

PENGARUH BAURAN PROMOSI, FLUKTUASI HARGA EMAS, DAN E-SERVICE QUALITY TERHADAP MINAT MASYARAKAT KECAMATAN SUMBER PADA PRODUK TABUNGAN EMAS DI PEGADAIAN SYARIAH

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Oleh:

Defina

NIM. 2282110028

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER SYEKH NURJATI CIREBON
1447 H/2026 M**

PENGARUH BAURAN PROMOSI, FLUKTUASI HARGA EMAS, DAN E-SERVICE QUALITY TERHADAP MINAT MASYARAKAT KECAMATAN SUMBER PADA PRODUK TABUNGAN EMAS DI PEGADAIAN SYARIAH

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Disusun oleh:

UINSSC
DEFINA
NIM. 2282110028
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER SYEKH NURJATI CIREBON
1447 H/2026 M

ABSTRAK

Defina, NIM: 2282110028, “Pengaruh Bauran Promosi, Fluktuasi Harga emas, dan *E-Service Quality* terhadap Minat Masyarakat Kecamatan Sumber pada Produk Tabungan Emas di Pegadaian Syariah”

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh bauran promosi, fluktuasi harga emas, dan *e-service quality* terhadap minat masyarakat Kecamatan Sumber pada produk Tabungan Emas di Pegadaian Syariah. Ketiga variabel tersebut dinilai penting dalam memengaruhi minat masyarakat di tengah meningkatnya kesadaran investasi emas dan perkembangan layanan keuangan digital. Bauran promosi meningkatkan pengetahuan dan ketertarikan masyarakat melalui penyampaian informasi yang efektif, fluktuasi harga emas menjadi pertimbangan dalam keputusan investasi, sedangkan *e-service quality* mendukung kenyamanan dan kepercayaan masyarakat dalam bertransaksi secara digital.

Jenis penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik *non probability sampling* melalui *purposive sampling*, dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden. Data yang digunakan terdiri dari data primer dan data sekunder. Analisis data dilakukan menggunakan SmartPLS 4 yang meliputi pengujian *outer model*, *inner model*, dan uji hipotesis.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial bauran promosi (X_1) berpengaruh signifikan terhadap minat masyarakat dengan nilai F-Square sebesar 0,594. Fluktuasi harga emas (X_2) berpengaruh signifikan dengan nilai F-Square sebesar 0,504, dan *e-service quality* (X_3) berpengaruh signifikan dengan nilai F-Square sebesar 0,082. Secara simultan, ketiga variabel berpengaruh signifikan terhadap minat masyarakat dengan nilai R-Square sebesar 0,606 atau 60,6%, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian ini.

Kata Kunci: Bauran Promosi, Fluktuasi Harga Emas, *E-Service Quality*, Minat Masyarakat, dan Pegadaian Syariah.

ABSTRACT

Defina, NIM: 2282110028, “The Influence of Promotion Mix, Gold Price Fluctuations, and E-Service Quality on the Public Interest of the Sumber District Community in the Gold Savings Product at Pegadaian Syariah”

This study aims to analyze the influence of promotion mix, gold price fluctuations, and e-service quality on the public interest of the Sumber District community in the Gold Savings product at Pegadaian Syariah. These three variables are considered important in influencing public interest amid the increasing awareness of gold investment and the development of digital financial services. The promotion mix increases public knowledge and interest through the delivery of effective information, gold price fluctuations become a consideration in investment decision-making, while e-service quality supports public comfort and trust in conducting digital transactions.

This research uses a quantitative approach with a non probability sampling technique through purposive sampling, with a total sample of 100 respondents. The data used consist of primary data and secondary data. Data analysis was carried out using SmartPLS 4 which includes outer model testing, inner model testing, and hypothesis testing.

The results show that partially the promotion mix (X_1) has a significant effect on public interest with an F-Square value of 0.594. Gold price fluctuations (X_2) have a significant effect with an F-Square value of 0.504, and e-service quality (X_3) have a significant effect with an F-Square value of 0.082. Simultaneously, the three variables have a significant effect on public interest with an R-Square value of 0.606 or 60.6%, while the rest is influenced by other factors outside this study.

