Achmad Otong Huthomi, Lc., M.Ag
NIP. 19731223 200701 1 022



LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul **ANALISIS PENGARUH PENDAPATAN, LITERASI KEUANGAN DAN GAYA HIDUP HEDONIS TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF GENERASI Z DI KABUPATEN CIREBON** oleh **Auliya Dwi Tasalamah** dengan NIM. 2282120224, telah diajukan dalam sidang munaqosyah Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 20 Mei 2026.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat mendapat gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada Jurusan Ekonomi Syari'ah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Sidang Munaqosyah



Dr. H. Achmad Olom Busthomi, Lc., M.Ag.
NIP. 197312232007011022

Penguji 1

Refaldo Fanther, MBA.
NIP. 199101012020121021

Sekretaris Sidang

Dr. H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si
NIP. 197311252014111002

Penguji 2

Hafni Khairunnisa, M.Sc.
NIP. 198808262018012002

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama Auliya Dwi Tasalamah yang dilahirkan di Cirebon, pada tanggal 13 Juni 2001. Penulis adalah anak dari Bapak Ruya'I dan Ibu Madinatul Munawaroh yang merupakan anak pertama dari dua bersaudara. Alamat penulis di Desa Sedong Lor Kecamatan Sedong Kabupaten Cirebon 45189.

Riwayat Pendidikan Formal:

1. SDN 1 Sedong Lor (2008-2014)
2. MTs Manbaul Hikmah (2014-2017)
3. SMK Sahida Lemahabang (2017-2020)

Riwayat Pendidikan Non-Formal:

1. Pondok Pesantren Assa'idiyyah Gedongan (2014-2017)
2. Sekolah Islam Gender di Purwokerto (2023)

Pengalaman Organisasi:

1. Sekretaris Departemen Luar Negeri HIMAJES (2023-2024)
2. Bendahara kementerian Luar Negeri DEMA FEBI (2024-2025)

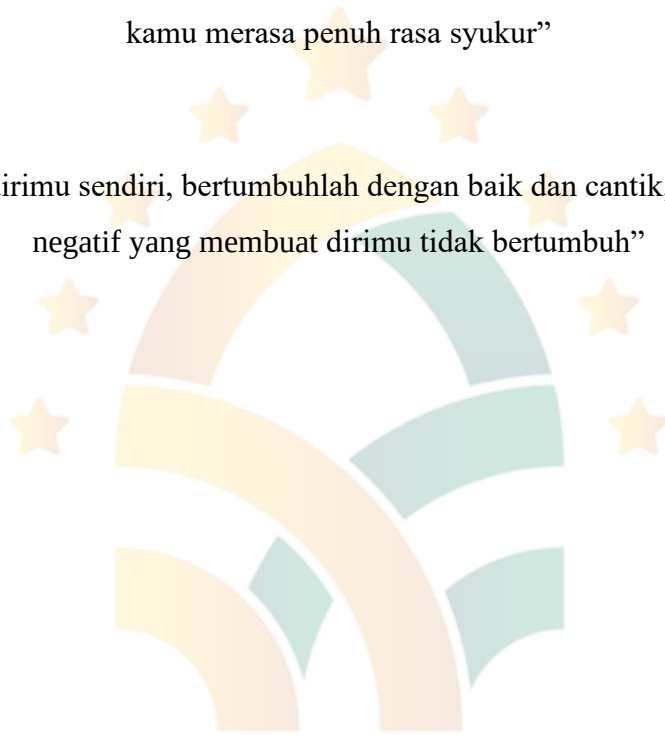
UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

MOTTO HIDUP

“Apa yang menjadi takdirku tidak akan pernah melewatkan, nikmati dan rasakan pahit manisnya kehidupan yang terjadi”

“Yakinlah setiap rasa sakit kemarin yang di lewati akan ada titik bahagia sehingga kamu merasa penuh rasa syukur”

“Cintailah dirimu sendiri, bertumbuhlah dengan baik dan cantik, jauhi energi negatif yang membuat dirimu tidak bertumbuh”



UINSSC

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**

KATA PERSEMBAHAN

Segala puji hanya milik Allah SWT. Tuhan pencipta dan pemelihara semesta alam. Shalawat serta salam semoga senantiasa Allah SWT limpahkan kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarganya, sahabat-sahabtnya dan para pengikutnya yang setia hingga hari pembalasan.

