

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENDAPATAN
PELAKU USAHA INDUSTRI SUBSEKTOR EKONOMI
KREATIF *FASHION* BATIK TRUSMI CIREBON**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Disusun oleh:

NOVI YANI
NIM. 2282120170

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER SYEKH NURJATI
CIREBON 2026 M / 1447 H**

ABSTRAK

NOVI YANI. NIM : 2282120170. “FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENDAPATAN PELAKU USAHA INDUSTRI SUBSEKTOR EKONOMI KREATIF *FASHION* BATIK TRUSMI CIREBON”, SKRIPSI 2026.

Industri batik Trusmi Cirebon merupakan bagian dari subsektor ekonomi kreatif *fashion* yang memiliki peran penting dalam mendukung pertumbuhan ekonomi daerah sekaligus melestarikan budaya lokal. Meskipun memiliki potensi yang besar, pendapatan pelaku usaha batik Trusmi masih cenderung fluktuatif dan belum sepenuhnya stabil. Kondisi tersebut menunjukkan bahwa terdapat berbagai faktor yang dapat mempengaruhi tingkat pendapatan pelaku usaha, di antaranya inovasi produk, strategi pemasaran, modal usaha, dan kualitas sumber daya manusia.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh inovasi produk, strategi pemasaran, modal usaha, dan kualitas sumber daya manusia terhadap pendapatan pelaku usaha industri subsektor ekonomi kreatif *fashion* batik Trusmi Cirebon, baik secara parsial maupun simultan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode analisis regresi linier berganda. Data penelitian diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada 30 responden yang merupakan pelaku usaha industri batik di Desa Trusmi Kulon dan Desa Trusmi Wetan, Kecamatan Plered, Kabupaten Cirebon. Teknik analisis data yang digunakan meliputi uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, uji koefisien determinasi (R^2), uji t (parsial), dan uji F (simultan).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial inovasi produk tidak berpengaruh signifikan terhadap pendapatan dengan nilai signifikansi sebesar 0,397. Strategi pemasaran berpengaruh negatif dan signifikan terhadap pendapatan dengan nilai signifikansi sebesar 0,048. Modal usaha tidak berpengaruh signifikan terhadap pendapatan dengan nilai signifikansi sebesar 0,066. Sementara itu, kualitas sumber daya manusia berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan dengan nilai signifikansi sebesar 0,017. Secara simultan, inovasi produk, strategi pemasaran, modal usaha, dan kualitas sumber daya manusia berpengaruh signifikan terhadap pendapatan dengan nilai signifikansi sebesar 0,005. Nilai *Adjusted R Square* sebesar 0,347 menunjukkan bahwa variabel independen dalam penelitian ini mampu menjelaskan variasi pendapatan sebesar 34,7%, sedangkan sisanya sebesar 65,3% dipengaruhi oleh faktor lain di luar model penelitian.

Kata Kunci: Inovasi Produk, Strategi Pemasaran, Modal Usaha, Kualitas Sumber Daya Manusia, Pendapatan.

ABSTRACT

NOVI YANI. Student ID : 2282120170. "FACTORS INFLUENCING THE INCOME OF BUSINESS ACTIVITIES IN THE CREATIVE ECONOMY SUB-SECTOR OF BATIK TRUSMI CIREBON", THESIS 2026.

The Trusmi Cirebon batik industry is part of the creative fashion economy sub-sector, which plays a vital role in supporting regional economic growth while preserving local culture. Despite its significant potential, the income of Trusmi batik entrepreneurs still tends to fluctuate and is not yet fully stable. This condition indicates that various factors can influence the income level of entrepreneurs, including product innovation, marketing strategy, business capital, and human resource quality.

