

DAFTAR PUSTAKA

- Alamsyah, Y. (2013). Bangkitnya bisnis kuliner tradisional. Elex Media Komputindo.
- Alhidayatullah, A. (2025). Optimalisasi Permintaan dan Perencanaan Produksi Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM di Sukabumi. *Geunjeung: Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, 1(1), 1-10.
- Alir, D. (2005). Metodologi penelitian. Jakarta: PT Rajawali Prees.
- Amalia, F. (2014). Analisis Fungsi Produksi Cobb-Douglas pada Kegiatan Sektor Usaha Mikro di Lingkungan UIN Syarif Hidayatullah Jakarta. *Signifikan*, 3(1), 267654.
- Bakrie, R. R., Suri, S. A., Sahara, A., & Pratama, V. H. (2024). Pengaruh Kreativitas UMKM Serta Kontribusinya Di Era Digitalisasi Terhadap Perekonomian Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 16(2), 82-88.
- Cahyudi, A. (2019). *Pembinaan Terhadap Tingkat Tingginya Angka Perceraian Di Kantor Urusan Agama Kecamatan Gabuswetan* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Indonesia).
- Chintia, A., Zulfri, A., Rahma, Z., Hutauruk, N. S., Fonataba, P. W., & Sihombing, D. (2025). Analisis penerapan sistem Just-in-Time dalam meningkatkan efisiensi produksi dan manajemen persediaan pada UMKM Sasagun Anti Jabir by Sihutur Huta. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Syariah (JIMESHA)*, 5(1), 87-98.
- Dewanto, A. R., Mulyana, D., Saputra, L. D. E., & Sutopo, J. (2023). Perhitungan Volume Produksi Menggunakan Break Even Point (UMKM Tahu XYZ). *Journal of Industrial Engineering Innovation*, 1(02), 48-53.
- Dewi, I. C., Indrianto, A. T. L., Soediro, M., Winarno, P. S., Minantyo, H., Sondak, M. R., ... & Leoparjo, F. (2022). Trend Bisnis Food and Beverages Menuju 2030.

- Elvira, R. (2015). Teori Permintaan (Komparasi Dalam Perspektif Ekonomi Konvensional Dengan Ekonomi Islam). *Islamika: Jurnal Ilmu-Ilmu Keislaman*, 15(1).
- Farezi, Rekha Azzi Fahmi (2021). "Mie Koclok, kuliner khas Cirebon dengan kuah santan kental gurih". *Kulinear*.
- Fauzi, A., Sandopart, D. P. Y. A. L., Anglaini, E., Utami, P. K., Adha, M. A., & Dewanahlim, M. A. (2023). Pengaruh permintaan dan penawaran terhadap kebutuhan pokok di pasar. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 2(2), 29-39.
- Guntur, S. M., & Rahmady, A. R. (2021). Analisis Titik Impas (Break Even Point) Pada Ukm Produksi Tahu Kecamatan Tembilahan Hulu. *Jurnal Analisis Manajemen*, 7(2), 179-201.
- Handari, M. E., Sitohang, M. N. J., Anantha, M. P. F., Halim, K. P., Pramudya, R., Tara, T. B., ... & Firdaus, A. (2025). Analisis Break-Even Point sebagai Dasar Penentuan Volume Produksi Efisien pada Usaha Mikro Donat: Studi Kasus pada UMKM'X'. *Indonesian Journal of Applied Technology*, 2(2), 8-8.
- Hanifah, H., Salsabillah, L., Fitri, A. T., Febriani, R. M., & Hidayatullah, R. (2025). Landasan Teori, Penelitian Relevan, Kerangka Berpikir Dan Hipotesis Penelitian Pendidikan. *IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam*, 3(2), 391-404.
- Hanum, N. (2022). Hukum Permintaan (The Law of Demand). *Pengantar Ekonomi: Mikro dan Makro*, 1000(900), 25.
- Hidayati, S. (2019). Teori ekonomi mikro. *Beaya Produksi*, 1.
- Kaswoto, J. Teori Produksi dan Biaya. *PENGANTAR ILMU EKONOMI*.
- Lola Rahmadona, S. P. (2023). Teori Permintaan Dan Penawaran. *Pengantar ilmu ekonomi*, 25.
- Lutfiani, A. Y., Kusuma, V. P., Pratama, F. A., & Susanto, R. (2025, April). Analisis Break Even Point Pada UMKM Franchise Es Teh Sruput Di Polokarto, Kab. Sukoharjo. In *Prosiding Seminar Nasional Hukum, Bisnis, Sains dan Teknologi* (Vol. 5, No. 1, pp. 253-258).

