

**PENGARUH LABEL HALAL DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP
TINGKAT PENJUALAN PRODUK *SKINCARE* HALAL (Studi Kasus
Pada Produk Emina di Pasar Ritel Kota Cirebon)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Disusun Oleh :

IKA JOSI FIANA

NIM : 2282120073

**KEMENTERIAN AGAMA ISLAM REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
SIBER SYEKH NURJATI CIREBON
1447 H/2026 M**

**PENGARUH LABEL HALAL DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP TINGKAT
PENJUALAN PRODUK *SKINCARE* HALAL (Studi Kasus
Pada Produk Emina di Pasar Ritel Kota Cirebon)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Disusun Oleh :

IKA JOSI FIANA

NIM : 2282120073

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON
KEMENTERIAN AGAMA ISLAM REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
SIBERSYEKH NURJATI CIREBON
1447 H / 2026 M

ABSTRAK

IKA JOSI FIANA. NIM: 2282120073, “PENGARUH LABEL HALAL DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP TINGKAT PENJUALAN PRODUK *SKINCARE* HALAL (Studi Kasus Produk Emina di Pasar Ritel Kota Cirebon).

Perkembangan industri kosmetik halal di Indonesia mengalami pertumbuhan yang pesat seiring meningkatnya kesadaran masyarakat terhadap penggunaan produk yang aman, berkualitas, dan bersertifikasi halal. Dalam persaingan pasar ritel, faktor label halal dan *brand image* menjadi pertimbangan penting yang diduga dapat mempengaruhi tingkat penjualan suatu produk. Produk *skincare* Emina sebagai salah satu merek kosmetik halal yang populer di kalangan remaja dan dewasa muda turut menghadapi dinamika persaingan tersebut.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh label halal dan *brand image* terhadap tingkat penjualan produk *skincare* halal Emina di pasar ritel Kota Cirebon, secara parsial maupun simultan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang pernah menggunakan produk Emina di pasar ritel kota Cirebon, dengan teknik pengambilan sampel menggunakan metode purposive sampling. Sampel yang diteliti sebanyak 100 responden. Teknik pengumpulan data berupa kuesioner dan studi pustaka. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji validitas, reliabilitas, normalitas, linearitas, multikolinearitas, heteroskedastisitas, regresi linear berganda, dan uji hipotesis. Dengan bantuan IBM SPSS *Statistic* 26.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial variabel label halal (X1) tidak berpengaruh terhadap tingkat penjualan (Y), variabel *brand image* (X2) berpengaruh terhadap tingkat penjualan (Y), dan variabel label halal, dan *brand image* secara simultan berpengaruh signifikan terhadap tingkat penjualan (Y).

Kata Kunci: Label Halal, *Brand image*, Tingkat Penjualan

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

ABSTRACT

IKA JOSI FIANA. Student ID: 2282120073, “THE EFFECT OF HALAL LABELS AND BRAND IMAGE ON THE SALES LEVEL OF HALAL SKINCARE PRODUCTS (Case Study of Emina Products in the Retail Market of Cirebon City).”

The halal cosmetics industry in Indonesia has experienced rapid growth in line with increasing public awareness of the use of safe, high-quality, and halal-certified products. In the retail market competition, halal labeling and brand image are important factors that are believed to influence product sales. Emina skincare products, as one of the popular halal cosmetic brands among teenagers and young adults, also face this competitive dynamic. This study aims to determine and analyze the influence of halal labels and brand image on the sales of Emina halal skincare products in the retail market of Cirebon City, both partially and simultaneously.

This study uses a quantitative approach. The population in this study are consumers who have used Emina products in the retail market of Cirebon City, with sampling techniques using purposive sampling methods. The sample consisted of 100 respondents. Data collection techniques included questionnaires and literature studies. The data analysis techniques used in this study were validity, reliability, normality, linearity, multicollinearity, heteroscedasticity, linear regression, and hypothesis testing tests. IBM SPSS Statistic 26 was used to assist in the analysis.

The result showed that partially, the halal label variable (X1) did not affect sales (Y), the brand image variable (X2) affected sales (Y), and the halal and brand image variables simultaneously had a significant effect on sales (Y).

Keywords: Halal Label, Brand image, Sales Level

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

الملخص

تأثير المصقات الحلال وصورة العلامة التجارية على معدل مبيعات"، 2282120073 : نيم.جوزي فيانا

منتجات العناية بالبشرة الحلال (دراسة حالة لمنتجات إيمينا في سوق التجزئة في مدينة سيريبون).

يشهد تطور صناعة مستحضرات التجميل الحلال في إندونيسيا نمواً سريعاً تماثياً مع زيادة الوعي العام باستخدام المنتجات الآمنة وعالية الجودة والمعتمدة على الحلال. في منافسة سوق التجزئة، تعتبر عوامل المصق الحلال وصورة العلامة التجارية اعتبارات مهمة يشتبه في تأثيرها على معدل مبيعات المنتج. منتجات سكينكار من إيمينا كواحدة من العلامات التجارية الحلال لمستحضرات التجميل التي تحظى بشعبية بين المراهقين والشباب، تواجه أيضاً ديناميكيات المنافسة.

تهدف هذه الدراسة إلى اكتشاف وتحليل تأثير المصقات الحلال وصورة العلامة التجارية على معدل مبيعات منتجات العناية بالبشرة الحلال من إيمينا في سوق التجزئة في مدينة سيريبون، جزئياً أو في نفس الوقت. تستخدم هذه الدراسة نهجاً كميًا. الفئة المشاركة في هذه الدراسة هي المستهلكون الذين استخدموا منتجات إيمينا في سوق التجزئة في مدينة سيريبون، مع تقنيات أخذ العينات باستخدام طريقة الأخذ الهادفة. كانت العينة التي تمت دراستها 100 مشارك. تقنيات جمع البيانات تأتي على شكل استبيانات ودراسات أدبية. كانت تقنيات تحليل البيانات المستخدمة في هذه الدراسة هي الصلاحية، والموثوقية، والطبيعية، والخطية، والتعددية التعاونية، والمتغيرات المتغيرة، والانحدار الخطي، واختبار الفرضية.

بمساعدة إحصائية IBM

SPSS رقم 26.

أظهرت نتائج الدراسة أن جزءاً من متغير ملصق الحلال (X_1) لم يؤثر على معدل المبيعات (Y)، ومتغير صورة العلامة التجارية (X_2) على معدل المبيعات (Y)، ومتغير ملصق الحلال، كما أن متغير صورة العلامة التجارية كان له تأثير كبير على معدل المبيعات (Y) في الوقت نفسه.

الكلمات البحث: ملصق الحلال، صورة العلامة التجارية، معدل المبيعات

UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

PENGARUH LABEL HALAL DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP TINGKAT PENJUALAN PRODUK *SKINCARE* HALAL (Studi Kasus Pada Produk Emina di Pasar Ritel Kota Cirebon)

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Syariah (SE) Pada Jurusan Ekonomi
Syariah

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Oleh:

Ika Josi Fiana NIM.2282120073

Pembimbing I



**Dr. Layaman, S.E., M.Si.,
NIP. 197210072011011002**

Pembimbing II



**Dr. H. Didi Sukardi, M.H.
NIP.196912262009121001**

Mengetahui
Ketua Jurusan Ekonomi Syariah
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NUJUM CIREBON



**Dr. H. Achmad Otong Bustomi, Lc., M.Ag
NIP.197312232007011022**

NOTA DINAS

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Siber Syekh Nurjati Di Cirebon

Assalamu`alaikum Warahmatullahi Wabaraakatuh

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara/i **IKA JOSI FIANA, NIM 2282120073** dengan judul **“Pengaruh Label halal dan *Brand image* Terhadap Tingkat Penjualan Produk *Skincare* Halal (Studi Kasus Pada Produk Emina di Pasar Ritel Kota Cirebon)”**, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Nurjati Cirebon untuk di munaqosyahkan.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Menyetujui:

Pembimbing I



**Dr. Layaman, S.E., M.Si.,
NIP.197210072011011002**

Pembimbing II



**Dr. H. Didi Sukardi, M.H.,
NIP.196912262009121001**

Mengetahui,

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



**Dr. H. Achmad Otong Bustomi, Lc., M.Ag
NIP.197312232007011022**

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “**PENGARUH LABEL HALAL DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP TINGKAT PENJUALAN PRODUK *SKINCARE* HALAL (Studi Kasus Pada Produk Emina di Pasar Ritel Kota Cirebon)**”. Oleh **Ika Josi Fiana, NIM:2282120073**, telah diajukan dalam sidang Munaqosah Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 01 April 2026.