This study aims to analyze the influence of product innovation, marketing strategy, business capital, and human resource quality on the income of entrepreneurs in the Trusmi Cirebon batik creative economy sub-sector, both partially and simultaneously. This study uses a quantitative approach with multiple linear regression analysis. The research data was obtained by distributing questionnaires to 30 respondents, who were batik industry entrepreneurs in Trusmi Kulon and Trusmi Wetan Villages, Plered District, Cirebon Regency. Data analysis techniques used included validity testing, reliability testing, classical assumption testing, coefficient of determination (R^2) testing, partial t-tests, and simultaneous F-tests.

The results showed that product innovation had no significant effect on revenue, with a significance value of 0.397. Marketing strategy had a negative but significant effect on revenue, with a significance value of 0.048. Business capital had no significant effect on revenue, with a significance value of 0.066. Meanwhile, human resource quality had a positive and significant effect on revenue, with a significance value of 0.017. Simultaneously, product innovation, marketing strategy, business capital, and human resource quality had a significant effect on revenue, with a significance value of 0.005. The Adjusted R Square value of 0.347 indicates that the independent variables in this study explain 34.7% of the variation in revenue, while the remaining 65.3% is influenced by factors outside the research model.

Keywords: *Product Innovation, Marketing Strategy, Venture Capital, Human Resource Quality, Revenue.*

الملخص

نوفي ياني. الرقم الجامعي: 2282120170. "العوامل المؤثرة على دخل الأنشطة التجارية في القطاع الفرعي للاقتصاد الإبداعي لباتيك تروسي سيريبيون"، رسالة ماجستير، 2026

تُعَدُّ صناعة باتيك تروسي سيريبيون جزءًا من القطاع الفرعي للاقتصاد الإبداعي للأزياء، والذي يلعب دورًا حيويًا في دعم النمو الاقتصادي الإقليمي مع الحفاظ على الثقافة المحلية. على الرغم من إمكاناتها الكبيرة، لا يزال دخل رواد أعمال باتيك تروسي متقلبًا وغير مستقر تمامًا. يشير هذا الوضع إلى أن عوامل مختلفة يمكن أن تؤثر على مستوى دخل رواد الأعمال. بما في ذلك ابتكار المنتجات، واستراتيجية التسويق، ورأس المال، وجودة الموارد البشرية.

تهدف هذه الدراسة إلى تحليل تأثير ابتكار المنتجات، واستراتيجية التسويق، ورأس المال، وجودة الموارد البشرية على دخل رواد الأعمال في القطاع الفرعي للاقتصاد الإبداعي لباتيك تروسي سيريبيون، بشكل جزئي وجماعي. تستخدم هذه الدراسة منهجًا كميًا مع تحليل الانحدار الخطي المتعدد. جُمِعت بيانات البحث من خلال توزيع استبيانات على 30 مستجيبًا، من رواد صناعة الباتيك في قريتي تروسي كولون وتروسي ويتان، في مقاطعة بليريد، بمحافظة سيريبيون. شملت تقنيات تحليل (R^2) ، البيانات المستخدمة اختبار الصلاحية، واختبار الموثوقية، واختبار الافتراضات الكلاسيكية، واختبار معامل التحديد المتزامن F الجزئية، واختبارات t واختبارات

أظهرت النتائج أن ابتكار المنتج لم يكن له تأثير معنوي على الإيرادات، بقيمة معنوية بلغت 0.397. كان لاستراتيجية التسويق تأثير سلبي ولكنه معنوي على الإيرادات، بقيمة معنوية بلغت 0.048. لم يكن لرأس مال الأعمال تأثير معنوي على الإيرادات، بقيمة معنوية بلغت 0.066. في حين كان لجودة الموارد البشرية تأثير إيجابي ومعنوي على الإيرادات، بقيمة معنوية بلغت 0.017. في الوقت نفسه، كان لابتكار المنتجات، واستراتيجية التسويق، ورأس مال الأعمال، وجودة الموارد البشرية تأثير كبير على الإيرادات، بقيمة دلالة إحصائية بلغت 0.005. وتشير قيمة معامل التحديد المعدل إلى أن المتغيرات المستقلة في هذه الدراسة تُفسر 34.7% من التباين في الإيرادات، بينما تتأثر النسبة المتبقية البالغة 0.347 بعوامل خارجة عن نموذج البحث 65.3%.

