

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI KEPUTUSAN
WISATAWAN UNTUK MENGUNJUNGI TELAGA
BIRU NILA KECAMATAN SINDANGWANGI
KABUPATEN MAJALENGKA**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Syariah (S.E)

Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Disusun Oleh:

Volyn Visya Handini

NIM: 2282120041

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
SIBER SYEKH NURJATI CIREBON
TAHUN 2026 M/1447 H**

HALAMAN JUDUL

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI KEPUTUSAN
WISATAWAN UNTUK MENGUNJUNGI TELAGA
BIRU NILA KECAMATAN SINDANGWANGI
KABUPATEN MAJALENGKA**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Syariah (S.E)
Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Disusun Oleh:

Volyn Visva Handini
NIM: 2282120041

UINSSC

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
SIBER SYEKH NURJATI CIREBON**

TAHUN 2026 M/1447 H

ABSTRAK

Volyn Visya Handini, NIM. 2282120041, “Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Wisatawan untuk Mengunjungi Telaga Biru Nila Kecamatan Sindangwangi Kabupaten Majalengka”. Pembimbing: Abdul Muizz Abdul Wadud, M.Si dan Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag. Skripsi 2026.

Meningkatnya persaingan destinasi pariwisata menuntut pemahaman yang mendalam mengenai faktor-faktor yang memengaruhi keputusan wisatawan dalam berkunjung. Telaga Biru Nila di Kecamatan Sindangwangi, Kabupaten Majalengka menunjukkan variasi jumlah kunjungan, yang mengindikasikan belum optimalnya pengelolaan faktor promosi dan harga dalam menarik wisatawan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh promosi digital, fasilitas syariah, dan harga tiket terhadap keputusan wisatawan berkunjung ke Telaga Biru Nila, baik secara parsial maupun simultan.

Penelitian ini menerapkan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Pengambilan sampel dilakukan melalui teknik *purposive sampling* berdasarkan kriteria: (1) wisatawan lokal maupun luar daerah yang pernah berkunjung minimal satu kali ke Telaga Biru Nila, (2) wisatawan yang berkunjung dalam kurun waktu enam bulan terakhir, dan (3) responden berusia minimal 18 tahun. Data yang terkumpul dianalisis menggunakan teknik analisis regresi linear berganda.

Hasil analisis menunjukkan bahwa promosi digital berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung (sig. 0,003), sedangkan fasilitas syariah tidak berpengaruh signifikan (sig. 0,160). Harga tiket terbukti memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung (sig. 0,000). Secara simultan, ketiga variabel berpengaruh signifikan terhadap keputusan berkunjung, dengan nilai F hitung 63,765 lebih besar dari F tabel 2,70. Nilai Adjusted R Square sebesar 0,655 menunjukkan bahwa model penelitian mampu menjelaskan 65,5% variasi keputusan berkunjung, sementara 34,5% sisanya dipengaruhi oleh faktor lain di luar model.

Kata Kunci: Promosi Digital, Fasilitas Syariah, Harga Tiket, Keputusan Berkunjung, Telaga Biru Nila.

ABSTRACT

Volyn Visya Handini, Student ID 2282120041, “Factors Influencing Tourists’ Decisions to Visit Telaga Biru Nila, Sindangwangi District, Majalengka Regency.” Supervisors: Abdul Muizz Abdul Wadud, M.Si and Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag. Thesis 2026.

The increasing competition among tourism destinations requires a comprehensive understanding of the factors influencing tourists’ visiting decisions. Telaga Biru Nila, located in Sindangwangi District, Majalengka Regency, has experienced variations in visitor numbers, indicating that the management of promotional activities and pricing strategies has not been fully optimized. This study aims to analyze the influence of digital promotion, sharia facilities, and ticket prices on tourists’ decisions to visit Telaga Biru Nila, both partially and simultaneously.

This study employed a quantitative approach with an associative research design. Sampling was conducted using a purposive sampling technique based on the following criteria: (1) local or regional tourists who have visited Telaga Biru Nila at least once, (2) tourists who have visited within the last six months, and (3) respondents aged 18 years or older. The collected data were analyzed using multiple linear regression analysis.

