

**RELOKASI PASAR FISIK DAN TRANSFORMASI DIGITAL :
STUDI PENGARUH AKSESIBILITAS DAN JUMLAH
KONSUMEN TERHADAP PENDAPATAN PEDAGANG DI
PASAR JUNGJANG KECAMATAN ARJAWINANGUN
KABUPATEN CIREBON.**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Mendapat Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



UINSSC

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**

Disusun Oleh:

Ayu Kholifa (2282120032)

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) SIBER

SYEKH NURJATI CIREBON

1447 H / 2026 M

ABSTRAK

Nama Ayu Kholifa NIM 2282120032, "RELOKASI PASAR FISIK DAN TRANSFORMASI DIGITAL : STUDI PENGARUH AKSESIBILITAS DAN JUMLAH KONSUMEN TERHADAP PENDAPATAN PEDAGANG DI PASAR JUNGJANG KECAMATAN ARJAWINANGUN KABUPATEN CIREBON".

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh fenomena relokasi pedagang Pasar Jungjang yang dipicu oleh kebutuhan penataan ruang dan pembangunan kembali infrastruktur pasar. Masalah utama yang dikaji adalah terjadinya ketidaksesuaian antara tujuan kebijakan relokasi dengan kondisi riil di lapangan, di mana perpindahan lokasi ke pasar darurat berpotensi menurunkan pendapatan pedagang akibat perubahan pola aktivitas ekonomi dan rendahnya pemanfaatan teknologi digital di kalangan pedagang tradisional.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh relokasi pasar fisik, transformasi digital, aksesibilitas, dan jumlah konsumen terhadap pendapatan pedagang di Pasar Jungjang Kecamatan Arjawinangun Kabupaten Cirebon, baik secara parsial maupun simultan. Penelitian ini menggunakan pendekatan asosiatif dengan metode kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini yaitu seluruh pedagang yang terdampak relokasi dan yang berjualan online di Pasar Jungjang yang berjumlah 222 pedagang. Teknik pengambilan sampel menggunakan rumus *slovin* sehingga diperoleh sampel sebesar 70 responden, penentu kriteria responden menggunakan teknik *Purposive Sampling*.

Hasil penelitian menunjukkan relokasi pasar dan transformasi digital berpengaruh negatif dan signifikan terhadap pendapatan pedagang di Pasar Jungjang. Sedangkan, aksesibilitas dan jumlah konsumen berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan pedagang di Pasar Jungjang. Serta secara simultan relokasi pasar, transformasi digital, aksesibilitas, dan jumlah konsumen secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap Pendapatan Pedagang di Pasar Jungjang Kecamatan Arjawinangun Kabupaten Cirebon.

Kata Kunci: *Relokasi Pasar, Transformasi Digital, Aksesibilitas, Jumlah Konsumen dan Pendapatan.*

ABSTRACT

Name: Ayu Kholifa, Student ID 2282120032, "PHYSICAL MARKET RELOCATION AND DIGITAL TRANSFORMATION: A STUDY OF THE EFFECT OF ACCESSIBILITY AND NUMBER OF CONSUMERS ON VENDORS' INCOME IN JUNGJANG MARKET, ARJAWINANGUN DISTRICT, CIREBON REGENCY."

This research is motivated by the relocation of Jungjang Market vendors, triggered by the need for spatial planning and market infrastructure reconstruction. The primary issue examined is the discrepancy between the objectives of the relocation policy and the actual conditions on the ground. Moving to a makeshift market has the potential to reduce vendor income due to changes in economic activity patterns and low digital technology adoption among traditional vendors.

This study aims to determine and analyze the effects of physical market relocation, digital transformation, accessibility, and the number of customers on vendor income at Jungjang Market, Arjawinangun District, Cirebon Regency, both partially and simultaneously. This study uses an associative approach with quantitative methods. The population in this study was all 222 vendors affected by the relocation and those selling online at Jungjang Market. The sampling technique used the Slovin formula, resulting in a sample size of 70 respondents. Purposive sampling was used to determine the respondent criteria.

The results indicate that market relocation and digital transformation have a significant negatively impact vendor income at Jungjang Market. Meanwhile, accessibility and the number of customers have a significant positively impact vendor income at Jungjang Market. And simultaneously, market relocation, digital transformation, accessibility, and the number of consumers together have a significant impact on the income of traders at Jungjang Market, Arjawinangun District, Cirebon Regency.

