

DAFTAR PUSTAKA

- Ade Nur Rohim. (2021). Optimalisasi pengumpulan zakat melalui digital fundraisin. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 2013–2015.
- Ahmad Afandi, Syahrul Amsari, Isra Hayati, M. A. L. (2024). *Encouraging the effectiveness of philanthropic institutions: Implementation of digital fundraising platform for Lazismu Medan City*. 9(5), 745–753.
- Anggraini, F. D., & Hilal, S. (2025). *Digital Management of Zakat Fundraising*. 5(1), 63–73.
- Aulia, N. K., Ndaruhadi, L. Z., Rachman, D. A., & Karimah, D. A. (2025). Pengaruh Zakat, Infak, Sedekah, Dan Wakaf (Ziswaf) Terhadap Pola Konsumsi Dan Investasi Masyarakat. *MUSYTARI Neraca Manajemen, Ekonomi*, 19(4), 1–10.
- Aulia, R., & Srg, M. (2024). Peran Media Digital dalam Meningkatkan Keterlibatan dan Partisipasi Publik: Transformasi Komunikasi di Era Informasi dan Sosial. *Jurnal Sains Student Research*, 2(6), 506–513. <https://doi.org/10.61722/jssr.v2i6.3008>
- Badriyah, M. (2025). *Studi Literatur Program Fundraising , Strategi Fundraising , Dan Kualitas Informasi Akuntansi Dalam Meningkatkan Pertumbuhan ZIS*. 56, 1449–1458.
- Baraka. (2023). *Teori Komunikasi : Pengertian dan Macamnya*. <https://www.gramedia.com/literasi/teori-komunikasi-menurut-para-ahli/>
- Baru B. M.; Pratiwi, D. S. (2025). Pemanfaatan media sosial Whatsapp dalam pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Desa Truneng. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 9(1), 7436–7442.
- Bosnjak, M., Ajzen, I., & Schmidt, P. (2020). *Editorial The Theory of Planned Behavior : Selected Recent Advances and Applications*. April 2020.
- Dema, Y., Mutiarawati, E. V., & Billy, Y. L. (n.d.). *Communication Approches in Enhancing The Effectiveness of Community Fund Collection in The RW 006 , Kelurahan*.
- Diandra, D., & W.S, P. (2022). Peran Aplikasi Whatsapp Dalam Pemasaran: State

- of The Art. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Madani*, 4(2), 1–11.
<https://doi.org/10.51353/jmbm.v4i2.589>
- Du, S., Hashim, N., & Kamarudin, S. (2024). *Digital and Social Interaction : A Systematic Literature Review of TikTok ' s Appeal via Uses and Gratifications Theory*. 22, 8113–8129.
- Febrian, A., & Husna, N. (2023). *Understanding the Uses and Gratification*. 520–532. <https://doi.org/10.2991/978-2-38476-064-0>
- Fiantika, F. R., Wasil, M., Jumiyati, S. R. I., Honesti, L., Wahyuni, S. R. I., Mouw, E., Mashudi, I., Hasanah, N. U. R., Maharani, A., Ambarwati, K., Noflidaputri, R., & Waris, L. (2022). *Metodologi penelitian kualitatif*.
- Firdaus, F. (2025). *Komunikasi di Era Digital: Transformasi dan Tren Tahun 2025*. Kompasiana.
<https://www.kompasiana.com/faizatulfirdaus0393/67ffd8eec925c436e9642c93/komunikasi-di-era-digital-transformasi-dan-tren-tahun-2025>
- Firmansyah, M., Masrun, M., & Yudha S, I. D. K. (2021). *Esensi Perbedaan Metode Kualitatif Dan Kuantitatif. Elastisitas : Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 3(2), 156-159. 3(2), 156.
<https://elastisitas.unram.ac.id/index.php/elastisitas/article/view/46>
- Hidayat, A. R., Hakim, R. F., Taufiqulloh, A. Z., & Syarifah, S. (2023). Manajemen Wakaf Dalam Perspektif Hukum Islam DAN UNDANG-UNDANG NO. 41 TAHUN 2004. *Filantropi: Jurnal Manajemen Zakat Dan Wakaf*, 4(1), 14–26.
- Hindayati, M., & Suwarsito. (2020). *Dasar-dasar Metodologi penelitian*. UM Purwokerto Press.
- Huda, F., Setiyowati, A., Stiawan, T., & Nadid, E. (2024). *Strategi Digital Fundraising dalam Peningkatan Zakat , Infaq dan Shadaqah di Lazismu Jombang*. 10(01), 115–120.
- Husna, Z., Kholil, A., Zuhirsyan, M., Syariah, P., & Medan, P. N. (2024). *Fundraising Pada Polmed Ziswaf Center Melalui Media Online*. 182–192.
- Jailuddin, S., Sapa, N. Bin, & Misbahuddin. (2025). Zakat, Infak, dan Sadaqah Sebagai Instrumen Pembangunan Sosial dalam Ekonomi Syariah Kontemporer. *An Nuqud Jurnal of Islamic Economic*, 4(1), 258–266.

