

DAFTAR PUSTAKA

- Agradiana, P. (2025). Analisa Kawasan Kotatua Jakarta Dalam Aspek Aksesibilitas Kawasan (Studi Kasus: Kawasan Pasar Ikan - Taman Fatahillah Kotatua Jakarta). *Trave*, 29(2), 47–58. <https://doi.org/10.37277/trave.v29i2.2405>
- Ananda, T. A., Dewi, N. K., & Saleh, M. Z. (2023). Fenomena perubahan strategi pemasaran dalam menghadapi tantangan di era digital. *Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen*, 2(4), 98–107. <https://doi.org/10.55606/jupiman.v2i4.2738>
- Anggia Ramadhan, Radiyan Rahim, N. N. U. (2023). Teori Pendapatan (Studi Kasus: Pendapatan Petani Desa Medan Krio). *Tahta Media*, 02(2), 34–37.
- Arif, D., Safitri, M. U., & Martah, V. (2023). Pengaruh Pengembangan Sumber Daya Manusia Dan Transformasi Digital Terhadap Keunggulan Kompetitif Berkelanjutan: Dimediasi Oleh Perilaku Inovatif UKM (Study Kasus UKM Makanan dan Minuman di Surabaya). *Accounting and Management Journal*,.
- Arini, D. F., Zulqaiyyim, & Djalius, Y. (2025). Adaptasi dan Transformasi Ekonomi Digital di Pasar Tradisional Aur Kuning Bukittinggi dalam Kajian Sejarah Sosial-Ekonomi (2009-2023) Adaptation and Transformation of the Digital Economy in the Traditional Market of Aur Kuning, Bukittinggi: A Socio-Econom. *Jurnal Pendidikan, Sejarah, Dan Ilmu-Ilmu Sosial*, 9(1), 43–55. <https://doi.org/10.30743/mkd.v9i1.10391>
- Arwin. (2022). Pendapatan dan Usaha Perdagangan. *Penerbit Ekonomi Indonesia*.
- Barus, E., Pardede, K. M., & Putri Br. Manjorang, J. A. (2024). Transformasi Digital: Teknologi Cloud Computing dalam Efisiensi Akuntansi. *Jurnal Sains Dan Teknologi*, 5(3), 904–911. <https://doi.org/10.55338/saintek.v5i3.2862>
- Billy Nugraha. (2022). *Pengembangan Uji Statistik Implemetasi Metode Regresi Linear Berganda dengan Mempertimbangkan Uji Asumsi Klasik*. Pradina Pustaka. https://www.google.co.id/books/edition/Pengembangan_Uji_Statistik/PzZ

ZEAAAQBAJ?hl=en&gbpv=0

- Budi, D. (2021). Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji T, Uji F, R²). In *Guepedia*. Guepedia.
- Daruhadi, G., & Sopiati, P. (2024). Pengumpulan Data Penelitian. *J-CEKI : Jurnal Cendekia Ilmiah*, 3(5), 5423–5443.
- Ditya Wardana, S. F. (2025). TRANSFORMASI DIGITAL UMKM: PERAN PEMASARAN DIGITAL TERHADAP KEBERLANJUTAN KEUANGAN MELALUI PERTUMBUHAN PENJUALAN. *JIAI (Jurnal Ilmiah Akuntansi Indonesia)*, 10(2), 306–312.
- Dwika Putri Pamelang, Gustrina Sari, Nor Faradea, J. H. K. (2024). Pengaruh Pasar Modern Terhadap Pasar Tradisional Di Era Digital. *Jurnal Review Pendidikan Dan Pengajaran*, 7(4), 16218–16223. <http://journal.universitaspahlawan.ac.id/index.php/jrpp>
- Eleanora, F. N., Sugeng, S., & Dhianty, R. (2023). Pemahaman Masyarakat Terhadap Hak-Hak Konsumen Melalui Sarana Edukasi. *Gorontalo Law Review*, 6(1), 1. <https://doi.org/10.32662/golrev.v6i1.2613>
- Emelia Adelheid Manalu, Robby Joan Kumaat, J. I. S. (2023). ANALISIS PENGARUH MODAL, JUMLAH JAM KERJA DAN JUMLAH PEMBELI/KONSUMEN TERHADAP PENDAPATAN USAHA KECIL KOTA MANADO (STUDI DI KECAMATAN WENANG). 23(10), 61–72.
- Enjel Tia Falma, B. B. S. (2025). PENGARUH RELOKASI TERHADAP PENDAPATAN BULANAN PEDAGANG KAKI LIMA PAKAIAN DI PASAR RAYA FASE VII KOTA PADANG. 10(September), 321–332.
- Eva Pertiwi, M., Agustin Nengsih, T., & Safitri, Y. (2024). Dampak Relokasi Pasar Tradisional Terhadap Pendapatan Pedagang (Studi Kasus Di Pasar Rakyat Talang Banjar Kecamatan Jambi Timur). *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi Dan Bisnis*, 3(1), 112–135. <https://doi.org/10.51903/jimeb.v3i1.703>
- Fadlan, A. (2023). Ekonomi Mikro. *Penerbit Tahta Media*.

- Farhan Hamudi, Ahsan Putra Hafidz, & Nova Erliyana. (2023). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Di Pasar Tradisional Aurduri Kota Jambi. *Jurnal Publikasi Manajemen Informatika*, 2(3), 156–174. <https://doi.org/10.55606/jupumi.v2i3.2153>
- Hutabarat, W. B., & Suasih, N. N. R. (2023). The Influence of The Number of Buyers, Length of Business, Type of Merchandise and The Use of E-Commerce on The Income of Kreneng Folk Market Traders in Denpasar. *Jurnal Simki Economic*, 6(2), 486–496. <https://doi.org/10.29407/jse.v6i2.376>
- Irawan, I. S. (2023). *Pengaruh Relokasi Pasar dan Modal Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang Kaki Lima di Kota Padangsidempuan (Studi Kasus Pada Pasar Mahera)*. Doctoral Dissertation, UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan.
- Junico Dwi Syahputra, B. P. (2020). Pengaruh Modal Usaha, Tenaga Kerja, Jumlah Pembeli Terhadap Pendapatan Pedagang di Pasar Krian, Kabupaten Sidoarjo Pada Tahun 2019. *Economie: Jurnal Ilmu Ekonomi*, 2(1), 68. <https://doi.org/10.30742/economie.v2i1.1156>
- Khusnayain, A., Yusriza, A., Al-Farezzy, R., & Novita, Y. (2025). Pengaruh Kondisi Topografi, Aksesibilitas Dan Sumber Daya Terhadap Aktivitas Ekonomi Di Pasar Buah Payakumbuh. *Jurnal Pendidikan Sosial Dan Humaniora*, 4(3), 5259–5265.
- Kotler, P., & Keller, K. (2016). *Manajemen Pemasaran*.
- Kudratov, M. (2025). INDUSTRIAL LOCATION THEORIES AND THEIR ROLE IN REGIONAL ECONOMICS: AN ANALYSIS OF THE WEBER, CHRISTALLER, AND PERROU CONCEPTS. *JOURNAL OF MULTIDISCIPLINARY SCIENCES AND INNOVATIONS*, 1019–1023.
- Laudon, K. C., & Traver, C. G. (2022). *E-commerce 2021-2022: Business, Technology, Society*.
- Lianardo, S., Sartika, K. D., Prasetyawati, Y. R., & Cahyadi, R. A. (2022). Pendampingan Digital Marketing Untuk Pemberdayaan UMKM. *Journal of*

- Servite*, 2(2), 104. <https://doi.org/10.37535/102004220223>
- Litman, T. (2017). Evaluating Accessibility for Transportation Planning: Measuring People's Ability to Reach Desired Goods and Activities. *Transportation Research*, September, 62.
- Londa, A. A., Porajouw, O., & Manginsela, E. P. (2023). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Sayuran Di Pasar Pinasungkulan Karombasan Kota Manado. *Agri-Sosioekonomi*, 19(2), 121–132. <https://doi.org/10.35791/agrsosek.v19i2.48319>
- Maisaroh, M., Muslikhah, R. S., Muzakir, M. F. A., & Anindya, K. N. (2024). Praktik Transformasi Digital Bisnis UMKM: Studi Kasus UMKM Ikatan Pengusaha Aisyiyah Sleman (IPAS). *Journal of Society Bridge*, 2(1), 54–59. <https://doi.org/10.59012/jsb.v2i1.37>
- Manalu, Andrean Parulian, Simanjuntak, Fitriani, & Sihombing, R. (2023). Analisis pengaruh modal, jam kerja, dan jumlah konsumen terhadap pendapatan usaha kecil di Kota Manado. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 23(4), 89–102.
- Mardiatmoko, G. (2020). Pentingnya Uji Asumsi Klasik Pada Analisis Regresi Linier Berganda (Studi Kasus Penyusunan Persamaan Allometrik Kenari Muda [*Canarium Indicum* L.]). *BAREKENG: Jurnal Ilmu Matematika Dan Terapan*, 14(3), 333–342. <https://doi.org/10.30598/barekengvol14iss3pp333-342>
- Mayasurru Lasiyama et al. (2022). *Ekonomi dan Bisnis : Percikan Pemikiran Mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Ponorogo (Jilid 2)*. 46–47.
- Mokalu, et al. (2021). Peran pemerintah dalam pemberdayaan pasar tradisional guna meningkatkan kesejahteraan masyarakat. *Jurnal Governance*, 1(2), 1–11. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/governance/article/view/34847>
- Muazaroh, S., & Subaidi, S. (2019). Kebutuhan Manusia Dalam Pemikiran Abraham Maslow (Tinjauan Maqasid Syariah). *Al-Mazaahib: Jurnal Perbandingan Hukum*, 7(1), 17. <https://doi.org/10.14421/al-mazaahib.v7i1.1877>

- Muflikah, D. L. (2021). Pengaruh Relokasi Pasar, Modal Usaha dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang Muslim (Studi Kasus Di Pasar Parang Kabupaten Magetan). *Doctoral Dissertation, IAIN Ponorogo*, 20.
- Muin, A. (2021). *Metode penelitian kuantitatif*. CV. Social Politic Genius (SIGN) Publisher. Diakses pada 3 Mei 2025. CV. Literasi Nusantara Abadi.
- Mujaddidi, A. S. (2022). Relokasi Pedagang Kaki Lima Terhadap Kondisi Sosial Ekonomi (Studi Pedagang Kaki Lima di Arek Lancor Pamekasan). *Mabny : Journal of Sharia Management and Business*, 2(02), 127–136. <https://doi.org/10.19105/mabny.v2i02.7178>
- Mulyani, S., Mardi, N., & Setiawan, A. (2024). Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Lingkungan Kerja, Terhadap Kinerja Pegawai Pada Badan Pengelola Keuangan dan Pendapatan Daerah Kabupaten Pamekasan Yang Di Mediasi Oleh Motivasi. *Digital Bisnis: Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen Dan E-Commerce*, 3(2), 495–516.
- MUNAWWAROH, S. (2022). Pengaruh Relokasi Pasar, Modal Usaha Dan Biaya Sewa Terhadap Pendapatan Pedagang Di Pasar Bauntung Banjarbaru. *Skripsi UIN Antasari Banjarmasin*, Hlm 26.
- Ningrum, E. N. S., & Handoyo, P. (2021). Modal Sosial Sebagai Strategi Pedagang Dalam Memperoleh Lapak Pasca Relokasi Pasar Wage Baru Nganjuk. *Journal Unesa*, 7.
- Noviyanti, D. (2025). Peran Pasar Tradisional dalam Meningkatkan Pendapatan Pedagang kecil: Studi Literatur. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Dan Bisnis Indonesia*, 1(2), 22–26.
- Nurhidayat, M. Z., & Anggani, N. L. (2025). Kajian Perubahan Lokasi Pasar Terbaru Dan Dampaknya Terhadap Tingkat Keramaian Pasar Di Desa Kacangan Kecamatan *Jurnal Pendidikan: Kajian Dan Implementasi*, 7.
- Nurlinda, Marhawati, Supatminingsih, T., Rahmatullah, & Rijal, S. (2022). Dampak Keberadaan Pasar Modern Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional (Studi Kasus Pedagang Pasar Sentral Pangkep Kabupaten Pangkajene Kepulauan). *Journal.Unm.Ac.Id*, 3(2), 2022.

