

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurokhim, A. (2024). Analisis Proses Suksesi Perusahaan Keluarga (Studi Kasus Pada Sentra Batik Trusmi Cirebon). *JPPI (Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia)*, 10(3), 620. <https://doi.org/10.29210/020242975>
- Abduvafayevna, M. M., & Oybekovna, A. A. (2024). Research On Economic Growth Using The Cobb-Douglas Production Function. *International Journal Of Management And Economics Fundamental*, 04(12), 167–175.
- Abubakar, R. (2021). *Pengantar Metodologi Penelitian*. SUKA-Press UIN Sunan Kalijaga.
- Ahmad, I., Rehman, A., Amin, K., Noor, N., & Rehman, A. (2023). Marketing Overload : The Impact of Information Overload on Brand Recall (A Case Study of Students of the University of Swat). *Journal of Social Sciences Review (JSSR)*, 3, 70–78.
- Ali, R., Blongkod, H., & Panigoro, N. (2024). Pengaruh Kualitas Sumber Daya Manusia (SDM) dan Pemberian Kredit Usaha Rakyat (KUR) Terhadap Pendapatan Usaha (Studi Pada Nasabah Usaha Mikro di Bank Rakyat Indonesia Unit Kota Utara). *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi*, 10(1), 39–56.
- Amruddin, Priyanda, R., Agustina, T. S., Ariantini, N. S., Rusmayani, N. G. A. L., Aslindar, D. A., Ningsih, K. P., Wulandari, S., Putranto, P., Yuniati, I., Untari, I., Mujiani, S., & Wicaksono, D. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (F. Sukmawati (ed.)). Pradina Pustaka.
- Apascaritei, P., & Elvira, M. M. (2022). Human Resource Management Review Dynamizing human resources : An integrative review of SHRM and dynamic capabilities research. *Human Resource Management Review*, 32(4), 100878. <https://doi.org/10.1016/j.hrmr.2021.100878>
- Ariatama, F. P., & Rokhmania, N. (2025). Pengaruh Marketplace , Pricing , Kualitas dan Inovasi Produk Terhadap Peningkatan Pendapatan Umkm Surabaya Pasca Pandemi Covid-19. *Jurnal Bisnis Terapan*, 09, 51–62.

- Arif, M. (2020). *Pengaruh Modal, Tenaga Kerja, Bahan Baku, Tenaga Kerja, dan Strategi Pemasaran Terhadap Pendapatan Dagang dengan Lokasi Usaha Sebagai Variabel Kontrol Pada UMKM Tempe yang ada di Kabupaten Pasaman Barat*.
- Arifen, R., Purwenty, V. D., Suci, D. A., Agustawan, R. H., Sudrajat, A. R., & Sumedang, S. A. (2019). *Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM*. 1–7, 1–7.
- Arwanto, A. (2017). Eksplorasi Etnomatematika Batik Trusmi Cirebon Untuk Mengungkap Nilai Filosofi Dan Konsep Matematis. *Phenomenon : Jurnal Pendidikan MIPA*, 7(1), 40–49. <https://doi.org/10.21580/phen.2017.7.1.1493>
- Aryanti, S. P., & Ali, H. (2025). *Pengaruh Strategi Pemasaran , Inovasi Produk dan Pelatihan Karyawan terhadap Kepuasan Pelanggan*. 3(1), 1–10.
- Aslamiah, F., Windarti, R. A., Farleni, S., & Sanjaya, V. F. (2024). Pendekatan resource-based view (rbv) dalam manajemen bisnis: strategi untuk keunggulan. *Jurnal Manajemen Bisnis Syariah*, 1(2), 176–183.
- Azwar, Kara, M. H., & Patahuddin, A. (2026). Konsep Produksi dalam Pemikiran Ibn Khaldūn : Analisis Teoretis dan Relevansinya bagi Ekonomi Islam Kontemporer. *Jurnal Studi Islam Dan Bahasa Arab*, 5(1), 56–80. <https://doi.org/10.36701/qiblah.v5i1.2794>
- Balk, B. M. (2024). Why is the Cobb - Douglas production function so popular ? *Evolutionary and Institutional Economics Review*, 21(1), 1–20. <https://doi.org/10.1007/s40844-024-00279-x>
- Bimantara, A. R., Hidayat, W., & Soelistiyo, M. S. W. (2020). Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif di Kota Malang. *Jurnal Ilmu Ekonomi (JIE)*, 4(1), 1–13.
- Brunswick, G. J. (2001). Overmarketing. *Academy of Marketing Studies Journal*, 5(2).
- Christiana, E., Damajanti, M. N., & Hody, D. A. (2025). Inovasi Penggunaan Konsep Modular Fashion Pada Perancangan Busana Demi-Couture dalam