Keywords: Promotion Mix, Gold Price Fluctuations, E-Service Quality, Public Interest, and Pegadaian Syariah..

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi berjudul “**Pengaruh Bauran Promosi, Fluktuasi Harga Emas, dan E-Service Quality Terhadap Minat Masyarakat Kecamatan Sumber Pada Produk Tabungan Emas di Pegadaian Syariah**”, Oleh Defina, NIM: 2282110028, telah diajukan dalam sidang munaqosah Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 28 April 2026.

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapat gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada jurusan Perbankan Syariah (PS) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.

SIDANG MUNAQSAH

Ketua Sidang

Sekretaris Sidang



Hj. Dewy Fatmasari, M.Si.
NIP. 19830702 201101 1 008

Hj. Nining Wahyuningsih, S.E., M.M.
NIP. 197309302007102001

Penguji I

Penguji II

Hj. Dewi Fatmasari, M. Si.
NIP. 197301072009012001

Hj. Nining Wahyuningsih, S.E., M.M.
NIP. 197309302007102001

PENGARUH BAURAN PROMOSI, FLUKTUASI HARGA EMAS, DAN *E-SERVICE QUALITY* TERHADAP MINAT MASYARAKAT KECAMATAN SUMBER PADA PRODUK TABUNGAN EMAS DI PEGADAIAN SYARIAH

vi

NOTA DINAS

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon

Di Cirebon

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara/i Defina. NIM 2282110028. Dengan judul **“Pengaruh Bauran Promosi, Fluktuasi Harga Emas, dan E-Service Quality Terhadap Minat Masyarakat Kecamatan Sumber Pada Produk Tabungan Emas di Pegadaian Syariah”** Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut di atas sudah dapat diajukan pada jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon untuk di munaqosyahkan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Menyetujui,

Pembimbing I,

Pembimbing II,


Refaldo Fanther, MBA

NIP. 199101012020121021


Dr. Rita Kusumadewi, MM

NIP. 198404222011012018

Mengetahui,

Ketua Jurusan ~

Perbankan Syariah


Dr. Kuntoyo, M.Si.

NIP. 19830702 201101 1 008

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmannirrahim

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Defina

NIM : 2282110028

Tempat,Tanggal,Lahir : Cirebon, 27 September 2004

Alamat : Bumi Asri Pamijahan RT 13/003 Kec. Plumbon
Kab. Cirebon

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh Bauran Promosi, Fluktuasi Harga Emas, dan *E-Service Quality* Terhadap Minat Masyarakat Kecamatan Sumber Pada Produk Tabungan Emas di Pegadaian Syariah” Ini beserta isinya adalah benar-benar karya sendiri. Seluruh ide, pendapat atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pertanyaan ini, saya siap menanggung risiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.



Defina

NIM: 2282110028

KATA PERSEMBAHAN

Dengan mengucap rasa syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan karunia serta kemudahan, akhirnya skripsi yang sederhana ini dapat terselesaikan. Solawat dan salam selalu terlimpahkan kepada Rasulullah Muhammad SAW.

Dengan penuh rasa hormat dan kasih sayang, karya sederhana ini penulis persembahkan kepada kedua orang tua tercinta Ibu Khodijah dan Bapak Sarima sebagai wujud bakti, rasa terima kasih, dan penghargaan yang tak terhingga. Terima kasih atas doa yang tidak pernah terputus, dukungan, pengorbanan, serta kasih sayang yang selalu diberikan tanpa pamrih. Setiap langkah yang penulis capai hingga saat ini tidak terlepas dari doa dan ridha yang selalu kalian panjatkan. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan kesehatan, keberkahan, umur yang panjang, serta kebahagiaan kepada Bapak dan Ibu, sehingga dapat terus menyaksikan setiap keberhasilan yang akan penulis raih di masa mendatang.