The results demonstrated that digital promotion has a positive and significant effect on visiting decisions (sig. 0.003), while sharia facilities do not have a significant effect (sig. 0.160). Ticket price has a positive and significant effect on visiting decisions (sig. 0.000). Simultaneously, digital promotion, sharia facilities, and ticket price significantly influence tourists’ visiting decisions, as evidenced by an F-value of 63,765, which is greater than the F-table value of 2.70. The Adjusted R Square value of 0.655 indicates that the research model explains 65.5% of the variation in visiting decisions, while the remaining 34.5% is influenced by other factors outside the model.

Keywords: Digital Promotion, Sharia Facilities, Ticket Price, Visiting Decision, Telaga Biru Nila.

الملخص

فولين فيسيا هانديني، NIM. 2282120041، "العوامل المؤثرة على قرار السياح بزيارة تيلاغا بيرو تيلايا، منطقة سيندانغوانجي، مقاطعة ماجالينغا". المشرفون: عبد المعز عبد الودود، M.Si وأحمد أوتونغ بوثومي، الكتاب العلمي، رسالة M.Ag 2026.

تتطلب المنافسة المتزايدة على وجهات السياحة فهما عميقا للعوامل التي تؤثر على قرارات السياح للزيارة. تظهر تيلاغا بيرو نيلا في منطقة سيندانغوانجي، مقاطعة ماجالينغا اختلافات في عدد الزيارات، مما يشير إلى أن إدارة العوامل الترويجية والأسعار لجذب السياح ليست مثالية. تهدف هذه الدراسة إلى تحليل تأثير الترويج الرقمي، ومرافق الشريعة، وأسعار التذاكر على قرارات السياح لزيارة تيلاغا بيرو نيلا، جزئيا ومتزامن.

تطبق هذه الدراسة نهجا كيميا مع نوع البحث الترابطي النوعي. تم إجراء أخذ العينات من خلال تقنيات أخذ عينات هادفة بناء على المعايير التالية: (1) السياح المحليون ومن خارج المنطقة الذين زاروا تيلاغا بيرو نيلا مرة واحدة على الأناد، (2) السياح الذين زاروا المدينة خلال الأشهر الستة الماضية، و(3) مشاركون لا يقل عمرهم عن 18 عاما. تم تحليل البيانات المجمعة باستخدام تقنيات تحليل الانحدار الخطي المتعددة.

أظهرت نتائج التحليل أن الترويج الرقمي كان له تأثير إيجابي وذو دلالة على قرار الزيارة (التوقيع 0.003)، بينما لم يكن للمرافق الإسلامية تأثير كبير (التوقيع 0.160). لقد ثبت أن أسعار التذاكر لها تأثير إيجابي وكبير على قرار الزيارة (توقيع 0.000). في الوقت نفسه، كان لجميع المتغيرات الثلاثة تأثير كبير على قرار الزيارة، حيث كانت قيمة F البالغة 63.765 أكبر من قيمة F في الجدول البالغة 2.70. تشير قيمة R المربعة المعدلة البالغة 0.655 إلى أن نموذج البحث تمكن من تفسير 65.5% من التفاوت في قرارات الزيارة، بينما تأثرت القيمة الـ 34.5% المتبقية بعوامل أخرى خارج النموذج.

الكلمات البحث: الترويج الرقمي، التسهيلات الشرعية، أسعار التذاكر، قرار الزيارة

البَحْثَةُ الرَّفَاءُ النَّبِيلَةُ

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI KEPUTUSAN WISATAWAN UNTUK MENGUNJUNGI TELAGA BIRU NILA KECAMATAN SINDANGWANGI KABUPATEN MAJALENGKA

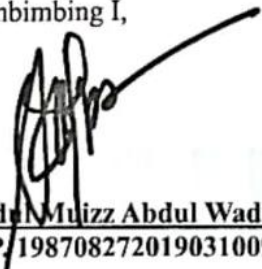
Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Syariah (S.E)
Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Disusun Oleh:

Volyn Visya Handini
NIM: 2282120041

Menyetujui:

