

**ANALISIS PENGARUH HARGA, KEMASAN DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP PERMINTAAN MINUMAN KEMASAN
PADA MASYARAKAT KECAMATAN PLERED
(STUDI KOMPARASI TEH BOTOL SOSRO DAN TEH PUCUK HARUM)**

SKRIPSI

*Diajukan untuk mengikuti salah satu syarat kelulusan guna memperoleh gelar
Sarjana S-1 pada program Studi Ekonomi Syariah*



Oleh :

Muhammad Harry Setio

2282120204

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER SYEKH NURJATI CIREBON
2026M/1447H**

ABSTRAK

Muhammad Harry Setio, NIM 2282120204, “ANALISIS PENGARUH HARGA, KEMASAN DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP PERMINTAAN MINUMAN KEMASAN PADA MASYARAKAT KECAMATAN PLERED (STUDI KOMPARASI TEH BOTOL SOSRO DAN TEH PUCUK HARUM)”, 2026.

Meningkatnya konsumsi minuman siap saji di Indonesia menyebabkan persaingan dalam industri minuman kemasan semakin ketat, khususnya antara Teh Botol Sosro dan Teh Pucuk Harum. Kedua merek tersebut memiliki karakteristik yang berbeda, di mana Teh Botol Sosro lebih menonjolkan kualitas produk dan citra merek, sedangkan Teh Pucuk Harum lebih menekankan harga yang terjangkau serta kepraktisan produk. Kondisi tersebut menjadikan harga, kemasan, dan kualitas produk sebagai faktor penting yang memengaruhi permintaan konsumen terhadap minuman kemasan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh harga, kemasan, dan kualitas produk terhadap permintaan minuman kemasan serta membandingkan pengaruhnya antara Teh Botol Sosro dan Teh Pucuk Harum di Kecamatan Plered, Kabupaten Cirebon.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode asosiatif dan komparatif. Data diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada 100 responden dengan teknik *simple random sampling*. Teknik analisis data yang digunakan meliputi regresi linear berganda, uji t, uji F, koefisien determinasi, serta *independent sample t-test*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa harga berpengaruh signifikan terhadap permintaan Teh Botol Sosro, namun tidak berpengaruh signifikan terhadap Teh Pucuk Harum. Kemasan tidak berpengaruh signifikan terhadap permintaan Teh Botol Sosro, tetapi berpengaruh signifikan terhadap Teh Pucuk Harum. Kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap permintaan kedua produk dengan pengaruh yang lebih dominan pada Teh Botol Sosro. Secara simultan, harga, kemasan, dan kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap permintaan minuman kemasan. Selain itu, terdapat perbedaan pengaruh antara Teh Botol Sosro dan Teh Pucuk Harum terhadap permintaan konsumen. Temuan penelitian menunjukkan bahwa permintaan Teh Botol Sosro lebih dipengaruhi oleh kualitas produk, sedangkan Teh Pucuk Harum lebih dipengaruhi oleh harga dan kemasan.

Kata kunci: harga, kemasan, kualitas produk, permintaan, minuman kemasan

ABSTRACT

Muhammad Harry Setio, Student ID 2282120204, “ANALYSIS OF THE EFFECT OF PRICE, PACKAGING, AND PRODUCT QUALITY ON THE DEMAND FOR PACKAGED BEVERAGES AMONG THE COMMUNITY OF PLERED DISTRICT (A COMPARATIVE STUDY OF TEH BOTOL SOSRO AND TEH PUCUK HARUM)”, 2026.

The increasing consumption of ready-to-drink beverages in Indonesia has intensified competition in the packaged beverage industry, particularly between Teh Botol Sosro and Teh Pucuk Harum. Both brands have different characteristics, where Teh Botol Sosro emphasizes product quality and brand image, while Teh Pucuk Harum focuses more on affordable prices and product practicality. This condition makes price, packaging, and product quality important factors influencing consumer demand for packaged beverages. This study aims to analyze the effect of price, packaging, and product quality on the demand for packaged beverages and to compare their effects between Teh Botol Sosro and Teh Pucuk Harum in Plered District, Cirebon Regency.

This study employed a quantitative approach using associative and comparative methods. Data were collected through questionnaires distributed to 100 respondents using the simple random sampling technique. The data analysis techniques included multiple linear regression, t-test, F-test, coefficient of determination, and independent sample t-test.

The results showed that price had a significant effect on the demand for Teh Botol Sosro, but did not significantly affect the demand for Teh Pucuk Harum. Packaging did not significantly affect the demand for Teh Botol Sosro, but significantly affected the demand for Teh Pucuk Harum. Product quality significantly affected the demand for both products, with a more dominant influence on Teh Botol Sosro. Simultaneously, price, packaging, and product quality significantly affected the demand for packaged beverages. In addition, there were significant differences between Teh Botol Sosro and Teh Pucuk Harum in terms of price, packaging, product quality, and consumer demand. The findings indicate that the demand for Teh Botol Sosro is more influenced by product quality, while the demand for Teh Pucuk Harum is more influenced by price and packaging.

Keywords: price, packaging, product quality, demand, packaged beverages.

الملخص

الطلب على المنتج وجودة والتغليف السعر تأثير تحليل“، 2282120204 القيد رقم سيتيو، هاري محمد بوجوك وشاي سوسرو بوتول شاي بين مقارنة دراسة) بليريد منطقة مجتمع لدى المعبأة المشروبات على 2026، ”(هاروم

المعبأة، المشروبات صناعة في المنافسة اشتداد إلى إندونيسيا في الجاهزة المشروبات استهلاك تزايد أدى مختلفة، بخصائص المنتجين من كل ويتمتع. هاروم بوجوك وشاي سوسرو بوتول شاي منتجي بين خاصة هاروم بوجوك شاي يركز حين في التجارية، والصورة المنتج جودة على سوسرو بوتول شاي يركز حيث المنتج وجودة والتغليف السعر من الظروف هذه جعلت وقد. المنتج استخدام وسهولة المناسبة الأسعار على تأثير تحليل إلى الدراسة هذه وتهدف. المعبأة المشروبات على المستهلكين طلب في تؤثر مهمة عوامل بين العوامل هذه تأثير مقارنة وكذلك المعبأة، المشروبات على الطلب على المنتج وجودة والتغليف السعر. تشيربون بمحافظة بليريد منطقة في هاروم بوجوك وشاي سوسرو بوتول شاي

توزيع خلال من البيانات جمع وتم. والمقارن الارتباطي بالأسلوبين الكمي المنهج الدراسة استخدمت أساليب الدراسة استخدمت كما. البسيطة العشوائية العينة أسلوب باستخدام مستجيب 100 على استبيانات بالإضافة التحديد، ومعامل، (F) واختبار، (t) واختبار المتعدد، الخطي الانحدار في المتمثلة البيانات تحليل *Independent Sample t-test* اختبار إلى

يؤثر لا لكنه سوسرو، بوتول شاي على الطلب على معنوياً تأثيراً يؤثر السعر أن الدراسة نتائج أظهرت بوتول شاي على الطلب على معنوياً يؤثر لا التغليف أن تبين كما. هاروم بوجوك شاي على معنوياً الطلب على معنوياً تأثيراً أثرت فقد المنتج جودة أما. هاروم بوجوك شاي على معنوياً يؤثر بينما سوسرو، السعر متغيرات أثرت متزامنة، وبصورة. سوسرو بوتول شاي على أكبر تأثير مع المنتجين، كلا على فروق توجد ذلك، إلى إضافة. المعبأة المشروبات على الطلب على معنوياً تأثيراً المنتج وجودة والتغليف وطلب المنتج وجودة والتغليف السعر حيث من هاروم بوجوك وشاي سوسرو بوتول شاي بين معنوية المنتج، جودة أكبر بشكل يتأثر سوسرو بوتول شاي على الطلب أن إلى الدراسة نتائج وتشير. المستهلكين والتغليف بالسعر هاروم بوجوك شاي على الطلب يتأثر حين في

البحث كلمات : المعبأة المشروبات الطلب، المنتج، جودة التغليف، السعر،

UINSSC

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul "Analisis Pengaruh Harga, Kemasan Dan Kualitas Produk Terhadap Permintaan Minuman Kemasan Pada Masyarakat Kecamatan Plered (Studi Komparasi Teh Botol Sosro Dan Teh Pucuk Harum)". Oleh Muhammad Harry Setio, NIM: 2282120204, telah diajukan dalam sidang Munaqosah Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 13 Mei 2026

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam (FEBI) pada Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Sidang Munaqosyah

Ketua Sidang



Dr. H. Achmad Otong Huthomi, Lc., M.Ag

NIP. 197312232007011022

Sekretaris Sidang

Dr. H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si.

NIP. 197311252014111002

Penguji I

Dr. H. Didi Sukardi, M.H.

NIP. 196912262009121001

Penguji II

Dr. H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si.

NIP. 197311252014111002

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH HARGA, KEMASAN DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP PERMINTAAN MINUMAN KEMASAN PADA
MASYARAKAT KECAMATAN PLERED (STUDI KOMPARASI TEH
BOTOL SOSRO DAN TEH PUCUK HARUM)**

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Oleh:

Muhammad Harry Setio

NIM. 2282120204

Menyetujui

Pembimbing

Pembimbing I

Pembimbing II



Ila Navilah, S.Sos., M.E.Sy.

NIP. 198602232025212004



Afiqoh Agustin, S.E.I., M.E.Sy.

NIP. 198509182020122004

Mengetahui:

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



Dr. H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag

NIP. 197312232007011022

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmannirrahim

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Muhammad Harry Setio

Nim : 2282120204

Tempat, Tanggal lahir: Cirebon, 01 Mei 2003

Alamat : Perumahan Kaliwulu Jl. Dahlia C4 No. 7 RT 023 RW 005,
Kecamatan Plered, Kabupaten Cirebon

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **"Analisis Pengaruh Harga, Kemasan Dan Kualitas Produk Terhadap Permintaan Minuman Kemasan Pada Masyarakat Kecamatan Plered (Studi Komparasi Teh Botol Sosro Dan Teh Pucuk Harum)"**. ini beserta isinya adalah benar-benar karya sendiri. Seluruh ide, pendapat atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 13 Mei 2026

Saya yang menyatakan



Muhammad Harry Setio

NIM. 2282120204

NOTA DINAS

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon

Di Cirebon

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Setelah melakukan bimbingan, arahan dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara **Muhammad Harry Setio**, NIM. 2282120204 dengan Judul **"Analisis Pengaruh Harga, Kemasan Dan Kualitas Produk Terhadap Permintaan Minuman Kemasan Pada Masyarakat Kecamatan Plered (Studi Komparasi Teh Botol Sosro Dan Teh Pucuk Harum)"**. Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut diatas sudah dapat diajukan pada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon untuk di Munaqosahkan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Menyetujui,

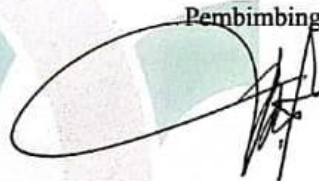
Pembimbing I

Pembimbing II



Ila Navilah, S.Sos., M.E.Sy

NIP. 198602232025212004



Afiqoh Agustin, S.E.I., M.E.Sy.

NIP. 198509182020122004

Mengetahui:

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



Dr. H. Achmad Orong Busthomi, Lc., M.Ag

NIP. 19731223 2007011022

MOTTO

لَا الشَّمْسُ يَنْبَغِي لَهَا أَنْ تُدْرِكَ الْقَمَرَ وَلَا اللَّيْلُ سَابِقُ النَّهَارِ وَكُلٌّ فِي فَلَكٍ يَسْبَحُونَ

“Tidaklah mungkin bagi matahari mengejar bulan dan malam pun tidak dapat mendahului siang. Masing-masing beredar pada garis edarnya.” (QS Yasin: 40)

“Semua orang memiliki gilirannya masing masing, bersabar dan tunggulah.
Giliranmu pasti datang”
(Gol D Roger, One Piece: 849)

“This will pass”
(S, 2025)

UINSSC

KATA PERSEMBAHAN

Dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, skripsi ini penulis persembahkan kepada:

Kedua orang tua tercinta, yang selalu memberikan kasih sayang, doa, dukungan, serta pengorbanan yang tiada henti. Terima kasih atas segala perjuangan, kesabaran, dan keikhlasan dalam mendidik dan membimbing penulis hingga sampai pada titik ini. Semoga segala kebaikan dan pengorbanan yang telah diberikan mendapat balasan yang berlipat ganda dari Allah SWT. Keluarga besar penulis, yang selalu memberikan motivasi, doa, dan dukungan baik secara moril maupun materil, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Dosen pembimbing dan seluruh dosen yang telah memberikan ilmu, arahan, serta bimbingan selama proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini. Sahabat dan teman-teman seperjuangan yang selalu memberikan semangat, bantuan, dan kebersamaan dalam suka maupun duka selama proses penyusunan skripsi.

Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah membantu dan mendukung penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca pada umumnya.

UINSSC

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Nama lengkap penulis Muhammad Harry Setio, tempat tanggal lahir pada 01 Mei 2003. Alamat tinggal di Perumahan Kaliwulu, Kecamatan Plered, Kabupaten Cirebon, Jawa Barat.

Jenjang Pendidikan formal yang pernah ditempuh oleh penulis adalah sebagai berikut:

1. TK Bhayangkari 2008-2009
2. SDN 1 Weru Kidul 2009-2015
3. MTS S Manbaul Ulum Cirebon 2015-2018
4. MAN 1 Kota Cirebon 2018-2021

Penulis mengikuti program S-1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Program studi Ekonomi Syariah dan mengambil judul Skripsi “Analisis Pengaruh Harga, Kemasan Dan Kualitas Produk Terhadap Permintaan Minuman Kemasan Pada Masyarakat Kecamatan Plered (Studi Komparasi Teh Botol Sosro Dan Teh Pucuk Harum)” dibawah bimbingan Ibu Ila Navilah, S.Sos., M.E.Sy dan Ibu Afiqoh Agustin, S.E.I., M.E.Sy

UINSSC

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan hidayahnya sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir semester akademik (Skripsi) dengan baik. Sholawat serta salam semoga tetap tercurah limpahkan kepada Nabi besar Muhammad SAW, keluarga dan para sahabatnya serta orang-orang yang selalu mengikuti sunnahnya.

Penulisan skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI), Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon. Pelaksanaan penelitian dan penyusunan skripsi ini dapat berjalan dengan baik berkat dukungan dan kerjasama dari berbagai pihak untuk itu tidak lupa peneliti ucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag, Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. H. Didi Sukardi, M.H, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.
3. Bapak Dr. H. Achmad Otong Busthomi, Lc, M.Ag, Ketua Jurusan Ekonomi Syariah, Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.
4. Bapak Dr. H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si, Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah, Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.
5. Seluruh Dosen & Staff Jurusan Ekonomi Syariah, Terima Kasih Atas Ilmu Yang Telah Di Berikan Kepada Penulis.
6. Ibu Ila Navilah, S.Sos., M.E.Sy., selaku Dosen Pembimbing I Skripsi Terimakasih atas kesediaannya dan keikhlasannya dalam membimbing, memberikan masukan, pengarahan, serta mendengarkan keluh kesah kesulitan peneliti dalam menyelesaikan tugas akhir penyusunan skripsi ini.
7. Ibu Afiqoh Agustin, S.E.I., M.E.Sy., selaku Dosen Pembimbing II Skripsi Terimakasih banyak telah meluangkan waktunya untuk terus membimbing dan memotivasi peneliti dalam menyelesaikan tugas akhir penulisan skripsi ini.

8. Kepala dan Staff perpustakaan Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon yang telah memudahkan peneliti untuk mendapatkan berbagai referensi dalam penyelesaian skripsi.
9. Kepada kedua orang tua tercinta, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas segala pengorbanan, kasih sayang, doa, serta dukungan yang tiada henti, baik secara lahir maupun batin. Terima kasih atas setiap semangat yang selalu diberikan, setiap nasihat yang menguatkan, serta kesabaran dalam mendampingi penulis hingga mampu menyelesaikan skripsi ini. Tanpa doa dan ridho kalian, penulis tidak akan sampai pada titik ini.
10. Kepada kakak kandung penulis, Ovie Novianti, kakak ipar penulis, Yudhistira Bayu Pratama, serta keponakan tercinta, Auro Dean Meraki, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas segala doa, dukungan, dan pengorbanan yang telah diberikan. Kehadiran dan perhatian kalian menjadi sumber semangat bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Secara khusus, untuk Auro Dean Meraki, meskipun masih kecil, kehadiranmu mampu menjadi penghibur sekaligus penyemangat bagi penulis di tengah proses penyusunan skripsi ini
11. Kepada adik kandung penulis, Muhammad Fathurrahman Al Faris, penulis juga mengucapkan terima kasih atas segala dukungan dan semangat yang telah diberikan. Meskipun terkadang membuat jengkel, kehadiranmu memberikan warna dan keceriaan tersendiri bagi penulis, sehingga proses penyusunan skripsi ini terasa lebih hidup dan tidak sepi.
12. Kepada keluarga besar penulis, khususnya keluarga besar dari pihak papah dan mamah, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas segala doa, dukungan, serta motivasi yang terus diberikan kepada penulis. Kehadiran dan perhatian dari keluarga besar menjadi salah satu sumber kekuatan bagi penulis dalam menjalani proses penyusunan skripsi ini.
13. Kepada sahabat rumah sekaligus sahabat kecil penulis, Abi, Fayyadh, Izzan, dan Rohman, penulis mengucapkan terima kasih atas kebersamaan, dukungan, serta bantuan yang telah diberikan, baik secara lahir maupun batin. Terima

kasih telah menjadi teman berbagi, menemani di saat penulis merasa jenuh, serta menghadirkan keceriaan di tengah proses penyusunan skripsi ini.

14. Kepada Toko Vioris, yang selama ini penulis kelola, penulis juga menyampaikan rasa terima kasih. Meskipun bukan makhluk hidup, keberadaan Toko Vioris telah menjadi tempat bagi penulis untuk belajar, berkembang, serta menemani proses penyusunan skripsi ini. Dari tempat tersebut, penulis memperoleh banyak pengalaman, pelajaran, dan motivasi untuk terus berproses hingga mampu menyelesaikan skripsi ini. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada para pemilik dan jajaran warung di sekitar Toko Vioris yang telah memberikan dukungan, kebersamaan, serta suasana yang nyaman selama penulis menjalani proses penyusunan skripsi ini.
15. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada seseorang yang menjadi sumber semangat dan motivasi dalam proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas dukungan, perhatian, serta kesediaannya untuk selalu hadir sebagai pendengar yang baik dalam setiap cerita dan keluh kesah penulis. Kehadiran dan dukungan tersebut memberikan kekuatan tersendiri bagi penulis untuk tetap bertahan dan menyelesaikan setiap tahapan dalam penyusunan skripsi ini. Semoga segala kebaikan yang telah diberikan dapat menjadi hal yang berarti dan membawa kebaikan di masa yang akan datang.
16. Terakhir, penulis mengucapkan terima kasih kepada diri sendiri yang telah berjuang dengan segala keterbatasan, mampu bertahan dalam tekanan, serta tidak menyerah hingga skripsi ini dapat diselesaikan. Terima kasih telah terus melangkah meskipun dalam keadaan lelah, dan tetap percaya bahwa setiap proses akan membawa pada hasil yang terbaik.

Kepada semua pihak yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu, peneliti ucapkan terimakasih dan semoga Allah SWT memberikan balasan yang berlipat ganda. Amiin. Peneliti bertanggung jawab secara akademik atas penulisan skripsi yang telah diteliti oleh peneliti.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
المخلص	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
LEMBAR PERSETUJUAN.....	v
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI.....	vi
NOTA DINAS	vii
MOTTO.....	ix
KATA PERSEMBAHAN.....	x
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	xi
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR TABEL.....	xviii
PEDOMAN TRANSLITERASI	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	6
C. Pembatasan Masalah	7
D. Rumusan Masalah	7
E. Tujuan Penelitian.....	8
F. Manfaat Penelitian	8
G. Sistematika Penulisan	9
BAB II LANDASAN TEORI	11
A. Teori Permintaan (<i>Grand Theory</i>).....	11
B. Teori Permintaan Islam	12
C. Theory Of Planned Behaviour	14
D. Teori <i>Marketing Mix</i> 4P	15
E. Konsep Harga.....	17
F. Konsep Kemasan.....	18
G. Konsep Kualitas Produk.....	20

H. Hubungan Antar Variabel Dengan Permintaan Teh Kemasan.....	21
I. Penelitian Terdahulu.....	22
J. Kerangka Berfikir.....	25
K. Pengembangan Hipotesis	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	30
A. Lokasi Dan Waktu Penelitian.....	30
B. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	30
C. Populasi dan Sampel	31
D. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	32
E. Jenis dan Sumber Data	35
F. Teknik Pengumpulan Data	36
G. Teknik Analisis Data	37
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	50
A. Gambaran Umum.....	50
B. Karakteristik Responden	52
C. Analisis Deskriptif Frekuensi.....	55
D. Hasil Analisis Data.....	74
E. Pembahasan.....	100
BAB V PENUTUP.....	115
A. Kesimpulan	115
B. Implikasi.....	116
C. Saran.....	119
DAFTAR PUSTAKA	121
Lampiran	128

UINSSC

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 : Kerangka Berfikir	26
--------------------------------------	----



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	22
Tabel 3.1 : Definisi Operasional.....	33
Tabel 3.2 : Skala Likert	36
Tabel 4.1 Usia Responden.....	52
Tabel 4.2 Jenis Kelamin Responden	53
Tabel 4.3 Domisili Responden	54
Tabel 4.4 Frekuensi Variabel Harga Sosro	55
Tabel 4.5 Frekuensi Variabel Kemasan Sosro.....	58
Tabel 4.6 Frekuensi Variabel Kualitas Produk Sosro	60
Tabel 4.7 Frekuensi Variabel Permintaan Sosro.....	62
Tabel 4.8 Frekuensi Variabel Harga Pucuk	65
Tabel 4.9 Frekuensi Variabel Kemasan Pucuk	67
Tabel 4.10 Frekuensi Kualitas Produk Pucuk	69
Tabel 4.11 Frekuensi Permintaan Pucuk	72
Tabel 4.12 Uji Validitas	74
Tabel 4.13 Uji Reliabilitas.....	77
Tabel 4.14 Hasil Statistik Deskriptif Sosro	78
Tabel 4.15 Hasil Statistik Deskriptif Pucuk	80
Tabel 4.16 Uji Normalitas	82
Tabel 4.17 Uji Heterokedastisitas	83
Tabel 4.18 Uji Multikolinearitas	84
Tabel 4.19 Uji Linearitas.....	86
Tabel 4.20 Uji Regresi Linear Berganda Sosro.....	87
Tabel 4.21 Uji Regresi Linear Berganda Pucuk.....	89
Tabel 4.22 Uji t Sosro.....	91
Tabel 4.23 Uji t Pucuk.....	93
Tabel 4.24 Uji f Sosro	94
Tabel 4.25 Uji f Pucuk	95
Tabel 4.26 Uji Koefisien Determinasi Sosro.....	96
Tabel 4.27 Uji Koefisien Determinasi Pucuk.....	96
Tabel 4.28 Uji Komparasi Variabel Harga	97

Tabel 4.29 Uji Komparasi Variabel Kemasan	98
Tabel 4.30 Uji Komparasi Variabel Kualitas Produk	98
Tabel 4.31 Uji Komparasi Variabel Permintaan	99



PEDOMAN TRANSLITERASI

Berdasarkan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan kebudayaan RINomor: 158 Tahun 1987 dan Nomor: 0543b//U/1987.

A. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus. Berikut ini daftar huruf Arab yang dimaksud dan transliterasinya dengan huruf latin:

Tabel 0.1
Transliterasi Konsonan

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
أ	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba'	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	Ša'	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha'	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha'	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Žal	Ž	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Šad	š	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	`ain	`	koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa'	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
هـ	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Ya'	Y	Ye

B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Tabel 0.2
Transliterasi Vokal Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
َ	Fathah	a	A
ِ	Kasrah	i	I
ُ	Dammah	u	U

2. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf sebagai berikut:

Tabel 0.3

Transliterasi Vokal Rangkap

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
يَا...	Fathah dan ya	Ai	a dan i
وَا...	Fathah dan wau	Au	a dan u

Contoh:

- كَتَبَ *Kataba*
- فَعَلَ *Fa`Ala*
- سَأَلَ *Suila*
- كَيْفَ *Kaifa*
- حَوْلَ *Haula*

C. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda sebagai berikut:

Tabel 0.4

Transliterasi *Maddah*

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
أَيَا...	Fathah dan alif atau ya	Ā	a dan garis di atas
إِي...	Kasrah dan ya	Ī	i dan garis di atas
وِي...	Dammah dan wau	Ū	u dan garis di atas

Contoh:

- قَالَ *Qāla*

- رَمَى *Ramā*
- قِيلَ *Qīla*
- يَقُولُ *Yaqūlu*

D. Ta'marbutah

Transliterasi untuk ta' marbutah ada dua, yaitu:

1. Ta' marbutah hidup

Ta' marbutah hidup atau yang mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah "t".

2. Ta' marbutah mati

Ta' marbutah mati atau yang mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah "h".

Kalau pada kata terakhir dengan ta' marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka ta' marbutah itu ditransliterasikan dengan "h". Contoh:

- رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ *Raudah Al-Atfāl/Raudahtul Atfāl*
- الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ *Al-Madīnah Al-Munawwarah/ Al-Madīnatul Munawwarah*
- طَلْحَةَ *Talhah*

E. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau tasydid yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tanda tasydid, ditransliterasikan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

Contoh:

- نَزَّلَ *Nazzala*
- الْبِرُّ *Al-Birr*

F. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan ال. Namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas kata sandang

yang diikuti oleh huruf syamsiah dan kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariah.

1. Kata sandang yang diikuti huruf syamsiah

Kata sandang yang diikuti huruf syamsiah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu l diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu. Huruf-huruf syamsiah ada empat belas, yaitu :

Tabel 0.5
Huruf As-syamsiah

1	ت	t	8	ش	sy
2	ث	ts	9	ص	ṣ
3	د	d	10	ض	ḍ
4	ذ	dz	11	ط	ṭ
5	ر	r	12	ظ	ẓ
6	ز	z	13	ل	l
7	س	s	14	ن	n

Contoh

- الرَّجُلُ *Ar-Rajulu*
- الشَّمْسُ *Asy-Syamsu*

2. Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariah ditransliterasikan sesuai dengan aturan yang digariskan didepan dan sesuai juga dengan bunyinya. Huruf-huruf qamariah ada empat belas, yaitu :

Tabel 0.6
Huruf Al-qomariah

1	ا	a	8	ف	f
2	ب	b	9	ق	q
3	ج	j	10	ك	k
4	ح	ḥ	11	م	m
5	خ	kh	12	و	w

6	ع	‘	13	هـ	h
7	غ	gh	14	ي	y

Contoh:

- الْقَلَمُ *Al-Qalamu*
- الْجَلَالُ *Al-Jalālu*

G. Hamzah

Hamzah ditransliterasikan dengan apostrof. Namun, hanya berlaku bagi hamzah yang terletak ditengah dan diakhir kata. Apabila terletak di awal kata, hamzah tidak dilambangkan karena dalam tulisan Arab berupa alif. Contoh:

- تَأْخُذُ *Ta'khuẓu*
- شَيْئٍ *Syai'un*
- النَّوْءُ *An-Nau'u*
- إِنَّ *Inna*

H. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fill (kata kerja), isim (kata benda), dan huruf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain, karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan, maka transliterasi ini penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya. Contoh:

- وَ إِنَّ اللَّهَ فَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ *Wa Innallāha Lahuwa Khair Ar-Rāziqīn/*
Wa Innallāha Lahuwa Khairurrāziqīn
- بِسْمِ اللَّهِ مَجْرَاهَا وَ مُرْسَاهَا *Bissmillāhi majrāhâ wa mursâhâ*

I. Penulisan Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti berlaku dalam Ejaan Bahasa Indonesia yang Disempurnakan, antara lain huruf kapital digunakan untuk menulis huruf awal nama diri dan penulisan kalimat. Apabila nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandang. Contoh:

- الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ *Alhamdu Lillāhi Rabbi Al-'Ālamīn/*

Alhamdu Lillāhi Rabbil `Ālamīn

- الرَّحْمَنُ الرَّحِيمُ *Ar-Rahmānir Rahīm/Ar-Rahmān Ar-Rahīm*

Penggunaan huruf kapital untuk Allah berlaku jika dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian. Kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga huruf dan harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan. Contoh:

- اللَّهُ غَفُورٌ رَحِيمٌ *Allaāhu gafūrun rahīm*
- لِلَّهِ الْأَمْرُ جَمِيعًا *Lillāhi al-amru jamī`an/Lillāhil-amru jamī`an*

J. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tidak terpisahkan dengan ilmu tajwid. Karena itu, peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid. Untuk itu pada Musyarakah Kerja Ulama Al-Qur`an tahun 1987/1988 dan tahun 1988/1989 telah dirumuskan konsep pedoman praktis tajwid Al-Qur`an ini sebagai pelengkap Transliterasi Arab Latin.

UINSSC