

DAFTAR PUSTAKA

- Abashah, A., Samah, I. H. A., Saraih, U. N., Rashid, I. M. A., Ramlan, S. N., & Radzi, W. N. S. W. M. (2018). The impact of attitude and subjective norms towards zakat compliance behavior in Malaysia. *International Journal of Engineering and Technology(UAE)*, 7(3), 171–174. <https://doi.org/10.14419/ijet.v7i3.21.17155>
- Adiwijaya, Z. A., Pratiwi, A. D., & Rosalina, R. (2024a). Muzakki's Trust In Zakat Payment: The Role Of Zakat Literacy, Transparency, Accountability, And Religiosity. *JAS (Jurnal Akuntansi Syariah)*, 8(2), 364–388. <https://doi.org/10.46367/jas.v8i2.2129>
- Adiwijaya, Z. A., Pratiwi, A. D., & Rosalina, R. (2024b). Muzakki's Trust In Zakat Payment: The Role Of Zakat Literacy, Transparency, Accountability, And Religiosity. *JAS (Jurnal Akuntansi Syariah)*, 8(2), 364–388.
- Aligarh, F. (2021). Survei tentang faktor-faktor penentu kepatuhan membayar zakat di masa pandemi. *Filantropi: Jurnal Manajemen Zakat Dan Wakaf*, 2(1), 38–52.
- Amelia, M., & Kurniawan, M. R. (2023). Minat Muzakki Membayar Zakat Ditinjau dari Literasi dan Transparansi di BAZNAS Kudus. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 3(3), 310–321.
- Anggara, J., & Rudiyanto, R. (2024). Muhammadiyah dan Pelayanan Sosial Di Bidang Kesehatan dan Sosial Kemasyarakatan. *Al-Tarbiyah: Jurnal Ilmu Pendidikan Islam*, 2(3), 402–414.
- Anggraini, Y. N., & Indrarini, R. (2022). Analisis pengaruh literasi zakat dan kepercayaan terhadap minat membayar zakat melalui zakat digital pada masyarakat di Kabupaten Sidoarjo. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 5(1), 54–66.
- Anisa, Y., Mukhsin, M., & Najmudin, N. (2024). Pengaruh Religiositas, Literasi Zakat Dan Kepercayaan Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat Profesi Pada BAZNAS Provinsi Banten. *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 9(2), 12325–12348.

<https://www.doi.org/10.30651/jms.v9i2.22593>

- Anjlyani, M. (2023). Analisis Kepatuhan Muzakki Dalam Membayar Zakat Maal (Studi di Kecamatan Ledo, Kabupaten Bengkayang). *Jurnal Muamalat Indonesia-Jmi*, 3(2).
- Annisa, S. (2024). *Pengaruh Pendapatan Muzakki, Religiositas, Literasi Zakat, Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Muzakki Membayar Zakat Di Baznas Kota Pekalongan*. UIN KH Abdurrahman Wahid Pekalongan.
- Antoro, B. (2024). Analisis Penerapan Formula Slovin Dalam Penelitian Ilmiah: Kelebihan, Kelemahan, Dan Kesalahan Dalam Perspektif Statistik. *Jurnal Multidisiplin Sosial Dan Humaniora*, 1(2), 53–63.
- Asiati, D. I. (2022). Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Muzakki Membayar Zakat Dengan Kepercayaan Dan Pengetahuan Sebagai Variabel Intervening Di Lembaga Amil Zakat Infaq Dan Shadaqahmuhamadiyah (Lazismu) Sumatera Selatan. *Prima Ekonomika*, 13(1), 28–39.
- Azzahra, F., & Majid, M. S. A. (2020). What Drives Muzakki to Pay Zakat at Baitul Mal? *Shirkah: Journal of Economics and Business*, 5(1), 28. <https://doi.org/10.22515/shirkah.v5i1.297>
- Bin-Nashwan, S. A., Abdul-Jabbar, H., & Aziz, S. A. (2021). Does trust in zakat institution enhance entrepreneurs' zakat compliance? *Journal of Islamic Accounting and Business Research*, 12(5), 768–790.
- Bin-Nashwan, S. A., Abdul-Jabbar, H., Aziz, S. A., & Viswanathan, K. K. (2020). A socio-economic model of Zakah compliance. *International Journal of Sociology and Social Policy*, 40(3/4), 304–320.
- Bonang, D., Baihaqi, M., & Pusparini, M. D. (2023). Determinants of Zakat Compliance among Business Owners in Indonesia. *Share: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Islam*, 12(2), 288–307. <https://doi.org/10.22373/share.v12i2.16917>
- Budiyono, Putri, S. A. R., & Tho'in, M. (2019). *Effect of Income Rate, Education, Religiosity to Muzakki Interest to Pay Zakat; Case Study of National Amil Zakat Board Central Java*. 101(Iconies 2018), 406–409. <https://doi.org/10.2991/iconies-18.2019.78>