Pembimbing I,


Abdul Muizz Abdul Wadud, M.Si
NIP. 198708272019031009

Pembimbing II,


Dr. H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag.
NIP. 197312232007011022

Mengetahui,
Ketua Jurusan Ekonomi Syariah,

Dr. H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag.
NIP. 197312232007011022

NOTA DINAS

Yth,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN SIBER Syekh Nurjati Cirebon

Di

Cirebon

Assalamu'alaikum Wr. Wb

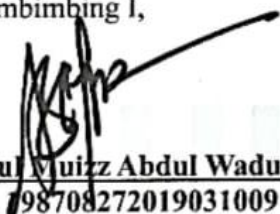
Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi dari saudara **Volyn Visya Handini, NIM: 2282120041** dengan judul **"Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Keputusan Wisatawan untuk Mengunjungi Telaga Biru Nila Kecamatan Sindangwangi Kabupaten Majalengka"**. Kami berpendapat bahwa skripsi ini sudah dapat diajukan pada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri (UIN) SIBER Syekh Nurjati Cirebon untuk di munaqosyahkan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Menyetujui:

Pembimbing I,

Pembimbing II,


Abdul Quizz Abdul Wadud, M.Si
NIP. 198708272019031009


Dr. H. Achmad Otono Busthomi, Lc., M.Ag.
NIP. 197312232007011022

Mengetahui,
Ketua Jurusan Ekonomi Syariah,


Dr. H. Achmad Otono Busthomi, Lc., M.Ag.
NIP. 197312232007011022

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi berjudul “Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Keputusan Wisatawan untuk Mengunjungi Telaga Biru Nila Kecamatan Sindangwangi Kabupaten Majalengka”, oleh Volyn Visya Handini, NIM: 2282120041, telah diajukan dalam sidang munaqosyah Universitas Islam Negeri (UIN) SIBER Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 25 Mei 2026.

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapat gelar Sarjana Ekonomi Syariah (S.E) pada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri (UIN) SIBER Syekh Nurjati Cirebon.

Sidang Munaqosyah

Ketua Sidang,



Dr. H. Achmad Otong Buthomi, Lc., M.Ag.
NIP. 197312232007011022

Sekretaris Sidang,

Dr. H. Syaeful Bakhri S.E, M.Si
NIP. 197311252014111002

Penguji I,

Dr. H. Syaeful Bakhri S.E, M.Si
NIP. 197311252014111002

Penguji II,

Dr. Abdul Nasir, M.E.Sy.
NIP. 198904212020121006

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Volyn Visya Handini

NIM : 2282120041

Jurusan/Fakultas : Ekonomi Syariah/Ekonomi dan Bisnis Islam

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Keputusan Wisatawan untuk Mengunjungi Telaga Biru Nila Kecamatan Sindangwangi Kabupaten Majalengka”**, ini beserta isinya adalah benar-benar karya sendiri. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari adanya pelanggaran terhadap etika, keilmuan, atau klaim terhadap keaslian karya saya.

Cirebon, 10 Juni 2026

Saya yang menyatakan,



Volyn Visya Handini
NIM: 2282120041

MOTTO

“Setiap tetes keringat orang tuaku adalah ribuan langkahku untuk terus maju”

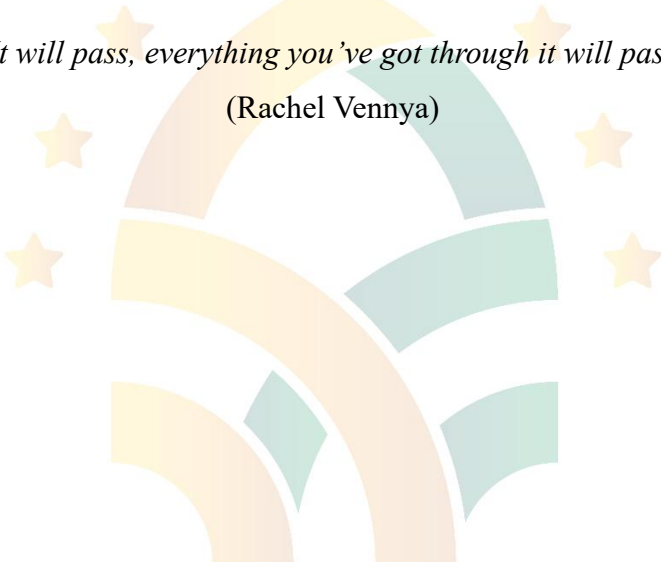
-Elisa Ayuni-

“Allah tidak mengatakan hidup ini mudah. Tetapi Allah berjanji, bahwa sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan”.