الكلمات البحث : الكلمات المفتاحية: ابتكار المنتجات، استراتيجية التسويق، رأس المال الاستثماري، جودة الموارد البشرية، الإيرادات

**PERSETUJUAN PEMBIMBING
SKRIPSI**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENDAPATAN PELAKU
USAHA INDUSTRI SUBSEKTOR EKONOMI KREATIF *FASHION*
BATIK TRUSMI CIREBON**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Oleh:

Novi Yani
NIM : 2282120170

Pembimbing:

Pembimbing I



Afiqoh Agustin, S.E.I., M.E.Sy.
NIP. 198509182020122004

Pembimbing II



H. Eef Saefulloh, M.Ag.
NIP. 197603122003121003

Mengetahui:
Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



Dr. H. Achmad Otong Bustomi, Lc., M.Ag.
NIP. 197312232007011022

NOTA DINAS

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon
di
Cirebon

Assalamualaikum Wr.Wb

Setelah melalui proses pembimbingan yang meliputi pemberian arahan serta perbaikan terhadap penyusunan skripsi Saudari **Novi Yani**, NIM : 2282120170 dengan judul **“FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENDAPATAN PELAKU USAHA INDUSTRI SUBSEKTOR EKONOMI KREATIF FASHION BATIK TRUSMI CIREBON”**, maka dapat dinyatakan bahwa skripsi tersebut telah memenuhi ketentuan akademik dan layak untuk diajukan pada Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI), Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon guna mengikuti tahap munaqasyah.

Wassalamualaikum Wr.Wb

Pembimbing:

Pembimbing I



Afiqoh Agustin, S.E.I., M.E.Sy.
NIP. 198509182020122004

Pembimbing II



H. Eef Saefulloh, M.Ag.
NIP. 197603122003121003

Mengetahui:

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



Dr. H. Achmad Otong Bustomi, Lc., M.Ag.
NIP. 197312232007011022

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENDAPATAN PELAKU USAHA INDUSTRI SUBSEKTOR EKONOMI KREATIF *FASHION* BATIK TRUSMI CIREBON**” yang disusun oleh **Novi Yani**, NIM 2282120170, telah diajukan oleh saudara/i dalam sidang munaqasyah di UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Skripsi tersebut dinyatakan diterima sebagai salah satu persyaratan akademik untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.) pada Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI), UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Sidang Munaqasyah

Ketua Sidang



Dr. H. Achmad Otong Bustomi, Lc., M.Ag.
NIP. 197312232007011022

Sekretaris Sidang

Dr. H. Syaeful Bakhri, S.E., M. Si.
NIP. 197311252014111002

Penguji I

Ila Navilah, S.Sos., M.E.Sy.
NIP. 198602232025212004

Penguji II

Dr. H. Didi Sukardi, M.H.
NIP. 196912262009121001

PERNYATAAN OTENSITAS SKRIPSI

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Novi Yani
NIM : 2282120170
Tempat, Tanggal Lahir : Cirebon, 07 April 2004
Alamat : Blok Balong, RT/RW 012/003, Desa Pangkalan, Kecamatan Plered, Kabupaten Cirebon, Provinsi Jawa Barat.

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENDAPATAN PELAKU USAHA INDUSTRI SUBSEKTOR EKONOMI KREATIF FASHION BATIK TRUSMI CIREBON”** beserta seluruh isinya merupakan hasil karya orisinal Penulis. Seluruh ide, teori, maupun materi yang dikutip dari sumber lain telah dicantumkan melalui prosedur referensi dan sitasi yang sesuai dengan standar etika ilmiah yang berlaku.

