

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PENDIDIKAN
BERBASIS *MARKETING MIX* DALAM MENINGKATKAN MINAT
PESERTA DIDIK DI SMK FARMASI MUHAMMADIYAH CIREBON**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd)
pada Program Studi Manajemen Pendidikan Islam (MPI)



Disusun Oleh:

SILVINA KHUSNUL

2281090050

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER SYEKH NURJATI CIREBON

FAKULTAS ILMU TARBIYAH DAN KEGURUAN

MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM (MPI)

2026 M/ 1447 H

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PENDIDIKAN
BERBASIS *MARKETING MIX* DALAM MENINGKATKAN MINAT
PESERTA DIDIK DI SMK FARMASI MUHAMMADIYAH CIREBON**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd)
pada Program Studi Manajemen Pendidikan Islam (MPI)



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER SYEKH NURJATI CIREBON
FAKULTAS ILMU TARBIYAH DAN KEGURUAN
MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM (MPI)
2026 M/ 1447 H**

ABSTRAK

SILVINA : ANALISIS STRATEGI PEMASARAN
KHUSNUL PENDIDIKAN BERBASIS *MARKETING MIX*
DALAM MENINGKATKAN MINAT PESERTA
DIDIK DI SMK FARMASI MUHAMMADIYAH
CIREBON

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh adanya persaingan antar lembaga pendidikan serta penurunan jumlah peserta didik dalam beberapa tahun terakhir, sehingga diperlukan strategi pemasaran yang efektif untuk meningkatkan minat calon peserta didik. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis implementasi strategi pemasaran pendidikan berbasis *Marketing Mix* di SMK Farmasi Muhammadiyah Cirebon, serta mengidentifikasi faktor pendukung, penghambat, dan dampaknya terhadap minat peserta didik. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa implementasi strategi *Marketing Mix* yang meliputi *product, price, place, promotion, people, process, dan physical evidence* telah berjalan secara efektif dan terintegrasi. Hal ini terlihat dari meningkatnya jumlah pendaftar, terpenuhinya kuota kelas pada gelombang awal, serta meluasnya jangkauan calon peserta didik hingga luar daerah. Faktor pendukung utama meliputi sumber daya manusia yang kompeten, fasilitas yang lengkap, serta kerja sama tim yang solid, sedangkan faktor penghambat meliputi keterbatasan waktu tenaga pendidik serta persaingan antar sekolah.

Kata Kunci: Strategi Pemasaran Pendidikan; *Marketing Mix*; Minat Peserta Didik; Pemasaran Jasa Pendidikan.

ABSTRACT

SILVINA : ANALYSIS OF EDUCATIONAL MARKETING
KHUSNUL STRATEGY BASED ON MARKETING MIX IN
INCREASING STUDENT INTEREST AT
MUHAMMADIYAH PHARMACY VOCATIONAL
SCHOOL CIREBON

This research is motivated by competition between educational institutions and the decline in student enrollment in recent years, necessitating an effective marketing strategy to increase student interest. This study aims to analyze the implementation of an educational marketing strategy based on the Marketing Mix (7Ps) at Muhammadiyah Pharmacy Vocational School in Cirebon, and to identify supporting and inhibiting factors, as well as their impact on student interest. The research method used was a qualitative approach, with data collection techniques through interviews, observation, and documentation. The results indicate that the implementation of the Marketing Mix strategy, which encompasses product, price, place, promotion, people, process, and physical evidence, has been effective and integrated. This is evident in the increasing number of applicants, the fulfillment of class quotas in the initial wave, and the expansion of prospective student reach beyond the region. Key supporting factors include competent human resources, complete facilities, and solid teamwork. While inhibiting factors include limited time for teaching staff and competition between schools.

Keywords: Educational Marketing Strategy; Marketing Mix; Student Interest; Marketing of Educational Services.



LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi berjudul “Analisis strategi Pemasaran Pendidikan Berbasis Marketing Mix Dalam Meningkatkan Minat Peserta Didik di SMK Farmasi Muhammadiyah Cirebon” oleh Silvina Khusnul, NIM 2281090050 telah dimunaqosyahkan pada hari Selasa, 21 April tahun 2026 di hadapan dewan penguji dan dinyatakan **LULUS**.

Skripsi ini telah memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd) pada Jurusan Manajemen Pendidikan Islam Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Tim Munaqosyah

Tanggal

Tanda Tangan

Ketua Jurusan
Dr. Ahmad Ripai, M.Pd
NIP. 19731105 200801 1 008

05 - 05 - 2026

Sekretaris Jurusan
Durtam, S.Ag, M.Pd.I
NIP. 19740626 200701 1 035

05 - 05 - 2026

Penguji 1
Dr. Hj. Mumun Munawaroh, M.Si
NIP. 19701222 199603 2 001

04 - 05 - 2026

Penguji 2
Dra. Imroatul Fatimah, M.Ag
NIP. 196810272014112002

30 - 04 - 2026

Pembimbing 1
Durtam, S.Ag, M.Pd.I
NIP. 19740626 200701 1 035

05 - 05 - 2026

Pembimbing 2
Sigit Santoso, S.Hum, M.Pd.I
NIP. 19820204 202321 1 019

05 - 05 - 2026

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan



Dr. H. Saifuddin, M.Ag.
NIP. 19720107 200312 1 001

LEMBAR PERSETUJUAN
ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PENDIDIKAN BERBASIS *MARKETING MIX*
DALAM MENINGKATKAN MINAT PESERTA DIDIK DI SMK FARMASI
MUHAMMADIYAH CIREBON

Disusun Oleh:

Silvina Khusnul
NIM. 2281090050


Menyetujui,

Pembimbing I **Pembimbing II**

Durtam, S.Ag., M.Pd.I **Sigit Santoso, M.Pd.I**
NIP. 19740626 200701 1 035 NIP. 19820204 202321 1 019

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
Mengetahui,
SYEKH NURJATI CIREBON
Ketua Jurusan Manajemen Pendidikan Islam



Dr. Ahmad Ripai, M.Pd.
NIP. 19731105 200801 1 008

NOTA DINAS

Kepada Yth.
Ketua Jurusan MPI
Universitas
Islam Negeri
Siber Syekh Nurjati
Cirebon
Di tempat

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakaatuh

Setelah melaksanakan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan karya skripsi berikut dengan ini:

Nama : SILVINA KHUSNUL
Nim : 2281090050
Judul : Analisis Strategi Pemasaran Pendidikan Berbasis *Marketing Mix* Dalam Meningkatkan Minat Peserta Didik Di SMK Farmasi Muhammadiyah Cirebon.

Kami bersepakat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan pada jurusan Manajemen Pendidikan Islam (MPI) Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon untuk di-munaqasyah-kan.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakaatuh

Cirebon, 09 April 2026

Pembimbing I



Durtam, S.Ag., M.Pd.I
NIP. 197406200701 1 035

Pembimbing II



Sigit Santoso, M.Pd.I
NIP. 19820204 202321 1 019

OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahiim

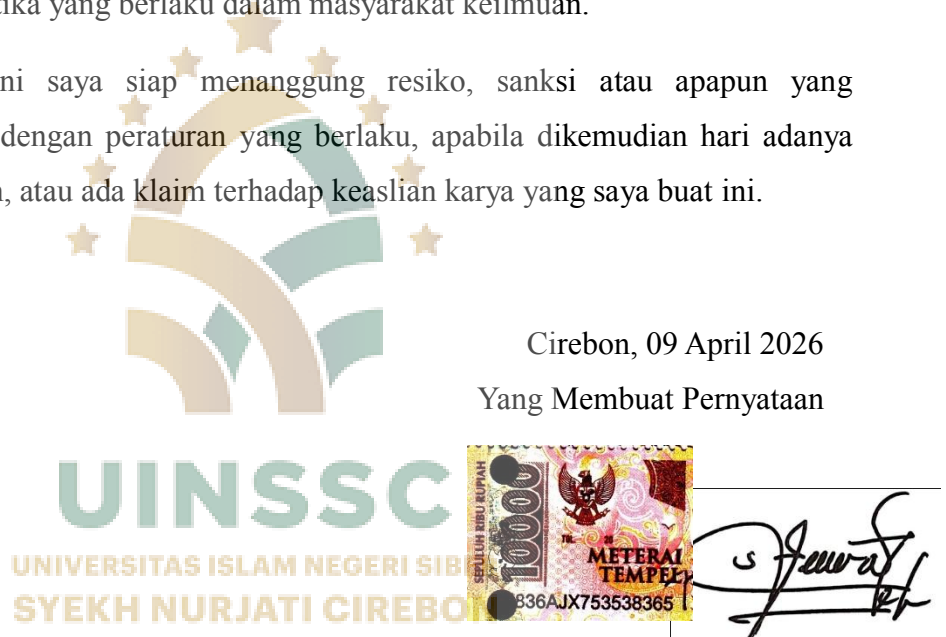
Saya yang bertanda Tangan dibawah ini:

Nama : Silvina Khusnul

NIM : 2281090050

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul **“Analisis Strategi Pemasaran Pendidikan Berbasis *Marketing Mix* Dalam Meningkatkan Minat Peserta Didik Di SMK Farmasi Muhammadiyah Cirebon”** ini beserta seluruh isinya merupakan karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas pernyataan ini saya siap menanggung resiko, sanksi atau apapun yang menjatuhkan kepada saya dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari adanya pelanggaran etika keilmuan, atau ada klaim terhadap keaslian karya yang saya buat ini.



Cirebon, 09 April 2026

Yang Membuat Pernyataan

Silvina Khusnul

NIM. 2281090050

MOTTO

“Allah tidak akan membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

(QS. Al-Baqarah: 286)

“Usahakan doamu, Doakan usahamu. Sesungguhnya Allah tidak akan membawamu sejauh ini untuk gagal”



BIODATA PENULIS



Nama : SILVINA KHUSNUL
NIM : 2281090050
Tempat,Tanggal Lahir :Karawang, 15 Juli 2003
Jenis Kelamin : Perempuan
Jurusan : Manajemen Pendidikan Islam
Agama : Islam
Email : khusnulsilvina@gmail.com
Alamat : Perum Puri Anggrek Blok H4
No 09 RT 02/08 Wancimekar
Kotabaru, Karawang

RIWAYAT PENDIDIKAN

Tahun 2008 - 2009 : TK Babusalam
Tahun 2009 – 2015 : Sekolah Dasar Islam (SDI) Nurul Huda Cikampek
Tahun 2015 – 2018 : MTs Asyafe'iyah Cikeris Purwakarta
Tahun 2018 – 2021 : SMK Syubbanul Wathon Tegalrejo Magelang
Tahun 2022 - 2026 : UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon

PENGALAMAN ORGANISASI

Tahun 2023 - 2024 : Anggota Departemen Pendidikan Himpunan Mahasiswa
Jurusan Manajemen Pendidikan Islam (HIMMAPIS)
UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon
Tahun 2024 – 2025 : Sekretaris Departemen Ekonomi Kreatif Himpunan
Mahasiswa Jurusan Manajemen Pendidikan Islam
(HIMMAPIS) UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon
Tahun 2025 - 2026 : Anggota Departemen Dinas Pemuda Keolahragaan
Dewan Eksekutif Mahasiswa (DEMA) Fakultas Ilmu
Tarbiyah dan Keguruan (FITK) UIN Syekh Nurjati
Cirebon

LEMBAR PERSEMBAHAN

Puji syukur dihaturkan kehadirat Allah SWT atas segala limpahan karunianya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu. Keberhasilan dalam penulisan skripsi ini tentunya tidak terlepas dari berbagai bantuan pihak. Dengan rasa bangga karya ini penulis persembahkan kepada:

1. Untuk Mamah Ai Rihanah, sosok perempuan terkuat dalam hidup penulis. Terima kasih atas setiap doa yang tak pernah putus, cinta yang tak pernah berkurang, dan pengorbanan yang tak pernah terucap. Dalam setiap langkah penulis, selalu ada namamu yang ku sebut dalam doa. Karya ini menjadi bukti kecil dari segala harapan yang mama titipkan kepadaku. Semoga mama selalu bangga, karena aku ada di titik ini berkat kekuatan dari mama.
2. Untuk bapak Agus Prihanto, terima kasih atas kerja keras, keteguhan, dan kasih sayang yang selalu diberikan dengan cara yang mungkin tak selalu terucap. Setiap lelahmu menjadi alasan bagi penulis untuk terus bertahan dan menyelesaikan perjuangan ini.
3. Kedua Adikku tersayang, Ainul Hamimatus Solihah dan Furqon Abdul Wahab, terima kasih telah menjadi penyemangat dalam setiap proses ini, Kehadiran kalian menjadi motivasi bagi penulis untuk terus berusaha memberikan yang terbaik.
4. Kepada seluruh keluarga besar penulis yang telah memberikan doa, dukungan, serta perhatian yang tiada henti, sehingga penulis mampu menyelesaikan karya ini dengan baik.
5. Kepada seseorang yang selalu hadir dan menemani dalam proses ini, penulis mengucapkan terima kasih banyak atas dukungan, perhatian, dan kesabaran yang diberikan. Terima kasih telah menjadi tempat berbagi cerita dan penyemangat di setiap keadaan, sehingga penulis mampu melewati proses ini hingga selesai
6. Kepada Zhippa Maulydia Rudy, terima kasih telah menjadi sosok yang selalu ada sejak awal perjalanan di Cirebon. Kehadiranmu membuat penulis merasa tidak sendiri, seolah memiliki saudara di tanah rantau. Terima kasih atas kesabaran dalam mendengarkan setiap keluh kesah, serta atas tawa dan dukungan yang selalu mampu menguatkan penulis di setiap keadaan.
7. Kepada Sisnaning Orizona dan Ai Nurrohimah, terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan panjang selama masa perkuliahan. Bersama kalian, penulis telah

melewati begitu banyak cerita, canda tawa, suka dan duka, hingga berbagai proses yang tidak selalu mudah. Terima kasih atas kebersamaan yang hangat, dukungan yang tak pernah putus, serta semangat yang terus diberikan hingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.

8. Kepada teman-teman sekamar penulis, Zhippa Maulydia, Anisa Alawiyah, Anggi Aninditya, terima kasih atas kebersamaan, canda tawa, serta dukungan yang selalu diberikan selama masa perantauan.
9. Kepada HIMMAPIS, terima kasih telah menjadi ruang berproses selama dua periode yang penuh pembelajaran dan pengalaman berharga. Di tempat ini, penulis tidak hanya belajar dan berkembang, tetapi juga menemukan kebersamaan serta canda tawa yang akan selalu dikenang.
10. Kepada DEMA FITK, terima kasih atas kesempatan dan pengalaman berharga yang telah diberikan. Melalui organisasi ini, penulis belajar banyak hal, bertumbuh, dan memperoleh bekal penting yang akan terus dibawa dalam setiap langkah ke depan.
11. Kepada teman-teman MPI B 2022, yang telah menjadi teman seperjuangan selama masa perkuliahan. Terima kasih atas kebersamaan, dukungan, dan kenangan yang telah dilalui bersama.
12. Kepada teman-teman KKN Kelompok 73 Babakan Losari Lor, terima kasih atas kebersamaan dan cerita yang telah dilalui bersama selama kegiatan berlangsung. Setiap momen yang dijalani memberikan pengalaman dan pelajaran berharga yang akan selalu menjadi bagian cerita indah dari perjalanan kuliah ini.
13. Kepada teman-teman PLP di SMK Farmasi Muhammadiyah Cirebon, penulis mengucapkan terima kasih atas kebersamaan selama di sekolah. Pengalaman yang dilalui, pelajaran yang diperoleh, serta canda tawa yang tercipta menjadi bagian berharga dalam perjalanan ini.
14. Terakhir, Ucapan terimakasih yang mendalam kepada diri sendiri, **Silvina Khusnul** Terimakasih telah bertahan sejauh ini. Terimakasih kepada jiwa yang tetap kuat, meski berkali-kali hamper nyerah. Terimakasih kepada raga yang terus melangkah meski Lelah sering kali tak terlihat. Penulis bangga kepada diri seniri yang telah melewati berbagai fase sulit dalam kehidupan ini, semoga kedepannya, raga ini tetap kuat, hati tetap tegar, dan jiwa tetap lapang dalam menghadapi setiap proses kehidupan. Mari terus bekerjasama untuk tumbuh dan berkembang menjadi

pribadi yang lebih baik dari hari ke hari, semoga keberkahan serta keberuntungan selalu kebersamai kita.



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan nikmat sehat, iman, serta ketenangan sehingga peneliti dapat menyusun skripsi yang berjudul “Analisis Strategi Pemasaran Pendidikan berbasis *Marketing Mix* (7P) dalam meningkatkan minat peserta didik di SMK Farmasi Muhammadiyah Cirebon” tepat pada waktunya. Shalawat serta salam, selalu tercurah limpahkan kepada sang kekasih, Baginda Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga, dan para sahabatnya yang telah menjadi teladan untuk umat manusia. Semoga kecintaan ini menjadi bukti dan sebab kelak di akhirat merasakan syafaat dari Nabi Muhammad SAW. Peneliti menyadari bahwa tidak mungkin rasanya skripsi terselesaikan tanpa adanya dukungan, bimbingan, serta kasih sayang dari berbagai pihak. Maka pada kesempatan ini peneliti menyampaikan terimakasih setulus-tulusnya kepada:

1. Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag., Rektor Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon yang sudah menjadi figur teladan kepemimpinan untuk para mahasiswanya dengan membuat berbagai kebijakan tegas namun, penuh pertimbangan sehingga tetap menjaga Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon dalam budaya yang agamis tetapi tidak tertinggal oleh perkembangan zaman yang begitu cepat.
2. Dr. H. Saifuddin, M.Ag., Dekan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan yang telah memberikan kesempatan kepada para mahasiswanya untuk meraih berbagai macam beasiswa yang tersedia.
3. Dr. Ahmad Ripai, M.Pd., Ketua Jurusan Manajemen Pendidikan Islam
4. Durtam, M.Pd.I. Sekertaris Jurusan Manajemen Pendidikan Islam sekaligus dosen pembimbing skripsi 1 yang begitu sabar menghadapi peneliti.
5. Sigit Santoso M.Pd.I., selaku dosen pembimbing skripsi 2 yang begitu sabar menghadapi peneliti.
6. Seluruh Dosen MPI yang telah mengajar dan membimbing dalam mata kuliah dan memberikan manfaat kepada peneliti selama 7 (tujuh) semester
7. Yeyen Dwi Iryani, S.Si.,M.Farm.,Apt., Kepala Sekolah SMK Farmasi Muhammadiyah Cirebon beserta jajarannya yang sudah menerima kedatangan peneliti dengan sangat baik.
8. Yan Hafid Wiguna, S.farm. Apt., Wakasek Humas SMK Farmasi Muhammadiyah Cirebon yang sudah memberikan peneliti izin dalam penelitian skripsi.

9. Dedi Supriyadi, S.Pd., Ketua PPDB tahun 2026 SMK Farmasi Muhammadiyah Cirebon yang sudah menjelaskan dengan sangat baik kepada peneliti.
10. Gita Sari Asih; orang tua siswa yang telah bersedia menerima kedatangan peneliti dengan sangat baik.
11. Anatasya Putri XA Farmasi dan Debby Florantica XB Keperawatan siswa-siswi SMK Farmasi Muhammadiyah Cirebon yang sudah bersedia peneliti wawancara terkait penelitian yang dilakukan oleh peneliti.
12. Keluarga besar SMK Farmasi Muhammadiyah Cirebon yang sangat baik menerima peneliti ketika menjalankan program PLP serta melaksanakan berbagai kegiatan penelitian terkait mata kuliah yang dihadapi dan penelitian Skripsi.



DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
NOTA DINAS	v
OTENSITAS SKRIPSI	vi
MOTTO	vii
BIODATA PENULIS	viii
LEMBAR PERSEMBAHAN	ix
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR BAGAN.....	xv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	6
C. Pembatasan Masalah.....	6
D. Rumusan Masalah.....	7
E. Tujuan Penelitian	7
F. Manfaat penelitian	8
BAB II LANDASAN TEORI	10
A. Pemasaran Pendidikan	10
B. Minat Peserta Didik	27
C. Hubungan <i>Marketing Mix</i> (7P) dengan minat peserta didik.....	33
D. Penelitian Terdahulu	35
E. Kerangka Berfikir	39
BAB III METODE PENELITIAN	41
A. Metode dan jenis Penelitian	41
B. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	42

C. Subjek Penelitian	43
D. Teknik Pengumpulan Data	44
E. Teknik Analisis Data	46
F. Instrumen penelitian.....	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	48
A. Hasil Penelitian	48
B. Pembahasan.....	71
C. Keterbatasan penelitian.....	82
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, REKOMENDASI.....	83
A. Simpulan	83
B. Implikasi	84
C. Rekomendasi.....	85
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN.....	90



DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Kerangka Berfikir	41
-----------------------------------	----



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu.....	35
Tabel 2.1 waktu Penelitian.....	44



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Profil Sekolah.....	93
Lampiran 2 Pedoman Observasi	99
Lampiran 3 Pedoman Wawancara.....	100
Lampiran 4 Pedoman Dokumentasi.....	105
Lampiran 5 Transkrip Wawancara	106
Lampiran 6 Persuratan	132
Lampiran 7 Dokumentasi.....	136