Keywords: *Market Relocation, Digital Transformation, Accessibility, Number of Consumers and Income.*

المخلص

الاسم: آيو خليفة، الرقم الجامعي: ٢٢٨٢١٢٠٠٣٢، "نقل السوق التقليدي والتحول الرقمي: دراسة أثر سهولة الوصول وعدد المستهلكين على دخل البائعين في سوق جونغانغ، مقاطعة أرجاوينانغون، محافظة سيريبون".

خلفية هذا البحث هي ظاهرة إعادة توطين تجار سوق جونغانغ التي نتجت عن الحاجة إلى تنظيم المساحات وإعادة بناء البنية التحتية للسوق. وتتمثل المشكلة الرئيسية التي تمت دراستها في وجود عدم توافق بين أهداف سياسة إعادة التوطين والظروف الواقعية في الميدان، حيث إن نقل الموقع إلى سوق مؤقت قد يؤدي إلى انخفاض دخل التجار بسبب تغير أنماط النشاط الاقتصادي وضعف استخدام التكنولوجيا الرقمية بين التجار التقليديين.

يهدف هذا البحث إلى معرفة وتحليل تأثير إعادة توطين السوق المادي، والتحول الرقمي، وإمكانية الوصول، وعدد المستهلكين على دخل التجار في سوق جونغانغ بمنطقة أرجاوينانغون، محافظة سيريبون، سواء بشكل جزئي أو متزامن. استخدم هذا البحث منهجًا ترابطيًا بأسلوب كمي. وتمثلت عينة البحث في جميع التجار المتضررين من إعادة التوطين والذين يبيعون عبر الإنترنت في سوق جونغانغ، والبالغ عددهم 222 تاجرًا. واستُخدمت تقنية أخذ العينات باستخدام معادلة سلوفين، بحيث تم الحصول على عينة مكونة من 70 مستجيبًا، مع تحديد معايير المستجيبين باستخدام تقنية العينة القصدية.

أظهرت نتائج البحث أن إعادة توطين السوق والتحول الرقمي يؤثران سلبيًا وبشكل معنوي على دخل التجار في سوق جونغانغ. في حين أن إمكانية الوصول وعدد المستهلكين يؤثران إيجابيًا وبشكل معنوي على دخل التجار في سوق جونغانغ. كما أن إعادة توطين السوق، والتحول الرقمي، وإمكانية الوصول، وعدد المستهلكين تؤثر مجتمعة وبشكل معنوي على دخل التجار في سوق جونغانغ بمنطقة أرجاوينانغون، محافظة سيريبون.

كلمات البحث: نقل السوق، التحول الرقمي، سهولة الوصول، عدد المستهلكين، الدخل

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

PERSETUJUAN PEMBIMBING

SKRIPSI

**RELOKASI PASAR FISIK DAN TRANSFORMASI DIGITAL : STUDI
PENGARUH AKSESIBILITAS DAN JUMLAH KONSUMEN TERHADAP
PENDAPATAN PEDAGANG DI PASAR JUNGJANG KECAMATAN
ARJAWINANGUN KABUPATEN CIREBON.**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Oleh

AYU KHOLIFA

NIM : 2282120032

Menyetujui :

Pembimbing I,

Dr. H. Didi Sukardi, M.H.
NIP.196912262009121001

Pembimbing II,

Dr. Lavani, S.E., M.Si.
NIP.197210072011011002

Mengetahui :

Kepala Jurusan Ekonomi Syariah,



Dr. H. Achmad Gusdumi, Lc., M.Ag
NIP.197312232007011022

NOTA DINAS

Kepada:

Yth. Ketua Jurusan Ekonomi Syariah

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon

di

Cirebon

Assalāmu'alaikum Wr. Wb

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi Ayu Kholifa, NIM.2282120032 dengan judul **RELOKASI PASAR FISIK DAN TRANSFORMASI DIGITAL : STUDI PENGARUH AKSESIBILITAS DAN JUMLAH KONSUMEN TERHADAP PENDAPATAN PEDAGANG DI PASAR JUNGJANG KECAMATAN ARJAWINANGUN KABUPATEN CIREBON**. Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon untuk dimunaqasahkan.