Atas pernyataan ini, penulis siap memikul segala konsekuensi hukum maupun sanksi akademik yang ditetapkan oleh institusi, apabila di kemudian hari terbukti terjadi pelanggaran terhadap orisinalitas karya atau terdapat klaim dari pihak lain atas keaslian skripsi ini.

Cirebon, 4 Februari 2026

Yang Menyatakan



Novi Yani

NIM. 2282120170

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Novi Yani merupakan nama lengkap penulis yang dilahirkan di Kabupaten Cirebon pada tanggal 07 April 2004. Penulis adalah anak kedua dari pasangan Bapak Suherli dan Ibu Sukani. Saat ini, penulis berdomisili di Blok Balong, RT/RW 012/003, Desa Pangkalan, Kecamatan Plered, Kabupaten Cirebon, Provinsi Jawa Barat.

Riwayat pendidikan formal yang telah ditempuh penulis adalah sebagai berikut:

1. SDN 1 Pangkalan, lulus pada tahun 2016.
2. SMPN 3 Gunung Jati, lulus pada tahun 2019.
3. SMKN 1 Kedawung, lulus pada tahun 2022.

Pada tahun 2022, penulis melanjutkan studi ke jenjang Perguruan Tinggi di Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Program Studi Ekonomi Syariah. Pada tahun 2026, penulis menyelesaikan tugas akhir berupa skripsi yang berjudul **“FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENDAPATAN PELAKU USAHA SUBSEKTOR EKONOMI KREATIF FASHION BATIK TRUSMI CIREBON”** di bawah arahan dan bimbingan Ibu Afiqoh Agustin, S.E.I., M.E.Sy. dan Bapak H. Eef Saefulloh, M.Ag.

Adapun pengalaman organisasi yang pernah diikuti penulis adalah sebagai berikut:

1. UKM Paduan Suara Kidung Kinasih UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon, periode 2023-2024 dan 2024-2025.
 - a. Anggota Paduan Suara Kidung Kinasih UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon, periode 2023-2024.
 - b. Sekretaris Bidang IV Peralatan dan Rumah Tangga, periode 2024-2025.
2. LSO Ikatan Mahasiswa Ekonomi Islam (IMEIs), periode 2024–2025 dan 2025-2026.
 - a. Anggota Ikatan Mahasiswa Ekonomi Islam (IMEIs), periode 2024-2025.
 - b. Staff *Research Education Department* Ikatan Mahasiswa Ekonomi Islam (IMEIs), periode 2025-2026.

KATA PERSEMBAHAN

Dengan memanjatkan puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat, taufik, hidayah, serta kekuatan lahir dan batin yang dianugerahkan kepada penulis, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan melalui berbagai tahapan, tantangan, dan dinamika akademik yang menyertainya, maka dengan penuh kerendahan hati dan kesadaran yang mendalam karya ilmiah ini penulis persembahkan sebagai wujud penghormatan, ungkapan bakti, dan apresiasi yang tulus kepada:

1. Kedua orang tua tercinta, Bapak Suherli dan Ibu Sukani, yang senantiasa menjadi sumber doa, kekuatan, dan semangat dalam setiap perjalanan hidup penulis. Terimakasih atas dukungan moril dan materiil, pengorbanan yang tiada henti, serta kasih sayang yang tulus telah mengantarkan penulis hingga mampu menyelesaikan pendidikan pada jenjang sarjana.
2. Keluarga penulis yaitu kakak kandung dan keponakan penulis, yang selalu memberikan dukungan, doa, perhatian, serta motivasi selama proses pendidikan berlangsung. Kehadiran dan dorongan moral dari keluarga menjadi penguat bagi penulis dalam menghadapi berbagai tantangan akademik hingga tahap penyelesaian studi.
3. Dosen Pembimbing I dan Dosen Pembimbing II, Ibu Afiqoh Agustin, S.E.I., M.E.Sy., dan Bapak H. Eef Saefulloh, M.Ag., yang telah memberikan bimbingan akademik secara menyeluruh, arahan yang konstruktif, serta pendampingan dengan penuh kesabaran dan profesionalisme, sehingga penelitian ini dapat tersusun secara sistematis dan sesuai dengan ketentuan ilmiah.
4. Pimpinan dan seluruh civitas akademika Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI), yang telah menyediakan fasilitas, lingkungan akademik yang kondusif, serta kebijakan yang mendukung perkembangan intelektual mahasiswa selama masa studi.
5. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Ekonomi Syariah, yang telah menanamkan ilmu pengetahuan, wawasan akademik, serta nilai-nilai etika dan integritas sebagai landasan dalam membentuk pola pikir kritis dan tanggung jawab ilmiah penulis.

6. Almamater tercinta, Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon, yang telah menjadi tempat bertumbuh, belajar, serta mengembangkan potensi diri dan kedewasaan berpikir selama perjalanan akademik penulis.
7. Sahabat perkuliahan Qochela (Cici, Zahro, Astri, dan Dini), yang senantiasa kebersamai penulis dalam setiap proses perkuliahan dari masa-masa mahasiswa baru di mana selalu berbagi semangat, cerita, serta perjuangan akademik dari awal hingga tahap penyelesaian studi. Kebersamaan, dukungan, serta solidaritas yang terjalin menjadi bagian berharga dalam perjalanan ini dan memberikan warna tersendiri dalam dinamika kehidupan kampus. Terimakasih telah menjadi pendengar yang baik dalam setiap cerita, keluh kesah, dan harapan yang penulis sampaikan.
8. Sahabat terkasih sejak Sekolah Dasar (Alima dan Ana) yang telah menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis sejak masa kecil hingga saat ini. Terima kasih atas persahabatan yang tumbuh dalam kesederhanaan, dipenuhi tawa, dukungan, dan kenangan yang tak tergantikan. Di tengah berbagai perubahan dan kesibukan, kalian tetap hadir sebagai tempat berbagi cerita, menguatkan, dan mengingatkan untuk terus melangkah. Kebersamaan yang telah terjalin selama ini menjadi fondasi berharga dalam setiap proses pendewasaan diri.
9. Sahabat-sahabat lainnya (Rismaya, dan Ara) yang senantiasa hadir dalam setiap fase perjalanan penulis dengan ketulusan dan perhatian. Terima kasih atas dukungan, semangat, serta kebersamaan yang telah dibangun melalui berbagai cerita dan pengalaman yang dilalui bersama. Kehadiran kalian menjadi penguat dalam menghadapi dinamika kehidupan, sekaligus menjadi pengingat bahwa proses tidak harus dijalani seorang diri.
10. Teman-teman Ekonomi Syariah Kelas E yang telah menghadirkan kebersamaan, solidaritas, serta pengalaman berharga selama menjalani proses perkuliahan dan kegiatan kemahasiswaan.
11. Teman Seperjuangan dalam organisasi, yang senantiasa menjadi tempat berbagi lelah sekaligus tawa di tengah padatnya dinamika organisasi. Terimakasih atas pelajaran berharga tentang arti kerja keras, komitmen, dan kedewasaan yang telah diberikan kepada penulis.

12. Seorang sahabat istimewa yang pernah menempuh perkuliahan bersama penulis dan telah lebih dahulu berpulang ke rahmatullah. Semasa hidupnya, almarhum senantiasa kebersamaai setiap proses akademik dengan dukungan, perhatian, serta semangat yang tulus. Terima kasih atas setiap motivasi, kebaikan, dan doa yang pernah diberikan, yang hingga kini tetap menjadi penguat dalam perjalanan penyelesaian studi ini. Segala kenangan dan kebersamaan yang pernah terjalin menjadi bagian yang tidak terpisahkan dari proses perjuangan penulis. Semoga Allah SWT mengampuni segala khilafnya, melapangkan alam kuburnya, menempatkannya di antara hamba-hamba yang dirahmati, serta menerima seluruh amal ibadahnya.