- Bulutoding, L., Parmitasari, R. D. A., & Suhartono. (2019). Perilaku Kepatuhan Para Wajib Zakat Di Provinsi Sulawesi Selatan. *Laa Maisyir*, 6(2), 191–210. <http://journal.uin-alauddin.ac.id/index.php/lamaisyir/article/view/11800>
- Canggih, C., Fikriyah, K., & Yasin, A. (2017a). Inklusi Pembayaran Zakat di Indonesia, Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 3(1), 1–11.
- Canggih, C., Fikriyah, K., & Yasin, A. (2017b). Potensi Dan Realisasi Dana Zakat Indonesia. *Al-Uqud: Journal of Islamic Economics*, 1(1), 14–26. <https://doi.org/10.26740/jie.v1n1.p14-26>
- Cokrohadisumarto, W. bin M., Zaenudin, Z., Santoso, B., & Sumiati, S. (2020). A study of Indonesian community's behaviour in paying zakat. *Journal of Islamic Marketing*, 11(4), 961–976.
- Diana, R. (2022). Pengaruh Pendapatan, Religiusitas dan Sosialisasi Terhadap Kepatuhan Muzakki dalam Membayar Zakat (Studi Kasus di BAZNAS Kabupaten Tanjung Jabung Timur). *Najaha Iqtishod: Journal of Islamic Economic and Finance*, 3(2), 59–65.
- Elpina, A., & Lubis, H. (2022). Pengaruh kepercayaan terhadap keputusan membayar zakat di Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS). *Journal of Sharia and Law*, 1(1), 35–50.
- Fahrurroji, Z. N., & Hamzah, M. Z. (2020). Zakat Fund Management by Amil Zakat Institutions: Case Study on LAZNAS BSM Umat. *4th International Conference of Zakat Proceedings*, 39–47.
- Fatimah, S., Alfiyana, E., Endraswati, H., Fatmah, N., & Wibowo, W. (2021). Pengaruh Pendapatan dan Altruisme terhadap Pembayaran Zakat dengan Moderasi Religiusitas di Lembaga Amil Zakat. *Assyarikah: Journal of Islamic Economic Business*, 6(1), 80–97.
- Faujiah, A. (2024). Pengaruh Pendapatan, Budaya dan Religiusitas Terhadap Kepatuhan Muzakki dalam Membayar Zakat Profesi di Sidoarjo. *SAUJANA: Jurnal Perbankan Syariah Dan Ekonomi Syariah*, 6(2), 61–70.
- Febriyanti&Sulistyowati, P. (2024). Febriyanti, P. & Sulistyowati; Pengaruh Pengetahuan, Pendapatan, dan Religiusitas ... EISSN: 3032-4289. 353–368.