- Pasaribu, A. L. (2022). Pengaruh Aksesibilitas Terhadap Pendapatan Masyarakat Desa (Studi Kasus : Desa Batu Belah dan Desa Ranah Baru, di Kecamatan Kampar, Riau). *JIP (Jurnal Industri Dan Perkotaan)*, 18(2), 71. <https://doi.org/10.31258/jip.18.2.71-76>
- Pasaribu, F. D. (2022). Pengaruh aksesibilitas terhadap pendapatan masyarakat desa di Kecamatan Kampara. *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Ekonomi*, 9(1), 1–15.
- Pramudyo, A. (2014). Menjaga Eksistensi Pasar Tradisional di Yogyakarta. *JBMA: Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Akuntansi*, 2(1), 78–93.
- Prasaja, A. S., Rusliani, H., Pangiuk, A., Mutia, A., Market, D., City, J., & City, J. (2022). Pengaruh Relokasi Dan Lama Usaha Terhadap Tingkat Pendapatan Pedagang Pasar Angso Duo Kota Jambi. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi*, 3(1), 1–17.
- Prawira, S. A., & Pranitasari, D. (2020). Pengaruh Aksesibilitas, Inovasi Dan Kualitas Pelayanan Fasilitas Publik. *Jurnal Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia*, 1–15.
- Quanta Firdaus Shafii, Sonny Tilaar, S. S. (2023). ANALISIS KESESUAIAN LOKASI PASAR TRADISIONAL DI KOTA KOTAMOBAGU. *Spasial*, 1–12.
- Rahyati, L. (2025). PENGARUH TRANSFORMASI DIGITAL TERHADAP PANGSA PASAR DAN PROFITABILITAS UMKM. *Pakistan Journal of Life and Social Sciences (PJLSS)*, 8, 4. <https://doi.org/https://doi.org/10.31539/1pbh2x82>
- Rahyati, S. N. (2025). Pengaruh transformasi digital terhadap pangsa pasar dan profitabilitas UMKM. *Jurnal Manajemen Digital Indonesia*, 3(1), 12–25.
- Rayhand, M. A., & Hidayati, R. (2024). Aksesibilitas pada Pasar Kota Boyolali bagi Penyandang Disabilitas. *Prosiding (SIAR) Seminar Ilmiah Arsitektur*, 118–126.
- Redempta Sewai B. K. Sulaona, Fransina W. Ballo, & Maria I. Hewe Tiwu. (2024). Pengaruh Aksebilitas Dan Fasilitas Pasar Terhadap Pendapatan Pedagang

- Di Pasar Pada Lewoleba. *Kajian Ekonomi Dan Akuntansi Terapan*, 1(2), 186–199. <https://doi.org/10.61132/keat.v1i2.194>
- Renggo, Y. R., & Kom, S. (2022). Populasi Dan Sampel Kuantitatif. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Kombinasi*, 43.
- Rifkhan. (2023). *PEDOMAN METODOLOGI PENELITIAN DATA PANEL DAN KUESIONER (Jawa Barat: CV. Adanu Abimata, 2023)*. Penerbit Adab.
- Romi Cristians Love Mendrofa, D. Z. (2026). PENGARUH TRANSFORMASI DIGITAL TERHADAP KINERJA USAHA MIKRO , KECIL , DAN MENENGAH (UMKM) DI INDONESIA. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 03, 270–275.
- Rosid, M. (2022). Pengaruh Konfigurasi Ruang Terhadap Aksesibilitas Pengunjung Pada Lantai Dua Bangunan Pasar Beringharjo, Yogyakarta. *Tolis Ilmiah: Jurnal Penelitian*, 4(1). <https://doi.org/10.56630/jti.v4i1.220>
- Salsabila, E., Virgiawan, T., Ardiansyah, R., & Hendra, J. (2024). Peran Pasar Tradisional Dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Di Daerah Kecamatan Bengkalis. *Jurnal Kolaboratif Sains*, 7(12), 4682–4688.
- Samawa, U. (2020). *Studi komparasi pendapatan pedagang pasar kerato sebelum dan setelah relokasi*. 8(3), 155–163.
- Saputri, N. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Mahasiswa untuk Berinvestasi di Pasar Modal Syariah (Studi Kasus di Galeri Investasi Syariah IAIN Curup). *Economica: Jurnal Ekonomi Islam*, 1–166.
- Saragih, R. (2021). Dampak Kebijakan Relokasi terhadap Aktivitas Ekonomi Masyarakat. *Jurnal Pembangunan Daerah*, 18(4), 212–223.
- Sari, eka diana puspita. (2025). Pengaruh Aksesibilitas Dan Perilaku Konsumen Terhadap Pendapatan Pedagang Muslim Pasca Penerapan Sistem One Way Di Kabupaten Ponorogo. *Skripsi*.
- Setiawan, L. &. (2020). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan UMKM Sentra Batik di Kota Pekalongan. *Diponegoro Journal of Economics*, 9(4), 1–10. <https://ejournal2.undip.ac.id/index.php/dje>

- Setiyani, S., Anita, E., & Syahrizal, A. (2023). Pengaruh Modal Dan Lokasi Terhadap Pendapatan Pedagang Di Pasar Tradisional Tac Kota Jambi. *Journal Sains Student Research*, 2(1), 115–129.
- Siregar, Y. S., Darwis, M., Baroroh, R., & Andriyani, W. (2022). Peningkatan Minat Belajar Peserta Didik dengan Menggunakan Media Pembelajaran yang Menarik pada Masa Pandemi Covid 19 di SD Swasta HKBP 1 Padang Sidempuan. *Jurnal Ilmiah Kampus Mengajar*, 69–75.
- Suartana, I. M., Eka Putra, R., Bisma, R., & Prapanca, A. (2022). Pengenalan Pentingnya Cyber Security Awareness pada UMKM. *Jurnal Abadimas Adi Buana*, 5(02), 197–204. <https://doi.org/10.36456/abadimas.v5.i02.a4560>
- Sugiyono, D. (2013). Metode penelitian kuantitatif. *Kualitatif, Dan Tindakan*, 189–190.
- Sulung, U., & Muspawi, M. (2024). Memahami Sumber Data Penelitian: Primer, Sekunder dan Tersier. *Jurnal Edu Research Indonesian Institute For Corporate Learning And Studies (IICLS)*, 5(3), 110–116.
- Wardhana, A. (2023). Populasi dan Sampel. *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif*, 14(1), 103–116.
- Wulandari, D. S., & Tomanggor, A. H. U. (2024). Dampak Transformasi Digital Pada Pasar Tradisional. In *Jurnal Riset Inspirasi Manajemen dan Kewirausahaan* (Vol. 8, Issue 1). Penerbit NEM. <https://doi.org/10.35130/jrimk.v8i1.516>
- Yustie, R., & Retnowati, D. A. (2020). Determine the effect of Capital, Labor, and Working Hours on Merchant Income in Surabaya Puncak Permai Modern Market in 2019. *Jurnal Ilmu Ekonomi Terapan*, 5(1), 1. <https://doi.org/10.20473/jiet.v5i1.19628>
- Yusuf, S. (2024). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Eceran Di Desa Puncak Kecamatan Pulubala Kabupaten *Artikel Jurnal*.
- Zainur, Z. (2020). Konsep Dasar Kebutuhan Manusia Menurut Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal An-Nahl*, 7(1), 32–43. <https://doi.org/10.54576/annahl.v7i1.3>