(Q.S. Al-insyirah 5-6)

“It will pass, everything you’ve got through it will pass”

(Rachel Vennya)



UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

KATA PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim

Puji dan syukur peneliti panjatkan ke hadirat Allah Swt. atas limpahan rahmat, nikmat, karunia, serta pertolongan-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Selawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad saw. sebagai suri teladan umat manusia. Skripsi ini peneliti persembahkan sebagai wujud rasa syukur, hasil dari usaha dan ketekunan, serta ungkapan cinta dan penghargaan kepada pihak-pihak yang telah memberikan dukungan, doa, dan motivasi selama proses penyusunan skripsi ini.

1. Skripsi ini peneliti persembahkan kepada kedua orang tua tercinta, papah dan mamah, sebagai sumber kasih sayang, doa, dan pengorbanan yang tiada henti. Meskipun tidak berkesempatan menempuh pendidikan tinggi, papah dan mamah senantiasa menjadikan pendidikan sebagai prioritas utama dengan memberikan dukungan moral dan finansial secara tulus. Capaian ini diharapkan menjadi wujud bakti dan kebanggaan bagi peneliti sebagai anak perempuan pertama dan satu-satunya di keluarga yang berhasil meraih gelar sarjana. Semoga papah dan mamah senantiasa diberikan kesehatan, umur panjang, serta dapat menyaksikan keberhasilan peneliti di masa mendatang.
2. Skripsi ini peneliti persembahkan kepada adik laki-laki tercinta, yang kehadirannya menjadi sumber kekuatan, semangat, dan motivasi terbesar bagi peneliti. Setiap langkah dan perjuangan yang ditempuh didorong oleh harapan untuk menjadi sosok kakak yang dapat dibanggakan serta mampu memberikan teladan yang baik, dalam bidang akademik maupun non akademik.
3. Skripsi ini peneliti persembahkan untuk diri sendiri, Volyn Visya Handini, sebagai bentuk penghargaan atas keteguhan, kesabaran, dan keberanian dalam melewati setiap proses, tantangan, dan keterbatasan selama perjalanan akademik. Capaian ini menjadi bukti bahwa dengan usaha, doa, dan keyakinan, peneliti mampu bertahan, bertumbuh, dan menyelesaikan tanggung jawab akademik dengan sebaik-baiknya.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Volyn Visya Handini lahir di Kabupaten Majalengka, Provinsi Jawa Barat, pada tanggal 17 November 2004. Peneliti merupakan anak pertama dari dua bersaudara yang lahir dari pasangan Bapak Vance Handiono dan Ibu Ikah Atikah.

Riwayat Pendidikan Formal:

- a. TK/PAUD : TK Istiqomah
- b. SD : SD Negeri 3 Bongas Wetan
- c. SMP : SMP Negeri 3 Sumberjaya
- d. SMA : SMA Negeri 1 Sumberjaya
- e. S-1 : Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon

Selama menempuh pendidikan di perguruan tinggi, peneliti aktif mengikuti berbagai kegiatan akademik dan organisasi kemahasiswaan sebagai upaya pengembangan diri, baik dalam aspek intelektual maupun keterampilan non akademik. Salah satu organisasi yang diikuti adalah Komunitas Generasi Baru Indonesia (GenBI). Dalam organisasi tersebut, peneliti pernah menjabat sebagai anggota Divisi Komunikasi dan Informasi (Kominfo) pada tahun 2024. Selanjutnya, pada periode 2025–2026, peneliti dipercaya untuk mengemban amanah sebagai Sekretaris Divisi Pendidikan. Keterlibatan dalam kegiatan organisasi tersebut memberikan pengalaman berharga bagi peneliti dalam hal kepemimpinan, kerja sama tim, serta pengelolaan administrasi dan program kerja.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji dan syukur peneliti panjatkan ke hadirat Allah Swt. atas limpahan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Wisatawan untuk Mengunjungi Telaga Biru Nila Kecamatan Sindangwangi Kabupaten Majalengka”**. Selawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad saw., dengan harapan peneliti dan seluruh umatnya termasuk golongan yang memperoleh syafaat beliau pada Yaumul Kiamat.

Penulisan skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan studi Strata Satu (S-1) pada Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon. Dalam proses penyusunan skripsi ini, peneliti memperoleh banyak bimbingan, bantuan, serta dukungan, baik secara moral, material, maupun spiritual, dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan penuh ketulusan, peneliti menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag selaku Rektor UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dr. H. Didi Sukardi, S.H., M.H selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
3. Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah sekaligus Dosen Pembimbing II atas kemudahan birokrasi yang diberikan kepada peneliti.
4. Moh. Maburi Faozi, MA selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan nasihat serta motivasi selama perkuliahan.
5. Abdul Muizz Abdul Wadud, M.Si. selaku Dosen Pembimbing I, yang telah memberikan kemudahan, bimbingan, arahan, masukan, serta motivasi kepada peneliti selama proses penyusunan skripsi ini. Peneliti mengucapkan terima kasih atas seluruh pembelajaran, perhatian, dan bantuan yang telah diberikan. Merupakan suatu kehormatan dan kebanggaan bagi peneliti dapat menjadi mahasiswa bimbingan Bapak.

6. Seluruh dosen dan staf administrasi Program Studi Ekonomi Syariah yang telah memberikan ilmu pengetahuan, pendidikan, serta bimbingan kepada peneliti selama menempuh masa perkuliahan. Semoga Bapak dan Ibu senantiasa diberikan kesehatan, kemudahan dalam setiap urusan, serta selalu berada dalam lindungan Allah Swt.
7. Bapak Kasmita selaku pemilik sekaligus pengelola Objek Wisata Telaga Biru Nila Majalengka, yang telah memberikan izin dan kesempatan kepada peneliti untuk melaksanakan penelitian di kawasan wisata tersebut.
8. Seluruh responden yang telah bersedia meluangkan waktu dan memberikan partisipasi dengan mengisi kuesioner penelitian ini. Kontribusi yang diberikan sangat berarti dalam memperoleh data yang dibutuhkan sehingga penelitian ini dapat diselesaikan dengan baik.
9. Bank Indonesia Kantor Perwakilan Cirebon yang telah memberikan dukungan berupa beasiswa kepada peneliti. Bantuan tersebut sangat berarti dalam menunjang kelancaran studi serta menjadi motivasi bagi peneliti untuk menyelesaikan pendidikan dan penyusunan skripsi ini dengan baik.
10. Komunitas Generasi Baru Indonesia (GenBI) yang telah memberikan dukungan, pembinaan, serta pengalaman berorganisasi kepada peneliti. Kontribusi tersebut sangat bermanfaat dalam pengembangan wawasan, keterampilan, dan karakter peneliti selama menempuh pendidikan.
11. Rekan-rekan mahasiswa Kelas Ekonomi Syariah B Angkatan 2022 yang telah memberikan dukungan, kebersamaan, serta semangat selama proses perkuliahan dan penyusunan skripsi ini. Kehadiran dan kontribusi rekan-rekan sangat berarti bagi peneliti dalam menyelesaikan studi.

