

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, J., Faqiha, R. F., Ilahi, M. R., & Damayanti, A. (2025). Strategi Pengembangan Promosi Berbasis Digital Studi Kasus: Curug Cijalu, Kab. Subang. *Gemawisata: Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 21(2), 304-320.
- Aini, F. N. (2020). Teknik analisis SWOT. *Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia*.
- Amansyah, R. A. L., & Suryaningsih, S. A. (2022). Pengaruh Pendapatan, Pengetahuan Dan Religiusitas Terhadap Minat Berwakaf Uang Di Kabupaten Sidoarjo. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 5(1), 13-27.
- Aprilia, D. B. T., Novendra, R., & Solihyah, E. D. Z. (2023). Pengembangan UMKM Melalui Pendekatan Analisis SWOT di RW 02 Kelurahan Medokan Semampir, Kota Surabaya. *Cakrawala: Jurnal Pengabdian Masyarakat Global*, 2(3), 100-109.
- Arida, I. N. S., & Pujani, L. K. (2020). Kajian perkembangan pariwisata dan implikasinya terhadap lingkungan dan budaya lokal. *Jurnal Kajian Bali*, 10(2), 417-438.
- Baysha, M. (2024). Pengembangan Model Bisnis Pariwisata Berkelanjutan: Studi Kasus Desa Mas-Mas Kabupaten Lombok Tengah. *Community: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(1), 45-55.
- BPS Kabupaten Subang. (2024). Kabupaten Subang dalam Angka 2024. *Badan Pusat Statistik Kabupaten Subang*. <https://subangkab.bps.go.id>
- Brundtland, G. H. (1987). Our common future world commission on environment and development.
- Cakranegara, P. A., Rahadi, D. R., & Sinuraya, S. D. (2020). Model kewirausahaan sosial berbasis ekonomi kreatif dalam mendukung sektor pariwisata di Kota Tasikmalaya. *J. Manaj. Dan Kewirausahaan*, 8(2), 189-205.
- Cemporaningsih, E., Raharjana, D. T., & Damanik, J. (2020). Ekonomi kreatif sebagai poros pengembangan pariwisata di Kecamatan Kledung dan

- Bansari, Kabupaten Temanggung. *Jurnal Nasional Pariwisata*, 12(2), 106-125.
- Damanik, J., & Weber, H. F. (2020). Perencanaan ekowisata: Dari teori ke aplikasi. *Yogyakarta: Penerbit ANDI*.
- Danil, M. (2023). Pengaruh pendapatan terhadap tingkat konsumsi pada pegawai negeri sipil di kantor bupati kabupaten Bireuen. *Journal Ekonomika Universitas Almuslim Bireuen Aceh*, 4(7), 9.
- Dinas Koperasi, UMKM, Perdagangan dan Perindustrian Kabupaten Subang. (2025). Data Pelaku UMKM Kabupaten Subang. *DKUPP Kabupaten Subang*.
- Dinas Pariwisata, Kepemudaan, dan Olahraga Kabupaten Subang. (2024). Laporan Kunjungan Wisatawan Kabupaten Subang Tahun 2023. *Disparpora Kabupaten Subang*.
- Dumilah, D. R., Komarudin, M., Ubaidillah, R., Siagian, S., & Santoso, S. (2021). Peran ekonomi kreatif dalam meningkatkan industri pariwisata di seaworld ancol. *Jurnal Master Pariwisata (JUMPA)*, 7(2), 558-583.
- Fahmi, F. Z., Koster, S., & van Dijk, J. (2020). The location of creative industries in a developing country: The case of Indonesia. *Cities*, 97, 102466.
- Fitriyani, Y. (2023). Wisata Alam Penyejuk Hati: Daya Tarik Wisata Curug Cijalu di Kota Subang, Jawa Barat. *Simpaty*, 1(1), 21-31.
- Ghufron, MI, & Rahmadtullah, M. (2019). Peran ekonomi kreatif sebagai solusi mengatasi kemiskinan. *Derivatif: Jurnal Manajemen*, 13 (1).
- Hafizah, N., Sari, M., Winanda, R., Hidayatullah, R., & Harmonedi, H. (2025). Identifikasi Variabel Penelitian, Jenis Sumber Data Dalam Penelitian Pendidikan. *QOSIM: Jurnal Pendidikan Sosial & Humaniora*, 3(2), 586-596.
- Harahap, G., & Lubis, M. M. (2020). Analisa Pendapatan Usaha Kilang Padi Keliling di Desa Pematang Johar Kecamatan Labuhan Deli Kabupaten Deli Serdang (Doctoral dissertation, Universitas Medan Area).

- Hasan, H., Bora, M. A., Afriani, D., Artiani, L. E., Puspitasari, R., Susilawati, A., ... & Hakim, A. R. (2025). *Metode penelitian kualitatif*. Yayasan Tri Edukasi Ilmiah.
- Hasibuan, R. H., Arif, M., & Atika, A. (2023). Analisis Peran Ekonomi Kreatif Dalam Meningkatkan Pendapatan Pengrajin Dan Pengembangan Usaha Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus: Pengrajin Toto Jaya Bingkai Di Kecamatan Medan Area). *Jurnal Manajemen Akuntansi (JUMSI)*, 3(1), 48- 61.
- Hendrawan, A., Sucahyo, Y. G., & Christianto, K. (2023). Digital marketing strategy for sustainable tourism development in Indonesia. *Journal of Digital Marketing and Halal Industry*, 5(1), 45-62.
- Hermawan, H., Brahmanto, E., & Hamzah, F. (2022). Pengembangan destinasi wisata berkelanjutan berbasis masyarakat. *Jurnal Pariwisata Terapan*, 6(1), 33-48.
- Heykal, M., Suesilowati, S., Miftahuddin, M., & Latif, L. (2023). Pengaruh Digitalisasi terhadap Kinerja Pelaku Usaha Wisata di Ancol DKI Jakarta. *Attractive: Innovative Education Journal*, 5(2), 615-628.
- Husnullail, M., & Jailani, M. S. (2024). Teknik pemeriksaan keabsahan data dalam riset ilmiah. *Jurnal Genta Mulia*, 15(2), 70-78.
- Irawati, N., & Prasetyo, H. (2025). Buku Pariwisata Berkelanjutan Konsep, Penerapan, dan Tantangan. *Penerbit Widina*.
- Istiqomah, I., & Andriyanto, I. (2018). Analisis SWOT dalam pengembangan bisnis (Studi pada sentra jenang di Desa Kaliputu Kudus). *BISNIS: Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam*, 5(2), 363-382.
- Jannah, M., Faizah, A. N., Indraputri, A. J., Puspita, V. E., Hidayat, R., & Ikaningtyas, M. (2024). Pentingnya analisis SWOT dalam suatu perencanaan dan pengembangan bisnis. *IJESPG (International Journal of Engineering, Economic, Social Politic and Government)*, 2(2), 9-17.
- Howkins, J. (2010). *Creative Ecologies: Where Thinking Is a Proper Job*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2021). *Marketing Management (16th ed.)*. Pearson Education Limited.

- Kuantitatif, P. P. (2016). Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D. *Alfabeta, Bandung*.
- Kurniawan, D., & Wibowo, A. (2024). Kolaborasi multi-stakeholder dalam pengembangan pariwisata berkelanjutan. *Indonesian Journal of Tourism and Leisure*, 5(1), 78-95.
- Kustanti, R. (2022). Pengembangan UMKM berbasis ekonomi kreatif di Kabupaten Jepara. *Jurnal Ekobistek*, 246-251.
- Marginingsih, R. (2019). Analisis SWOT technology financial (fintech) terhadap industri perbankan. *Cakrawala-Jurnal Humaniora*, 19(1), 55-60.
- Maria, V., Situmeang, T., & Ardana, R. F. (2024). Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Berbasis Ekonomi Kreatif di Kecamatan Serang, Kabupaten Serang. *Sammajiva: Jurnal Penelitian Bisnis dan Manajemen*, 2(2), 12-36.
- Mashuri, M., & Nurjannah, D. (2020). Analisis SWOT sebagai strategi meningkatkan daya saing. *JPS (Jurnal Perbankan Syariah)*, 1(1), 97-112.
- Masud, M. M., Akhtar, R., Sultana, S., Selvarajan, S. K., & Al-Mamun, A. (2024, August). Empowering Bangladesh: Illuminating the path to sustainable economic growth: Using a cutting-edge non-linear Autoregressive Distributed Lag approach. In *Natural Resources Forum* (Vol. 48, No. 3, pp. 838-858). Oxford, UK: Blackwell Publishing Ltd.
- Muhsin, A., & Zuhroh, D. (2020). Strategi pengembangan UMKM sektor pariwisata dalam perspektif ekonomi Islam. *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia*, 10(2), 112-128.
- Novita, W., & Triadi, Y. (2022). Pengaruh E-Commerce Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Kota Padang. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 4(1), 152-161.

- Nugraha, A. S., & Pramono, D. (2021). Analisis pendapatan dan strategi pengembangan usaha pelaku wisata di destinasi alam. *Jurnal Ekonomi Pariwisata*, 4(2), 112-128.
- Oktariyanti, D. (2021). Analisis Risiko Dalam Meningkatkan Pendapatan Usaha Pada Umkm Kerupuk Kemplang Darwati Desa Bayung Lencir Sumatera Selatan. *Manajemen Keuangan Syariah*, 1(1), 18-31.
- Pangestu, M. E. (2020). Ekonomi kreatif: Rencana pengembangan 14 subsektor industri kreatif Indonesia 2020-2024. *Jakarta: Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif*.
- Pujiono, A., Setyawati, R. F., & Idris, I. (2018). Strategi pengembangan umkm halal di jawa tengah dalam menghadapi persaingan global. *Indonesia Journal of Halal*, 1(1), 1-7.
- Purnama, M. B., & Meirinawati, M. (2020). Strategi Pengembangan Wisata Puncak Tapan Andongsari Oleh BUMDES Ngandong Jaya Makmur Di Desa Ngandong Kecamatan Grabagan Kabupaten Tuban. *Publika*, 8(5).
- Putra, I. N. D., & Pitana, I. G. (2020). Inovasi produk wisata untuk meningkatkan daya saing destinasi. *Jurnal Destinasi Pariwisata*, 8(1), 67-82.
- Putra, M. Y. C. K., Hetami, A. A., Althalets, F., & Ramli, A. (2021). Strategi pengembangan dalam meningkatkan daya tarik wisata di Kampung Ketupat Warna Warni Kencana Samarinda. *Cendikia*, 6(2), 152-165.
- Putri, H. J., & Murhayati, S. (2022). Metode Pengumpulan Data Kualitatif. *Jurnal Pendidikan Tambusa*, 9(01), 1-6.
- Prathama, A., Nuraini, R. E., & Firdausi, Y. (2020). Pembangunan Pariwisata Berkelanjutan Dalam Prespektif Lingkungan (Studi Kasus Wisata Alam Wduk Gondang di Kabupaten Lamongan). *Jurnal Sosial Ekonomi Dan Politik (JSEP)*, 1(3).
- Qomaruddin, Q., & Sa'diyah, H. (2024). Kajian teoritis tentang teknik analisis data dalam penelitian kualitatif: Perspektif Spradley, Miles dan Huberman. *Journal of Management, Accounting, and Administration*, 1(2), 77-84.