- Firdaus, M., Suseno, B. D., Sari, G. I., & Fauzi, M. (2024a). Zakat Compliance: The Interplay of Religiosity, Awareness, and Knowledge. *Shirkah: Journal of Economics and Business*, 9(3), 265–275. <https://doi.org/10.22515/shirkah.v9i3.628>
- Firdaus, M., Suseno, B. D., Sari, G. I., & Fauzi, M. (2024b). Zakat Compliance: The Interplay of Religiosity, Awareness, and Knowledge. *Shirkah: Journal of Economics and Business*, 9(3), 326–336.
- Ghazali, M. Z., Saad, R. A.-J., & Wahab, N. S. A. (2016). *Proposing Factors Influencing Trust towards Zakat Institutions amongst Moslem Business Owners*. 651–658. <https://doi.org/10.15405/epsbs.2016.08.92>
- Ghozali, A. (2024). Zakat Compliance and Economic Well-Being in Indonesia. *Sinergi International Journal of Islamic Studies*, 2(1), 1–11. <https://doi.org/10.61194/ijis.v2i1.126>
- Hakim, A. (2015). Pengelolaan Zakat Pertanian Di Lazis Nu Kabupaten Kendal. *Wahana Akademika: Jurnal Studi Islam Dan Sosial*, 2(2), 107. <https://doi.org/10.21580/wa.v2i2.385>
- Handayani, S. (2025). The Influence of Trust, Knowledge, and Income on the Decision to Pay Zakat with Religiosity as a Moderating Variable in UPZ Suruh District. *Proceeding International Conference On Islam, Law, And Society*, 4(1).
- Harun, H., & Hamzah, M. M. (2024). the Factors Associated With Zakat Compliance in Selected Countries: a Systematic Literature Review. *Petita: Jurnal Kajian Ilmu Hukum Dan Syariah*, 9(2), 718–741. <https://doi.org/10.22373/PETITA.V9I2.486>
- Haryani, S., Habrianto, H., & Martaliah, N. (2023). Analisis Strategi Digital Fundraising Dalam Meningkatkan Jumlah Muzakki (Studi Pada Laz Opsezi Kota Jambi). *Lokawati: Jurnal Penelitian Manajemen Dan Inovasi Riset*, 1(6), 214–237.
- Hikmaningsih, H., & Pramuka, B. A. (2022). Akuntabilitas Pada Lembaga Amil Zakat Infak Dan Sedekah Dalam Perspektif Shari'Ah Enterprise Theory (Set). *Jurnal Ekonomi, Bisnis, Dan Akuntansi*, 22(3), 358–367.

- Ibrahim. (2015a). Comparative Studies on Contemporary Zakat Distribution: A Practical Experience of Some Selected Muslim States. *Journal for Studies in Management and Planning*, 1(7), 286–300. <http://edupediapublications.org/journals/index.php/JSMaP/article/view/2580>
- Ibrahim, S. M. (2015b). Exploring the Conditions for Zakat ability of Wealth from the Contemporary Perspectives. *Journal for Studies in Management and Planning*, 1–6.
- Ikbal, M., Alamsyah, A. R., & Dura, J. (2023). The Influence of Religiosity, Trust and Income on Muzakki's Interest in Paying Zakat to Institutions. *Management of Zakat and Waqf Journal (MAZAWA)*, 5(1), 45–65. <https://doi.org/10.15642/mzw.2023.5.1.45-65>
- Ilmi, N., Ridlwan, A. A., Fahrullah, A., Timur, Y. P., & Alam, M. K. (2024). The Impact of Subjective Norm and Religiosity on Zakat Compliance of Muslim Entrepreneurs: The Mediating Role of Intention. *Shirkah: Journal of Economics and Business*, 9(2), 230–244. <https://doi.org/10.22515/shirkah.v9i2.584>
- Indahsari, K. (2013). Preferensi Individu Muslim Dalam Penyaluran Zakat, Infak, Shadaqah dan Waqaf (ZISWA): Kendala Pembangunan Sektor Ketiga Kurniyati Indahsari Universitas Trunojoyo Madura. *Media Trend*, 8(2), 101–117.
- Irsyad, M., Wediawati, B., & Solikhin, A. (2023). Pengaruh Literasi Zakat dan Kepercayaan pada Lembaga Pengelola Zakat Terhadap Perilaku Membayar Zakat Muzakki di Kota Jambi Tahun 2021- 2022. *Indonesian Journal of Islamic Economics and Business*, 8(1), 148–157. <https://e-journal.lp2m.uinjambi.ac.id/ojp/index.php/ijoieb/article/view/1693>
- Ivalaili, I. (2019). Religiusitas Dan Pengaruh Faktor Demografi Terhadap Kepatuhan Dalam Berzakat. *Al-Urban*, 3(1), 1–12.
- Junjuran, M. I. (2020). Pengaruh transparansi, akuntabilitas, dan igcg terhadap tingkat kepercayaan muzakki di lembaga amal zakat dompet amanah umat. *Akuntansi: Jurnal Akuntansi Integratif*, 6(2), 112–125.
- Khoirunniswah, Q., Meylianingrum, K., & Mounadil, A. (2023). Distribution of

- Zakat, Infaq, and Shadaqa Funds to Poverty in Indonesia. *Maliki Islamic Economics Journal*, 3(1), 62–71.
- Kidwai, A., & Zidani, M. E. M. (2020). A New Approach to Zakat Management for Unprecedented Times. *International Journal of Zakat*, 5(1), 45–54. <https://doi.org/10.37706/ijaz.v5i1.207>
- Kurrahman, A. T., Arsa, A., & Andriani, B. F. (2025). Pengaruh Literasi Zakat dan Kepercayaan Muzakki terhadap Keputusan Membayar Zakat di Baznas Kabupaten Tanjung Jabung Barat: Studi pada Masyarakat Kecamatan Tungkal Ilir. *Akhlaq: Jurnal Pendidikan Agama Islam Dan Filsafat*, 2(2), 221–235.
- Kusuma, D., Wardani, W., Khoirunnisa, K., & Septirohmawati, S. (2022). Efek moderasi religiusitas pada pengaruh pengetahuan zakat dan pajak terhadap kepatuhan pajak di masa pandemi covid-19. *Proceeding of National Conference on Accounting & Finance*, 183–191.
- Lazismu. (2023). *No Title Penghimpunan Zakat*. Lazismu Kab. Cirebon. <https://share.google/6jppjCtIneL74NbLe6>
- Lubis, S. (2022). Pengaruh kesadaran masyarakat terhadap kepatuhan membayar zakat Mal. *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Syariah*, 1(1), 26–34.
- Ma'fiah, M., Yughi, S. A., & Awaludin, T. (2018). Preferensi Muzakki Dalam Memilih Membayar Zakat di Lembaga Zakat Formal. *AL-FALAH : Journal of Islamic Economics*, 3(2), 41. <https://doi.org/10.29240/alfalah.v3i2.535>
- Martono, S., Nurkhin, A., Lutfhiyah, F., & Rofiq, A. (2019). The relationship between knowledge, trust, intention to pay zakah, and zakah-paying behavior. *International Journal of Financial Research*, 10(2), 75–81.
- Maulana, N., Safwan, S., & Zulfahmi, Z. (2023). Eksplorasi Problematika Dan Model Alternatif Optimalisasi Zakat Di Indonesia Era Perekonomian Modern. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi*, 8(1), 115–127. <https://doi.org/10.24815/jimeka.v8i1.23592>
- Maulida, E. F. J., & Anshor, A. M. (2022). Strategi Lembaga Amil Zakat Infak Shadaqah Muhammadiyah Kabupaten Tulungagung Dalam Meningkatkan Kepercayaan Muzakki The Strategy of Amil Zakat Infaq and Shadaqah Muhammadiyah Institution in Tulungagung Regency to Increase Muzakki ' s