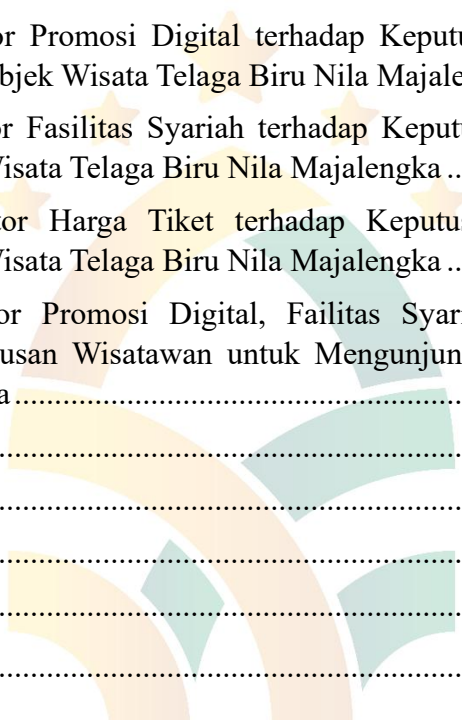
Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan, sehingga kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk penyempurnaan penelitian ini. Peneliti berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat, baik secara teoretis maupun praktis, khususnya dalam pengembangan kajian pariwisata dan ekonomi syariah.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
الملخص	iv
LEMBAR PERSETUJUAN	v
NOTA DINAS	vi
LEMBAR PENGESAHAN	vii
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI	viii
MOTTO	ix
KATA PERSEMBAHAN	x
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	xi
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	8
C. Batasan Masalah	9
D. Rumusan Masalah	9
E. Tujuan Penelitian	10
F. Manfaat Penelitian	10
G. Sistematika Penulisan Skripsi	11
BAB II KAJIAN TEORI	13
A. Landasan Teori	13
1. Teori Hierarki Kebutuhan	13
2. Teori Perilaku Konsumen	15
3. Keputusan Berkunjung	16
4. Promosi Digital	21

5. Fasilitas Syariah	24
6. Harga Tiket.....	28
B. Penelitian Terdahulu	31
C. Kerangka Pemikiran	41
D. Pengajuan Hipotesis	48
BAB III METODE PENELITIAN	49
A. Waktu dan Tempat Penelitian	49
B. Pendekatan dan Jenis Penelitian	49
C. Populasi dan Sampel.....	50
D. Sumber Data	52
E. Teknik Pengumpulan Data	52
F. Definisi Operasional Variabel.....	54
G. Teknik Analisis Data.....	56
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	60
A. Gambaran Objek Penelitian.....	60
1. Sejarah Telaga Biru Nila	60
2. Lokasi dan Aksesibilitas.....	61
3. Daya Tarik Wisata	63
4. Fasilitas Wisata Telaga Biru Nila.....	64
5. Aktivitas Wisatawan.....	65
B. Deskripsi Data Responden.....	67
1. Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	67
2. Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Kelompok Usia	68
3. Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Kunjungan	68
C. Hasil Analisis Data	70
1. Uji Instrumen Penelitian	70
a. Uji Validitas.....	70
b. Uji Reliabilitas	72
2. Uji Asumsi Klasik	73
a. Uji Normalitas.....	73
b. Uji Multikolinearitas	73
c. Uji Heteroskedastisitas	74

3. Uji Regresi	75
4. Uji Hipotesis	77
a. Uji Parsial.....	77
b. Uji Simultan.....	78
c. Uji Koefisien Determinasi.....	79
D. Pembahasan Hasil Penelitian.....	80
1. Pengaruh Faktor Promosi Digital terhadap Keputusan Wisatawan untuk Mengunjungi Objek Wisata Telaga Biru Nila Majalengka.	80
2. Pengaruh Faktor Fasilitas Syariah terhadap Keputusan Wisatawan untuk Mengunjungi Wisata Telaga Biru Nila Majalengka	82
3. Pengaruh Faktor Harga Tiket terhadap Keputusan Wisatawan untuk Mengunjungi Wisata Telaga Biru Nila Majalengka	84
4. Pengaruh Faktor Promosi Digital, Fasilitas Syariah, dan Harga Tiket terhadap Keputusan Wisatawan untuk Mengunjungi Wisata Telaga Biru Nila Majalengka	86
BAB V PENUTUP	90
A. Kesimpulan.....	90
B. Saran	91
DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN	103