Wassalāmu'alaikum Wr. Wb

Pembimbing I,

Dr. H. Didi Sukardi, M.H.
NIP.196912262009121001

Menyetujui :

Pembimbing II,

Dr. Lavanani S.E., M.Si.
NIP.197210072011011002

Mengetahui :



Ketua Jurusan Ekonomi Syariah,

Dr. H. Achmad Ghoni Mustomi, Lc., M.Ag
NIP.12282007011022

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “RELOKASI PASAR FISIK DAN TRANSFORMASI DIGITAL : STUDI PENGARUH AKSESIBILITAS DAN JUMLAH KONSUMEN TERHADAP PENDAPATAN PEDAGANG DI PASAR JUNGJANG KECAMATAN ARJAWINANGUN KABUPATEN CIREBON”, oleh Ayu Kholifa dengan NIM 2282120032, telah diajukan dalam sidang munaqosyah Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal Mei 2026.

Skripsi ini telah memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI), Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Sidang Munaqosah :

Ketua Sidang,



Dr. H. Arwanto Otono Bustomi, Lc., M.Ag.
NIP.197312132007011022

Sekretaris Sidang,

Dr. H. Syaeful Bakhri, S.E.Msi.
NIP.19731125201411102

Penguji I,

Prof. Dr. Abdul Aziz, M.Ag.
NIP.197305262005011004

Penguji II,

H. Nursvamsudin, M.A.
NIP.19710816003121002

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ayu Kholifa

NIM 2282120032

Tempat, Tanggal Lahir : Cirebon, 24 Januari 2004

Alamat : Ds.Bringin Blok.Pondok Rt/Rw 002/002
Kec.Ciwaringin Kab. Cirebon.

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“RELOKASI PASAR FISIK DAN TRANSFORMASI DIGITAL : STUDI PENGARUH AKSESIBILITAS DAN JUMLAH KONSUMEN TERHADAP PENDAPATAN PEDAGANG DI PASAR JUNGJANG KECAMATAN ARJAWINANGUN KABUPATEN CIREBON”**, ini beserta isinya adalah benar- benar karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 21 Mei 2026

Saya Menyatakan



Ayu Kholifa
Nim.2282120032

KATA PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim...

Dengan mengucapkan rasa syukur kepda Allah SWT. atas diberikannya kesehatan jasmani dan rohani serta beribu-ribu karunia sehingga penyusunan skripsi ini dapat berjalan dengan lancar dan terealisasi dengan baik. Tidak lupa sholawat serta salam semoga tetap tercurah limpahkan kepada Baginda Rasulullah Muhammad SAW.

Penulis persembahkan karya sederhana ini kepada orang yang sangat saya cintai dan sayangi yaitu kedua orang tua, bapak dan almh.mama tercinta serta keluarga, yang selalu mendo'akan dan memberi dukungan. Karya ini sebagai tanda bakti dan rasa terima kasih yang tiada terhingga untuk segala do'a dan kasih sayang yang tidak mungkin penulis balas. Semoga karya ini menjadi suatu hal yang membanggakan untuk bapak dan almh.mama tercinta.

Tak lupa penulis ucapkan rasa terima kasih juga kepada seluruh orang yang membantu penulis dalam proses pengerjaan skripsi ini, terima kasih atas semangatnya, dorongannya, perhatiannya, dan lainnya selama menyelesaikan skripsi ini. Kemudian, kepada teman-teman seperjuangan Ekonomi Syariah kelas A dan Angkatan Ekonomi Syariah tahun 2022 yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, terima kasih untuk selalu bersama dalam canda, tawa, cerita serta penulis bersyukur dan bahagia dapat dipertemukan dengan orang-orang baik seperti kalian. Terima kasih semuanya.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama Ayu Kholifa yang lahir di Cirebon pada tanggal 24 Januari 2004. Penulis merupakan anak pertama dari pasangan Bapak Abdurohman dan Almh. Ibu Nengsi, serta merupakan anak pertama dari satu bersaudara. Alamat penulis Desa Bringin RT/RW 002/002 Blok Pondok, Kecamatan Ciwaringin, Kabupaten Cirebon.

Jengjang Pendidikan yang pernah di tempuh penulis adalah :

1. TK SABILIL HUDA (2009-2010)
2. SDN 1 BRINGIN (2015-2016)
3. SMPN 2 CIWARINGIN (2018-2019)
4. SMKS ULIL ALBAB DEPOK CIREBON (2021-2022)
5. UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER SYEKH NURJATI CIREBON (2025-2026)

Penulis menempuh Pendidikan S-1 pada program studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon dan Mengambil judul skripsi **“RELOKASI PASAR FISIK DAN TRANSFORMASI DIGITAL : STUDI PENGARUH AKSESIBILITAS DAN JUMLAH KONSUMEN TERHADAP PENDAPATAN PEDAGANG DI PASAR JUNGJANG KECAMATAN ARJAWINANGUN KABUPATEN CIREBON”** di bawah bimbingan Bapak Dr. H. Didi Sukardi, M.H, dan Bapak Dr. Layaman, SE., M.Si.