- Trust. *ZAWA: Management of Zakat and Waqf Journal*, 2(1), 8.
- Maullah, S., & Rofiuddin, M. (2021). *Mengukur minat berwirausaha dengan menggunakan pendekatan theory of planned behavior dan religiusitas. 1*(2), 105–121.
- Muhamad Wahyudi Rabbi, Irwan, M., & Moh. Huzaini. (2025). Pengaruh Religiusitas, Transparansi, Kepercayaan, Pendidikan dan Minat Sebagai Variabel Mediasi Terhadap Keputusan Muzakki untuk Membayar Zakat pada Baznas Provinsi NTB. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 6(3), 1190–1206. <https://doi.org/10.47467/elmal.v6i3.6790>
- Muhammad, M., Nurasiyah, A., Mahri, A. J. W., & Saad, R. A. J. (2022). Factors Predicting Zakāh Compliance Behaviour in Indonesia. *International Journal of Zakat*, 7(1), 47–62.
- Muhammad, S. A., & Saad, R. A.-J. (2016). Moderating effect of attitude toward zakat payment on the relationship between moral reasoning and intention to pay zakat. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 219, 520–527.
- Mukhibad, H., Fachrurrozie, F., & Nurkhin, A. (2019). Determinants of the Intention of Muzakki To Pay Professional Zakat. *Share: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Islam*, 8(1), 45. <https://doi.org/10.22373/share.v8i1.4573>
- Mulyana, A., Mintarti, S., & Wahyuni, S. (2018). Pengaruh pemahaman dan religiusitas serta kepercayaan terhadap minat membayar zakat profesi oleh muzakki. *Jurnal Ilmu Ekonomi Mulawarman (JIEM)*, 3(4), 1–10. <https://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/JIEM/article/view/3824%0Ahttps://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/JIEM/article/download/3824/756>
- Mursidah, R., Sirajuddin, S., & Akramunnas, A. (2022). Pengaruh religiusitas dan pendapatan terhadap kepatuhan membayar zakat hasil tambak. *Al Maal: Journal of Islamic Economics and Banking*, 4(1), 106–118.
- Muthi'ah, S., Beik, I. S., & Endri, E. (2021). Analisis faktor penentu tingkat kepatuhan membayar zakat (studi pada BAZNAS DKI Jakarta). *Iltizam Journal of Shariah Economics Research*, 5(1), 48–62.
- Muthohar, A. M. (2016). Community Preferences Against Zakat Institutions and Forms of Empowerment of Zakat Funds (in Indonesian). *Inferensi : Jurnal*

- Penelitian Sosial Keagamaan*, 10(2), 381–404.
- Najiyah, F., & Nadhifah, N. I. (2023). Peningkatan Ekonomi Masyarakat Berbasis Filantropi Islam Di Lembaga Sosial Keagamaan. *Maslahah: Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Syariah*, 1(2), 20–23.
- Nashwan, S. A. bin-, Jabbar, H. A.-, & Aziz, S. A. (2019). Do enforcement, religiosity and peer influence Zakah compliance behavior? *International Journal of Financial Research*, 10(6), 42–53. <https://doi.org/10.5430/ijfr.v10n6p42>
- Nikmah, N. Z. (2024). Pengaruh religiusitas dan literasi zakat terhadap kepatuhan membayar zakat profesi ASN Kanwil Kementerian Agama Provinsi Jawa Timur. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 7(2), 147–157.
- Nugraha, I., & Rifai, A. R. (2024). Optimalisasi Zakat Dalam Pengembangan Umkm: Studi Kasus Di Lazismu Jawa Barat. *Prestise: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Bidang Ekonomi Dan Bisnis*, 4(2), 74–99.
- Nurdiansyah, R. A., & Majid, M. N. (2023). Pengaruh Pengetahuan Dan Pendidikan Terhadap Kepatuhan Umkm Dalam Membayar Zakat Penghasilan Di Baznas Kota Jambi. *Journal of Student Research*, 1(6), 133–147.
- Nurfauziah, & Jajuli, S. (2025). Pengaruh Literasi Zakat, Kepercayaan, Transparansi dan Religiusitas terhadap Keputusan Muzaki dalam Membayar Zakat Melalui Lembaga. *Arus Jurnal Psikologi Dan Pendidikan (AJPP)*, 4(3), 310–319.
- Nurhafizah, N., & Asiam, S. (2021). Pengaruh Manajemen Zakat Dan Transparansi Laporan Keuangan Terhadap Kepercayaan Muzakki Pada Baznas Kabupaten Bengkalis. *Akuntansi* 45, 2(2), 128–140.
- NURHASANAH, S., & SURYANI. (2018). Maksimalisasi Potensi Zakat Melalui Peningkatan Kesadaran Masyarakat. *JEBI (Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam)*, 3(2), 185–194. <https://doi.org/10.15548/jebi.v3i2.177>
- Nurlinda, N., & Zuhirsyan, M. (2019). *Accountability For Zakat, Infak/Sedeqah Management*. 1, 6. <https://doi.org/10.4108/eai.18-7-2019.2288632>
- Nurwati, N., & Hendrawati, H. (2019). Zakat dan Upaya Mengentaskan Kemiskinan. *Cakrawala: Jurnal Studi Islam*, 14(1), 40–47.