13. Seseorang yang kelak menjadi pendamping hidup penulis, semoga Allah SWT senantiasa menjaga dalam lindungan-Nya, mempersiapkan pertemuan pada waktu terbaik menurut ketetapan-Nya, serta menjadikan setiap proses perjuangan ini sebagai bagian dari ikhtiar menuju kehidupan yang lebih baik dan penuh keberkahan.

Pada bagian akhir ini, penulis ingin menyampaikan apresiasi yang tulus kepada diri sendiri, Novi Yani atas keteguhan hati, kesabaran, serta konsistensi dalam menuntaskan seluruh tahapan perjalanan akademik ini. Terima kasih karena mampu bertahan melewati berbagai dinamika, tekanan, bahkan keraguan yang sempat hadir dalam prosesnya. Terima kasih karena tetap memilih untuk melangkah dan tidak berhenti di tengah jalan. Penulis juga memohon maaf kepada diri sendiri atas beban yang terkadang terasa berat, atas ekspektasi yang sering kali tinggi, serta atas waktu istirahat yang kerap dikorbankan demi menyelesaikan tanggung jawab ini.

Penyusunan skripsi ini tidak hanya menjadi bentuk pemenuhan kewajiban akademik, tetapi juga sarana pembelajaran untuk bertumbuh menjadi pribadi yang lebih dewasa, disiplin, dan tangguh dalam menghadapi tantangan. Penulis merasa bersyukur sekaligus bangga karena mampu menyelesaikan apa yang telah dimulai dengan penuh kesungguhan dan rasa tanggung jawab. Bangga karena tidak menyerah, serta tetap berupaya memberikan hasil terbaik sesuai kemampuan yang dimiliki. Semoga ke depan, diri ini senantiasa diberi kekuatan dan kemudahan dalam menghadapi setiap tantangan kehidupan. Kini saatnya memberi ruang untuk

mensyukuri seluruh proses yang telah dilalui, kemudian melanjutkan perjuangan dengan tekad yang semakin kuat, harapan yang semakin luas, serta semangat untuk terus berkembang menjadi pribadi yang lebih baik dan bermanfaat.

Terakhir, penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa dukungan, doa, serta kontribusi dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan penuh kerendahan hati, penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang telah memberikan bantuan, bimbingan, arahan, motivasi, serta doa dalam setiap tahap penyusunan karya ilmiah ini. Baik dukungan yang bersifat akademik maupun moral, semuanya memiliki makna yang sangat berarti dalam perjalanan ini. Semoga segala kebaikan, perhatian, dan dukungan yang telah diberikan mendapat balasan. Penulis berharap karya sederhana ini dapat memberikan manfaat, baik secara akademis maupun praktis, serta menjadi bagian kecil dari kontribusi positif bagi perkembangan ilmu pengetahuan.



MOTTO

إِنَّ اللَّهَ لَا يُغَيِّرُ مَا بِقَوْمٍ حَتَّى يُغَيِّرُوا مَا بِأَنْفُسِهِمْ

“Sesungguhnya Allah tidak mengubah keadaan suatu kaum hingga mereka mengubah apa yang ada pada diri mereka.” (QS. Ar-Ra’d : 11)

“Belajar, bertumbuh, dan bermanfaat”



UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYEKH
NURJATI CIREBON

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, hidayah, dan inayah-Nya sehingga skripsi yang berjudul “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pelaku Usaha Industri Subsektor Ekonomi Kreatif *Fashion* Batik Trusmi Cirebon” dapat diselesaikan dengan baik. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga, sahabat, dan seluruh pengikutnya hingga akhir zaman.