- Lala Juliyanti, Muhammad Idris, Y. (2024). *Teknik Komunikasi Komunitas Sedekah Jum ' At (Ksj) Masjid Nur ' Saadah Dalam Meningkatkan Semangat Bersedekah Masyarakat. 1*, 11–20.
- Lase, C. N. M., Sirait, M. A., Simbolon, N., & Mandowally, T. (2025). Transformasi Sosial di Era Digital dalam Perubahan Media Komunikasi Publik. *JPIM: Jurnal Penelitian Ilmiah Multidisipliner*, 1(3), 164–171.
- Laziswa Qinthorul. (2025). *Laziswa Qinthorul Barokah — Profil Lembaga. Assalafie Babakan*. <https://assalafiebabakan.com/lembaga/laziswa-qinthorul-barokah/>
- Maisiyah, & Rahman, M. (2022). Peran Digital Marketing dan Digital Fundraising dalam Peningkatan Minat Masyarakat Membayar Zakat, Infak, dan Sedekah di Baznas Kabupaten Sumenep. *Alkasb: Journal of Islamic Economics*, 1(1), 54–69. <https://doi.org/10.59005/alkasb.v1i1.162>
- Maxchat, T. (2025). *Cara Blasting WA yang Aman untuk Bisnis: Panduan Lengkap 2025*. Maxchat.id. <https://maxchat.id/blog/cara-blasting-wa-yang-aman-untuk-bisnis-panduan-lengkap-2025/>
- Meli Saputri. (2024). Transformasi Digital dalam Filantropi Islam : Optimalisasi Pengelolaan Zakat dan Wakaf Melalui Fintech Syariah. *SANTRI: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Islam*, 2(6), 305–314. <https://doi.org/10.61132/santri.v2i6.1143>
- Misbahul Arifin, Isriyah, M., & Fauziyah, N. (2025). Optimalisasi Proses Penghafalan Al-Qur'an Melalui Pendekatan Behavioristik Dan Kognitif Santri Di Ppi Darussalam Jember. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar*, null(23), 301–316. <https://doi.org/10.15797/concom.2019..23.009>
- Mukri, S. G., Triwoelandari, R., Alfaein, N. I., & Aulia, N. (2024). Model Pendidikan Karakter di Pesantren Modern Perspektif KH. Imam Zarkasyi. *PESHUM: Jurnal Pendidikan, Sosial Dan Humaniora*, 4(1), 1281–1290. <https://ejournal.uika-bogor.ac.id/index.php/jpik/article/view>
- Mulyono, S. H., Ayuniyyah, Q., & Ibdalsyah, I. (2022). Strategi Digital Fundraising Dalam Penghimpunan Dana Zakat: Studi Kasus Lembaga Amil Zakat Global Zakat. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(1), 67.