- Menghadapi Isu Overconsumption di Kalangan Gen z. *Jurnal Seni & Reka Rancang*, 8, 293–299.
- Dayat, M. (2019). *Strategi Pemasaran dan Optimalisasi Bauran Pemasaran dalam Merebut Calon Konsumen Jasa Pendidikan*. 1, 299–318.
- Engidaw, A. E. (2021a). Exploring internal business factors and their impact on firm performance : small business perspective in Ethiopia. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 3, 1–17.
- Engidaw, A. E. (2021b). The effect of external factors on industry performance : the case of Lalibela City micro and small enterprises , Ethiopia. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 7, 14.
- Faisal, Rafika, I., Taqwa, E., Sading, Y., & Nurnaningsih. (2025). Analisis Pendapatan Usaha Industri Kerajinan Batok Kelapa Giska Craft di Kota Palu. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 4(2), 4501–4513.
- Fajarwati, K., Khumairoh, H., Dirgantara, H. R., Syahyono, S., & Putra, A. V. (2025). the Influence of Resource Based View and Motivation on the Performance of Grilled Chicken UMKM. *EKOMA : Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 4(3), 5792–5808. <https://doi.org/10.56799/ekoma.v4i3.8611>
- Fajrina Noor, F. (2021). *Pengaruh Inovasi Produk, Desain Produk, dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Produk Maybelline DI Yogyakarta*.
- Ferdiani, C., & Widiastuti, A. (2023). Peningkatan Pendapatan Usaha dilihat dari Modal Usaha , Pengalaman serta Pengelolaan Keuangan. *Jurnal Rekognisi Manajemen*, 7, 12–22.
- Gautam, S. (2024). *Understanding Cobb-Douglas Production Function In Agricultural Economics*. 4(2), 75–78. <https://doi.org/10.26480/jtin.02.2024>.
- Ginting, A. M. (2021). Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif di Provinsi Jawa Barat. *Kajian*, 22(1), 71–84.

- Haerisma, A. S. (2018). Pengembangan Ekonomi Kreatif Bidang Fashion Melalui Bauran Pemasaran. *Al-Amwal : Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syari'ah*, 10(1), 91. <https://doi.org/10.24235/amwal.v10i1.2831>
- Halimah, S., & Duskri, M. (2025). Hipotesis dan Uji Hipotesis dalam Bidang Pendidikan. *Journal of Innovative and Creativity (Joecy)*, 5(2), 10895–10906. <https://doi.org/10.31004/joecy.v5i2.1821>
- Haque-fawzi, M. G., Iskandar, A. S., & Erlangga, H. (2022). *Strategi Pemasaran : Konsep , Teori dan Implementasi*.
- Henuari, F. I., Aziz, M. T., Sukartini, M., & Cirebon, U. M. (2025). *Analisis Pengelolaan Kas pada UMKM Batik di Kabupaten Cirebon*.
- Hidayatulloh, M. H., & Masyhuri. (2023). Analisis Konsep Teori Produksi Dalam Perspektif Ibnu Khaldun dan Abdul Manan. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(03), 4237–4244.
- Husniah, D. (2025). *Analisis Pengaruh Modal Usaha, Lokasi Usaha dan Lama Usaha Terhadap Tingkat Pendapatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kecamatan Bangsalsari Kabupaten Jember*.
- Ibniwasum, L. I. A. (2020). *Inovasi produk dalam meningkatkan penjualan di sheren hijab bengkulu skripsi*.
- Ilmiah, J., & Islam, E. (2021). *Determination of Islamic Capital Structure : A Literature Review*. 7(01), 146–153.
- Imelda, Suhel, Teguh, M., Asngari, I., & Angraini, N. (2021). *Peluang Sumber Modal dan Prosedur Pengajuan Pinjaman / Pembiayaan Usaha Kecil dan Mikro*.
- Jawa Barat, B. P. S. (2025). *Tinjauan Ekonomi Provinsi Jawa Barat 2024* (Vol. 25).
- Jiang, J., & Deng, G. (2021). Parker Test for Heteroskedasticity Based on Sample Fitted Values. *Open Journal of Statistics*, 11(03), 400–408. <https://doi.org/10.4236/ojs.2021.113024>