Penelitian ini mengkaji berbagai faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan pelaku usaha industri subsektor ekonomi kreatif *fashion* batik Trusmi Cirebon seperti inovasi produk, strategi pemasaran, modal usaha, dan kualitas sumber daya manusia. Oleh karena itu, analisis terhadap faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan pelaku usaha menjadi penting dalam rangka mendukung pengembangan usaha yang berkelanjutan dan berdaya saing.

Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.) pada Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon. Penulis menyadari bahwa proses penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, bimbingan, serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag., selaku Rektor UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dr. H. Didi Sukardi, M.H., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
3. Dr. H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag., selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah.
4. Afiqoh Agustin, S.E.I., M.E.Sy, dan H. Eef Saefulloh, M.Ag., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, masukan, serta bimbingan secara konsisten selama proses penyusunan skripsi ini.

5. Seluruh dosen dan civitas akademika Fakultas Ekonomi dan Bisnis Is' khususnya Program Studi Ekonomi Syariah, yang telah memberikan ilmu, pengetahuan dan pengalaman akademik selama masa perkuliahan.
6. Kedua orang tua tercinta, Bapak Suherli dan Ibu Sukani, atas doa, dukungan moral, serta kasih sayang yang senantiasa menjadi sumber motivasi dan kekuatan bagi penulis.
7. Rekan-rekan mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah, khususnya angkatan 2022, serta semua pihak yang telah memberikan dukungan selama proses penyelesaian studi.
8. Seluruh responden, yaitu para pelaku usaha industri subsektor ekonomi kreatif *fashion* batik Trusmi Cirebon, yang telah bersedia meluangkan waktu dan memberikan informasi yang diperlukan dalam penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan dan kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang konstruktif sangat diharapkan demi penyempurnaan karya ilmiah ini di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat serta kontribusi bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang Ekonomi Syariah dan pengembangan industri ekonomi kreatif. Amin ya Rabbal 'alamin.



DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
المخلص.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
SKRIPSI.....	iv
NOTA DINAS.....	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
PERNYATAAN OTENSITAS SKRIPSI.....	vii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	viii
KATA PERSEMBAHAN	ix
MOTTO	xiii
KATA PENGANTAR.....	xiv
DAFTAR ISI.....	xvi
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR.....	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xxii
PEDOMAN TRANSLITERASI	xxiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	14
C. Pembatasan Masalah.....	15
D. Rumusan Masalah	15
E. Tujuan dan Manfaat Penelitian	16

BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	20
A. <i>Grand Theory</i>	20
B. Industri Ekonomi Kreatif Subsektor <i>Fashion</i>	26
C. Pendapatan.....	33
D. Inovasi Produk.....	40
E. Strategi Pemasaran.....	45
F. Modal Usaha	51
G. Kualitas Sumber Daya Manusia	54
H. Penelitian Terdahulu.....	57
I. Kerangka Pemikiran.....	68
J. Pengembangan Hipotesis	69
BAB III METODE PENELITIAN	74
A. Tempat dan Waktu Penelitian	74
B. Jenis dan Pendekatan Penelitian	74
C. Populasi dan Sampel.....	74
D. Jenis dan Sumber Data Penelitian	75
E. Teknik Pengumpulan Data.....	76
F. Definisi Operasional Variabel.....	77
G. Teknik Analisis Data	80
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	90
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	90
B. Karakteristik Responden.....	95
C. Distribusi Frekuensi Variabel	101
D. Gambaran Umum Variabel.....	115
E. Analisis Deskriptif Variabel	127
F. Hasil Uji Instrumen Penelitian	130

G. Hasil Uji Asumsi Klasik	132
H. Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	135
I. Hasil Uji Hipotesis	137
J. Hasil Uji Koefisien Determinasi R^2	140
K. Pembahasan Hasil Penelitian.....	141
BAB V PENUTUP	159
A. Kesimpulan.....	159
B. Implikasi	160
C. Saran	163
DAFTAR PUSTAKA	166
LAMPIRAN.....	178