- Rahman, F., & Susanti, E. (2025). Model bisnis pariwisata berkelanjutan untuk destinasi wisata alam di Indonesia. *Journal of Sustainable Tourism Business*, 3(1), 15-34.
- Rahmat, T., & Apriliani, D. (2022). Model Pengembangan Desa Wisata Berbasis Sustainability Tourism Dalam Perpsektif Green HRM. *KarismaPro*, 13(2), 87-98.
- Rangkuti, F. (2017). Analisis SWOT teknik membedah kasus bisnis. *Gramedia Pustaka Utama*.
- Risna, R. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Pendapatan UMKM Telusillo Aldian Jaya (*Doctoral dissertation, Universitas Islam Ahamad Dahlan*).
- Rizkia, A. A., & Rahmawati, S. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Anti Monopoli Dan Persaingan Bisnis Tidak Sehat: Globalisasi Ekonomi, Persaingan Usaha, Dan Pelaku Usaha. (Literature Review Etika). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 2(5), 631-643.
- Saputra, A., & Rulandari, N. (2020). Analisis strategi peningkatan penerimaan pajak hiburan pada Badan Pendapatan Daerah DKI Jakarta tahun 2019. *Jurnal Pajak Vokasi (JUPASI)*, 2(1), 12-21.
- Saragih, M. G., & SE, M. (2022). Pengembangan pariwisata berkelanjutan. *CV. Tungga Esti*.
- Sari, N. M., Subagyo, B. S. A., & Chumaida, Z. V. (2024). Tanggung Jawab Pelaku Usaha Terhadap Kerugian Konsumen Akibat Kerusakan Produk. *Perspektif*, 29(1), 23-28.
- Sari, R., & Halim, C. (2022). Analisis Strategi Bisnis Guna Meningkatkan Daya Saing pada Coffe Shop di Bandar Lampung (Studi Kasus Dr. Coffee). *Jurnal ekonomi dan bisnis digital*, 1(3).
- Siahaan, D. T. M. (2024). Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Atas Penyalahgunaan Promo Yang Dilakukan Oleh Pelaku Usaha.
- Sidiq, U., Choiri, M., & Mujahidin, A. (2019). Metode penelitian kualitatif di bidang pendidikan. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1-228.

- Subadra, I. N., & Nadra, N. M. (2021). Pemberdayaan masyarakat melalui ekonomi kreatif berbasis pariwisata. *Jurnal Kajian Bali*, 11(1), 203-224.
- Sugiamana, A. G., & Kesumawati, L. (2021). Manajemen destinasi pariwisata berkelanjutan. *Bandung: Guardaya Intimarta*.
- Sumi, R., & Nawawi, Z. M. (2023). Strategi Meningkatkan Pendapatan Pedagang Muslim Melalui Usaha Penjualan Paket Data. *Journal of Management and Creative Business*, 1(1), 1-10.
- Suriono, Z. (2021). Analisis SWOT dalam identifikasi mutu pendidikan. *ALACRITY: Journal of Education*, 94-103.
- Suwena, I. K., & Widyatmaja, I. G. N. (2021). Pengetahuan dasar ilmu pariwisata: Edisi revisi. *Denpasar: Pustaka Larasan*.
- Syahrizal, H., & Jailani, M. S. (2023). Jenis-jenis penelitian dalam penelitian kuantitatif dan kualitatif. *QOSIM: Jurnal Pendidikan Sosial & Humaniora*, 1(1), 13-23.
- Syuhada, W., Nugraha, A. T., Sugianto, H., & Hardikusuma, A. (2023). Strategi peningkatan kualitas pelaku UMKM di Kabupaten Bekasi. *Jurnal Ekonomi Syariah Pelita Bangsa*, 8(01), 73-82.
- Telaumbanua, E. (2021). Kajian Pemberdayaan Pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah Di Taman Jajanan Pasar Kota Gunungsitoli. *Jesya (Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah)*, 4(2), 1045-1058.
- Wahyuni, S., & Gultom, Y. M. (2024). Dampak Bantuan Pengembangan Desa Wisata Terhadap Industri Pariwisata: Studi Kasus Di Indonesia. *Media Bina Ilmiah*, 18(7), 1729-1740.
- Wardani, L. K., & Mahagangga, I. G. A. O. (2023). Sustainable tourism business model: Konsep dan implementasi dalam pengembangan destinasi wisata. *Jurnal Bisnis dan Kewirausahaan*, 19(2), 156-173.
- Yatminiwati, M., & Ermawati, E. (2021). Analisis SWOT dalam menentukan strategi pemasaran dalam upaya meningkatkan penjualan produk. *Jurnal Manajemen Dan Penelitian Akuntansi*, 14(2), 105-114.

Yoeti, O. A. (2022). Perencanaan strategis pemasaran daerah tujuan wisata.
Jakarta: Penerbit Pradnya Paramita.



UINSSC

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**