- Kamagi, K. D., Herlambang, S., Rahardjo, P., Teknik, F., Tarumanagara, U., Teknik, F., Tarumanagara, U., Teknik, F., Tarumanagara, U., Abbas, H., & Trusmi, S. B. (2024). *Studi Destinasi Wisata Budaya Kawasan Trusmi Cirebon*. 6(1), 745–760. <https://doi.org/10.24912/stupa.v6i1.27516>
- Khairunnisa, H., Alfaza, A. R., Fadhillah, U., & ... (2021). Analisis Perkembangan Batik Trusmi Sebagai Ikon Kearifan Lokal Cirebon. ... *Wisata, Destinasi, Dan* ..., 4(1), 1–9. <http://journal.unj.ac.id/unj/index.php/melancong/article/view/20995>
- Kurniawati, S., & Rahayu, Y. (2018). *Pengaruh skala usaha, kualitas sdm dan persepsi pelaku umkm terhadap peyusunan laporan keuangan*. 1998.
- Labiba, M. N., Mutiara, D. R., Shadrina, R., & Handayani, P. W. (2025). Exploring the Barriers to Public Transport App Adoption Using Innovation Resistance Theory. *Journal Information System Engineering and Business Inteiligence*, 11(2), 293–310.
- Lathofani, A., Azzahro, N. K., Ardiansyah, R., Amaliya, V., Ningsih, V., & Natulisiya, R. U. (2024). Strategi Branding Perusahaan Batik Melalui Media Sosial dalam Meningkatkan Penjualan Pada Batik Trusmi Cirebon. *Jurnal Dinamika Sosial Dan Sains*, 1, 49–55.
- Levitt, T. (1960). Rabun Jauh Pemasaran. *Hanvard Business Review*.
- Lubis, N. W. (2022). Resource Based View (RBV) in Improving Company Strategic Capacity. *Research Horizon*, 2(6), 587–596. <https://doi.org/10.54518/rh.2.6.2022.587-596>
- Luthfiyah, W., & Rachman, A. N. (2023). Pengaruh Modal, Tenaga Kerja, Harga dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan UMKM Kuliner di Kota Surakarta. *Jurnal Imiah Penelitian Mahasiswa*, 1(3).
- Lydia Rosintan, Sirait, K. H., Utha, M. A., & Ilmalani, N. (2025). Analisis Industri Kreatif di Indonesia Tahun 2014-2020. *Ekonomikawan: Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Studi Pembangunan*, 25(1), 68–82. <https://doi.org/10.30596/ekonomikawan.v25i1.20989>

- Machali, I. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif Panduan Praktis Merencanakan, Melaksanakan, dan Analisis dalam Penelitian Kuantitatif* (A. Q. Habib (ed.)). Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan.
- Manita, E. P. (2021). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Meukek di Kabupaten Aceh Selatan*. 1–135.
- Manuhuttu, F. Y., & Agung, A. S. (2023). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pertumbuhan Ekonomi. *Musamus Journal of Economics Development*, 6(01), 31–37. <https://doi.org/10.35724/feb.v6i01.6102>
- Maulana, A. (2022). Analisis Validitas, Reliabilitas, dan Kelayakan Instrumen Penilaian Rasa Percaya Diri Siswa. *Jurnal Kualita Pendidikan*, 3(3), 133–139. <https://doi.org/10.51651/jkp.v3i3.331>
- Muhayatsyah, A. (2020). Etika Bisnis Islam Dalam Perspektif Pemikiran Al-Ghazali. *Jurnal Penelitian Keuangan Dan Perbankan Syariah*, 2(2), 84–104.
- Murdani, B. (2023). Pengaruh Inovasi Produk, Harga Dan Citra Merk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Bekas (Studi Kasus Showroom the King Cobra Auto Jakarta Timur). *Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)*, 10(2), 116–128. <https://doi.org/10.36987/ecobi.v10i2.4505>
- Mustofa, N. H., Tina, A., & Anisa, N. (2021). *Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, Strategi Pemasaran Yrthadap Perkembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Dengan Inovasi Sebagai Variabel Intervening*. 08(02), 82–98.
- Mutmainah, M. I. (2024). *Analisis Data Kuantitatif Uji Instrumen, Uji Asumsi Klasik dan Regresi Linear Berganda* (H. Warnaningtyas (ed.)). Penerbit Lakeisha.
- Nasruddin. (2021). *Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota di PT. Hadji Kalla Cabang Palopo*. 3, 19–27.
- Nawangwulan, I. M., Iskandar, F. N., Kartini, T., Anantadjaya, S. P., & Buchory, H. A. (2026). Relevansi Teori Modigliani dan Miller Terhadap Struktur Modal dan Nilai Perusahaan Pada Industri Kafe di Indonesia. *Jurnal Ilmiah MEA*