Atas rahmat dan karunia-Nya, peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul: **“ANALISIS PENGARUH PENDAPATAN, LITERASI KEUANGAN DAN GAYA HIDUP HEDONIS TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF GEN-Z DI KABUPATEN CIREBON”** ini dapat diselesaikan.

Penelitian ini dibuat dalam rangka sebagai syarat untuk memenuhi sebagian persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi (S.E) Jurusan Ekonomi Syari’ah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon. Dalam proses pembuatan skripsi ini tentunya penulis mendapatkan bimbingan, dan arahan, koreksi, dan saran. Selain itu, skripsi ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan kerjasama dari berbagai pihak. Untuk itu rasa terimakasih yang sedalam-dalamnya penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M. Ag. Rektor Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon (UIN SSC).
2. Bapak Dr. Layaman, S.E., M.Si. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon (UIN SSC).
3. Bapak Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag. Ketua Jurusan Ekonomi Syari’ah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon (UIN SSC).
4. Bapak Syaeful Bakhri, S.E., M.Si. Sekretaris Jurusan Ekonomi Syari’ah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon (UIN SSC).
5. Ibu Afiqoh Agustin, S.E.I., M.E.Sy. terimakasih banyak telah meluangkan waktunya untuk terus membimbing dan motivasi peneliti dalam menyelesaikan tuags akhir penelitian skripsi ini.

6. Bapak Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag. Terimakasih banyak telah meluangkan waktunya untuk terus membimbing dan motivasi peneliti dalam menyelesaikan tuags akhir ini.
7. Segenap Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, khususnya Dosen Jurusan Ekonomi Syari'ah, yang telah memberi ilmu yang bermanfaat kepada peneliti.
8. Ibu Iis, Staff Jurusan Ekonomi Syari'ah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon (UIN SSC). Terimakasih telah membantu dalam melengkapi data penelitian skripsi ini.
9. Bapak dan Ibu Staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon (UIN SSC).
10. Kepada orang tua tercinta Bapak Ruya'I dan Terkhusus Ibu Madinatul Munawaroh, Ibu kandung penulis. Penulis mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya atas kepercayaan yang telah diberikan atas izin mengemban ilmu, serta pengorbanan, cinta, do'a, usaha, motivasi dan nasihat kalian sangat berarti. Semoga Allah SWT senantiasa menjaga kalian dalam kemudahan dan kebaikan-Nya.
11. Kepada adik saya satu-satunya yang tersayang Erik Ricardo Saputra yang selalu membantu, mendukung dan memotivasi setiap saat hingga penulis bisa lebih bersemangat untuk menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
12. Kepada kakek dan almh. Nenek tersayang Bapak Hambali dan almh. Ibu Hamdiyah yang turut memberikan dukungan dan selalu mendoakan serta memotivasi penulis.
13. Kepada paman dan bibi yang satu keluarga besar H. Hambali yang selalu mendukung, membantu dan memotivasi serta memberikan nasihat yang baik setiap saat yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan kemudahan dan kelancaran rezeki-Nya untuk kalian semua.

14. Kepada semua informan masyarakat generasi Z di Kabupaten Cirebon yang telah meluangkan waktu dan membantu penelitian penulis dalam menyelesaikan skripsi.
15. Teruntuk sahabat tercinta saya Herliani dan Tria Endang Agustina yang selalu mendukung dan selalu memberikan motivasi yang baik serta cinta dan do'anya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik.
16. Kepada sahabat seperjuangan saya Sri Widia Sari dan Nadira Tania terimakasih telah memberikan dukungan dan apresiasi yang luar biasa sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan cepat.
17. Kepada rekan-rekan mahasiswa seperjuangan Jurusan Ekonomi Syari'ah Angkatan 2022 yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu terimakasih telah memberikan motivasi dan dukungan untuk menyelesaikan skripsi ini.
18. Terakhir, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang tulus kepada diri sendiri, Auliya Dwi Tasalamah, sebagai anak perempuan pertama yang berusia 25 tahun. Terima kasih karena tetap hidup, tidak menyerah, dan terus berjuang meskipun badai datang silih berganti, yang hampir runtuh karena beribu tikaman seakan dunia menyalahkan, yang mentalnya hampir jatuh karena manusia. Terima kasih telah percaya bahwa setiap usaha sekecil apapun tetap memiliki arti. Terima kasih karena masih mau melangkah, meski terkadang jalan yang ditempuh sering kali gelap dan penuh ragu. Di balik lembar demi lembar yang tersusun, tersimpan perjalanan panjang yang penuh rintangan, keraguan, bahkan kelelahan yang tidak jarang membuat langkah ini terasa begitu berat. Tulisan ini bukan hanya hasil kerja keras, tetapi juga bukti bahwa diri ini mampu melewati segala keterbatasan dan hambatan yang ada. Semoga tulisan sederhana ini menjadi pengingat bahwa di balik segala keraguan, ternyata ada kekuatan besar yang selama ini tumbuh diam-diam dalam diri.

Kepada semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, saya ucapkan banyak terima kasih, semoga amal baiknya diterima dan mendapatkan balasan pahala yang berlimpah dari Allah SWT.

Penulis menyadari banyaknya kekurangan yang ada pada skripsi ini yang masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun. Saya berharap, karya ini dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak yang membacanya.



UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Allah SWT, atas segala nikmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Salawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, para Sahabat, Tabi'in Tabi'at serta kita semua selaku umat-Nya mudah-mudahan mendapatkan syafa'at di hari akhir kelak. Āmīn.

Penelitian yang dilakukan oleh penulis diberi judul kaidah *naskh mansukh* dalam penafsiran Al-Qur'an. Tentunya dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, semangat, bimbingan, bantuan serta arahan dari berbagai pihak, baik yang bersifat moril maupun materil yang senantiasa membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag. (Rektor IAIN Syekh Nurjati Cirebon)
2. Bapak Dr. Layaman, S.E., M.Si (Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Siber Syekh Nurjati Cirebon)
3. Bapak Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag (Ketua Jurusan Ekonomi Syari'ah) sebagai dosen pembimbing skripsi II yang dengan sabar dan tulus telah meluangkan serta mengorbankan waktu, pikiran serta tenaga dalam membimbing, memberi arahan, masukan dan saran dalam proses penyusunan skripsi ini.
4. Ibu Afiqoh Agustin, S.E.I., M.E.Sy (Dosen Jurusan Ekonomi Syari'ah) sebagai dosen pembimbing skripsi I yang dengan sabar dan tulus telah meluangkan serta mengorbankan waktu, pikiran serta tenaga dalam membimbing, memberi arahan, masukan dan saran dalam proses penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh dosen dan staff khususnya jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
6. Kepada mereka semua yang mendukung perjalanan penulis, penulis tidak dapat memberikan apa-apa kecuali hanya untaian kata terima kasih yang tulus dan iringan doa, semoga Allah SWT., membalas semua amal kebaikan mereka dan selalu melimpahkan rahmat, taufiq dan hidayah- Nya. Āmīn.

Cirebon, 30 April 2026
Pembuat Pernyataan,



Auliya Dwi Tasalamah
NIM: 2282120224



UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN
GUNUNG DJATI CIREBON

PEDOMAN LITERASI

Transliterasi dimaksudkan sebagai pengalih-hurufan dari abjad yang satu ke abjad yang lain. Transliterasi Arab-Latin di sini ialah penyalinan huruf-huruf Arab dengan huruf-huruf Latin beserta perangkatnya. Sesuai dengan SKB Menteri Agama RI. Menteri Kebudayaan RI Nomor: 158 Tahun 1987 dan Nomor: 0543b//U/1987.

A. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus. Berikut ini daftar huruf Arab yang dimaksud dan transliterasinya dengan huruf latin:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
أ	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Ṣa	ṣ	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Ḍal	Ḍ	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es

ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	`ain	`	koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
هـ	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	=	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

Hamzah (ء) yang terletak di awal kata mengikuti vokalnya tanpa diberi tanda apa pun. Jika ia terletak di tengah atau di akhir, maka ditulis dengan tanda (').

B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau *monoftong* dan vokal rangkap atau *diftong*.

1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
َ	Fathah	A	A
ِ	Kasrah	I	I
ُ	Dammah	U	U

2. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
يَ	Fathah dan ya	Ai	a dan i
وَ	Fathah dan Wau	Au	a dan u

Contoh:

كَيْفَ : *kaifa*

1. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda, yaitu:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
أَ...إِ	Fathah dan alif atau Ya	Ā	a dan garis di atas
إِ...يِ	Kasrah dan ya	Ī	i dan garis di atas
وُ...وِ	Dammah dan wau	Ū	u dan garis di atas

Contoh:

قَالَ = *Qāla*

قِيلَ = *Qīla*

قُلُوا = *Qūlu*

2. *Ta' marbutah*

Transliterasi untuk *ta marbutah* ada dua, yaitu:

1. *ta marbutah* hidup

ta marbutah hidup atau mendapat harakat *fathah*, *kasrah*, dan *dammah*, transliterasinya adalah “t”.

2. *ta marbutah* mati

ta marbutah mati atau mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah “h”.

Jika pada kata yang berakhir dengan *ta marbutah* diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al-* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka *ta marbutah* itu ditransliterasikan dengan ha (h). Contoh:

رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ : *raudah al-atfāl/raudahtul atfāl*

الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّارَةُ : *al-madīnah al-munawwarah/ al-madīnatul munawwarah*

الْحِكْمَةُ : *al-hikmah*

3. *Syaddah (Tasydid)*

Syaddah atau *tasydid* yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda *tasydid* (ّ), dalam transliterasi ini dilambangkan dengan perulangan huruf (konsonan ganda) yang diberi tanda *syaddah*. Contoh:

رَبَّنَا : *rabbana*

نَجَّيْنَا : *najjain*

الْحَقُّ : *al-haqq*

الْحَجُّ : *al-hajj*

نُعْمُ : *nu'ima*

عُدُّوْا : *'aduwwun*

Jika huruf ى ber-*tasydid* di akhir sebuah kata dan didahului oleh huruf *kasrah* (ى), maka ia ditransliterasi seperti huruf *maddah* (i). Contoh:

عَلِيٌّ : 'Alii (bukan 'Aliyy atau 'Aly)

عَرَبِيٌّ : ‘Arabii (bukan ‘Arabiyy atau ‘Araby)

4. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf ال (alif lam ma‘arifah). Dalam pedoman transliterasi ini, kata sandang ditransliterasi seperti biasa, al-, baik ketika ia diikuti oleh huruf syamsiah maupun huruf qamariah. Kata sandang tidak mengikuti bunyi huruf langsung yang mengikutinya. Kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikutinya dan dihubungkan dengan garis mendatar (-). Contohnya:

الشَّمْسُ : *al-syamsu* (bukan *asy-syamsu*)

الزَّلْزَلَةُ : *al-zalزالah* (bukan *az-zalزالah*)

الْفَلْسَفَةُ : *al-falsafah*

5. Hamzah

Aturan transliterasi huruf hamzah menjadi apostrof (‘) hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan akhir kata. Namun, bila hamzah terletak di awal kata, ia tidak dilambangkan, karena dalam tulisan Arab ia berupa alif. Contohnya:

تَأْمُرُونَ : *ta ‘murūna*

النَّوْءُ : *al-nau’*

شَيْءٌ : *syai ‘un*

أَمَرْتُ : *umirtu*

6. Penulisan Kata Arab yang Lazim digunakan dalam Bahasa Indonesia

Kata, istilah atau kalimat Arab yang ditransliterasi adalah kata, istilah atau kalimat yang belum dibakukan dalam bahasa Indonesia. Kata, istilah atau kalimat yang sudah lazim dan menjadi bagian dari perbendaharaan bahasa Indonesia, atau sudah sering ditulis dalam tulisan bahasa Indonesia, tidak lagi ditulis menurut cara transliterasi di atas. Misalnya kata *Al-Qur’an* (dari *al-Qur’an*), *Sunnah*, *khusus* dan *umum*. Namun, bila kata-kata tersebut menjadi bagian dari satu rangkaian teks Arab, maka mereka harus ditransliterasi secara utuh. Contoh:

Fi Zilal al-Qur'an ,Al-Sunnah qabl al-tadwin,

Al-'Ibarat bi 'umum al-lafz la bi khusus al-sabab

7. Lafaz al-Jalalah

Kata “Allah” yang didahului partikel seperti huruf *jarr* dan huruf lainnya atau berkedudukan sebagai *mudaf ilaih* (frasa nominal), ditransliterasi tanpa huruf hamzah. Contoh:

دِينُ اللَّهِ *dinullah*

بِاللَّهِ *billah*

Adapun *ta marbutah* di akhir kata yang disandarkan kepada *lafz al-jalalah*, ditransliterasi dengan huruf [t]. Contoh:

هُمُفِيَرَحْمَةِاللَّهِ *hum firahmatillah*

8. Huruf Kapital

Walau sistem tulisan Arab tidak mengenal huruf kapital (*All Caps*), dalam transliterasinya huruf-huruf tersebut dikenai ketentuan tentang penggunaan huruf kapital berdasarkan pedoman ejaan bahasa Indonesia yang berlaku (EYD). Huruf kapital, misalnya digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri (orang, tempat, bulan) dan huruf pertama pada permulaan kalimat. Bila nama diri didahului oleh kata sandang (*al-*), maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya. Jika terletak pada awal kalimat, maka huruf A dari kata sandang tersebut ditulis menggunakan huruf kapital (*Al-*). Ketentuan yang sama juga berlaku untuk huruf awal dari judul referensi yang didahului oleh kata sandang *al-*, baik ketika ia ditulis dalam teks maupun dalam catatan rujukan (CK, DP, CDK, dan DR). Contoh:

Wa ma Muhammadun illa rasul

Inna awwala baitin wudia linnasi lallazi bi Bakkata mubarakan

Syahru Ramad al-lazi unzila fih al-Qur'an

Nasir al-Din al-Tusi Abu Nasr al-Farabi.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
المخلص	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN	v
NOTA DINAS	vi
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	vii
MOTTO HIDUP	ix
KATA PERSEMBAHAN	x
KATA PENGANTAR	xiv
PEDOMAN LITERASI	xvi
DAFTAR ISI	xxii
DAFTAR TABEL	xxvi
DAFTAR GAMBAR	xxviii
DAFTAR LAMPIRAN	xxix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	9
C. Batasan Masalah	9
D. Rumusan Masalah	9
E. Tujuan Penelitian	10
F. Manfaat Penelitian	10
G. Sistematika Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
A. <i>Grand Theory</i>	13
1. <i>Theory of Planned Behavior</i> (TPB)	13
2. Teori Perilaku Konsumen	13
3. Teori Pendapatan Relatif (<i>Relatif Income Hypothesis</i>)	13
B. Perilaku Konsumtif	14

1. Pengertian Perilaku Konsumtif.....	14
2. Karakteristik Perilaku Konsumtif.....	15
3. Faktor-Faktor Perilaku Konsumtif	15
4. Perilaku Konsumtif Menurut Perspektif Islam.....	16
5. Indikator Perilaku Konsumtif	17
C. Pendapatan	18
1. Pengertian Pendapatan.....	18
2. Tingkat Jenis Pendapatan	19
3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan	20
4. Pendapatan dalam Ekonomi Islam	21
5. Indikator Pendapatan	22
D. Literasi Keuangan	22
1. Pengertian Literasi Keuangan.....	22
2. Tingkat Literasi Keuangan	23
3. Tujuan Literasi Keuangan	24
4. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Literasi Keuangan	24
5. Pengukuran Literasi Keuangan Berbasis Syariah.....	24
6. Indikator Literasi Keuangan	25
E. Gaya Hidup Hedonis	25
1. Pengertian Gaya Hidup Hedonis	25
2. Karakteristik Gaya Hidup Hedonis.....	26
3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Gaya Hidup Hedonis.....	27
4. Gaya Hidup Hedonis Perspektif Islam	28
5. Indikator Gaya Hidup Hedonis.....	29
F. Literatur Review (Penelitian Terdahulu)	30
G. Kerangka Pemikiran.....	40
H. Hipotesis.....	43
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	45
A. Tempat dan Waktu Penelitian	45
B. Metode dan Pendekatan Penelitian	45
C. Populasi dan Sampel	45

D. Definisi Operasional.....	47
E. Jenis Data dan Sumber Data	49
1. Jenis Data.....	49
2. Sumber Data	49
F. Teknik Pengumpulan Data.....	50
G. Teknik Analisis Data.....	51
1. Uji Instrumen Penelitian.....	51
2. Uji Deskriptif.....	52
3. Uji Asumsi Klasik	53
4. Regresi Linier Berganda.....	55
5. Uji Hipotesis	55
6. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	56
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	57
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	57
1. Kondisi Geografis.....	57
2. Kondisi Demografis.....	58
3. Visi dan Misi Kabupaten Cirebon	59
4. Struktur Organisasi Kabupaten Cirebon.....	59
B. Hasil Penelitian	60
1. Karakteristik Responden.....	60
2. Uji Instrumen Penelitian	64
3. Uji Deskriptif.....	67
4. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	76
5. Analisis Linear Berganda	80
6. Hasil Uji Hipotesis	82
7. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	86
C. Pembahasan Penelitian.....	87
1. Pengaruh Pendapatan terhadap Perilaku Konsumtif pada Generasi Z di Kabupaten Cirebon	87
2. Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif pada Generasi z di Kabupaten Cirebon	89

3. Pengaruh Gaya Hidup Hedonis terhadap Perilaku Konsumtif pada Generasi Z di Kabupaten Cirebon	91
4. Pengaruh Pendapatan, Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Hedonis terhadap Perilaku Konsumtif pada Generasi Z di Kabupaten Cirebon	93
BAB V PENUTUP	97
A. Kesimpulan	97
B. Saran.....	98
DAFTAR PUSTAKA	99
LAMPIRAN	105



UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	30
Tabel 3. 1 Operasional Variabel Penelitian.....	47
Tabel 3. 2 Instrumen Skala Likert.....	50
Tabel 4. 1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin Responden	60
Tabel 4. 2 Karakteristik Berdasarkan Usia Responden.....	61
Tabel 4. 3 Karakteristik Berdasarkan Alamat Responden	61
Tabel 4. 4 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan Responden	63
Tabel 4. 5 Karakteristik Berdasarkan Pendapatan Responden.....	63
Tabel 4. 6 Karakteristik Berdasarkan Pengeluaran Responden	64
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas Variabel Pendapatan (X1).....	64
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas Variabel Literasi Keuangan (X2).....	65
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas Variabel Gaya Hidup Hedonis (X3).....	65
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas Variabel Perilaku Konsumtif (Y).....	66
Tabel 4. 11 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Variabel X1, X2, X3, dan Y.....	67
Tabel 4. 12 Persentase Kategori Item Operasional Variabel Pendapatan (X1)	68
Tabel 4. 13 Persentase Kategori Item Operasional Variabel Literasi Keuangan (X2)	70
Tabel 4. 14 Persentase Kategori Item Operasional Variabel Gaya Hidup Hedonis (X3)	72
Tabel 4. 15 Persentase Kategori Item Operasional Variabel Perilaku Konsumtif (Y)	74
Tabel 4. 16 Hasil Uji Normalitas	76
Tabel 4. 17 Hasil Uji Multikolinearitas.....	77
Tabel 4. 18 Hasil Uji Heteroskedastisitas	78
Tabel 4. 19 Hasil Uji Linearitas Variabel Pendapatan (X1)	79
Tabel 4. 20 Hasil Uji Linearitas Variabel Literasi Keuangan (X2)	79
Tabel 4. 21 Hasil Uji Linearitas Variabel Gaya Hidup Hedonis (X3).....	80
Tabel 4. 22 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	81
Tabel 4. 23 Hasil Uji Signifikansi Pengaruh Parsial (Uji t).....	83
Tabel 4. 24 Hasil Uji Signifikansi Pengaruh Simultan (Uji F)	85

Tabel 4. 25 Hasil Koefisien Determinasi (R^2).....	86
--	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Indeks Literasi Keuangan dan Inklusi Keuangan Indonesia Perbandingan Indeks Literasi Keuangan dan Inklusi Keuangan Tahun 2024-2025.	4
Gambar 1. 2 Inklusi Keuangan Berdasarkan Usia	5
Gambar 1. 3 Jumlah Penduduk Kelompok Umur Kab. Cirebon, 2024	7
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	43
Gambar 4. 1 Peta Wilayah Kabupaten Cirebon	58
Gambar 4. 2 Bagan Struktur Organisasi Kabupaten Cirebon	60



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	105
Lampiran 2 Hasil Penyebaran Kuesioner Variabel X1, X2, X3 dan Y.....	111
Lampiran 3 Hasil data Skala Interval.....	122
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas	132
Lampiran 5 Hasil Uji Realibilitas	138
Lampiran 6 Hasil Uji Normalitas.....	142
Lampiran 7 Hasil Uji Multikolinearitas	143
Lampiran 8 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	144
Lampiran 9 Hasil Uji Linearitas.....	145
Lampiran 10 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	147
Lampiran 11 Uji Signifikansi Secara Parsial (Uji T).....	148
Lampiran 12 Hasil Uji Signifikansi Pengaruh Simultan (Uji F).....	149
Lampiran 13 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R2)	150
Lampiran 14 Perhitungan r tabel.....	151
Lampiran 15 Perhitungan t tabel	152
Lampiran 16 Perhitungan F tabel.....	153
Lampiran 17 SK Pembimbing Skripsi	154
Lampiran 18 Kartu Bimbingan Skripsi.....	155
Lampiran 20 Dokumentasi.....	156
Lampiran 21 Hasil Cek Plagiasi.....	157

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON