

DAFTAR PUSTAKA

- “Pengaruh Faktor Ekonomi dan Sosial terhadap Keputusan Berhaji.” *Jurnal Ekonomi islam*, 5(2), 154-167.
- Adiatma, D., Syuyaman Rukma, D. F., & Nurjihan, N. (2023). *Analisis Faktor Keputusan Jamaah Umroh Memilih PT. Intan Raudah Madinah Tour and Travel*. Jurnal Wacana Ekonomi, 22(3).
- Affwa Lilla. (2020). *Strategi Kelompok Bimbingan Ibadah Haji (KBIH) Arafah dalam Meningkatkan Pelayanan Bimbingan Manasik Haji*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Ardini, L., Azizah, M., & Munaa, N. (2024). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Jamaah Umroh dan Haji dengan Persepsi Kesehatan sebagai Variabel Moderating*. Jurnal Manajerial, 11(3).
- Barkah, K. A., & Pebrianti, W. (2021). *Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pemilihan Travel Umroh*. Equator Journal of Management and Entrepreneurship, 9(3).
- Fuad, A., & Yacob, S. (2022). *Pengaruh media sosial dan daya tarik dalam meningkatkan minat umroh terhadap keputusan berkunjung ke Tanah Suci pada generasi milenial di Kota Jambi*. Jurnal Manajemen Terapan & Keuangan.
- Gibson, James L., Ivancevich, John M., dan Donnelly Jr., James H., "Organisasi dan Perilaku Organisasi" (2019).
- Gibson, James L., John M. Ivancevich, dan James H. Donnelly Jr. "Organisasi." (tahun terbit tidak disebutkan namun relevan dengan konsep yang dikutip dari 2019).
- Gujarati, Damodar N. *Basic Econometrics*. Edisi terbaru (digunakan hingga 2021). McGraw-Hill.
- H. Aman Syamsul Fallah. (2024). *Praktik Lapangan Bimbingan Ibadah Haji di KBIH Arafah Kabupaten Kuningan*. Laporan Internal KBIH Arafah Kuningan.
- Hamid, H. N. (2020). *Manajemen Haji dan Umrah*. Digilib UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

- Hasan, M.(2013). *Ekonomi Islam: Teori dan Praktik dalam kehidupan sehari-hari*. Jakarta: Rajawali Press.
- Hasibun, M. S. P. (2013). *Majemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hermanto Dwiatmoko. (2018). Peran Transportasi Perkeretaapian dalam Pembangunan Nasional melalui Analisis Input- Output. Kementrian Pendidikan dan kebudayaan.
- <https://eprints.walisongo.ac.id/id/eprint/7099/4/BAB%20III.pdf>
- Hutagaol, K. (2025). Kajian Tentang Uji Asumsi Klasik Berbantuan SPSS. *Jurnal Pedagogik*, 8(2).
- Ibnu Khaldun. (2004). *Muqaddimah Ibnu Khaldun*. Tejemahan. Jakarta: Pustak Al-Kautsar.
- Imam Ghozali (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Jazilurrahman & Mistina. (2023). Haji dan Pengembangan Sikap Egaliter (Kajian Sosiologi). *Jurnal Aripafi*.
- Juhro, Solikin dan Trisnanto, Budi. (2018). Paradigma dan Model Pertumbuhan Ekonomi Endogen Indonesia. Bank Indonesia.
- Kemenag RI. (2019). Undang-Undang Nomor 8 Tahun 2019 tentang Penyelenggaraan Ibadah Haji dan Umrah.
- Kementerian Agama Republik Indonesia. (2019). Undang-Undang Nomor 8 Tahun 2019 tentang Penyelenggaraan Ibadah Haji dan Umrah.
- Kementerian Agama RI. (2023). *Sistem Informasi Haji dan Umrah*. Diakses dari <https://haji.kemenag.go.id>.
- Kementerian Agama RI. (2024). Buku Keadilan Hukum Ahwal Sahsiyah. https://haji.kemenag.go.id/v5/storage/strapi-cms-landing-page/cms/Buku_Keadilan_Hukum_Ahwal_Sahsiyah_6ac16a0bf7.pdf
- Kementerian Agama Republik Indonesia. (2022). *Pedoman Penyelenggaraan Ibadah Haji dan Umrah*. Jakarta: Kemenag RI.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2021). *Marketing Management* (16th ed.). Pearson Education.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Principles of Marketing*. Pearson.
- Krugman, Paul. *Arguing with Zombies: Economics, Politics, and the Fight for a Better Future*. W.W. Norton & Company, 2020 (edisi diperbarui).

- Maslow, A. H. (2019). *Motivation and Personality*. New York: Harper & Row.
- Muhahmmad Yasin.(2017). *Pengaruh Sosial dalam Keputusan Ibadah Haji dan Umrah*. *Jurnal Ilmu Sosial*, 6(2), 87-89.
- Nurhadi. (2019). Pengaruh religiusitas dan pendapatan terhadap keputusan melaksanakan ibadah umrah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 5(2), 112–123.
- Penelitian kuantitatif deskriptif oleh T. Azzahra (2025) pada umrah menggunakan kuesioner kepada 124 responden dengan analisis regresi dan SPSS.
- Penelitian MS. Jabani yang menggunakan kombinasi observasi, wawancara, dan dokumentasi dengan analisis deskriptif untuk mengevaluasi aspek ekonomi dalam pelaksanaan ibadah haji.
- Philippe Aghion, Peter Howitt, Joel Mokyr. (2025). Gagasan Nobel Ekonomi 2025 tentang Pertumbuhan Berbasis Pengetahuan dan Inovasi. *The Conversation*.
- Putri, H. A., & Suhermin. (2022). Pengaruh faktor budaya, faktor sosial, faktor pribadi dan faktor psikologis terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 11(4).
- Qardhawi, Yusuf. (2000). *Fiqh al-Zakah wa al-hajj*. Cairo: Dar al-Fikr.
- Rahmawati, L., & Sari, M. (2020). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan masyarakat dalam melaksanakan ibadah haji. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 8(2), 145–158.
- Republik Indonesia. (2019). Undang-Undang Nomor 8 Tahun 2019 tentang Penyelenggaraan Ibadah Haji dan Umrah.
- Rismawati, L. (2020). *Peran KBIH Arafah Dalam Memfasilitasi Ibadah Haji dan umrah di kabupaten kuningan*.
- Sanusi. (2021). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sari, S.N., Asriany, J., & Riyanti. (2025). Pengaruh Faktor Sosial dan ekonomi terhadap Tingkat Literasi Keuangan Manusia. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Keuangan*, Vol. 6 No./1 95-108. DOI: <https://doi.org/1051805/jmbk.v6i2.340>.
- Sari, D. P., & Nugroho, A. (2020). Pengaruh faktor ekonomi terhadap minat melaksanakan ibadah umrah. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 5(2), 145–158.

- Sahroni, D., Muhamad, I., Dikrilah, & Putri, K. P. K. (2022). *Bimbingan Manasik dalam Meningkatkan Mutu Ibadah Haji dan Umrah pada Jamaah KBIHU Qubbatul Muttaqin Sukabumi*. Jurnal Multidisiplin West Science, 1(2).
- Shihab, M. Quraish. (2017). *Wawasan Al-Qur'an: Tafsir Maudhu'i atas Pelbagai Persoalan Umat*. Bandung: Mizan.
- Singaribun, M. (2019-2025). *Metodologi Penelitian*. [Sumber tidak langsung, di jelaskan dalam beberapa repository dan jurnal terkait metodologi penelitian kuantitatif dan kualitatif]
- Situs resmi Kemenag RI: <https://umrah.kemenag.go.id/> (Panduan Umrah 2023)
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukirno, Sadono. *Makroekonomi: Teori Pengantar*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Stiawan, E., & Yarmunida, M. (2019). *Analisis Faktor Motivasi Jati Diri Muslim Melaksanakan Haji dan Umrah*. Jurnal Baabu Al-Ilmi Ekonomi dan Perbankan Syariah, 4(1).
- Wahid, A. (2020). "Peran KBIH dalam Meningkatkan Kualitas Jamaah Haji di Indonesia." *Jurnal dakwah dan komunikasi islam*, 8(1), 23-35.
- Wicaksono, L. (2025). *Pengaruh Faktor Makroekonomi terhadap Biaya Penyelenggaraan Ibadah Haji (BPIH) di Indonesia Periode Tahun 1978-2025*. Skripsi, Universitas Pendidikan Indonesia.
- Wicaksono. (2022). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Universitas Gadjah Mada.
- Wiratna Sujarweni. (2022). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish.
- Yusuf al- Qadarawi. (1997). *Fiqh proritas: Sebuah Kajian Baru Berdasarkan Al-Quran dan As-Sunnah*. Jakarta: Pustaka Al-Kautsar.
- Zahara, S., & Rahmadani. (2021). *Pengaruh motivasi dan persepsi terhadap keputusan masyarakat melaksanakan ibadah umrah*. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 9(1), 67–78.