- (*Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi*), 10(1), 236–256.
- Ni Luh, P. K. D., Agus, W. S. G., & Ni Putu, Y. A. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Hedonisme, Dan Pendapatan Terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa UNMAS. *Jurnal Emas*, 2, 74–85.
- Ningrum, S., Fitra, V. D., & Sanjaya, V. F. (2020). *Pengaruh inovasi Produk , Keunggulan Bersaing , dan Strategi Pemasaran Terhadap Kinerja Pemasaran*. 5, 1–9.
- Ningtyas, W., Damanik, S., Usda, M., Citra, S., & Daulay, P. (2025). Konsep Tentang Teori Produksi Jangka Pendek. *Jurnal Manajemen Bisnis Syariah*, 2, 163–169.
- Nur, W. S., Meigawati, D., Sampurna, R. H., Studi, P., Administrasi, I., Universitas, P., Sukabumi, M., Manusia, S. D., Birokrasi, R., & Indonesia, R. (2020). *Pengaruh kualitas sumber daya manusia terhadap kinerja organisasi di sekretariat dprd kabupaten cianjur*. 7, 364–376.
- Nyakundi, E., & Oranga, J. (2020). Human Capital and Returns To Education . Review Of Literature. *International Journal of Current Research*, 12, 13922–13929.
- Panjaitan, R. (2018). *Manajemen Pemasaran* (Sukarno (ed.)). Sukarno Pressindo.
- Pitua, B., Barani, T., Rifki, M., Johan, M. A., & Riski, Y. (2025). Pengaruh Inovasi Produk terhadap Keberhasilan Kewirausahaan. *Jurnal IKRAITH-EKONOMIKA*, 8(3), 1873–1886.
- Prasetyo, W., & Hukom, A. (2024). Pemetaan Kluster Industri Kreatif Kuliner Khas Kalteng Di Kota Palangka Raya Dengan Analisis Kluster Hirarki Sebagai Dasar Penyusunan Kebijakan Optimalisasi Kuliner Lokal. *Jurnal Ekonomi Dan Pembangunan Indonesia*, 2(2).
- Prasidya, T. C. I. T., & Dewi, W. C. (2023). Digital Economy To Boost Economy Recovery Post-Pandemic: Indonesia’S Strategic Position As New Economic Power in Southeast Asia. *Global South Review*, 4(2), 81. <https://doi.org/10.22146/globalsouth.83331>

- Pratama, R., Ramadhan, A., & Hasanah, U. (2025). Pengaruh Lama Usaha , Modal Usaha dan Inovasi terhadap Pendapatan UMKM kuliner di Kecamatan Medan Sunggal. *Journal of Economics Research and Policy Studies*, 5(2), 515–531.
- Prisuna, B. F., Husnita, L., Mardikawati, B., Setiawan, H., & Sroyer, A. M. (2024). *Metodologi Penelitian Kuantitatif & Aplikasi Pengolahan Analisis Data Statistik* (Efitra (ed.)). PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Pujianto, F., & Kristiawan, A. (2021). Dwelling Concept The Community Of Trusmi Cirebon Village. *Jurnal RISA (Riset Arsitektur)*, 05(April), 153–171.
- Purnomo, B. (2017). *Pengembangan Produk dan Inovasi Produk Pada Teh Hijau Cap Pohon Kurma (Studi Pada PT Penguji Luhur Utama)*. VI(2), 27–35.
- Rachmat, H., & Darmansyah, A. (2023). Digitalisasi Bisnis Industri Batik Trusmi Kabupaten Cirebon. *Sebatik*, 27(1), 120–126.
<https://doi.org/10.46984/sebatik.v27i1.2282>
- Ramadhan, A., Rahim, R., & Utami, N. N. (2023). Teori Pendapatan (Studi Kasus: Pendapatan Petani Desa Medan Krio). *Tahta Media Group*, 1–55.
<https://tahtamedia.co.id/index.php/issj/article/view/144>
- Ramlan, R., Batubara, M., & Rahmani, N. A. B. (2023). Analisis Pengaruh Sumber Daya Manusia Terhadap Tingkat Pendapatan Melalui Pemasaran pada Kelompok Usaha Bersama (KUB) di Deli Serdang. *Al Qalam: Jurnal Ilmiah Keagamaan Dan Kemasyarakatan*, 17(5), 2975.
<https://doi.org/10.35931/aq.v17i5.2289>
- Ratnawati, I., & Yasin, M. (2024). Pengaruh Digital Marketing dan Inovasi Produk Terhadap Pendapatan Pedagang Cemilan Pasar Tradisional Desa Balung Kulon. *Jurnal KUBIS*, 04(01), 19–28.
<https://doi.org/10.56013/kub.v4i01.2339>
- Resyananda, I. P. G., & Mandala, K. (2022). Inovasi Produk dalam Memediasi Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pasar Industri Kain Songket di Kabupaten Jembrana. *Jurnal Manajemen*, 11(8), 1525–1549.
- Riantini, A. D., Dewi, R., & Amrillah, R. (2024). *Pentingnya Sumber Daya*

Manusia yang Berkualitas dalam Pandangan Islam. 06(02), 12143–12151.

Rifqhi, M. A., Abdul, I., & Indriyani, S. (2025). *Pengaruh Modal Usaha, Lokasi Usaha, Biaya Produksi dan Jumlah Tenaga Kerja Terhadap Tingkat Pendapatan UMKM dalam Sektor Kuliner di Kota Gorontalo*. 4, 210–221. <https://doi.org/10.56709/mrj.v4i1.628>

Riswanto, A. (2025). *Inovasi dan Kinerja Pemasaran pada Sektor Ekonomi Kreatif Subsektor Fashion*. 289–297.

Rizki, M., & Rizky, C. (2024). *Human Capital Strategic dan Dampaknya Terhadap Kinerja Karyawan: Pendekatan Literature Review*. 14(1), 11–18.

Romdana, S., Senja, S., & Gunawan, A. (2025). Teknik Pengumpulan Data : Observasi, Wawancara dan Kuesioner. *Jurnal Ilmu Sosial Ekonomi Dan Politik*, 3(1), 39–47.

Sahir, S. H. (2022). *Metodologi Penelitian* (T. Koryati (ed.)). Penerbit KBM Indonesia.

Salim, N., & Rahmadhani, S. (2024). Pengaruh Modal Usaha, Lama Usaha Dan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah. *Among Makarti*, 17(1), 111. <https://doi.org/10.52353/ama.v17i1.634>

Sari, M., Rachman, H., Astuti, N. J., Afgani, M. W., & Siroj, R. A. (2023). Explanatory Survey dalam Metode Penelitian Deskriptif Kuantitatif Jurnal Pendidikan Sains dan Komputer. *Jurnal Pendidikan Sains Dan Komputer*, 3(1), 10–16. <https://jurnal.itscience.org/index.php/jpsk/article/download/1953/1528>

Sari, R. D. P., & Oktora, S. I. (2021). Determinan Produktivitas Tenaga Kerja Industri Manufaktur Besar dan Sedang di Pulau Jawa. *Jurnal Ekonomi Dan Pembangunan*, 21(2), 185–203. <https://doi.org/10.21002/jepi.2021.12>

Setiawan, D. Y. (2017). Pengaruh Kualitas Pembiayaan dan Kualitas Sumber Daya Manusia Terhadap Efektivitas Pendapatan UMKM. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 8, 62–71.

- Setyawan, S., Syaqq, M., & Prasetyo, A. (2025). Kajian tentang Pengaruh Pelatihan, Peralatan, dan Kegiatan Pemasaran terhadap Hasil Tangkapan serta Pendapatan Kelompok Nelayan di PPN Pekalongan. *Jurnal Ilmiah Ilmu-Ilmu Maritim*, 9(September), 120–127.
- Simanjuntak, L. R. (2025). *Statistika Deskriptif* (Mulyani & V. S. Elvani (eds.)). Oke Terbitkan Indonesia.
- Simbolon, R. T. A., Adha, A. N., Sitorus, P. R., & Gultom, L. L. (2025). The Impact of Marketing Strategy , Product Innovation , Capital , and Operational Costs on MSME Revenue in Medan Johor District Literatur Review The Effect of Product Innovation on the Income Level of Culinary MSMEs in Medan Johor. *International Journal of Economic Social and Technology*, 4(2), 83–90.
- Soesana, A., Subakti, H., Salamun, S., Tasrim, I. W., Karwanto, K., Falani, I., Bukidz, D. P., & Pasaribu, A. N. (2023). *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (A. Karim (ed.)). Yayasan Kita Menulis.
- Sugiyono, 2014:80. (2017). Analisis Pengaruh Pendapatan Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Universitas Samudra di Kota Langsa. *Jurnal Samudra Ekonomika*, 1(2), 107–116.
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/2536>
- Sumiarsa, F. F., Yustikasari, K., & Novianti, E. (2022). Wisata Budaya Berbasis Ekonomi Kreatif di Kampung Batik Trusmi Cirebon. *Kabilah: Journal of Social Community*, 7(2), 519–527.
<https://ejournal.kopertais4.or.id/madura/index.php/kabilah/article/view/6398/3921>
- Sundana, Pranata, S., & Lukita, C. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Batik Trusmi). *Jurnal Witana (JW)*, 01(01), 10–15.
- Sungkono, N., Pasaribu, M., Dewi, Y. R., & Hamsinah, H. (2024). Strategi Komunikasi Humas Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Kota Cirebon Dalam Mengembangkan Wisata Kuliner. *Jurnal Cyber PR*, 4(2), 145–156.
<https://doi.org/10.32509/cyberpr.v4i2.4636>

- Syafitri, A. D. A., & Nisa, F. L. (2024). Perkembangan serta Peran Ekonomi Kreatif di Indonesia dari Masa ke Masa. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Manajemen*, 2(3), 189–198. <https://doi.org/10.59024/jise.v2i3.810>
- Syahyono, S., Fajarwati, K., Khumairoh, H., Dirgantara, H. R., & Putra, A. V. (2025). The Influence of Resource Based View and Motivation on The Performance of Grilled Chicken UMKM. *EKOMA : Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 4(3), 5912–5928. <https://doi.org/10.56799/ekoma.v4i3.8680>
- Syifa, P., Rery, O., Bugis, N., & Rahajaan, S. T. (2025). Pengaruh Pengolahan Ikan Teri Terhadap Pendapatan CV. Nelayan Makmur Desa Mangon Kecamatan Dullah Selatan. *Jurnal Economics and Business*, 1(2), 47–59.
- Tambunan, F. (2021). Pengaruh Modal Usaha Terhadap Sikap Berwirausaha Di Kelurahan Tanjung Rejo Medan. *Manajerial*, 20(2), 226–232. <http://ejournal.upi.edu/index.php/manajerial/>
- Waruwu, M., Pu`at, S. N., Utami, P. R., Yanti, E., & Rusydiana, M. (2025). Metode Penelitian Kuantitatif: Konsep, Jenis, Tahapan dan Kelebihan. *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan*, 10(1), 917–932. <https://doi.org/10.29303/jipp.v10i1.3057>
- Wibowo, N. R., Lengkong, F. D. ., & Mambo, R. (2021). Kualitas Sumber Daya Manusia Masyarakat Pesisir Pantai Di Kelurahan Tandurusa. *JAP : Jurnal Administrasi Publik*, VII(102), 43–52.
- Widiastuti, N. P. E., Frederica, D., Magdalena, F. C. S., Susilawati, S., & Saprudin, S. (2024). Pendampingan Usaha Kecil Pengrajin Batik Cirebon dalam Self-Assesment System Sesuai Peraturan Harmonisasi Peraturan Pajak pada Post Covid-19 Era. *Indonesian Journal of Society Engagement*, 4(3), 176–189. <https://doi.org/10.33753/ijse.v4i3.149>
- Widiyanto, G., Satrianto, H., & Wibowo, F. P. P. (2021). Pengaruh Inovasi Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Penambahan Pendapatan Ekonomi Masyarakat di Kota Tangerang (Studi Kasus Peran UKM Pembuatan Makanan Ringan dan Snack). *ECo-Buss*, 3(3), 120–130. <https://doi.org/10.32877/eb.v3i3.208>

Widiyawati, H. M., & Castrawijaya, C. (2025). *Konsep Inovasi Kewirausahaan di Era Disruptif*. 2(1), 1559–1563.

Wijaya, A. D. I. (2022). *Skripsi distribusi pendapatan masyarakat nelayan pajaele berdasarkan ekonomi islam*. 1–94.

Yudityawati, D. K., & Fitriyah, H. (2022). *Strategi Pemasaran dalam Perspektif Islam*. 08(01), 42–48.

Yusuf, M. (2023). Pengembangan Strategi Ekonomi Kreatif Di Kota Palangkaraya. : : *Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi Negara*, 10, 7–8.

Zaenudin, A. (2022). *Pengaruh Modal Usaha, Lama Usaha dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Usaha (Studi Pada Pedagang Pasar Guntur, Demak)*.