<https://doi.org/10.31603/cakrawala.v14i1.2695>

- Othman, Y. H.-, Yusuff, M. S. S., & Latib, M. F. A. (2018). Motivations for Paying Income Zakat among UniSHAMS' Employees. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 8(10), 619–628. <https://doi.org/10.6007/ijarbss/v8-i10/4768>
- Putri, J. E. (2023). Pengujian validitas konstruk dan reliabilitas skala religiusitas pada dewasa awal. *JRTI (Jurnal Riset Tindakan Indonesia)*, 10(1), 119–125.
- Putri, R. M., & Jatnika, D. (2025). Pengaruh Religiusitas , Literasi Zakat , dan Kepercayaan (trust) terhadap Minat Muslim Generasi Z dalam Membayar Zakat Digital Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia , 2024), pada tahun 2020 juml.
- Rahayu, S. B., Widodo, S., & Binawati, E. (2019). Pengaruh akuntabilitas dan transparansi lembaga zakat terhadap tingkat kepercayaan muzakki (Studi Kasus pada Lembaga Amil Zakat Masjid Jogokariyan Yogyakarta). *Journal of Business and Information Systems (e-ISSN: 2685-2543)*, 1(2), 103–114.
- Ramadhani, R. Y., & Hapsari, M. I. (2022). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Niat Membayar Zakat Online Bagi Generasi Milenial. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 9(3).
- Ridho, M., Palah, N. N., & Nurhasanah, E. (2024). Analisis Faktor Kendala Lembaga Zakat yang Belum Menerapkan PSAK 109 di Indonesia. *Al-Istimrar: Jurnal Ekonomi Syariah*, 2(1), 14–23.
- Rinaldi, A., & Devi, Y. (2022). Pengaruh literasi keuangan syariah terhadap kepercayaan muzakki pada lembaga pengelola zakat dengan akuntabilitas dan transparansi sebagai variabel intervening. *Al-Mal: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Islam*, 3(1), 87–110.
- Riyaldi, M. H., & Yusra, M. (2024). Mengukur tingkat kepercayaan muzakki kepada baitul mal Aceh. *Jurnal Iqtisaduna*, 6(1), 78–90.
- Riyanti, Y. R., & Irianto, G. (2023). Akuntabilitas Pada Lembaga Amil Zakat, Infaq dan Shadaqah (Studi Kasus Pada Yayasan Dana Sosial Al-Falah (YDSF) Malang). *Jurnal Ekonomi & Keuangan Islam*, 169–180.
- Rofi, A. R., & Fanani, S. (2023). Compliance Factors of Paying Zakat on Trade for

- Muslim Fashion Traders at Pusat Grosir Surabaya. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 10(3).
- Rusanti, E., & Anwar, M. M. (2025). Unlocking Zakat compliance: extending the theory of planned behavior with trust in Zakat institutions as a moderator. *Journal of Islamic Accounting and Business Research*.
- Satria, H., & Masruchin. (2025). Pengaruh kualitas pelayanan dan kepercayaan terhadap kepuasan nasabah. *Forum Ekonomi*, 8(1), 424–435. <https://doi.org/10.30872/jfor.v24i2.10857>
- Sawmar, A. A., & Mohammed, M. O. (2021). Enhancing zakat compliance through good governance: a conceptual framework. *ISRA International Journal of Islamic Finance*, 13(1), 136–154.
- Shukor, S. A. (2021). Determinants of zakat compliance among muslim individuals: A systematic literature review. *Journal of Islamic Finance*, 10(2), 90–100.
- Soleh, M. (2020). Zakat Fundraising Strategy: Opportunities and Challenges in Digital Era. *Journal of Nahdlatul Ulama Studies*, 1(1), 1–16. <https://doi.org/10.35672/jnus.v1i1.1-16>
- Solikhah, F., Purwanto, T., Arifiyanto, M., Rizaldi, H., & Moegiri, M. (2023). analisis pengaruh religiusitas, tingkat pendapatan, kualitas pelayanan dan tingkat kepercayaan terhadap minat membayar zakat (Studi Kasus pada Lazismu Kota Pekalongan). *Neraca*, 19(2), 76–86. <https://doi.org/10.48144/neraca.v19i2.1687>
- Solomon, J. N., Gavin, M. C., & Gore, M. L. (2015). Detecting and understanding non-compliance with conservation rules. In *Biological Conservation* (Vol. 189, pp. 1–4). Elsevier.
- Sugiyono, D. (2022). Metode penelitian kuantitatif. *Kualitatif, Dan Tindakan*, 189–190.
- Susanti, E., Susanti, L., & Nurnasrina, N. (2025). Pengaruh Tingkat Pendidikan, Religiusitas Dan Literasi Zakat Terhadap Kesadaran Berzakat Petani Kelapa Sawit Di Kecamatan Tanah Putih Kabupaten Rokan Hilir. *JURNAL ECONOMICA: Media Komunikasi ISEI Riau*, 13(1), 232–241.
- Syakir, A., & Zulkarnain, L. (2019). Effectiveness Of Zakat Collection In