UINSSC

 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER

 SYEKH NURJATI CIREBON

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perkiraan Jumlah Kunjungan Wisatawan.....	3
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	31
Tabel 3. 1 Skala Likert Kuesioner.....	53
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel	54
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	67
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Kelompok Usia.....	68
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Perkiraan Jumlah Kunjungan..	69
Tabel 4. 4 Hasil Uji Validitas	70
Tabel 4. 5 Hasil Uji Reliabilitas	72
Tabel 4. 6 Hasil Uji Normalitas.....	73
Tabel 4. 7 Hasil Uji Multikolinearitas.....	74
Tabel 4. 8 Hasil Uji Heteroskedastisitas	75
Tabel 4. 9 Hasil Uji Regresi Berganda.....	75
Tabel 4. 10 Hasil Uji Parsial	77
Tabel 4. 11 Hasil Uji Simultan	78
Tabel 4. 12 Hasil Uji Koefisien Determinasi	79



UINSSC

 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER

 SYEKH NURJATI CIREBON

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	47
Gambar 4. 1 Telaga Biru Nila	60
Gambar 4. 2 Aksesibilitas menuju Telaga Biru Nila	62
Gambar 4. 3 Daya Tarik Telaga Biru Nila	63
Gambar 4. 4 Aktivitas Wisatawan Telaga Biru Nila	66



UINSSC

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 SK Pembimbing.....	103
Lampiran 2 Surat Pengantar Penelitian.....	104
Lampiran 3 Surat Balasan Pengantar Penelitian	105
Lampiran 4 Kuesioner Penelitian.....	106
Lampiran 5 Dokumentasi Wawancara Penelitian	110
Lampiran 6 Dokumentasi Penyebaran Kuesioner.....	111
Lampiran 7 Jawaban Responden Uji Instrumen Penelitian	113
Lampiran 8 Tabulasi Data Responden	113
Lampiran 9 Tabulasi Interval Data Responden	119
Lampiran 10 Output Hasil Penelitian.....	119
Lampiran 11 Angka Plagiasi Skripsi.....	129



PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN

Pedoman Transliterasi Arab Latin yang merupakan hasil keputusan Bersama (SKB) Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan R.I. Nomor: 158 Tahun 1987 dan Nomor: 0543b/U/1987. Transliterasi dimaksudkan sebagai pengalih-hurufan dari abjad yang satu ke abjad yang lain. Transliterasi Arab-Latin di sini ialah penyalinan huruf-huruf Arab dengan huruf-huruf Latin beserta perangkatnya.

A. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus. Berikut ini daftar huruf Arab yang dimaksud dan transliterasinya dengan huruf latin:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Ša	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	d	De
ذ	Žal	z	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	r	er

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ز	Zai	z	zet
س	Sin	s	es
ش	Syin	sy	es dan ye
ص	Ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	ʿain	ʿ	koma terbalik (di atas)
غ	Gain	g	ge
ف	Fa	f	ef
ق	Qaf	q	ki
ك	Kaf	k	ka
ل	Lam	l	el
م	Mim	m	em
ن	Nun	n	en
و	Wau	w	we
هـ	Ha	h	ha
ء	Hamzah	ʾ	apostrof
ي	Ya	y	ye

B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau *monoftong* dan vokal rangkap atau *diftong*.

1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ـَ	Fathah	a	a
ـِ	Kasrah	i	i
ـُ	Dammah	u	u

2. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ـِـي...	Fathah dan ya	ai	a dan u
ـِـو...	Fathah dan wau	au	a dan u

Contoh:

- كَتَبَ kataba
- فَعَلَ fa`ala
- سِئِلَ suila
- كَيْفَ kaifa
- حَوَّلَ haula

C. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا...ى...َ	Fathah dan alif atau ya	ā	a dan garis di atas
ى...ِ	Kasrah dan ya	ī	i dan garis di atas
و...ُ	Dammah dan wau	ū	u dan garis di atas

Contoh:

- قَالَ qāla
- رَمَى ramā
- قِيلَ qīla
- يَقُولُ yaqūlu

D. Ta' Marbutah

Transliterasi untuk ta' marbutah ada dua, yaitu:

1. Ta' marbutah hidup

Ta' marbutah hidup atau yang mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah “t”.