- Marhaeni, A. P., & WAHYUDI, S. (2011). Analisis Break Even Point Sebagai Alat Perencanaan Laba Pada Industri Kecil Tegel Di Kecamatan Pedurungan Periode 2004–2008 (Studi Kasus Usaha Manufaktur) (Doctoral dissertation, Universitas Diponegoro)
- Marlina, E., & Ruhiat, D. (2018). Penerapan sub pokok fungsi pada matematika ekonomi terhadap fungsi permintaan dan fungsi penawaran. *AKURAT| Jurnal Ilmiah Akuntansi FE UNIBBA* , 9 (2), 90-96.
- Nainggolan, S., Marpaung, I., Hutasoit, H., Zega, N., & Siallagan, H. (2024). Analisis Perilaku Biaya Terhadap Biaya Tetap dan Biaya Variabel. *EKOMA: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 3(5), 2415-2424.
- Nana Meliana, N. I. N. G. T. I. A. S. (2021). *Peran usaha mikro kecil menengah (UMKM) tahu dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat Abian Tubuh (Studi kasus di Kelurahan Abian Tubuh Kecamatan Sandubaya Kota Mataram)* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Mataram).
- Nurarsy, M. (2024). Analisis Break Event Point Terhadap Peningkatan Profitabilitas PT. Bank Rakyat Indonesia Tahun 2020-2022 (Doctoral dissertation, IAIN Parepare).
- Pamungkas, I., & Irawan, H. T. (2021). Analisis Break-Even Point pada Usaha Produksi Minyak Nilam di Kabupaten Aceh Selatan. *Journal Industrial Servicess*, 6(2), 112-116.
- Rahayu, V. P., Astuti, R. F., Mustangin, M., & Sandy, A. T. (2022). Analisis SWOT dan Business Model Canvas (BMC) Sebagai Solusi dalam Menentukan Strategi Pengembangan Usaha Kuliner. *International Journal of Community Service Learning*, 6(1), 112-121.
- Rahmi, M., Syafni, B., Wulandari, D., Valencia, D., Maulana, VAY, & Putra, YE (2024). Analisis Break-Event-Point dalam Penentuan Target Laba Produksi pada Usaha Kue Bapilin Dua Saudara. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen* , 2 (3), 138-144.

- Ramadhani, R., & Bina, N. S. (2021). Statistika penelitian pendidikan: Analisis perhitungan matematis dan aplikasi SPSS. Prenada Media.
- Rianti, J. (2017). Analisis break even point sebagai perencanaan laba pada PT. Pabrik Es Siantar Cabang Padangsidempuan (Doctoral dissertation, IAIN Padangsidempuan).
- Rivaldi, A., Feriawan, F. U., & Nur, M. (2023). Metode pengumpulan data melalui wawancara. Sebuah Tinjauan Pustaka, 1-89.
- Shiddieqy, H. A., Alifia, T., Carnesya, C., & Lestari, J. P. (2025). Analisis Break Even Point Dalam Menilai Kinerja Operasional Pada PT Charoen Pokphand Indonesia Tbk. *Journal ANC*, 1(3), 639-651.
- Sholiha, I. (2018). Teori Produksi Dalam Islam. *Iqtishodiyah: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 4(2).
- Siahaan, G. S. B. (2024). SKRIPSI: PENGARUH MODAL, BIAYA PRODUKSI DAN TENAGA KERJA TERHADAP PENDAPATAN UMKM (Studi pada UMKM Bidang Manufaktur di Kota Bandar Lampung) (Doctoral dissertation, Politeknik Negeri Lampung).
- Sidiq, U., Choiri, M., & Mujahidin, A. (2019). Metode penelitian kualitatif di bidang pendidikan. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1-228.
- Suhartono, I. (2018). Pengaruh Break Even Point Terhadap Pengangguran Laba pada PT Kalbe Farma, Jakarta Periode 2012-2016. *Jurnal Sekuritas*, 1(3), 27-45.
- Sulung, U., & Muspawi, M. (2024). Memahami sumber data penelitian: Primer, sekunder, dan tersier. *Edu Research*, 5(3), 110-116.
- Syahputri, A. Z., Della Fallenia, F., & Syafitri, R. (2023). Kerangka berfikir penelitian kuantitatif. *TARBIYAH: Journal of Educational Science and Teaching*, 2(1), 160-166.
- Venny, S., & Asriati, N. (2022). Permintaan dan penawaran dalam ekonomi mikro. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JURKAMI)*, 7(1), 184-194.

- Wahyuni, R., Kuswulandari, R., Riyanto, T. N. P., Mahendra, V. Y., & Susanto, R. (2022). Analisis Break Event Point (BEP) Usaha Industri Tahu di Desa Wirogunan Kecamatan Kartasura. In Prosiding Seminar Nasional Hukum, Bisnis, Sains dan Teknologi (Vol. 2, No. 1, pp. 10-10).
- Wahyuningsih, W. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Kue Brownies Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Cv. Amanda Brownies Cabang Kesambi Di Kota Cirebon. *CENDEKIA Jaya*, 3(2), 116-143.
- Wehalo, W., & Zahara, N. H. (2015). Analisis Anggaran Biaya Pemasaran Sebagai Alat Penilaian Kinerja Pada Pt. Penerbit Erlangga Cabang Bengkulu. *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 3(1).
- Zalukhu, R. S., Hutaaruk, R. P. S., Collyn, D., Sinurat, Y. M., & Sinaga, M. (2024). Analisis Struktur Biaya Dan Break Even Point Pada UMKM Salero Basamo. *Jurnal Mutiara Ilmu Akuntansi*, 2(3), 336-346.
- Zentiko, B. D., Handayani, M., & Santoso, S. I. (2015). Analisis Break Even Point USAha Peternakan Ayam Broiler Di Kecamatan Limbangan Kabupaten Kendal Analysis of Break Even Point at Broiler Farm in Limbangan Distric Kendal Regency. *Animal Agriculture Journal*, 4(1), 15-21.