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Cirebon, 01 April 2026

Sidang Munaqosah :

Ketua Sidang

Sekretaris Sidang



**Dr. H. Achmad Otong Bustomi, Lc.,
M.Ag NIP:197312232007011022**

**Dr. H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si.
NIP:197311252014111002**

Penguji I

Penguji II

**Dr. Abdul Nasir, M.E.,Sy
NIP. 198904212020121006**

**Mariyah Ulfah, M.E.,Sy.
NIP. 198008052023212022**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**

PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ika Josi Fiana

NIM 2282120073

Tempat Tanggal Lahir : Cirebon, 07 Maret 2004

Alamat: Blok Kapetakan Lor Desa Kapetakan, Kecamatan Kapetakan, Kabupaten Cirebon.

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“Pengaruh Label Halal dan Brand image Terhadap Tingkat Penjualan Produk Skincare Halal (Studi Kasus Pada Produk Emina di Pasar Ritel Kota Cirebon)”** ini beserta isinya adalah benar-benar karya sendiri. Seluruh ide, pendapat atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 01 April 2026



Ika Josi Fiana

NIM:2282120073

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama Ika Josi Fiana, lahir di Cirebon pada tanggal 07 Maret 2004. Penulis merupakan anak kandung dari pasangan Bapak Mohamad Ikbal (Alm) dan Ibu Jasi yang merupakan anak Kedua dari dari 4 (Empat) bersaudara. Penulis bertempat tinggal di Blok Kapetakan Lor RT 012 RW 003 Desa Kapetakan, Kecamatan Kapetakan, Kabupaten Cirebon, 45152 Jawa Barat.

Jenjang pendidikan formal yang pernah ditempuh oleh penulis yaitu sebagai berikut:

1. SDN 1 Kapetakan lulus tahun 2016
2. SMPN 1 Kapetakan lulus tahun 2019
3. MAN 1 Kota Cirebon lulus tahun 2022

Pengalaman organisasi yang pernah diikuti adalah:

1. Himpunan Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Tahun 2024-2025

Penulis mengikuti program S-1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Ekonomi Syariah di UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon dan mengambil judul skripsi: **“Pengaruh Label Halal dan *Brand image* Terhadap Tingkat Penjualan Produk *Skincare* Halal (Studi Kasus Pada Produk Emina di Pasar Ritel Kota Cirebon)”**.
Dibawah bimbingan Bapak Dr. Layaman, S.E., M.Si., dan Bapak Dr. Didi Sukardi, M.H.,

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

MOTTO

“Jika Bukan Karena Allah yang Memampukan, Aku Mungkin Sudah Lama Menyerah”



UINSSC

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**

KATA PERSEMBAHAN

Bismillahirrahminirrahim,

Puji serta syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah Subhanahu wa Ta'ala atas limpahan rahmat, karunia, kesehatan, dan kemudahan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Shalawat dan salam senantiasa tercurah kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, suri teladan bagi seluruh umat manusia.

Skripsi ini penulis persembahkan dengan penuh cinta, kasih sayang, dan rasa hormat kepada kedua orang tua tercinta, Bapak Mohamad Ikbal (Alm.) dan Ibu Jasi, yang senantiasa mengiringi setiap langkah penulis dengan doa, dukungan, pengorbanan, serta kasih sayang yang tidak pernah terputus. Seluruh pencapaian yang diraih penulis hingga saat ini tidak terlepas dari doa-doa tulus yang dipanjatkan dengan penuh keikhlasan. Persembahan ini juga penulis sampaikan kepada kakak serta seluruh keluarga besar yang telah memberikan dorongan semangat, motivasi, dan dukungan selama proses penyusunan skripsi ini.

Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Bapak Dr. Layaman, S.E., M.Si., dan Bapak Dr. H. Didi Sukardi., selaku dosen pembimbing, atas kesediaan waktu, kesabaran, arahan, serta ilmu yang telah diberikan sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.

Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada teman-teman seperjuangan serta seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, atas doa, bantuan, dan perhatian yang telah diberikan. Semoga segala kebaikan tersebut mendapatkan balasan terbaik dari Allah SWT.

Terakhir, persembahan ini penulis tujukan untuk diri penulis sendiri, yang telah berjuang, bertahan, dan tidak menyerah hingga sampai pada tahap ini. Semoga pencapaian ini menjadi langkah awal menuju masa depan yang lebih baik.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Puji dan syukur ke hadirat Allah Subhanahu wa Ta'ala penulis panjatkan atas limpahan rahmat, karunia, serta petunjuk-Nya, sehingga skripsi yang berjudul **“Pengaruh Label Halal dan *Brand image* Terhadap Tingkat Penjualan Produk *Skincare* Halal (Studi Kasus Produk Emina di Pasar Ritel Kota Cirebon)”** dapat diselesaikan dengan baik. Shalawat dan salam semoga senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad Shallallahu ‘Alaihi Wasallam, beserta keluarga, para sahabat, dan seluruh umatnya yang senantiasa istiqamah dalam mengikuti ajaran beliau.

Penyusunan skripsi ini dilakukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.) pada Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI), Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon. Penulis menyadari bahwa terselesaikannya skripsi ini tidak terlepas dari pertolongan Allah SWT serta dukungan, doa, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag, Rektor Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. Didi Sukardi, M.H, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon, sekaligus Dosen Pembimbing II Skripsi, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar- besarnya atas kesediaan waktu, kesabaran, keikhlasan, serta bimbingan, arahan, dan masukan yang diberikan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini hingga dapat terselesaikan dengan baik.
3. Bapak Dr. H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag, selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah.
4. Bapak Dr. H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si., selaku Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah.
5. Bapak Dr. Layaman, S.E., M.Si., selaku pembimbing I, penulis mengucapkan terima kasih atas kesediaan waktu, kesabaran, arahan, serta ilmu yang telah diberikan

sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.

6. Teruntuk kedua surga penulis, yakni Bapak Mohamad Ikbal (Alm.) dan Ibu Jasi, Karya ini kupersembahkan untuk Ayah, yang telah berpulang lebih dulu. Terima kasih atas cinta, doa, dan nilai kehidupan yang Ayah tanamkan. Meski langkah Ayah terhenti di dunia, namamu tetap hidup dalam setiap doa dan perjuanganku. Dan untuk Ibu, perempuan terkuat dalam hidupku. Terima kasih telah berjuang menggantikan peran Ayah, menjadi sandaran, pelindung, sekaligus sumber kekuatan. Setiap lelah dan pengorbanan Ibu adalah alasan bagiku untuk terus melangkah dan tidak menyerah. Semoga apa yang kuusahakan hari ini menjadi bentuk bakti, dan kelak menjadi kebanggaan untuk Ayah di sisi Tuhan dan untuk Ibu di dunia yang senantiasa memberikan doa, dukungan, pengorbanan, serta kasih sayang yang tiada henti.
7. Teruntuk Kakak tercinta Nurlaya dan Salman, Keponakan-keponakan penulis yang tersayang, Syahrif Nahban Riffat, Naura Putri Aulia, Nadira Putri Aulia, adik penulis tercinta Muhamad Iksan, dan semua keluarga besar. Penulis mengucapkan terima kasih atas doa, perhatian, dukungan, dan semangat yang selalu diberikan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
8. Kepada teman seperjuangan NAX EKOS, Putri Ramadhan Lestari, Delina, Wafa Marwa Hanifah, dan Dwi Sri Tiara, penulis mengucapkan terima kasih atas kebersamaan, dukungan, dan semangat yang telah diberikan selama masa penyusunan hingga skripsi ini selesai.
9. Keluarga besar EKOS B angkatan 2022 yang sudah berjuang bersama selama kurang lebih empat tahun lamanya.
10. Kepada seseorang yang pernah singgah dalam hidup penulis, meski namanya tidak lagi dapat dituliskan. Terima kasih atas kebersamaan, pengalaman, dan pelajaran yang tertinggal dalam setiap proses. Ternyata perginya anda mengajarkan penulis arti kedewasaan, kesabaran, dan keikhlasan dalam menjalani hidup. Segala yang terjadi bagian dari perjalanan, yang perlahan membentuk penulis menjadi pribadi yang lebih baik dan kuat. Pada akhirnya penulis menyadari bahwa setiap masa ada orangnya, dan setiap orang ada masanya.
11. Kepada jodoh penulis kelak, kamu adalah alasan penulis menyelesaikan karya ini, meskipun saat ini penulis belum mengetahui keberadaanmu. Karena penulis yakin

bahwa sesuatu yang ditakdirkan menjadi milik kita akan menuju kepada kita bagaimanapun caranya.

12. Terhadap semua pihak yang terlibat selama penyusunan skripsi ini: Seluruh responden Konsumen Produk kosmetik halal Emina di Pasar ritel Kota Cirebon, atas ketersediaan waktu dan juga partisipasinya dalam memberikan data serta informasi yang sangat membantu kelancaran penulis dalam menyelesaikan karya ilmiah ini.
13. Terakhir, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada gadis manis yaitu diri sendiri, Ika Josi Fiana. Terima kasih telah bertahan sejauh ini. Untuk setiap malam yang dihabiskan dalam kelelahan dan air mata, setiap pagi yang disambut dengan keraguan namun tetap dijalani, serta setiap ketakutan yang berhasil dilawan dengan keberanian walaupun harus mengeluarkan air mata. Terima kasih kepada hati yang tetap ikhlas, meski tidak semuanya berjalan sesuai dengan harapan. Terima kasih kepada raga yang terus melangkah, meski lelah dan ragu sering kali menghampiri. Penulis bangga kepada diri sendiri yang telah mampu melewati berbagai fase sulit dalam menjalani kehidupan ini. Semoga kedepannya, raga ini tetap kuat, dan semakin kuat, dengan hati yang tetap tegar, dan jiwa yang tetap lapang dalam menghadapi setiap proses kehidupan. Untuk diriku, mari terus berjuang dan bekerja sama untuk tumbuh dan berkembang. Menjadi pribadi yang lebih baik dari hari ke hari.

Penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang telah berkontribusi dalam penyusunan skripsi ini. Semoga setiap bantuan, dukungan, dan doa yang diberikan dicatat sebagai amal kebaikan dan memperoleh balasan terbaik dari Allah SWT. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan, sehingga kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk penyempurnaan di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan pihak-pihak terkait. Aamiin.

Wassalaamualaikum Wr.Wb

Cirebon, 01 April 2026



Ika Josi Fiana
NIM:2282120072

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT.....	iii
المخلص.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN	v
NOTA DINAS	vi
LEMBAR PENGESAHAN.....	vii
PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI.....	viii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	ix
MOTTO	x
KATA PERSEMBAHAN	xi
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	11
C. Pembatasan Masalah.....	11
D. Rumusan Masalah	11
E. Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian	12
F. Sistematika Penulisan.....	13
BAB II LANDASAN TEORI.....	14
A. <i>Theory of Planned Behavior</i> (TPB).....	14
B. Tingkat Penjualan	14
C. Label Halal.....	19
D. <i>Brand image</i>	22
E. Penelitian Terdahulu	26
F. Kerangka Pemikiran	31
G. Pengembangan Hipotesis	31

BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	37
A. Jenis Penelitian	37
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	37
C. Populasi dan sampel	37
D. Jenis dan Sumber Data	39
E. Teknik Pengumpulan Data	40
F. Definisi Operasioanl Variabel	41
G. Teknik Analisis Data	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	51
A. Gambaran Objek Penelitian	51
B. Karakteristik Responden.....	55
C. Uji Insrumen Data.....	58
D. Statistik Deskriptif Penelitian.....	60
E. Deskripsi Variabel	61
F. Uji Asumsi Dasar	75
G. Uji Asumsi Klasik.....	76
H. Uji Regresi Llinear Berganda.....	78
I. Uji Hipotesis	79
BAB V PENUTUP.....	83
A. Kesimpulan.....	83
B. Saran	83
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN	90



UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tingkat Penjualan Kosmetik Halal	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	26
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	42
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden	55
Tabel 4.2 Usia Responden	56
Tabel 4.3 Pekerjaan Responden	57
Tabel 4.4 Uji Validitas (X1)	58
Tabel 4.5 Uji Validitas (X2)	59
Tabel 4.6 Uji Validitas (Y)	59
Tabel 4.7 Uji Reabilitas (X1,X2, dan Y)	60
Tabel 4.8 Statistik Deskriptif Penelitian.	61
Tabel 4.9 Distribusi Frekuensi Variabel (X1).	62
Tabel 4.10 Ditribusi Frekuensi Variabel (X2)	66
Tabel 4.11 Distribusi Frekuensi Variabel (Y).	71
Tabel 4.12 Uji Normalitas.	75
Tabel 4.13 Uji Linearitas	76
Tabel 4.14 Uji Multikoliniearitas.	77
Tabel 4.15 Uji Heteroskedastisitas.	78
Tabel 4.16 Uji Regresi Linear Berganda	79
Tabel 4.17 Uji T (Parsial)	80
Tabel 4.18 Uji F (Simultan).	81
Uji 4.19 Uji Koefisien Determinasi R^2	82

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
 SYEKH NURJATI CIREBON

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Pra Survei (X1) Produk Emina	8
Gambar 1.2 Data Pra Surevi (X2) Produk Emina	9
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	31
Gambar 4.1 Logo Emina	51
Gambar 4.2 <i>Make up</i> Emina	52
Gambar 4.3 <i>Skincare</i> Emina	54

