

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, dapat disimpulkan penelitian yang dilakukan memperoleh hasil sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil perhitungan IBM SPSS versi 26 nilai t hitung relokasi pasar (X_1) sebesar $3.339 > t$ tabel 1.668 dan nilai signifikansi $0,001 < 0,05$ maka H_1 diterima H_0 ditolak. Namun, arah koefisien regresi menunjukkan nilai negatif sebesar $-0,295$, yang berarti relokasi pasar memberikan pengaruh negatif dan signifikan terhadap pendapatan pedagang.
2. Berdasarkan hasil perhitungan IBM SPSS versi 26 nilai t hitung transformasi digital (X_2) sebesar $2.285 > t$ tabel 1.668 dan nilai signifikansi $0,026 < 0,05$, maka H_2 diterima H_0 ditolak. Namun arah koefisien regresi bernilai negatif sebesar $-0,215$, yang berarti bahwa transformasi digital memberikan pengaruh negatif terhadap pendapatan pedagang.
3. Berdasarkan hasil perhitungan IBM SPSS versi 26 nilai t hitung aksesibilitas (X_3) sebesar $3.165 > t$ tabel 1.668 dan nilai signifikansi $0,002 < 0,05$, maka H_3 diterima H_0 ditolak artinya variabel aksesibilitas secara parsial mempengaruhi variabel pendapatan pedagang. Dengan, koefisien regresi sebesar $0,380$ menunjukkan bahwa semakin baik aksesibilitas pasar, maka pendapatan pedagang akan meningkat. Yang berarti aksesibilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan pedagang.
4. Berdasarkan hasil perhitungan IBM SPSS versi 26 nilai t hitung jumlah konsumen (X_4) sebesar $5,050 > t$ tabel 1.668 dan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$, maka H_4 diterima H_0 ditolak artinya variabel jumlah konsumen secara parsial mempengaruhi variabel pendapatan pedagang. Koefisien regresi sebesar $0,582$ menunjukkan bahwa semakin banyak jumlah konsumen yang datang dan melakukan transaksi, maka pendapatan pedagang akan meningkat. Yang berarti jumlah konsumen berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan pedagang.

5. Berdasarkan hasil perhitungan IBM SPSS versi 26 menunjukkan (uji F) pada tabel ANOVA, diperoleh nilai F hitung sebesar 20.721 dan F tabel 2,73 maka $F_{hitung} > F_{tabel}$ dengan nilai signifikansi sebesar 0,000 yang lebih kecil dari 0,05. Yang berarti H_{a5} diterima dan H_{o5} ditolak, yang berarti relokasi pasar fisik, transformasi digital, aksesibilitas, dan jumlah konsumen secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan pedagang.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka penelitian memberikan saran adalah sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil analisis tanggapan responden mengenai jawaban kuesioner pada variabel relokasi pasar (X1), sebaiknya pihak pengelola pasar dan pemerintah daerah lebih meningkatkan kualitas fasilitas pasar seperti toilet, tempat parkir, kios serta menjaga keamanan dan kenyamanan lingkungan pasar agar pedagang merasa lebih nyaman dalam menjalankan usahanya setelah relokasi.
2. Berdasarkan hasil analisis tanggapan responden mengenai jawaban kuesioner pada variabel transformasi digital (X2), sebaiknya para pedagang lebih memanfaatkan teknologi digital seperti media sosial, *e-commerce*, serta metode pembayaran digital untuk memperluas jangkauan konsumen dan meningkatkan efektivitas penjualan di era modern.
3. Berdasarkan hasil analisis tanggapan responden mengenai jawaban kuesioner pada variabel aksesibilitas (X3), sebaiknya pengelola pasar dan pemerintah daerah lebih memperhatikan kemudahan akses menuju pasar melalui perbaikan kondisi jalan, menyediakan transportasi yang memadai, serta penataan lokasi pasar agar lebih mudah dijangkau.
4. Berdasarkan hasil analisis tanggapan responden mengenai jawaban kuesioner pada variabel jumlah konsumen (X4), sebaiknya para pedagang meningkatkan kualitas pelayanan, menjaga hubungan baik dengan

pelanggan, serta menyediakan produk sesuai kebutuhan konsumen agar jumlah pengunjung dan transaksi penjualan dapat terus meningkat.

5. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat meneliti lebih dalam mengenai faktor – faktor yang mempengaruhi pendapatan pedagang selain relokasi pasar, transformasi digital, aksesibilitas, dan jumlah konsumen yang belum dibahas dalam penelitian ini. Peneliti selanjutnya juga diharapkan dapat memperluas objek penelitian tidak hanya pada pedagang di Pasar Jungjang, tetapi juga pada pasar tradisional lainnya agar memperoleh hasil yang lebih luas dan beragam.