Diri saya sendiri, Defina yang telah berusaha dan berjuang melalui berbagai proses yang tidak selalu mudah. Terima kasih karena telah tetap bertahan, terus berusaha, dan tidak menyerah meskipun ada rasa lelah, ragu, dan berbagai tantangan yang datang selama proses penyusunan skripsi ini. Pencapaian ini menjadi bukti bahwa setiap usaha dan kerja keras tidak akan mengkhianati hasil. Semoga keberhasilan ini menjadi langkah awal untuk meraih mimpi-mimpi yang lebih besar serta menjadi pengingat bahwa segala hal dapat dicapai dengan kesungguhan dan doa.

UINSSC
JAN KESULTANAN NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

MOTTO HIDUP

"Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya."

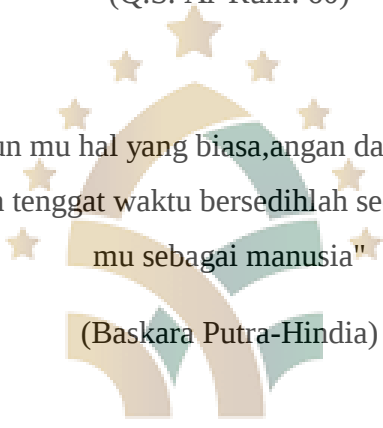
(Q.S. Al-Baqarah: 286)

"Sesungguhnya janji Allah adalah benar, maka janganlah sekali-kali kehidupan dunia memperdayakan kamu."

(Q.S. Ar-Rum: 60)

"semua jatuh bangun mu hal yang biasa, angan dan pertanyaan waktu yang menjawab nya, berikan tenggat waktu bersedihlah secukupnya ,rayakan perasaan mu sebagai manusia"

(Baskara Putra-Hindia)



UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

RIWAYAT HIDUP



Defina perempuan kelahiran Cirebon, 27 September 2004. Merupakan anak ketiga dari tiga bersaudara dari pasangan Bapak Sarima dan Ibu Khodijah. Penulis merupakan Warga Negara Indonesia dan beragama Islam yang bertempat tinggal di Bumi Asri Pamijahan Kecamatan Plumbon Kabupaten Cirebon.

Adapun jenjang pendidikan formal yang pernah ditempuh oleh penulis adalah:

1. TK Az-Zahra Tahun 2008 - 2010
2. SD Negeri 1 Cempaka Tahun 2010 - 2016
3. SMP Negeri 1 Sumber Tahun 2016 - 2019
4. SMA Negeri 1 Sumber Tahun 2019 - 2022

Penulis menempuh program Pendidikan Sastra Satu (S1) pada Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon dan mengambil judul “ **Pengaruh Bauran Promosi, Fluktuasi Harga Emas, dan E-Service Quality Terhadap Minat Masyarakat Kecamatan Sumber Pada Produk Tabungan Emas di Pegadaian Syariah**” dibawah bimbingan Bapak Refaldo Fanther, MBA dan Ibu Dr. Rita Kusumadewi, MM

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

PEDOMAN LITERASI

Penulisan transliterasi Arab-Latin dalam skripsi ini berdasarkan Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI No. 158 tahun 1987 dan no. 0543 b/u/1987 yang secara garis besar dapat diuraikan sebagai berikut:

A. Konsonan

Konsonan bahasa Arab yang dalam sistem penulisan Arab dilambangkan dengan huruf, dalam Transliterasi ini sebagian dilambangkan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus. Di bawah ini daftar huruf Arab itu dan Transliterasinya dengan huruf Latin.

No	Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
1	ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
2	ب	Ba	B	Be
3	ت	Ta	T	Te
4	ث	Ṣa	Ṣ	Es (dengan tidak jelas)
5	ج	Jim	J	Je
6	ح	Ha	H	Ha (dengan titik dibawah)
7	خ	Kha	Kh	Ka dan ha
8	د	Dal	D	De
9	ذ	Ḍal	Ḍ	Zet (Dengan titik diatas)
10	ر	Ra	R	Er
11	ز	Zai	Z	Zet
12	س	Sin	S	Es
13	ش	Syin	Sy	Es dan Ye

