

DAFTAR PUSTAKA

- Adharani, Y., Zamil, Y. S., Astriani, N., & Afifah, S. S. (2020). Penerapan konsep ekowisata di Kecamatan Cihurip Kabupaten Garut dalam rangka perlindungan dan pengelolaan lingkungan. *Prosiding Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 7(1), 179.
- Aditya, D. (2020). Penamaan objek wisata di wilayah Kabupaten Kuningan Jawa Barat. *Deskripsi Bahasa*, 3(2), 170–181.
- Afifah, N. (2024). *Pemasaran Jasa (Service Marketing)*. Takaza Innovatix Labs.
- Alvianna, S., Astuti, W., Hidayatullah, S., & Krisnanda, R. (2022). *Pengantar Ilmu Pariwisata (Sejarah, Jenis, Macam, Dampak, dan Istilah dalam Pariwisata)*. Uwais Inspirasi Indonesia.
- Amalia, A. N., & Arthur, R. (2023). *Penyusunan Instrumen Penelitian: Konsep, Teknik, Uji Validitas, Uji Reliabilitas, dan Contoh Instrumen Penelitian*. Penerbit NEM.
- Ammah, M., Sudarwanto, T., Niaga, P. T., Ekonomi, F., & Surabaya, U. N. (2022). Pengaruh citra merk terhadap keputusan pembelian melalui testimoni pada klinik kecantikan msglow di surabaya. *10*(1), 1600–1609.
- Anggono, A. J., & Sunarti, S. (2018). Pengaruh Harga dan Word of Mouth terhadap Keputusan Berkunjung (Survei pada Pengunjung Wisata Paralayang Kota Batu). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)| Vol, 61*(3).
- Anwar, C., & Widayati, A. (2023). Analisis perhitungan harga pokok produksi untuk menentukan harga jual CV. Vio Indonesia dalam meningkatkan profitabilitas usaha. *JISOS: Jurnal Ilmu Sosial*, 2(1), 1409–1418.
- Aprilicia, N. N., & Bharata, W. (2021). Pengaruh Attraction, Accessibility And Service Terhadap Interest To Visit Dan Dampaknya Terhadap Visiting Decision Pada Mall Plaza Mulia Samarinda. *Journey: Journal of Tourismpreneurship, Culinary, Hospitality, Convention and Event Management*, 4(2), 341–366.
- Ariyanto, A., Bangun, R., Indillah, M. R. M., Trenggana, A. F. M., Sholihah, D. R., Ariyanti, M., Widiati, E., Irawan, P., Ratih, S. D., & Ismail, R. S. (2023).

Manajemen pemasaran. CV Widina Media Utama.

- Aulia, A. R., & Yuliati, A. L. (2019). Pengaruh city branding “a land of harmony” terhadap minat berkunjung dan keputusan berkunjung ke puncak, Kabupaten Bogor. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 3(3), 67–75.
- Badan Pusat Statistik. (2025). Jumlah Pengunjung Wisatawan Kabupaten Kuningan. Di akses 17 Oktober 2025 dari <https://kuningankab.bps.go.id/id/statistics-table/2/MjUxIzI=/jumlah-wisatawan-mancanegara-dan-domestik.html>
- Bharmawan, A. S., & Hanif, N. (2022). *Manajemen pemasaran jasa: strategi, mengukur kepuasan dan loyalitas pelanggan*. Scopindo Media Pustaka.
- Claudius, V., & Ardiansyah, I. (2023). Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkunjung di Objek Wisata Kampung Marunda Jakarta Utara. *INSPIRE: Journal of Culinary, Hospitality, Digital & Creative Arts and Event*, 1(2), 101–112.
- Conner, M. (2020). Theory of planned behavior. *Handbook of Sport Psychology*, Willey.
- Fachrunnissa, Y., Mulyani, I. D., & Afridah, N. (2024). Pengaruh Harga Tiket, Biaya Promosi, dan Pengelolaan Keuangan Terhadap Retribusi Pendapatan Pariwisata: Studi Kasus di Pantai Randusanga Indah Brebes. *Jurnal Penelitian Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 3(4), 187–207.
- Hadiwijoyo, S. S. (2018). *Perencanaan pengembangan desa wisata berbasis masyarakat*. Graha Ilmu.
- Haryati, T., & Hidayat, A. G. (2019). Konsep wisata dari perspektif ekonomi masyarakat. *Jurnal Pendidikan IPS*, 9(2), 113–122.
- Hildawati, H., Suhirman, L., Prisuna, B. F., Husnita, L., Mardikawati, B., Isnaini, S., Wakhyudin, W., Setiawan, H., Hadiyat, Y., & Sroyer, A. M. (2024). *Buku Ajar Metodologi Penelitian Kuantitatif & Aplikasi Pengolahan Analisa Data Statistik*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Iswahyudi, R. A., & Hamdan, H. (2025). Pengaruh Aksesibilitas, Atraksi, Dan Amenitas Terhadap Minat Berkunjung Kembali Pada Wisata Ancol Di

- Jakarta. *Muara Ekonomi: Jurnal Ilmiah Ilmu Ekonomi, Manajemen & Bisnis*, 1(4), 1–14.
- Jayusman, H., Khotimah, S., & Damanik, G. O. S. (2022). Pengaruh Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Oikos Cafe Pangkalan Bun. *Magenta*, 10(2), 93–100.
- Jerubun, E., & Nugraha, R. N. (2024). Peningkatan kualitas fasilitas wisata di Schmutzer Ragunan sebagai upaya untuk meningkatkan kepuasan pengunjung. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(5), 262–296.
- Kesa, D. D. (2025). *Pengantar Pemasaran Kontemporer*. Salemba.
- Marie, A. L. (2024). Pengaruh Daya Tarik dan Aksesibilitas terhadap Keputusan Berkunjung ke Telaga Biru Cisoka, Kabupaten Tangerang, Provinsi Banten. *Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 29(3), 299–311.
- Marlius, D., & Jovanka, N. (2023). Pengaruh harga dan promosi terhadap keputusan pembelian konsumen You pada Hasanah Mart Air Haji. *Jurnal Economina*, 2(2), 476–490.
- Masruroh, R., & Nurhayati, N. (2016). Strategi Pengembangan Pariwisata dalam Rangka Peningkatan Pendapatan Asli Daerah di Kabupaten Kuningan. *Prosiding Seminar Nasional IPTEK Terapan (SENIT). Pengembangan Sumber Daya Lokal Berbasis Iptek*, 1(1).
- Maulana, M. S. I., & Nursaidah, N. (2025). Pengaruh Aksesibilitas, Pengalaman Wisata dan Kepuasan Wisatawan terhadap Keputusan Berkunjung Kembali di Wisata Gunung Rante Banyuwangi. *Jurnal Simki Economic*, 8(2), 350–363.
- Mulyana, E. (2019). Upaya pemberdayaan ekonomi, sosial dan budaya pada masyarakat melalui pengembangan bisnis ekowisata. *Business Innovation and Entrepreneurship Journal*, 1(1), 38–43.
- Ningsih, S., & Dukalang, H. H. (2019). Penerapan Metode Suksesif Interval Pada Analisis Regresi Linier Berganda. *Jambura Journal of Mathematics*, 1(1), 43–53.
- Pajriah, P. N., Sulaksana, J., & Umyati, S. (2025). Dampak Berganda (Multiplier Effect) Objek Wisata Terhadap Perekonomian Masyarakat Lokal. *Mahatani:*

- Jurnal Agribisnis (Agribusiness and Agricultural Economics Journal)*, 8(1), 203–212.
- Permana, A. A., & Wulandari, A. (2025). Analisis Tingkat Kepuasan Pengunjung Terhadap Fasilitas Dan Layanan (Studi Kasus Di Cikao Park TahuN 2024). *Sabbhata Yatra: Jurnal Pariwisata Dan Budaya*, 6(1), 49–59.
- Pomantow, C., Langi, F. M., & Waworuntu, C. N. (2022). Analisis Perilaku Wisatawan Dalam Memilih Objek Wisata di Kota Manado. *Journal of Psychology Humanlight*, 3(2), 102–113.
- Putri, N. T., Yenisa, P., Lentina, U., & Pramasha, R. R. (2024). Potensi Sumber Daya Alam dalam Mengembangkan Sektor Pariwisata di Provinsi Lampung. *Indonesian Journal of Social and Humanities*, 2(2), 12–28.
- Rizdiyanti, E., Sucipto, H., & Aisyah, N. (2022). Analisis Pengaruh Harga Tiket, Fasilitas dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Desa Wisata Hutan Mangrove Pandansari Brebes. *Jurnal Kewarganegaraan*, 6(2), 4864–4874.
- Rokhayah, E. G., & Andriana, A. N. (2021). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Fasilitas, dan Aksesibilitas terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan di Pantai Istana Amal Kabupaten Penajam Paser Utara. *Jurnal Kajian Dan Terapan Pariwisata*, 2(1), 10–18.
- Rossadi, L. N., & Widayati, E. (2018). Pengaruh aksesibilitas, amenitas, dan atraksi wisata terhadap minat kunjungan wisatawan ke Wahana Air Balong Waterpark Bantul Daerah Istimewa Yogyakarta. *Journal of Tourism and Economic*, 1(2), 109–116.
- Sakti, D. P. B. (2023). Bauran Pemasaran Jasa. *Manajemen Pemasaran Jasa*, 81.
- Sari, D. P. (2021). Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian, kualitas produk, harga kompetitif, lokasi (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 2(4), 524–533.
- Sarmigi, E., & Parasmala, E. (2021). Pengaruh fasilitas, lokasi, dan harga terhadap keputusan berkunjung ke objek wisata bukit khayangan kota sungai penuh. *Al Dzahab*, 2(2), 93–105.
- Septyadi, M. A. K., Salamah, M., & Nujiyatillah, S. (2022). Literature review

- keputusan pembelian dan minat beli konsumen pada smartphone: harga dan promosi. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1), 301–313.
- Setiawan, Z., Yendri, O., Kusuma, B. A., Ishak, R. P., Boari, Y., Paddiyatu, N., & Kartika, T. (2023). *Buku Ajar Perencanaan Dan Pengembangan Pariwisata*. Media Sains Indonesia.
- Setyawan, F. E. B. (2025). *Metode Penelitian Konsep dan Analisis*. Zifatama Jawa
- Setyadi, A. R. P., Ryadin, A. R., Umaroh, D. A., Purnama, T. J., Messe, Y., Fitriani, D., Azis, A., Sagala, R. S., Ikhsan, A. N., & Daulay, U. A. (2025). *Konservasi Keanekaragaman Hayati Hutan Tropis*. LSO Creative.
- Sholihah, S. M., Aditiya, N. Y., Evani, E. S., & Maghfiroh, S. (2023). Konsep uji asumsi klasik pada regresi linier berganda. *Jurnal Riset Akuntansi Soedirman (JRAS)*, 2(2), 102–110.
- Simanjuntak, E. R., Utami, R. N., Daniela, C., & Kusumastuti, S. Y. (2024). *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian : Panduan Komprehensif dalam Instrumen Penelitian Ilmiah*. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan r&d*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Alfabeta.
- Sutha., D. W. (2021). *Biostatistika*. Media Nusa Creative
- Syarifuddin, D., Suryana, S., Musafa, M., Martina, S., & Priyanto, R. (2019). Strategi Penetapan Harga Dalam Meningkatkan Minat Berkunjung Wisatawan di Villa Kancil Kampoeng Soenda Majalaya. *Jurnal Abdimas BSI: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1), 225–232.
- Wahyu, Y., & Sari, W. (2025). Optimalisasi Fasilitas Wisata Demi Keberlanjutan Kampung Ekowisata Keranggan di Tangerang Selatan. *Jurnal Pariwisata Dan Perhotelan*, 2(4), 14.
- Wahyuni, S., Anggriani, I., & Putra, I. U. (2022). Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Berkunjung Pada Wisata Buana Alit Bengkulu Tengah. *Ekombis Review: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 10(S1), 379–390.
- Windi, P., & Mursid, M. C. (2021). Pentingnya perilaku organisasi dan strategi

pemasaran dalam menghadapi persaingan bisnis di era digital. *Jurnal Logistik Bisnis*, 11(2), 71–77.

Wirawan, P. E., & Octaviany, V. (2022). *Pengantar Pariwisata*. Nilacakra.

Yussabila, G. Z., & Sutarmin, S. (2025). Pengaruh Fasilitas dan Pengalaman Wisatawan terhadap Minat Berkunjung Kembali melalui Kepuasan Wisatawan: Studi pada Kabupaten Brebes. *Peradaban Journal of Economic and Business*, 4(2), 259–263.

Zulfi, S. N. A., & Asriati, N. (2024). Kontribusi Pariwisata Terhadap Pendapatan Nasional Dalam Mewujudkan Ekonomi Berkelanjutan. *Juremi: Jurnal Riset Ekonomi*, 4(3), 703–710.