MOTTO HIDUP

“Kita tidak pernah tertinggal, kita hanya sedang berjalan di jalan takdir masing-masing.”

“Ada saatnya dimana kita akan berjalan menuju jalan yang berbunga”.

“A winner is someone who gets up one more time when he is knocked down”.¹³¹



UINSSC

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmaanirrahim

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT. Tuhan semesta alam karena atas berkat, rahmat, dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Relokasi Pasar Fisik dan Transformasi Digital: Studi Pengaruh Aksesibilitas dan Jumlah Konsumen Terhadap Pendapatan Pendapatan Pedagang di Pasar Jungjang Kecamatan Arjawinangun Kabupaten Cirebon” ini dapat diselesaikan.

Penulis menyadari bahwa pelaksanaan dan penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik berkat doa, dukungan, bimbingan, semangat, serta bantuan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Maka dari itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

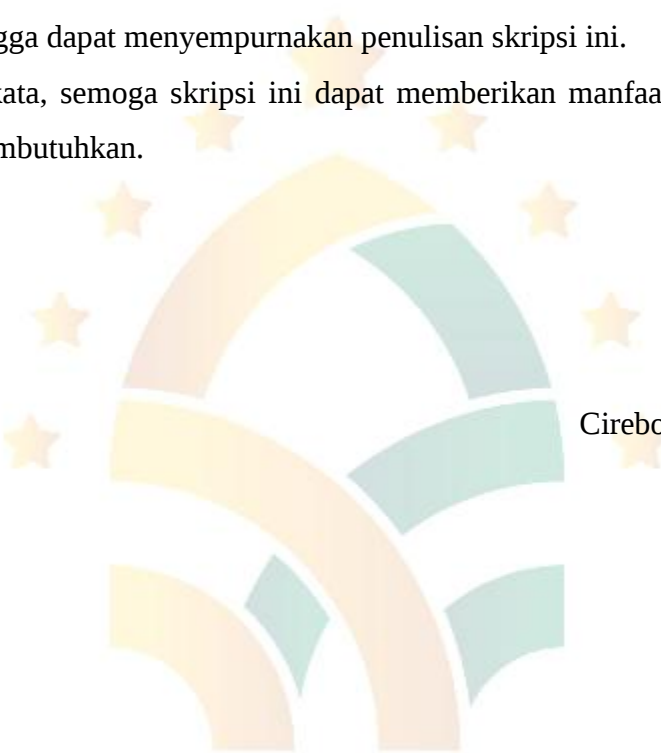
1. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M. Ag. Rektor Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dr. H. Didi Sukardi, M.H, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI), Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon.
3. Dr. Layaman, S,E., M.Si. Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI), Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon.
4. Bapak Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag. Ketua Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI), Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon.
5. Bapak H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si. Sekertaris Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam (FEBI), Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon.
6. Dr. H. Didi Sukardi, M.H, Dosen pembimbing 1 terimakasih banyak telah memberikan bimbingan, arahan, serta masukan yang sangat berharga bagi penyelesaian skripsi ini.
7. Dr. Layaman, S,E., M.Si. Dosen pembimbing 2 terimakasih banyak telah meluangkan waktunya untuk terus membimbing dan memotivasi peneliti dalam menyelesaikan tugas akhir penelitian skripsi ini.

