

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan maka diperoleh Kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel faktor ekonomi (X1) dengan nilai $5,876 > 1,990$, maka H_0 ditolak dan H_a diterima, tujukkan hasil penelitian pada variabel independent yaitu faktor ekonomi (X1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel dependen yaitu Keputusan melaksanakan ibadah haji dan umrah (Y). Hal ini dibuktikan bahwa t_{hitung} sebesar 5,988 yang lebih besar dari t_{tabel} 1,990 dan nilai signifikansi 0,000
2. Variabel faktor sosial dengan nilai $4,835 > 1,990$, maka H_0 ditolak dan H_a diterima , tujukkan hasil penelitian pada variabel independent yaitu faktor sosial (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel dependen yaitu Keputusan melaksanakan ibadah haji dan umrah (Y). hal ini di tujkkan dengan nilai t_{hitung} sebesar 5,761 yang melampaui t_{tabel} 1,990 dengan Tingkat signifikansi 0,000.
3. Variabel Faktor Ekonomi, Faktor sosial dan Keputusan melaksanakan ibadah haji dan umrah nilai signifikan F sebesar 56.795 dengan signifikan 0,000 tujukkan hasil pada variabel independent yaitu Faktor Ekonomi (X1), Faktor Sosial (X2) secara simultan atau Bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen (Y) Jamaah Haji dan Umrah di Kabupaten Kuningan.

B. Implikasi

Berdasarkan hasil penelitian mengenai faktor ekonomi dan faktor sosial terhadap Keputusan melaksanakan ibadah haji dan aumrah pada jamaah di KBIH Arafah Kabupaten Kuningan, maka terdapat beberapa implikasi yang dapat dijelaskan sebagai berikut:

1. Faktor ekonomi memiliki peran yang sangat besar terhadap Keputusan untuk ibadah haji dan umrah. Hasil penelitian ini menunjukkan implikasi

faktor ekonomi memiliki pengaruh pada seseorang untuk melaksanakan ibadah haji dan umrah. Kondisi ini mengindikasikan bahwa semakin baik kondisi ekonomi seseorang, maka semakin besar peluang individu tersebut untuk memutuskan melaksanakan haji dan umrah.

2. Faktor sosial memiliki peran yang sangat besar terhadap Keputusan untuk ibadah haji dan umrah. Hasil penelitian ini menunjukkan implikasi faktor sosial memiliki pengaruh pada seseorang untuk melaksanakan ibadah haji dan umrah. Kondisi ini meliputi dukungan, kelompok referensi, lingkungan sosial, serta pengaruh tokoh agama. Dukungan sosial dapat memperkuat motivasi dan keyakinan individu untuk melaksanakan ibadah haji dan umrah.
3. Faktor Ekonomi dan Faktor sosial terhadap Keputusan melaksanakan ibadah haji dan umrah berpengaruh secara signifikan, dimana peningkatan kemampuan ekonomi dan dukungan sosial meningkatkan minat haji/umrah.

C. Saran

Saran yang dapat diberikan peneliti setelah melakukan penelitian Adalah sebagai berikut:

1. Bagi pihak penyelenggara haji dan umrah mengingat faktor ekonomi berpengaruh signifikan, pihak pengelola disarankan untuk menyediakan skema pembayaran yang lebih fleksibel, seperti program cicilan atau Tabungan haji/umrah yang terjangkau untuk menyesuaikan dengan kondisi ekonomi berbagai lapisan Masyarakat. Selain itu, penguatan testimoni dan pengaruh komunitas (faktor sosial) perlu ditingkatkan melalui kegiatan syiar atau peremuan rutin dengan alumni jamaah.
2. Bagi calon jamaah diharapkan calon jamaah dapat mempersiapkan perencanaan keuangan (faktor ekonomi) secara dini dan proaktif dalam mencari dukungan informasi dari lingkungan sosial atau keluarga yang

sudah berpengalaman agar Keputusan untuk beribadah semakin mantap.

3. Bagi peneliti selanjut nya, peneliti ini memiliki keterbatasan karena hanya menjelaskan sebesar 59,4% dari variabel Keputusan. Disarankan bagi peneliti berikutnya untuk menambah variabel lain yang relevan, seperti religiusitas, kualitas pelayanan atau promise digital, agar dapat memberikan Gambaran yang lebih komprehensif mengenai faktor-faktor yang memengaruhi Keputusan melaksanakan ibadah haji dan umrah.