2. Ta' marbutah mati

Ta' marbutah mati atau yang mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah “h”.

3. Kalau pada kata terakhir dengan ta' marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka ta' marbutah itu ditransliterasikan dengan “h”.

Contoh:

- رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ raudah al-atfāl/raudahtul atfāl
- الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ al-madīnah al-munawwarah/al-madīnatul munawwarah
- طَلْحَة talhah

E. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau tasydid yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tanda tasydid, ditransliterasikan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

Contoh:

- نَزَّلَ nazzala
- الْبِرُّ al-birr

F. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال, namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas:

1. Kata sandang yang diikuti huruf syamsiyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf “l” diganti dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

2. Kata sandang yang diikuti huruf qamariyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah ditransliterasikan dengan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya. Baik diikuti oleh huruf syamsiyah maupun qamariyah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanpa sempang.

Contoh:

- الرَّجُلُ ar-rajulu
- الْقَلَمُ al-qalamu
- الشَّمْسُ asy-syamsu
- الْجَلَالُ al-jalālu

G. Hamzah

Hamzah ditransliterasikan sebagai apostrof. Namun hal itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan di akhir kata. Sementara hamzah

yang terletak di awal kata dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

- تَأْخُذُ ta'khuẓu
- شَيْءٌ syai'un
- النَّوْءُ an-nau'u
- إِنَّ inna

H. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fail, isim maupun huruf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harkat yang dihilangkan, maka penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh:

- | | |
|--|---|
| - وَ إِنَّ اللَّهَ فَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ | Wa innallāha lahuwa khair ar-rāziqīn/
Wa innallāha lahuwa khairurrāziqīn |
| - بِسْمِ اللَّهِ مَجْرَاهَا وَ مُرْسَاهَا | Bismillāhi majrehā wa mursāhā |

I. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya: huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

- | | |
|---|---|
| - الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ | Alhamdu lillāhi rabbi al-`ālamīn/<br>Alhamdu lillāhi rabbil `ālamīn |
| - الرَّحْمَنُ الرَّحِيمُ | Ar-rahmānir rahīm/Ar-rahmān ar-rahīm |

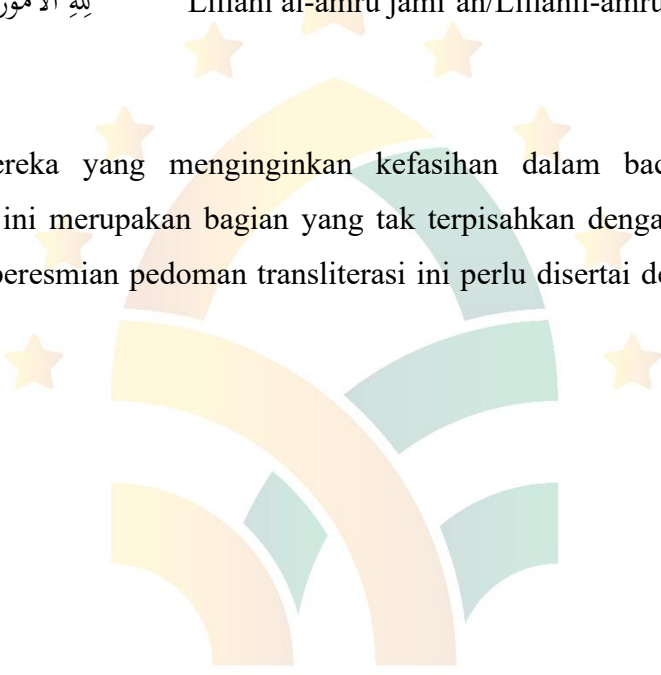
Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

Contoh:

- اللَّهُ عَزَّوَجَلَّ Allaāhu gafūrun rahīm
- لِلَّهِ الْأُمُورُ جَمِيعًا Lillāhi al-amru jamī'an/Lillāhil-amru jamī'an

J. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tak terpisahkan dengan Ilmu Tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.



UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON