

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ahyar, H., Maret, U. S., Andriani, H., Sukmana, D. J., & Mada, U. G. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (Issue March).
- Collins, S. P., Storrow, A., Liu, D., Jenkins, C. A., Miller, K. F., Kampe, C., & Butler, J. (2021b). *Teori Stakeholder*. 167–186.
- Marlina, E., Musaroh, S., Alpa, M., Zeriana, E., Agustia, D., Pancasila, P., Keguruan, F., Bentham, J., Mill, S., & Gilligan, C. (n.d.). *Filsafat Moral : Antara Teori , Praktik dan Realitas Sosial*. 1–19
- Moleong, L. J., & Surjaman, T. (1989). *Metodologi penelitian kualitatif*. Remadja Karya. <https://books.google.co.id/books?id=YXsknQEACAAJ>
- Triwibowo, A., & Adam, M. A. (2023). *Etika Bisnis Islam Dalam Praktek Bisnis Di Era Digital Ekonomi*. 2.

Skripsi

- Amanullah. (2023). *Strategi Meningkatkan Kualitas Layanan Melalui BSI Mobile pada Bank Syariah Indonesia KCP Ciledug Cirebon*. 1–30.
- Aprilian, A. (2025). *Analisis Pengaruh Kepercayaan, Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah Pasca Migrasi Aplikasi Digital Banking pada Bank Syariah Indonesia*. *Multidisiplin*. 2(12), 271–273.
- Astuti, A. (2024). *Pengaruh Citra Perusahaan dan Perlindungan Nasabah Terhadap Kepercayaan Pengguna Mobile Banking (Studi kasus pada*

pengguna BRImo dan BSI Mobile di Kabupaten Pematang).

Azizah, F. N. (2024). *Strategi peningkatan kualitas pelayanan melalui bsi mobile bank syariah indonesia kcp nganjuk ahmad yani skripsi.*

Galingging, R. A. J. (2022). *Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Kepercayaan Publik Dalam Menggunakan E-Commerce.* 7–8. <http://repository.uin-suska.ac.id/59726/>

Hanny dwi. (2024). *Pengaruh Kualitas Layanan Mobile Bnaking Fitur Aplikasi, dan Kemudahan Transaksi Terhadap Kepuasan Nasabah Dalam Menggunakan BSI Mobile di Jabodetabek* (Vol. 4, Issue 02).

HAPSARI, D. S. I. (2023). *Pengaruh Fitur Layanan, Kepercayaan dan Kemudahan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Pada Bank Syariah (Studi Kasus Kecamatan Kendal Kabupaten Kendal).* 54.

Oktavianingsih, A.-F. R. (2025). *Optimalisasi Layanan Mobile Banking Melalui Mobile Banking Melalui Trasnformasi Digital pada Aplikasi Byond (Studi pada PT Bank Syariah Indoensia Kantor Cabang Malang Sengkaling).*

Radhipa. (2023). *Peran Media Sosial Dalam Meningkatkan Pendapatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Diajukan Guna Memenuhi Salah Satu Syarat OLEH: RADHIPA ROHMATUL JANNAH.*

Ristuti, A. A. (2023). *Pengaruh Etika Profesi Bankir terhadap Moral Hazard Praktisi Bank Syariah.*

Setyaningrat, D., Annas Mushlihini, I., & Zunaidi, A. (2023). *Strategi Digitalisasi*

untuk Mendorong Inklusi Keuangan Nasabah Bank Syariah: Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM). Proceedings of Islamic Economics, Business and Philanthropy, 2(1), 54–76.

<https://jurnalfebi.iainkediri.ac.id/index.php/proceedings>

Sudirman, A. (2021). *Kepercayaan Nasabah Terhadap Aplikasi Mobile Banking Bank SulSelBar Parepare. Institut Agama Islam Negeri, 122.*

Jurnal

Agustina, D. A., & Krisnaningsih, D. (2023). *Pengaruh Penggunaan BSI Mobile Terhadap Kepuasan. 6.*

Ahsanul, M., Efendi, E., Rachman, B., Ersaputri, A., & Khisbullah, W. (2025). *Impact Migrasi Aplikasi BSI Mobile Ke BYond By BSI : Untuk Nasabah Bank Syariah Indonesia (BSI) KCP Jember Karimata. 01(03), 424–428.*

Alwahidin, Abdul Wahid, A. (2020). *Pengaruh kepatuhan pengendalian internal terhadap perilaku etis pegawai honor pada bkpd kabupaten bone bolango.*

Dian Istiqomah. (2024). *Pengaruh Kepercayaan Nasabah Terhadap Keputusan Menggunakan Mobile Banking BSI Setelah Terjadinya Ransomware Pada Mahasiswa IAIN Metro (Vol. 4, Issue 02).*

Erismen, R., & Hermawan, A. (2022). *Syariah Indonesia Dalam Perspektif Hukum Islam Studi Kasus di BSI. 3(1), 27–48.*

Fitria. (2020). *Analisis Kelayakan Pembiayaan KUR Pada Usaha Mikro di PT. BRI Syariah KCP Magetan. 2507(February), 1–9.*

Freeman, R. E. E., & McVea, J. (2005). *A Stakeholder Approach to Strategic*

Management. SSRN Electronic Journal, January 2001.
<https://doi.org/10.2139/ssrn.263511>

Fuadah, N., & Hakimi, F. (2020). *Financial Performance Dan Market Share Pada Bank Umum Syariah Devisa Indonesia: Perspektif Teori Stakeholder. Jurnal Penelitian IPTEKS*, 5(2), 180–186. <https://doi.org/10.32528/ipteks.v5i2.3656>

Hadi, S. (2019). *Manajemen Sarana dan Prasarana Penjasorkes di SD Negeri Kota Bengkulu. Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 57.

Hasanah, U., Studi, P., Syariah, P., Fitriani, N., Studi, P., Syariah, P., Hana, K. F., Studi, P., & Syariah, P. (2022). *Analisis Penerapan Sharia Compliance Pada*. 4, 1–12.

Igbudu, N., & Popoola, T. (2022). *Building Bank Trust Through Ethical Banking Practices: The Mediating Effect Of Value Relevance. 1*, 36–42.

Jeffrey Yuliyanto Waisapi. (2022). *Code Of Ethics and Professional Ethics. Formosa Journal of Social Sciences (FJSS)*, 1(3), 275–284.

Kim, L., Rakangthong, N. K., Lak, C., & Aujiरणongpan, S. (2026). A Competency Mechanism for Customer Trust Enhancement in Digital Banking Services. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 100752. <https://doi.org/10.1016/j.joitmc.2026.100752>.

Maiwan, M. (2018). *Memahami Teori-Teori Etika: Cakrawala dan Pndangan Oleh: Mohammad Maiwan. Jurnal Uiversitas Negeri Jakarta*, 193–215.

Mangla, M. (2026). *Service Quality and Its Effect on Customer Satisfaction in Digital Banking. 6(1)*, 183–188.

Marsa Mahendra, Siti Asyiah, Putri Saraswati, & Surya Sukti. (2025). *Konseptualisasi Etika Profesi Pegawai Bank. Hidayah : Cendekia Pendidikan Islam Dan Hukum Syariah*, 2(2), 91–97.

<https://doi.org/10.61132/hidayah.v2i2.924>

Nabila, M., & Stiawan, D. (n.d.). *Literature Review : Dinamika Persepsi Nasabah terhadap Perkembangan Digital Banking Syariah*. 4(2), 514–521.

Niken Larassati, A. F. (n.d.). *Strategi Meningkatkan Kualitas Layanan Melalui Digitalisasi Perbankan di BSI Trade Center Kota Kediri*. 4(2), 202–217.

Nur, N. (2024). *Implementasi Kode Etik Pegawai Dalam Pencegahan Fraud Di Bank Sulutgo Cabang Suwawa. Accounting Reability &Sustainable*.
<https://jurnal.arsh.my.id/index.php/ars/article/view/30%0Ahttps://jurnal.arsh.my.id/index.php/ars/article/download/30/20>

Pelle, N. F., Tulung, J. E., Saerang, R. T., & Program, M. (2021). *N . F . Pelle ., J . T . Tulung ., R . Saerang The Influence Of Trust And Commitment At Bank BRI KCP Unit Motoling Jurnal EMBA Vol . 9 No . 2 April 2021 , Hal . 907 - 912*. 9(2), 907–912.

Pratama, K., & Ekowati, S. (2021). *Pengaruh Trust, Commitment, Communication Dan Conflict Handling Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Bni Syariah Kota Bengkulu. (JEMS) Jurnal Entrepreneur Dan Manajemen Sains*, 2(1), 30–42.
<https://doi.org/10.36085/jems.v2i1.1367>

Pertiwi, S., Umar, S., & Sanjayawati, H. (2025). *Analisis Strategi Pemasaran Untuk Produk M-Banking Byond by BSI KCP Malang Soetta (Study Kasus Inovasi*

Layanan Digital). 2.

Priyanti, Y. (n.d.). *Analisis Mekanisme Penghimpunan Dana Tabungan Haji Dengan Akad Wadi ' ah Pada BSI KCP Palembang Merdeka*. 273–288.

Purnama, N. (2024). *Pengaruh Kualitas Layanan Mobile Banking Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah Dimediasi Oleh Kepuasan Nasabah Pada PT Bank Syariah Indonesia Kcp Medan Pulo Brayen*. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi (JEBMA)*, 4(3), 2154–2162.
<https://doi.org/10.47709/jebma.v4i3.4993>

Qalbia, F., & Saputra, M. R. (2023). *Peran Etika dalam Menjaga Integritas dan Kepercayaan Publik terhadap Industri Perbankan di Indonesia*. 3, 277–286.

Qomaruddin. (2024). *Kajian Teoritis tentang Teknik Analisis Data dalam Penelitian Kualitatif*. *Journal of Management, Accounting and Administration*, 1(2), 77–84.

Rahayu, N. K., Dahlan, U. A., Adha, M. A., Dahlan, U. A., Rifan, A. A., Dahlan, U. A., Pemasaran, S., & Kunci, K. (2024). *Analisis Strategi Marketing Produk Pembiayaan BSI Griya , BSI Mitraguna dan BSI OTO di BSI Yogyakarta dengan Metode Matriks Boston Consulting Group (BCG)*. 7(2), 1887–1896

Rahayu, N. K., Dahlan, U. A., Adha, M. A., Dahlan, U. A., Rifan, A. A., Dahlan, U. A., Pemasaran, S., & Kunci, K. (2024). *Analisis Strategi Marketing Produk Pembiayaan BSI Griya , BSI Mitraguna dan BSI OTO di BSI Yogyakarta dengan Metode Matriks Boston Consulting Group (BCG)*. 7(2), 1887–1896.

Razak, A., Baheri, J., Irsyad Ramadhan, M., Tinggi Ilmu Ekonomi Enam Enam

Kendari, S., & *Pengaruh Kepuasan Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Bank Negara Indonesia Cabang Kendari,*

M. (2018). *Pengaruh Kepuasan Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Nasabah Bank Negara Indonesia (BNI) Cabang Kendari. Journal of Economic and Business, 1(2), 10–20.*

<http://journal.stie-66.ac.id/index.php/sigmajeb>

Sabri. (2024). *Dasar Dasar Etika Bisnis Perbankan Syariah. Htps://Www.Researchgate.Net/Publication/383791135_DASAR_DASAR_ETIKA_BISNIS_DAN_PERBANKAN_SYARIAH#fullTextFileContent, https://www.researchgate.net/publication.*

Sari, R. S., Fasa, M. I., Islam, U., Raden, N., Lampung, I., & Lampung, K. B. (2024). *Analisis Tabungan Wadiah dan Tabungan Mudharabah di Bank Syariah Indonesia (BSI). 2(10).*

Sholikha, K., Saraswati, W., Perilaku, T., Junoir, T., & Tua, P. O. (2023). *Transformasi Perilaku Menabung Anak. 6(1), 59–69.*

Sitanggang, A., Lestari, S., Febrianti, N., Az-Zahra, A., & Fitriadi, M. (2024). *Analisis Tingkat Kepercayaan Nasabah Pada Keamanan Transaksi Perbankan Melalui Mobile Banking (M-Banking). 9, 1566–1581. https://doi.org/10.30651/jms.v9i3.23067*

Soleh, S., Budiman, B., & Samudi, S. (2023). *Etika Bisnis Islam: Implementasi dalam Bisnis Perhotelan di Banten. Jurnal Hukum Ekonomi Syariah, 7(02), 145–157. https://doi.org/10.26618/j-hes.v7i02.12675*

Widianti, R. (2019). *Efektivitas Penyaluran Kredit Usaha Rakyat (KUR) Dalam Memberdayakan UKM Di Desa Banyusari Kecamatan Malausama (Studi Kasus Pada BRI Unit Malausma)*. *International Journal of Business and Social*, 3, 20.

Winata, H., Thoyib, A., Rohman, F., & Yuliarinto, A. (2024). *From Experience to Loyalty: Understanding the Dynamics of Customer Trust in Indonesia's Mobile Banking Industry*. *Journal of Lifestyle and SDGs Review*, 5(1), e02597. <https://doi.org/10.47172/2965-730x.sdgsreview.v5.n01.pe02597>

Yanti, N. (2024). *Meningkatkan Minat Nasabah Terhadap Produk Pembiayaan Pra Pensiun Melalui Strategi Pemasaran Yang Efektif: Studi Kasus PT Bank Syariah Indonesia KCP Crmara Asri*. 23(2), 199–206.