<https://doi.org/10.29040/jiei.v8i1.4346>

- Murniasih, R., Riza, A., & Ridwan, M. (2023). Fundraising Berbasis Prinsip Etika Sosial dalam Islam: Analisis Model Fundraising Zakat, Infak, Sedekah dan Wakaf dalam Lembaga Zakat. *Minaret Journal Of Religious Studies*, 1(2), 78–93.
- Nada Hanifah Harahap, Putri Rizka Azzura, Radha Yasmin, Ramzy Ikram, Rizky Alfari, Wahinadya Adinti Maghfira, & Zarina Luthfia Salsabiela Hsb. (2025). Analisis Isi Pesan Komunikasi Interpersonal dalam Percakapan Digital Melalui Aplikasi *WhatsApp* Sebagai Bentuk Interaksi Sosial Modern. *Fatih: Journal of Contemporary Research*, 2(1), 433–444. <https://doi.org/10.61253/dkjptn18>
- Nisa', I., Dewi, D. O., Azhari, H. I., Ningrum, E. R., Gunawan, C. S., Sefia, V., Makrifaturrochmah, M., & Afandi, F. (2025). Pemanfaatan Fitur-Fitur Whatsapp Business Untuk Meningkatkan Engagement Pelanggan dan Penjualan Bakso Aci Wocil. *Welfare : Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(1), 76–82. <https://doi.org/10.30762/welfare.v3i1.2069>
- Novianto, I., Pamungkas, A., Pramianti, A., & Syahriar, M. (2025). Applying a diffusion innovation theory to identify novelty in communication research. *Cogent Social Sciences*, 11(1). <https://doi.org/10.1080/23311886.2025.2564782>
- Nurfajriani, W. V., Wahyu, M., Arivan, I., Sirodj, R. A., & Afgani, M. W. (2024). *Triangulasi Data Dalam Analisis Data Kualitatif*. 10(September), 826–833.
- Nurjannah, D. (2020). *ANALISIS SWOT SEBAGAI STRATEGI*. 1(1), 97–112.
- Permana, G. P. (2025). *Dynamics of Computer-Mediated Communication in Digital Health Services: A Qualitative Study on the Alodokter and Halodoc Applications*.
- Prasetyo, Y. A., & Lubis, M. (2020). *Smart City Architecture Development Methodology (SCADM): A Meta-Analysis Using SOA-EA and SoS Approach*. 1. <https://doi.org/10.1177/2158244020919528>
- Puji Purwatiningsih, A., Ibnu Fitroh Sukono Putra, F., & Setiawan, A. (2023). Islamic Crowdfunding in Indonesia and Malaysia: Exploring the Role of

- Social Media in Mobilizing Funds for Social Impact. *International Journal of Latest Research in Humanities and Social Science (IJLRHSS)*, 06(05), 55–66. www.ijlrhss.com
- Putri, R. (2024). *Pesan Dakwah Visual Dalam Poster Kebaikan Dari berbagai Filantropi Islam , sedekah memiliki konsep yang lebih simple dari waktu kepemilikan harta yang akan disedekahkan . Sedekah juga tidak*. 8(1), 32–38. <https://doi.org/10.32832/komunika.v8i1.13783>
- Putri, R., & Suhardi. (2023). *Peran Media Sosial Whatsapp Dalam Pembelajaran Matematika Pada Perilaku Siswa Kelas V D Sdn Negeri 1 Kalibalau Kencana Bandar Lampung*. 3, 16–37.
- Rahmadi. (2011). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Antasari Press. [https://idr.uin-antasari.ac.id/10670/1/PENGANTAR METODOLOGI PENELITIAN.pdf](https://idr.uin-antasari.ac.id/10670/1/PENGANTAR%20METODOLOGI%20PENELITIAN.pdf)
- Rahman, K. (2021). Menyoal Peran Alumni (Analisis Manajemen Pemberdayaan Alumni UIN KHAS Jember). *Fenomena*, 20(2), 189–208. <https://doi.org/10.35719/fenomena.v20i2.59>
- Rahman Ramadhan, A., Rosyalqin Azri, S., & Rasyid Ridha, M. (2023). Strategies and Innovations in the Management of ZISWAF Funds through Digital Platforms for Sustainable Community Development. *Proceeding of International Conference on Islamic Philanthropy*, 1, 81–91. <https://doi.org/10.24090/icip.v1i1.305>
- Rukmanah, Yuni Dharta, F., & Ema. (2023). Komunikasi Pemasaran Digital Campaign WhatsApp Blast di PT.Telkomsel branch Karawang Dalam Menarik Minat Konsumen. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(24), 647–654.
- Sabharwal, D. (2024). Users and Gratification Theory Approach to Understand Why People Use Digital Media Mainly During Lockdown. *International Journal of Social Media and Online Communities*, 16(1), 1–9. <https://doi.org/10.4018/ijsmoc.336477>
- Saefullah, A. (2023). *Ikatan dan Alumni Santri Assalafie & Assalafiat (IKTASA)*. <https://assalafiebabakan.com/lembaga/ikatan-dan-alumni-santri-assalafie-assalafiat-iktasa/>