- Optimizing The Potential Of Zakat In West Java Case Study Of West Java Baznas. *Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 7(2), 58–69. <https://doi.org/10.46899/jeps.v7i2.115>
- Syauqi, M., Anshori, M., & Mawardi, I. (2022). Motivation to Paying Zakat: The Role of Religiosity, Zakat Literacy, and Government Regulations. *Al-Uqud : Journal of Islamic Economics*, 6(2), 232–246. <https://doi.org/10.26740/aluqud.v6n2.p276-294>
- Syukrillah, Z., & Zen, M. (2024). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepatuhan Membayar Zakat di Masyarakat. *Tadbir: Jurnal Manajemen Dakwah FDIK IAIN Padangsidempuan*, 6(2), 303–316.
- Tho'in, M., & Marimin, A. (2019). Pengaruh tingkat pendapatan, tingkat pendidikan, dan tingkat religiusitas terhadap minat muzakki membayar zakat. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 5(3), 225–230.
- Wahyuningsih, F., & Anwar, A. Z. (2025). Pengaruh Tingkat Pendidikan, Pengetahuan Zakat, dan Religiusitas Terhadap Kepatuhan Dalam Membayar Zakat Industri di Kabupaten Jepara. *Jurnal Iqtisaduna*, 11(1), 39–52. <https://doi.org/10.24252/iqtisaduna.v11i1.55151>
- Wibawanthi, A., & Ridwan, M. (2020). Program Analysis and Utilization of Zakat, Infaq and Shadaqah (ZIS) at the Muhammadiyah Amil Zakat Institution (Lazismu) Cirebon Regency. *Jurnal Indonesia Sosial Sains*, 1(1), 1–7.
- Widjaja, M. Y. A., Diniyah, F., Fitriana, A., & Maghfiroh, L. (2024). Transparansi Dan Tingkat Religiusitas Terhadap Kepercayaan Membayar Zakat Pada Muzakki Generasi Z Di Era Society 5.0. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, 7(2), 546–557.
- Yasin, A., Indrarini, R., & Suryaningsih, S. A. (2022). How Religiosity, Knowledge, and Characteristics of Muzakki Affect Zakat Compliance. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam (Journal of Islamic Economics and Business)*, 8(1), 69–81. <https://doi.org/10.20473/jebis.v8i1.31147>
- Yulizar, F. M. (2021). Pengaruh Literasi Zakat, Religiusitas Dan Pendapatan Terhadap Kepatuhan Membayar Zakat Dengan Transparansi Sebagai Variabel Moderasi Di Baznas (Bazis) Provinsi DKI Jakarta. *Sekolah Tinggi Ilmu*

Ekonomi Indonesia, Jakarta.

Yusniar, & Kinsiara, T. (2020). Dalam Membayar Zakat Pertanian. *LENTERA : Indonesia Journal of Multidisciplinary Islamic Studies*, 2(2), 103–114.



UINSSC

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**