8. Segenap Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Khususnya Dosen Jurusan Ekonomi Syariah, yang telah memberi ilmu yang bermanfaat kepada peneliti.
9. Staff Jurusan Ekonomi Syariah atas dedikasi dan kerja kerasnya yang telah memberikan kontribusi besar dalam menunjang kegiatan akademik dan kesuksesan mahasiswa.
10. Teruntuk Almarhumah Mama tercinta, beliau memang tidak sempat menemani penulis dalam perjalanan menyusun skripsi. Namun, semasa hidupnya telah memberikan kasih sayang, doa serta didikan yang begitu berarti bagi penulis. Segala kenangan, cinta, dan pengorbanan beliau akan selalu hidup dalam hati penulis dan menjadi sumber kekuatan dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga Allah SWT menempatkan Mama di tempat terbaik di sisi-Nya. Aamiinn Ya Rabbal'Alamiinn.
11. Teruntuk Bapak tercinta, yang selalu memberi kasih sayang, dukungan, serta pengorbanan yang tiada henti demi keberhasilan penulis. Terimakasih atas cinta yang tak tergantikan, atas air mata dan doa yang selalu menyertai setiap langkah penulis hingga sampai di titik ini. Semoga Allah SWT selalu senantiasa memberikan Kesehatan dan Kebahagiaan kepada Bapak, Aminn.
12. Kepada rekan-rekan Mahasiswa seperjuangan Jurusan Ekonomi Syariah Angkatan 2022, khususnya Kelas A yang telah menemani, mendukung, dan memotivasi yang akhirnya penulis menyelesaikan penyusunan Skripsi ini.
13. Kepada Sahabat seperjuangan sekaligus *Support System* diantaranya Kholishotul Mughniyah, Raffa Fadila dan Rahmawati Apriliani yang telah menemani, meluangkan waktu, memotivasi dan membantu melancarkan dalam penyusunan skripsi ini.
14. Terima kasih untuk diriku Ayu Kholifa sudah bertahan dan berjuang sampai dititik ini, tetap berjuang dimana pun dan kapan pun karena ini awal dari sebuah kesuksesan.

Kepada semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu, penulis ucapkan banyak terimakasih, semoga amal baiknya diterima dan mendapatkan balasan pahala yang berlimpah dari Allah SWT.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun dari pembaca sehingga dapat menyempurnakan penulisan skripsi ini.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak yang membutuhkan.



Cirebon, 21 Mei 2026

Penulis

Ayu Kholifa

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
الملخص	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
NOTA DINAS	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI.....	vii
KATA PERSEMBAHAN	viii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	ix
MOTTO HIDUP	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR.....	xx
DAFTAR LAMPIRAN	xxi
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	xxii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Pembatasan Masalah.....	7
D. Rumusan Masalah.....	8
E. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	8
F. Sistematika Penelitian.....	10
BAB II LANDASAN TEORI	12
A. Landasan Teori	12
1. Pengertian Teori Tempat Sentral (Central Place Theory)	12
2. Pengertian Relokasi Pasar	13
3. Pengertian Transformasi Digital.....	16
4. Pengertian Aksesibilitas.....	19
5. Pengertian Jumlah Konsumen.....	21

6. Pengertian Pendapatan Pedagang.....	22
B. Literatur Review	26
C. Kerangka Berfikir.....	32
D. Pengembangan Hipotesis	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	36
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	36
B. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	36
C. Sumber Data	36
1. Data Primer	36
2. Data Sekunder	36
D. Populasi dan Sampel.....	37
1. Populasi	37
2. Sampel.....	37
E. Definisi Operasional	39
F. Teknik Pengumpulan Data	40
1. Observasi.....	40
2. Kuesioner	41
3. Wawancara.....	41
4. Dokumentasi	42
G. Teknik Analisis Data	42
1. Uji Validitas dan Reliabilitas	42
H. Uji Asumsi Klasik	43
1. Uji Normalitas	43
2. Uji Multikolinearitas	43
3. Uji Heteroskedastisitas.....	43
I. Analisis Regresi Linier Berganda	44
J. Pengujian Hipotesis.....	44
1. Uji Koefisien Regresi Secara Parsial (Uji T).....	44
2. Uji Simultan (Uji F).....	45
3. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	45

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	46
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	46
B. Karakteristik Responden	48
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	48
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Dagangan.....	49
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	51
4. Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Memiliki Usaha	51
C. Hasil Analisis Deskriptif Variabel Penelitian.....	52
1. Distribusi Frekuensi Variabel Relokasi Pasar (X1)	52
2. Distribusi Frekuensi Variabel Transformasi Digital (X2)	54
3. Distribusi Frekuensi Variabel Aksesibilitas (X3).....	56
4. Distribusi Frekuensi Variabel Jumlah Konsumen (X4).....	58
5. Distribusi Frekuensi Variabel Pendapatan Pedagang (Y).....	60
D. Hasil Analisis Data	61
1. Hasil Uji Validitas.....	61
2. Hasil Uji Reliabilitas.....	64
E. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	65
1. Hasil Uji Normalitas.....	65
2. Hasil Uji Multikolinearitas.....	66
3. Hasil Uji Heteroskedastisitas	67
F. Analisis Regresi Linear Berganda	68
G. Hasil Pengujian Hipotesis	70
1. Hasil Uji Persial (T)	70
2. Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	71
3. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R_2)	72
H. Pembahasan.....	73
1. Pengaruh Relokasi Pasar terhadap Pendapatan Pedagang.	73
2. Pengaruh Transformasi Digital terhadap Pendapatan Pedagang.....	74
3. Pengaruh Aksesibilitas terhadap Pendapatan Pedagang	76
4. Pengaruh Jumlah Konsumen terhadap Pendapatan Pedagang	77

5. Pengaruh Relokasi Pasar, Transformasi Digital, Aksesibilitas, dan Jumlah Konsumen terhadap Pendapatan Pedagang Secara Simultan.....	78
BAB V PENUTUP	80
A. Kesimpulan	80
B. Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	83



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 2 Relokasi Pasar Jungjang Kecamatan Arjawinangun 2021-2025....	3
Tabel 2. 1 Literatur Review.....	26
Tabel 3. 1 Definisi Operasional.....	39
Tabel 3. 2 Skala Pengukuran	41
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	48
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Dagangan.....	49
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	51
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Memiliki Usaha ...	51
Tabel 4. 5 Deskripsi pernyataan X1.1	52
Tabel 4. 6 Deskripsi pernyataan X1.2	53
Tabel 4. 7 Deskripsi pernyataan X1.3	53
Tabel 4. 8 Deskripsi pernyataan X1.4	54
Tabel 4. 9 Deskripsi pernyataan X2.1	54
Tabel 4. 10 Deskripsi pernyataan X2.2	55
Tabel 4. 11 Deskripsi pernyataan X2.3	55
Tabel 4. 12 Deskripsi pernyataan X2.4	55
Tabel 4. 13 Deskripsi pernyataan X3.1	56
Tabel 4. 14 Deskripsi pernyataan X3.2	56
Tabel 4. 15 Deskripsi pernyataan X3.3	57
Tabel 4. 16 Deskripsi pernyataan X3.4	57
Tabel 4. 17 Deskripsi pernyataan X4.1	58
Tabel 4. 18 Deskripsi pernyataan X4.2	58
Tabel 4. 19 Deskripsi pernyataan X4.3	59
Tabel 4. 20 Deskripsi pernyataan X4.4	59
Tabel 4. 21 Deskripsi pernyataan Y.1	60
Tabel 4. 22 Deskripsi pernyataan Y.2	60
Tabel 4. 23 Deskripsi pernyataan Y.3	61
Tabel 4. 24 Deskripsi pernyataan Y.4	61

Tabel 4. 25 Hasil Uji Validitas Variabel Relokasi Pasar (X1).....	62
Tabel 4. 26 Hasil Uji Validitas Variabel Transformasi Digital (X2)	62
Tabel 4. 27 Hasil Uji Validitas Variabel Aksesibilitas (X3)	63
Tabel 4. 28 Hasil Uji Validitas Variabel Jumlah Konsumen (X4).....	63
Tabel 4. 29 Hasil Uji Validitas Variabel Pendapatan Pedagang (Y).....	63
Tabel 4. 30 Uji Reliabilitas Relokasi Pasar (X1)	64
Tabel 4. 31 Uji Reliabilitas Transformasi Digital (X2).....	64
Tabel 4. 32 Uji Reliabilitas Aksesibilitas (X3)	65
Tabel 4. 33 Uji Reliabilitas Jumlah Konsumen (X4)	65
Tabel 4. 34 Uji Reliabilitas Pendapatan Pedagang(Y).....	65
Tabel 4. 35 Hasil Uji Normalitas.....	66
Tabel 4. 36 Hasil Uji Multikolinearitas	66
Tabel 4. 37 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	67
Tabel 4. 38 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	68
Tabel 4. 39 Hasil Uji Parsial (T).....	70
Tabel 4. 40 Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	72
Tabel 4. 41 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R²)	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berfikir	34
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi Pengelola Pasar Jungjang	48



DAFTAR LAMPIRAN

Surat Pengantar Penelitian	91
Surat Balasan Penelitian	92
SK Bimbingan	93
Bukti Bimbingan	94
Kuesioner Penelitian	95
Olah Data	101
Turnitine	119
Dokumentasi	120