No	Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
14	ص	Ṣad	Ṣ	Es (Dengan titik di bawah)
15	ض	Ḍad	Ḍ	De (Dengan titik di bawah)
16	ط	Ṭa	Ṭ	Te (Dengan titik di bawah)
17	ظ	Ẓa	Ẓ	Zet (Dengan titik di bawah)
18	ع	‘ain	‘	Koma terbalik (diatas)
19	غ	Gāin	G	Ge
20	ف	Fa	F	Ef
21	ق	Qaf	Q	Ki
22	ك	Kaf	K	Ka
23	ل	Lam	L	El
24	م	Mim	M	Em
25	ن	Nun	N	En
26	و	Wau	W	We
27	هـ	Ha	H	Ha
28	ء	Hamzah	ء	Apostrof
29	ي	Ya	Y	Ye

B. Vokal

1. Vokal Tunggal

No	Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
1	◻	Fathah	A	A
2	◻	Kasrah	I	I
3	◻	Dammah	U	U

2. Vokal Rangkap

Lambang yang diunakan untuk vokal rangkap adalah gabungan antara harakat dan huruf, dengan transliterasi berupa gabungan huruf.

No	Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
1	ي ° ..	Fathah dan Ya	Ai	A dan U
2	و ° ..	Fathah dan Wau	Au	A dan U
3	ي ° ..	Fathah dan Ya	Ai	A dan U

3. Vokal Panjang

N	Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
1	ي ° َا ..	Fathah dan Alif atau Ya	Ā	A dan garis diatas
2	ي ° ..	Kasrah dan Ya	Ī	I dan garis diatas
3	و ° ..	Dammah dan Wau	Ū	U dan garis diatas

C. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
اَ...اِ...	Fathah dan alif atau ya	Ā	a dan garis di atas
اِ...اِ	Kasrah dan ya	Ī	i dan garis di atas
اُ...اِ	Dammah dan wau	Ū	u dan garis di atas

D. Ta'marbutoh

Ta'marbutoh ini diatur dalam tiga kategori:

- Huruf *ta'marbutoh* pada kata berdiri sendiri, huruf tersebut ditransliterasikan menjadi /h/, misalnya: مَحْكَمٌ menjadi *mahkamah*
- Jika Huruf *ta'marbutoh* diikuti oleh kata sifat (*na'at*), huruf tersebut ditransliterasikan menjadi /h/, misalnya: قَتِيدِمَلَا قَرُونَمَلَا menjadi *al-madinah al-munawwarah*
- Jika huruf *ta'marbutoh* diikuti oleh kata benda (*isim*), huruf tersebut ditransliterasikan menjadi /t/ misalnya: قُصُور لَافْطَلَا menjadi *raudat al-atfa*.

E. Huruf Ganda (Syaddah atau tasydid)

Syaddah atau *tasydid* yang dalam sistem tulisan arab dilambangkan dengan tanda (ّ -), dalam transliterasi ini tanda *syaddah* tersebut dilambangkan dengan huruf yang sama (konsonan ganda).

Contoh:

- نَزَّلَ *Nazzala*
- الْبِرُّ *Al-Birr*

F. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال, namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas:

- Kata sandang yang diikuti huruf *syamsiyah*

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf “I” diganti dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

b. Kata sandang yang diikuti huruf *qamariyah*

Kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariyah* ditransliterasikan dengan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

Baik diikuti oleh huruf syamsiyah maupun qamariyah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanpa sempang.

Contoh:

- الرَّجُلُ *Ar-Rajulu*
- الْقَلَمُ *Al-Qalamu*
- الشَّمْسُ *Asy-Syamsu*
- الْجَلَالُ *Al-Jalālu*

G. Hamzah

Hamzah ditransliterasikan sebagai apostrof. Namun hal itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan di akhir kata. Sementara hamzah yang terletak di awal kata dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

- تَأْخُذُ *Ta'khuẓu*
- شَيْئٌ *Syai'un*
- النَّوْءُ *An-Nau'u*
- إِنَّ *Inna*

H. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fail, isim maupun huruf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harkat yang dihilangkan, maka penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh:

- وَ إِنَّ اللَّهَ فَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ *Wa Innallāha Lahuwa Khair Ar-Rāziqīn*
- بِسْمِ اللَّهِ مَجْرَاهَا وَ مُرْسَاهَا *Bismillāhi Majrehā Wa Mursāhā*

I. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya: huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

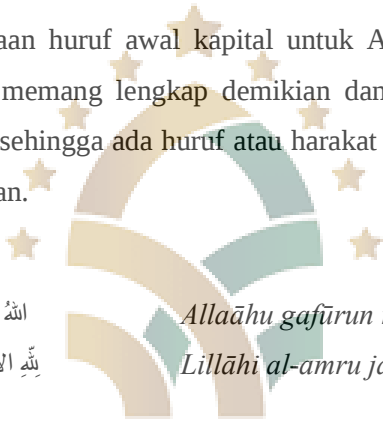
Contoh:

- الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ *Alhamdu Lillāhi Rabbi Al-`Ālamīn*
- الرَّحْمَنُ الرَّحِيمُ *Ar-Rahmānir Rahīm/Ar-Rahmān Ar-Rahīm*

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

Contoh:

- اللَّهُ غَفُورٌ رَحِيمٌ *Allaāhu gafūrun rahīm*
- لِلَّهِ الْأُمُورُ جَمِيعًا *Lillāhi al-amru jamī`an*



UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, nikmat, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Bauran Promosi, Fluktuasi Harga Emas, dan E-Service Quality terhadap Minat Masyarakat Kecamatan Sumber pada Produk Tabungan Emas di Pegadaian Syariah.”** Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW yang telah menjadi teladan bagi umat manusia dan semoga kita semua mendapatkan syafaat beliau di yaumul akhir.

Penyusunan skripsi ini merupakan suatu pengalaman yang sangat berharga bagi penulis. Penulis menyadari bahwa penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari pertolongan Allah SWT serta dukungan, doa, dan motivasi dari berbagai pihak. Terutama kepada kedua orang tua tercinta Bapak Sarima dan Ibu Khodijah yang senantiasa memberikan doa, kasih sayang, semangat, serta dukungan moril maupun materiil sehingga penulis dapat menyelesaikan studi hingga tahap akhir.

Selama proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari masih terdapat kekurangan dan keterbatasan. Namun berkat bantuan, arahan, dan dukungan dari berbagai pihak, akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag. Selaku Rektor Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. Didi Sukardi, M.H. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam.
3. Bapak Dr. Wartoyo, M.Si. Selaku Ketua Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam.
4. Ibu Hj. Nining Wahyuningsih, S.E, M.M, Selaku Sekretaris Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam.
5. Kepada Pembimbing I dan Pembimbing II Bapak Refaldo Fanther, MBA dan Ibu Dr. Rita Kusumadewi, S.E.,M.M Saya mengucapkan terima kasih

yang sebesar-besarnya atas bimbingan, arahan, serta kesabaran Bapak/Ibu selama proses penyusunan skripsi ini. Setiap masukan dan koreksi yang diberikan sangat berarti dalam menyempurnakan penelitian ini sekaligus membentuk saya menjadi lebih teliti dan bertanggung jawab secara akademik.

6. Semoga segala kebaikan dan dedikasi Bapak/Ibu mendapatkan balasan yang terbaik. Terima kasih atas ilmu dan dukungan yang telah diberikan.
7. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, khususnya dosen Jurusan Perbankan Syariah UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
8. Terimakasih kepada seluruh responden yang senantiasa membantu dan meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner penelitian.
9. Kepada Orang Tua Saya Bapak Sarima dan Ibu Khodijah ku ucapkan beribu terimakasih dan maaf dari anak bungsu mu. sosok paling berarti dalam hidup penulis. Terima kasih atas cinta yang tidak pernah bersyarat, doa yang tidak pernah terputus, dan pengorbanan yang mungkin tidak akan pernah mampu penulis balas sepenuhnya. Setiap tetes keringat, setiap nasihat yang lembut maupun tegas, setiap dukungan yang diberikan dalam keadaan apa pun, menjadi fondasi kuat yang mengantarkan penulis sampai pada titik ini. Skripsi ini bukan hanya hasil kerja keras penulis, tetapi juga buah dari doa dan perjuangan kalian.
10. Untuk kakak ku tercinta Riyan Hidayanto dan Ade Arifin, yang selalu menjadi tempat berbagi cerita, tempat meminta saran, dan sumber semangat ketika penulis merasa lelah. Terima kasih atas perhatian, dukungan, dan motivasi yang diberikan dengan cara kalian masing-masing. Kehadiran kalian membuat penulis merasa tidak pernah benar-benar sendirian dalam menghadapi setiap tantangan.
11. Sepupu-sepupu ku terkasih Arlin Arliani, Dea Dwiana, Melisah, Mella Maelany, dan Nadia Cahya Kusuma Wati yang selalu menghadirkan tawa, keceriaan, dan semangat di tengah tekanan yang dirasakan. Terima kasih atas dukungan, candaan, dan perhatian yang secara tidak langsung

membantu penulis tetap waras dan optimis selama proses penyusunan skripsi in.

12. Untuk Taufik Hidayat, yang dengan sabar menemani setiap proses, mendengarkan keluh kesah, menguatkan saat penulis hampir menyerah, dan terus percaya bahwa penulis mampu menyelesaikan semuanya. Terima kasih atas doa yang tulus, dukungan yang konsisten, serta pengertian di saat waktu dan perhatian penulis terbagi untuk menyelesaikan penelitian ini. Kehadiranmu menjadi salah satu alasan terbesar penulis untuk terus berjuang.
13. Untuk Teman-teman seperjuangan Jurusan Perbankan Syariah, khususnya kelas A, yang telah menjadi bagian dari cerita panjang perjalanan akademik ini. Terima kasih atas kebersamaan, diskusi, kerja kelompok, tawa di sela-sela perkuliahan, serta dukungan saat menghadapi tugas dan ujian. Kalian bukan hanya teman sekelas, tetapi juga rekan seperjuangan yang saling menguatkan hingga sampai pada tahap penyusunan skripsi.
14. Untuk Sahabat kecil ku tercinta Ayu Putri Setya, yang selalu ada dalam setiap fase kehidupan penulis. Terima kasih karena sudah menemaniku sejak masa kecil hingga sekarang. Kamu bukan hanya teman bermain, tetapi juga saksi perjalanan hidupku. Dari mimpi-mimpi sederhana hingga perjuangan menyelesaikan skripsi ini. Di saat aku merasa lelah dan ragu, dukungan dan keyakinanmu selalu menjadi penguat yang membuatku bertahan. Terima kasih sudah menjadi tempat berbagi cerita, keluh kesah, dan harapan tanpa pernah menghakimi. Persahabatan kita mungkin sederhana, tetapi begitu tulus dan berarti. Semoga kita terus tumbuh bersama, saling mendukung, dan tetap menjadi bagian penting dalam setiap langkah kehidupan satu sama lain.
15. Untuk Sahabat seperjunganku di bangku perkuliahan Nurul Aulia, Aiko Syaharani dan Anggi Komalasari, Terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan panjang yang penuh cerita ini. Bersama kalian, masa kuliah bukan hanya tentang tugas, presentasi, dan revisi skripsi, tetapi juga tentang tawa di sela-sela kesibukan, saling menguatkan saat lelah, dan

berbagi semangat ketika hampir menyerah. Kalian hadir bukan hanya sebagai teman belajar, tetapi sebagai tempat pulang saat pikiran terasa penuh. Terima kasih atas diskusi-diskusi panjang yang membuka wawasan, atas bantuan kecil yang berarti besar, serta atas dukungan tulus yang membuat setiap proses terasa lebih ringan. Setiap kebersamaan, baik di ruang kelas maupun di luar kampus, menjadi kenangan yang akan selalu aku simpan. Semoga langkah kita setelah ini tetap dipenuhi keberanian dan kesuksesan. Apa pun jalan yang kita tempuh, semoga persahabatan ini tetap hangat dan tidak pernah pudar oleh waktu.

16. Kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
17. Untuk diri saya sendiri, Defina. Terima kasih sudah bertahan sejauh ini. Terima kasih karena tidak menyerah meskipun sering merasa lelah, ragu, bahkan hampir ingin berhenti. Kamu sudah melewati banyak proses yang tidak mudah. Begadang, revisi, tekanan, dan tangis yang mungkin tidak semua orang tahu. Tapi kamu tetap memilih untuk bangkit dan melanjutkan. Terima kasih karena terus percaya bahwa setiap usaha tidak akan pernah sia-sia. Kamu belajar menjadi lebih sabar, lebih kuat, dan lebih dewasa dari setiap tantangan yang datang. Skripsi ini bukan hanya tentang penelitian, tetapi tentang bukti bahwa kamu mampu menyelesaikan apa yang sudah kamu mulai. Bangga pada dirimu sendiri, Defina. Ini bukan akhir, melainkan awal dari perjalanan yang lebih besar. Teruslah melangkah dengan keyakinan, karena kamu sudah membuktikan bahwa kamu kuat dan pantas untuk berhasil.

Penulis juga menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penyusunan skripsi ini, baik secara langsung maupun tidak langsung. Setiap bantuan, masukan, doa, dan kebaikan yang diberikan menjadi bagian penting dari terselesaikannya penelitian ini. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi

perbaikan dan pengembangan di masa yang akan datang. Semoga karya ini dapat memberikan manfaat, menjadi kontribusi nyata bagi pengembangan ilmu pengetahuan, serta menjadi langkah awal menuju perjalanan yang lebih besar di masa depan.

Akhir kata, semoga segala kebaikan yang telah diberikan kepada penulis dibalas oleh Allah SWT dengan balasan yang berlipat ganda. Aamiin.



DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	v
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	vi
NOTA DINAS	vii
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI	viii
KATA PERSEMBAHAN.....	ix
MOTTO HIDUP	x
RIWAYAT HIDUP.....	xi
PEDOMAN LITERASI	xii
KATA PENGANTAR	xviii
DAFTAR ISI.....	xxiii
DAFTAR TABEL.....	xxvi
DAFTAR GAMBAR	xxviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxix
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	11
C. Pembatasan Masalah.....	12
D. Rumusan Masalah.....	12
E. Tujuan Dan Manfaat Penelitian.....	12
F. Sistematika Penulisan.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
A. Landasan Teori.....	15
1. Teori Bauran Promosi.....	15
2. Teori Fluktuasi Harga	20
3. Teori E-Service Quality.....	24
4. Teori Minat	28
B. Penelitian Terdahulu	33
C. Kerangka Pemikiran.....	38
D. Pengembangan Hipotesis	40

BAB III METODE PENELITIAN.....	46
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	46
B. Objek Penelitian.....	46
C. Populasi dan Sampel Penelitian	46
D. Jenis dan Sumber Data	48
E. Teknik Pengumpulan Data.....	49
F. Operasional Variabel.....	49
G. Teknik Analisis Data.....	57
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	63
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	63
1. Sejarah Pegadaian Syariah	63
2. Struktur Organisasi Pegadaian Syariah.....	64
3. Visi & Misi Pegadaian Syariah	66
4. Produk dan Layanan Pegadaian Syariah.....	67
B. Deskripsi Data Responden.....	69
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	69
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	70
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	71
4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	72
5. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan.....	73
6. Karakteristik Responden Berdasarkan Status Penggunaan Produk Tabungan Emas.....	74
7. Karakteristik Responden Berdasarkan Media yang Sering Digunakan Untuk Mendapatkan Informasi Pegadaian.....	75
8. Karakteristik Responden Berdasarkan Jangka Waktu Menjadi Pengguna Aplikasi Pegadaian Digital Syariah (TRING)	76
C. Analisis Deskriptif Data Penelitian	77
1. Analisis Deskriptif Bauran Promosi (X_1)	77
2. Analisis Deskriptif Fluktuasi Harga (X_2)	81
3. Analisis Deskriptif <i>E-Service Quality</i> (X_3)	83
4. Analisis Deskriptif Minat Masyarakat (Y).....	86

D.	Uji Instrumen Penelitian	89
1.	Analisa Outer Model.....	90
2.	Analisa Inner Model	102
3.	Uji Hipotesis	106
E.	Pembahasan Hasil Penelitian	113
1.	Pengaruh Bauran Promosi (X_1) Terhadap Minat Masyarakat (Y)....	113
2.	Pengaruh Fluktuasi Harga (X_2) Terhadap Minat Masyarakat (Y)....	116
3.	Pengaruh <i>E-Service Quality</i> (X_3) Terhadap Minat Masyarakat (Y).118	
4.	Pengaruh Bauran Promosi (X_1), Fluktuasi Harga (X_2) , <i>E-Service Quality</i> (X_3) Terhadap Minat Masyarakat (Y)	120
5.	Analisis Ekonomi.....	124
BAB V	PENUTUP.....	127
A.	Kesimpulan	127
B.	Saran.....	128
DAFTAR PUSTAKA		132



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Postingan Promosi Tabungan Emas Terakhir Instagram Pegadaian Bulan September dan Oktober	3
Tabel 1. 2 Hasil Survei Masyarakat Kecamatan Sumber terhadap promosi di Pegadaian Syariah	4
Tabel 1. 3 Hasil Survei Masyarakat Kecamatan Sumber terhadap fluktuasi harga emas.....	7
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	33
Tabel 3. 1 skala likert	49
Tabel 3. 2 Tabel Operasional Variabel	50
Tabel 3. 3 Interpretasi uji R-Square	59
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	69
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	70
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	71
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	72
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan.....	73
Tabel 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Penggunaan Produk Tabungan Emas	74
Tabel 4. 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Media yang Sering Digunakan Untuk Mendapatkan Informasi Pegadaian	75
Tabel 4. 8 Karakteristik Responden Berdasarkan Jangka Waktu Menjadi Pengguna Aplikasi Pegadaian Digital Syariah (TRING).....	76
Tabel 4. 9 Rekapitulasi Penilaian Variabel Bauran Promosi (X_1)	77
Tabel 4. 10 Rekapitulasi Penilaian Variabel Fluktuasi Harga (X_2)	81
Tabel 4. 11 Rekapitulasi Penilaian Variabel E-Service Quality (X_3)	83
Tabel 4. 12 Rekapitulasi Penilaian Variabel Minat Masyarakat(Y)	86
Tabel 4. 13 Data Hasil Outer Loading Convergent Validity	91
Tabel 4. 14 Data Hasil Pengujian Menggunakan Average Variance Extracted (AVE).....	94
Tabel 4. 15 Data Hasil Pengujian Cross Loading Discriminant Validity	95

Tabel 4. 16 Uji Validitas Diskriminan Berdasarkan HTMT	99
Tabel 4. 17 Uji Validitas Berdasarkan Fornell Larcker	100
Tabel 4. 18 Data Hasil Pengujian Composite Realibility dan Cronbach's Alpha	101
Tabel 4. 19 Data Hasil R-Square.....	103
Tabel 4. 20 Data Hasil F-Square	104
Tabel 4. 21 Model Fit (Goodness of Fit).....	106
Tabel 4. 22 Data Hasil Pengujian Hipotesis.....	107
Tabel 4. 23 Uji Hipotesis Secara Simultan (Regression Analysis)	109
Tabel 4. 24 Coefficient Regression.....	110
Tabel 4. 25 Coefficient Determination- Regression analysis.....	112



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Contoh Promosi Media Instagram di Pegadaian.....	4
Gambar 1. 2 Fluktuasi Harga Emas per Gram (Rp) pada Bulan Mei - September Tahun 2025.....	6
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	40
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi Pegadaian Syariah	64
Gambar 4. 2 Model Struktural Penelitian	90
Gambar 4. 3 Skema Uji Hipotesis.....	107
Gambar 4. 4 Model Regression Analysys.....	110



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 KUESIONER PENELITIAN	137
LAMPIRAN 2 GOOGLE FORM KUESIONER PENELITIAN	147
LAMPIRAN 3 TABULASI DATA RESPONDEN	148
LAMPIRAN 4 <i>OUTER MODEL</i>	152
LAMPIRAN 5 <i>INNER MODEL</i>	155
LAMPIRAN 6 UJI HIPOTESIS	156
LAMPIRAN 7 SURAT KEPUTUSAN PENELITIAN	158
LAMPIRAN 8 KARTU BIMBINGAN SKRIPSI	159

