

**STRATEGI PENINGKATAN PENDAPATAN PELAKU USAHA
DI CURUG CIJALU BERBASIS EKONOMI KREATIF
DI KABUPATEN SUBANG**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Disusun Oleh:
SIVA FITRI MAULIDA
NIM. 2282120049

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON
1448 H/2026 M**

ABSTRAK

SIVA FITRI MAULIDA, NIM 2282120049. “STRATEGI PENINGKATAN PENDAPATAN PELAKU USAHA DI CURUG CIJALU BERBASIS EKONOMI KREATIF DI KABUPATEN SUBANG”. SKRIPSI 2026.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh rendahnya tingkat pendapatan pelaku usaha di kawasan wisata Curug Cijalu, Kabupaten Subang yang masih rendah dan tidak stabil. Data kunjungan menunjukkan jumlah wisatawan yang sempat mencapai 26.572 pengunjung pada tahun 2023 mengalami penurunan menjadi 17.696 pada tahun 2024 dan 17.440 pada tahun 2025, yang berdampak langsung pada ketidakstabilan pendapatan pelaku usaha. Kondisi ini disebabkan oleh belum optimalnya pengembangan ekonomi kreatif dan belum adanya model bisnis pariwisata berkelanjutan yang terstruktur.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kondisi pendapatan pelaku usaha, mengidentifikasi upaya pengembangan ekonomi kreatif, serta merumuskan strategi peningkatan pendapatan berbasis Sustainable Tourism Business Model dan analisis SWOT. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara mendalam dan dokumentasi terhadap pelaku usaha, pengelola wisata dan pihak desa. Keabsahan data diuji menggunakan triangulasi sumber, metode, dan waktu, serta dianalisis menggunakan model interaktif Miles dan Huberman yang dilengkapi dengan analisis SWOT melalui matriks IFAS dan EFAS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pendapatan pelaku usaha masih rendah dan bersifat musiman. Pengembangan ekonomi kreatif telah berjalan secara mandiri pada subsektor fesyen, kerajinan, dan kuliner, namun belum didukung program pendampingan yang terstruktur. Berdasarkan Sustainable Tourism Business Model, strategi yang direkomendasikan mencakup diversifikasi produk, pemasaran digital dan pembentukan koperasi pedagang. Hasil analisis SWOT menempatkan posisi pelaku usaha pada Kuadran I yang mengindikasikan kondisi menguntungkan untuk menerapkan strategi pertumbuhan agresif (*growth-oriented strategy*).

Kata Kunci: *Strategi Peningkatan Pendapatan, Pelaku Usaha, Ekonomi Kreatif, Pariwisata Berkelanjutan, Sustainable Tourism Business Model, Analisis SWOT.*

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

ABSTRACT

SIVA FITRI MAULIDA, Student ID 2282120049. “STRATEGIES FOR INCREASING THE INCOME OF BUSINESS OWNERS IN CURUG CIJALU BASED ON THE CREATIVE ECONOMY IN SUBANG REGENCY.” THESIS 2026.

This study was motivated by the low and unstable income levels of business operators in the Curug Cijalu tourist area, Subang Regency. Visitor data shows that the number of tourists, which reached 26,572 in 2023, declined to 17,696 in 2024 and 17,440 in 2025, directly impacting the instability of business operators' income. This situation is caused by the suboptimal development of the creative economy and the absence of a structured sustainable tourism business model.

This study aims to analyze the income conditions of business operators, identify efforts to develop the creative economy, and formulate strategies to increase income based on a Sustainable Tourism Business Model and SWOT analysis. This study employs a descriptive qualitative method, utilizing data collection techniques such as observation, in-depth interviews, and documentation involving business operators, tourism managers, and village officials. Data validity is tested through triangulation of sources, methods, and time, and analyzed using the Miles and Huberman interactive model, supplemented by SWOT analysis via the IFAS and EFAS matrices.

The results indicate that business operators' revenue remains low and is seasonal. Creative economy development has been proceeding independently in the fashion, handicrafts, and culinary subsectors, but has not been supported by structured mentoring programs. Based on the Sustainable Tourism Business Model, recommended strategies include product diversification, digital marketing, and the formation of merchant cooperatives. The SWOT analysis results place business operators in Quadrant I, indicating favorable conditions for implementing an aggressive growth strategy (growth-oriented strategy).

Keywords: *Income Enhancement Strategy, Business Operators, Creative Economy, Sustainable Tourism, Sustainable Tourism Business Model, SWOT Analysis*

الملخص

سيفا فيتري ماوليدا، رقم الطالب 2282120049. «استراتيجية لزيادة دخل رواد الأعمال في كروغ سيجالو القائمة على الاقتصاد الإبداعي في مقاطعة سوبانغ». أطروحة 2026.

تستند هذه الدراسة إلى انخفاض مستوى دخل أصحاب الأعمال في منطقة كوروغ سيجالو السياحية، بمقاطعة سوبانغ، والذي لا يزال متدنياً وغير مستقر. تشير بيانات الزيارات إلى أن عدد السياح الذي بلغ 26,572 زائراً في عام 2023 انخفض إلى 17,696 زائراً في عام 2024 و 17,440 زائراً في عام 2025، مما أثر بشكل مباشر على عدم استقرار دخل أصحاب الأعمال. ويرجع هذا الوضع إلى عدم تطوير الاقتصاد الإبداعي على النحو الأمثل وعدم وجود نموذج أعمال سياحي مستدام ومنظم.

تهدف هذه الدراسة إلى تحليل حالة دخل أصحاب الأعمال، وتحديد جهود تطوير الاقتصاد الإبداعي، وصياغة استراتيجية لزيادة الدخل استناداً إلى نموذج الأعمال السياحية المستدامة وتحليل SWOT. يستخدم هذا البحث منهجاً وصفيّاً نوعياً مع تقنيات جمع البيانات من خلال الملاحظة والمقابلات المتعمقة والتوثيق مع أصحاب الأعمال ومديري السياحة والجهات القروية. تم اختبار صحة البيانات باستخدام التثليث بين المصادر والطرق والزمن، كما تم تحليلها باستخدام نموذج مايلز وهوبيرمان التفاعلي المكمل بتحليل SWOT من خلال مصفوفتي IFAS و EFAS.

أظهرت نتائج البحث أن إيرادات أصحاب الأعمال لا تزال منخفضة وذات طابع موسمي. وقد سارت عملية تطوير الاقتصاد الإبداعي بشكل مستقل في قطاعات الأزياء والحرف اليدوية والطهي، ولكنها لم تدعمها برامج إرشادية منظمة. وبناءً على نموذج الأعمال السياحية المستدامة، تشمل الاستراتيجيات الموصى بها تنويع المنتجات والتسويق الرقمي وتأسيس تعاونيات للتجار. تضع نتائج تحليل SWOT موضع رواد الأعمال في الربع الأول، مما يشير إلى ظروف مواتية لتطبيق استراتيجية نمو قوية (*growth-oriented strategy*).

كلمات البحث: استراتيجية تعزيز الدخل، رواد الأعمال، الاقتصاد الإبداعي، السياحة المستدامة، نموذج الأعمال السياحية المستدامة، تحليل SWOT.

UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

**PERSETUJUAN PEMBIMBING
SKRIPSI**

**STRATEGI PENINGKATAN PENDAPATAN PELAKU USAHA
DI CURUG CIJALU BERBASIS EKONOMI KREATIF
DI KABUPATEN SUBANG**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Oleh:

SIVA FITRI MAULIDA

NIM: 2282120049

Pembimbing:

Pembimbing I

Pembimbing II


Dr. H. Achmad Oton Bustomi, Lc., M.Ag.

NIP. 197312232007011022


Ila Navilah, S.Sos., M.E.Sv.

NIP. 198602232025212004

Mengetahui:

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



Dr. H. Achmad Oton Bustomi, Lc., M.Ag.

NIP. 197312232007011022

NOTA DINAS

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon

Di

Cirebon

Asslamualaikum Wr.Wb.

Setelah melalui proses bimbingan yang meliputi pemberian arahan serta perbaikan terhadap penyusunan skripsi Saudari **Siva Fitri Maulida**, NIM : **2282120049** dengan judul **“STRATEGI PENINGKATAN PENDAPATAN PELAKU USAHA DI CURUG CIJALU BERBASIS EKONOMI KREATIF DI KABUPATEN SUBANG”**, maka dapat dinyatakan bahwa skripsi tersebut telah memenuhi ketentuan akademik dan layak untuk diajukan pada Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon guna mengikuti tahap munaqosyah.

Wassalamualaikum Wr.Wb

Pembimbing:

Pembimbing I

Pembimbing II


Dr. H. Achmad Otong Bustomi, Lc., M.Ag.

NIP. 197312232007011022


Ila Navilah, S.Sos., M.E.Sy.

NIP. 198602232025212004

Mengetahui:

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah




Dr. H. Achmad Otong Bustomi, Lc., M.Ag.

NIP. 197312232007011022

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “STRATEGI PENINGKATAN PENDAPATAN PELAKU USAHA DI CURUG CIJALU BERBASIS EKONOMI KREATIF DI KABUPATEN SUBANG” yang disusun oleh Siva Fitri Maulida, NIM 2282120049, telah diajukan oleh saudara dalam sidang munaqosyah di Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Skripsi tersebut dinyatakan diterima sebagai salah satu persyaratan akademik untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Sidang Munaqosyah



Ketua Sidang

Dr. H. Achmad Qolbi Bustomi, Lc., M.Ag.

NIP. 197312232007011022

Sekretaris Sidang

Dr. H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si.

NIP. 197311252014111002

Penguji I

Afiqoh Agustin, S.E.I., M.E.Sy

NIP. 198509182020122004

Penguji II

Dr. H. Didi Sukardi, M.H

NIP. 196912262009121001

PERYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirahim

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Siva Fitri Maulida

NIM : 2282120049

Tempat, Tanggal Lahir : Subang, 28 April 2005

Alamat : Kp. Saungkai, RT/RW 018/009, Desa Cijengkol,
Kecamatan Serangpanjang, Kabupaten Subang, Provinsi
Jawa Barat.

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“STRATEGI PENINGKATAN PENDAPATAN PELAKU USAHA DI CURUG CIJALU BERBASIS EKONOMI KREATIF DI KABUPATEN SUBANG”** ini beserta seluruh isinya merupakan hasil karya orisinal Penulis. Seluruh ide, teori, maupun materi yang dikutip dari sumber lain telah dicantumkan melalui prosedur referensi dan sitasi yang sesuai dengan standar etika ilmiah yang berlaku.

Atas pernyataan ini, Penulis siap memikul segala konsekuensi hukum maupun sanksi akademik yang ditetapkan oleh institusi, apabila dikemudian hari terbukti terjadi pelanggaran terhadap orisinalitas karya atau terdapat klaim dari pihak lain atas keaslian skripsi ini.

Demikian surat pernyataan ini di buat dengan sebenarnya.

Cirebon, 28 April 2026

Saya menyatakan,



SIVA FITRI MAULIDA

NIM. 2282120049

RIWAYAT HIDUP



Siva Fitri Maulida merupakan nama lengkap penulis dilahirkan di Kabupaten Subang pada tanggal 28 April 2005. Penulis adalah anak pertama dari Bapak Endi Suhendi dan Ibu Eneng Nia. Saat ini, penulis berdomisili di Kp Saungkai, RT/RW 018/009, Desa Cijengkol, Kecamatan Serangpanjang, Kabupaten Subang, Provinsi Jawa Barat.

Riwayat pendidikan formal yang telah ditempuh penulis adalah sebagai berikut:

1. SDN Tunas Mekar (2010-2016)
2. MTS Darussalam (2016-2019)
3. MA Darussalam (2019-2022)

Pada tahun 2022, penulis melanjutkan studi ke jenjang Perguruan Tinggi di Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Program Studi Ekonomi Syariah. Pada tahun 2026, penulis menyelesaikan tugas akhir berupa skripsi yang berjudul **“STRATEGI PENINGKATAN PENDAPATAN PELAKU USAHA DI CURUG CIJALU BERBASIS EKONOMI KREATIF DI KABUPATEN SUBANG”** di bawah arahan dan bimbingan Bapak Dr. H. Achmad Otong Bustomi, Lc., M.Ag. dan Ibu Ila Navilah, S.Sos., M.E.Sy.

UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

KATA PERSEMBAHAN

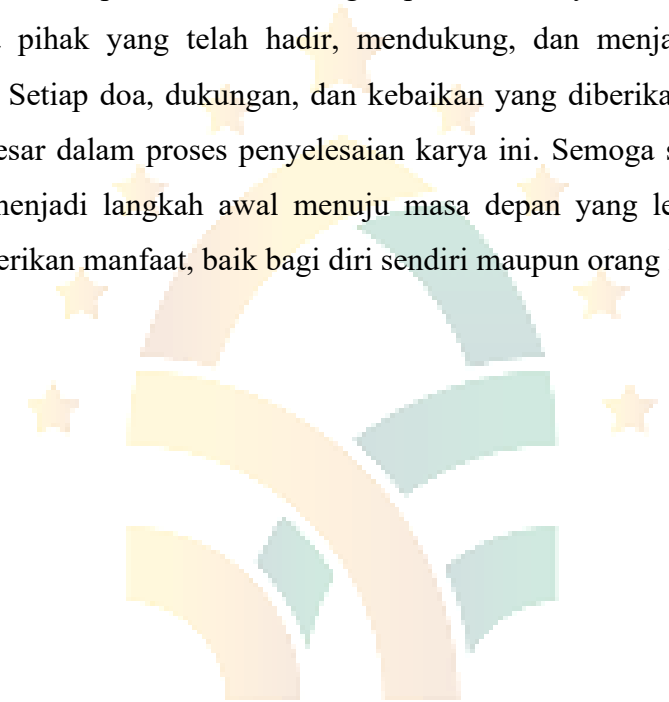
Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala limpah rahmat, taufik, hidayah, serta kekuatan lahir dan batin yang dianugerahkan kepada penulis, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan melalui berbagai tahapan, tantangan, dan dinamika akademik yang menyertainya. Maka dengan penuh kerendahan hati dan kesadaran yang mendalam karya ilmiah ini penulis persembahkan sebagai wujud penghormatan, ungkapan bakti, dan apresiasi yang tulus kepada:

1. Teruntuk kedua orang tua tercinta, tidak ada kata yang benar-benar mampu menggambarkan besarnya peran dan kasih sayang yang telah diberikan dalam setiap perjalanan hidup, termasuk dalam proses panjang menyelesaikan skripsi ini. Untuk Ibu Eneng Nia, terima kasih atas doa yang tidak pernah putus di setiap langkah kehidupan. Di saat rasa lelah dan putus asa datang, selalu ada kekuatan yang mengiringi, dan itu lahir dari doa-doa tulus yang selalu dipanjatkan. Kehangatan, perhatian, dan kasih sayang yang diberikan selalu menjadi tempat paling nyaman untuk pulang. Untuk Bapak Jumhita, terima kasih telah menjadi sosok yang kuat dan penuh ketulusan. Dari segala nasihat dan perjuangan yang diberikan, banyak pelajaran tentang arti keteguhan dan kesabaran yang dapat dipetik. Terima kasih pula karena telah hadir dan memberikan kasih sayang dengan begitu tulus, layakanya kepada anak kandung sendiri. Semua dukungan, kesabaran, serta cinta tanpa syarat yang diberikan menjadi alasan untuk terus tumbuh dan berusaha menjadi pribadi yang lebih baik.
2. Untuk adik tersayang, Maulana Sidiq, terima kasih telah menjadi salah satu sumber semangat di tengah perjalanan yang penuh lelah ini. Kehadiran dan tingkah lucu yang sering kali sederhana mampu menghadirkan tawa dan mengembalikan suasana hati di saat keadaan terasa berat. Terima kasih sudah menjadi alasan untuk selalu pulang dengan rasa bahagia. Semoga perjalanan ini dapat menjadi motivasi bahwa tidak ada mimpi yang terlalu besar selama ada usaha dan kesungguhan untuk meraihnya.

3. Untuk keluarga penulis, terimakasih atas dukungan, perhatian, dan kehangatan yang selalu kalian berikan di setiap kesempatan. Kalian mengajarkanku arti kebersamaan yang sesungguhnya, bahwa dalam ikatan keluarga tidak ada yang benar-benar berjuang sendiri. Di setiap doa yang kalian panjatkan, ada kekuatan yang sampai kepadaku, bahkan ketika aku sedang merasa paling lemah. Terimakasih sudah menjadi tempat kembali, tempat bercerita, dan tempat menemukan ketenangan di tengah segala kesibukan dan tekanan. Kehadiran kalian adalah alasan mengapa aku terus berusaha menjadi pribadi yang lebih baik. Semoga kebahagiaan dan kesehatan selalu menyertai kita semua.
4. Untuk sahabat dan teman-teman tersayang, yaitu Lasya Safara Nabilla, Siti Mutmainnah, serta semua teman yang telah hadir dalam perjalanan ini, terima kasih atas segala dukungan, kebersamaan, dan perhatian yang diberikan. Kehadiran kalian bukan hanya sebagai teman, tetapi juga menjadi penguat di setiap proses yang dijalani. Di tengah rasa lelah dan hampir menyerah, kata-kata sederhana, tawa, dan kebersamaan yang tercipta mampu mengembalikan semangat untuk terus melangkah. Terima kasih untuk setiap momen, cerita, dan kenangan yang telah dilewati bersama. Semoga persahabatan ini selalu terjaga dan terus tumbuh dengan baik di masa yang akan datang.
5. Untuk teman-teman seperjuangan Program Studi Ekonomi Syariah Kelas B, terima kasih atas kebersamaan, dukungan, serta banyak cerita yang telah dilewati bersama selama masa perkuliahan. Setiap proses, tugas, diskusi, hingga perjuangan menyelesaikan skripsi menjadi lebih ringan karena adanya kebersamaan yang terjalin. Terima kasih untuk setiap bantuan, semangat, dan kenangan yang tercipta selama perjalanan ini. Semoga langkah yang akan ditempuh ke depannya selalu diberikan kemudahan, kesuksesan, dan tetap dipertemukan dalam hal-hal baik.
6. Untuk seseorang yang sudah bertahan sejauh ini. Terimakasih karena tidak memilih untuk menyerah, bahkan di saat keadaan terasa begitu berat dan melelahkan. Terimakasih sudah terus melangkah, meskipun sering diliputi rasa ragu dan takut. Kamu sudah melalui banyak hal yang tidak semua orang

tahu, dan tetap memilih untuk bangkit setiap harinya. Skripsi ini bukan hanya tentang hasil akhir, tetapi tentang proses panjang yang penuh perjuangan, air mata, dan juga keberanian untuk tetap mencoba. Aku bangga Siva Fitri Maulida, karena sudah sampai di titik ini dengan segala keterbatasan yang ada. Semoga ke depan, kamu tetap kuat, tetap rendah hati, dan tidak pernah berhenti percaya bahwa kamu mampu mencapai hal-hal yang lebih besar lagi.

Skripsi ini dipersembahkan dengan penuh rasa syukur dan terimakasih kepada semua pihak yang telah hadir, mendukung, dan menjadi bagian dari perjalanan ini. Setiap doa, dukungan, dan kebaikan yang diberikan memiliki arti yang sangat besar dalam proses penyelesaian karya ini. Semoga segala hal yang telah dilalui menjadi langkah awal menuju masa depan yang lebih baik, serta mampu memberikan manfaat, baik bagi diri sendiri maupun orang lain.



UINSSC

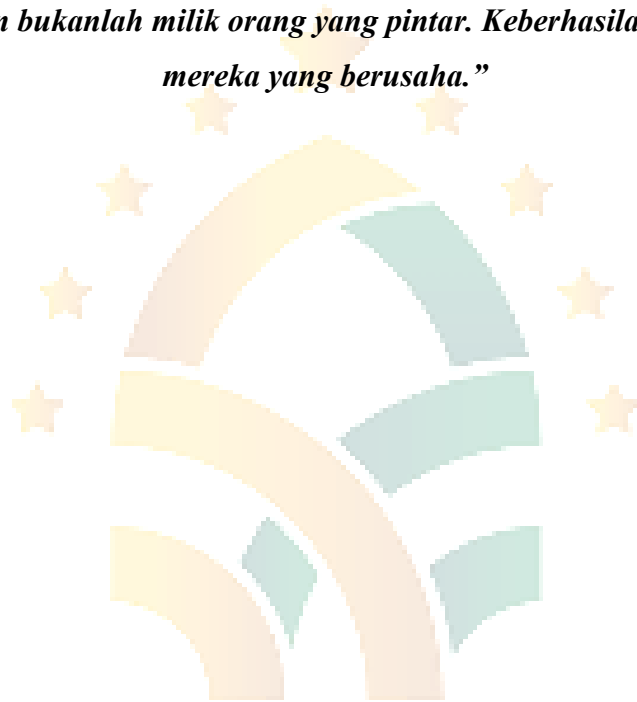
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**

MOTTO

لَا يُكَلِّفُ اللَّهُ نَفْسًا إِلَّا وُسْعَهَا

"Allah tidak membebani seseorang, melainkan sesuai dengan kesanggupannya."
(Al-Baqarah ayat 286)

“Keberhasilan bukanlah milik orang yang pintar. Keberhasilan adalah milik mereka yang berusaha.”



UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

KATA PENGANTAR

Alahamdullilahirabil'alamin

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpah rahmat, hidayah, dan inayah-Nya sehingga skripsi yang berjudul “Strategi Peningkatan Pendapatan Pelaku Usaha di Curug Cijalu Berbasis Ekonomi Kreatif di Kabupaten Subang” dapat diselesaikan dengan baik. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga, sahabat, dan seluruh pengikutnya hingga akhir zaman.

Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon. Penulis menyadari bahwa proses penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, bimbingan, serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag., selaku Rektor UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dr. H. Didi Sukardi, M.H., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
3. Dr. H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag., selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah.
4. Dr. H. Syaeful Bakhri, S.E., M. Si., selaku Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah.
5. Seluruh Dosen Jurusan Ekonomi Syariah, terimakasih atas ilmu yang telah diberikan kepada penyusun.
6. Bapak Dr. H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag. Selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan arahan, masukan, dukungan serta motivasi kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

7. Ibu Ila Navilah, S.Sos., M.E.Sy. Selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan arahan, masukan, dukungan serta motivasi kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Penulis menyadari bahwa dalam skripsi ini masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang dapat membangun dari pembaca sehingga dapat menyempurnakan penulisan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan banyak manfaat bagi berbagai pihak yang membutuhkan.

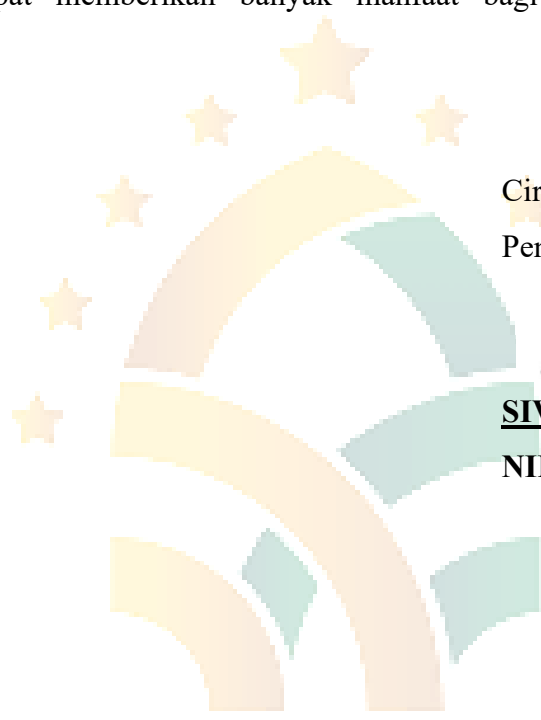
Cirebon, 28 April 2026

Penyusun



SIVA FITRI MAULIDA

NIM. 2282120049



UINSSC

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT.....	ii
الملخ ص.....	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
NOTA DINAS.....	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI	vii
RIWAYAT HIDUP	viii
KATA PERSEMBAHAN	x
MOTTO	xiii
KATA PENGANTAR.....	xiv
DAFTAR ISI.....	xvi
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR.....	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	xxi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	5
C. Pembatasan Masalah.....	6
D. Rumusan Masalah.....	6
E. Tujuan penelitian	6
F. Manfaat Penelitian	7
G. Metode Penelitian	8
H. Penelitian Terdahulu	14
I. Kerangka Bepikir	19
J. Sistematika Penulisan	22
BAB II KAJIAN TEORI.....	23
A. Grand Theory	23
B. Strategi Peningkatan Pendapatan.....	26

C. Pelaku Usaha.....	32
D. Ekonomi Kreatif.....	35
E. Pariwisata Berkelanjutan (<i>Sustainable Tourism</i>).....	37
F. Model Bisnis Pariwisata Berkelanjutan (<i>Sustainable Tourism Business Model</i>).....	38
G. Analisis SWOT	41
BAB III DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN.....	50
A. Gambaran Umum Wilayah Penelitian Wisata Curug Cijalu	50
B. Kondisi Pelaku Usaha di Curug Cijalu	54
C. Pemerintah Desa Cipancar	56
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	57
A. Kondisi Pendapatan Pelaku Usaha di Curug Cijalu.....	57
B. Pengembangan Ekonomi Kreatif di Curug Cijalu	62
C. Strategi Peningkatan Pendapatan Pelaku Usaha di Curug Cijalu Berbasis Ekonomi Kreatif dengan Pendekatan <i>Sustainable Tourism Business Model</i>	64
D. Strategi Peningkatan Pendapatan Pelaku Usaha di Curug Cijalu Berbasis Ekonomi Kreatif Berdasarkan Analisis SWOT	73
BAB V PENUTUP.....	85
A. Kesimpulan	85
B. Saran	86
DAFTAR PUSTAKA.....	87
LAMPIRAN-LAMPIRAN	95

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

DAFTAR TABEL

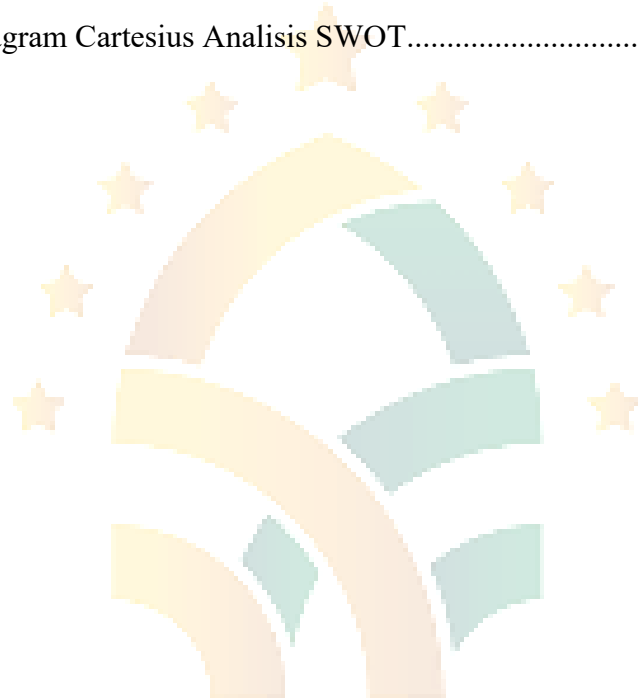
Tabel 1.1 Data Kunjungan Destinasi Wisata Alam Curug Cijalu Tahun 2022-2025	2
Tabel 1.2 Penelitian Terdahulu	14
Tabel 2.1 Matrik Faktor Startegi Internal (IFAS)	46
Tabel 2.2 Matrik Faktor Startegi Eksternal (EFAS)	47
Tabel 2.3 Matriks SWOT	48
Tabel 3.1 Data Kunjungan Destinasi Wisata Alam Curug Cijalu Tahun 2022-2025	53
Tabel 3.2 Jumlah dan Jenis Pelaku Usaha di Curug Cijalu	54
Tabel 4.1 Pedapatan Pedagang Suvenir	58
Tabel 4.2 Rekapitulasi Pendapatan Pelaku Usaha di Curug Cijalu	60
Tabel 4.3 Matrik Faktor Startegi Internal (IFAS)	74
Tabel 4.4 Matrik Faktor Startegi Eksternal (EFAS)	75
Tabel 4.5 Tahap Perhitungan	76
Tabel 4.6 Matriks Analisis SWOT	79

UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Berpikir	20
Gambar 2.1 Diagram Certasius Analisis SWOT.....	44
Gambar 3.1 Peta Wilayah	50
Gambar 3.2 Curug Cijalu	51
Gambar 3.3 Bagan Struktur Organisasi Wisata Curug Cijalu.....	52
Gambar 4.1 Diagram Cartesius Analisis SWOT.....	77



UINSSC

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara	96
Lampiran 2 Transkrip Wawancara	100
Lampiran 3 Surat Pengantar Penelitian	141
Lampiran 4 Surat Balasan Penelitian	142
Lampiran 5 SK Bimbingan Skripsi	143
Lampiran 6 Kartu Bimbingan Skripsi	144
Lampiran 7 Dokumentasi Penelitian	145
Lampiran 8 Hasil Cek Plagiarisme	147



UINSSC

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**