- Saputra, Y. (2024). *ZISWaf Intention Through Islamic Philanthropy Organizations , Does Empathy Matter ? The Role of the S-O-R Framework and TPB*. 3(1), 124–147.
- Saumi, A. (2025). *Inovasi Digital Fundraising Berbasis Platform Filantropi dalam Meningkatkan Kesadaran Berderma di Indonesia*. 3(2), 109–129.
- Schaap, Y. (2025). Exploring the Effects of Uses and Gratifications Theory and Social Identity Theory on Influencer Engagement: Human vs. Virtual Influencers. *Communication and Information Sciences*, January. http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsci-rbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI
- Sisman, O. (2025). *Analyzing Advertising Acceptance through the Diffusion of Innovations Theory : An Investigation into CGI Advertising Yeniliklerin Yayılma Teorisi Üzerinden Reklam Kabulünü Düşünmek : CGI Reklamcılığı Üzerine Bir İnceleme*. 12(2), 529–549.
- Subagyo, A., & Kristian, I. (2023). *Metode penelitian kualitatif*. CV Aksara Global Akademia.
- Sugianta, I. K. A., Reganata, G. P., Yuda, I. N. A., & Dillon, R. (2022). Pelatihan Digital Marketing Menggunakan Aplikasi Whatsapp Blast Untuk Peningkatan Kapasitas Usaha Umkm Di Kota Denpasar. *Jurnal Abdi Insani*, 9(3), 859–867. <https://doi.org/10.29303/abdiinsani.v9i3.666>
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif R & D* (Cetakan ke). Alfabeta Bandung.
- Suhartono, Suwandi, Tasdiq, Muhadi, & Mohammad Rifa'i. (2024). Hubungan Antara Zakat, Infak dan Sedekah dengan Nilai-nilai Sosial Masyarakat. *Al-I'tibar : Jurnal Pendidikan Islam*, 11(2), 167–180. <https://doi.org/10.30599/jpia.v11i2.3574>
- Tuti Alawiyah, Tosuerdi Tosuerdi, & Imam Musyaffa. (2025). Peran Guru PAI dalam Mengaktualisasikan Nilai Aswaja di MA NU Assalafie Babakan Ciwaringin Cirebon. *Jurnal Manajemen Dan Pendidikan Agama Islam*, 3(5),

45–55. <https://doi.org/10.61132/jmpai.v3i5.1403>

Umar, R. U. A. (2025). Peran Masjid dalam Pengelolaan ZISWAF Sebagai Penggerak Ekonomi Makro. *Mazinda: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 4, 925–940.

<https://journal.ibrahimy.ac.id/index.php/Mazinda/article/download/6709/2643>

Wuriyanti, O., & Febriana, P. (2022). Problematika Penggunaan New Media (Whatsapp) di Kalangan Lansia Sebagai Media Bertukar Pesan di Era Digital. *Jurnal Komunikasi*, 16(2), 161–175. <https://doi.org/10.21107/ilkom.v16i2.15770>

Yuliza, N., Zuhraeni, Ja'far, K., & Faizal, L. (2022). The Digital Banking Based Of Ziswaf Fundraising And Fund Management In Sharia Economic Law Perspective (Study at PT. BSI KCP Bandar Lampung Teluk Betung). *Al-Bayan: Jurnal Hukum Dan Ekonomi Islam*, 2(2), 160–177. <http://jurnal.stainwsamawa.ac.id/index.php/al-bayan/article/view/90%0Ahttps://jurnal.stainwsamawa.ac.id/index.php/al-bayan/article/download/90/32>

Zainuri, M., Agustin, F., & Adawiyah, R. (2022). Strategi Fundraising Digital Dalam Meningkatkan Penghimpunan Dana Ziswaf Program Pemberdayaan Ekonomi Pada Koperasi Syariah Baitul Maal Wat Tamwil. *IQTISADIE: Journal of Islamic Banking and Shariah Economy*, 2(2), 123–148. <https://doi.org/10.36781/iqtisadie.v2i2.282>

Zalika Fauza, Nikita Zulyan Batubara, Muharram Al-Baraqy, & Purnama Ramadani. (2023). Strategi Fundraising Dana Zakat Infaq Sedekah Dan Wakaf (Ziswaf) Pada E-Commerce Linkaja Syariah. *CEMERLANG: Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Bisnis*, 3(1), 171–183. <https://doi.org/10.55606/cemerlang.v3i1.714>