

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan Hasil Penelitian yang telah dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa:

Penelitian ini menunjukkan bahwa penerapan strategi pengembangan dan inovasi pada produk Tabungan SimPel iB di BTN Syariah Cirebon telah memberikan kontribusi positif dalam meningkatkan kemudahan layanan dan daya tarik produk bagi nasabah, khususnya pelajar. Namun demikian, masih terdapat beberapa kendala yang dihadapi, seperti keterbatasan fitur digital, ketergantungan pada kerja sama dengan institusi pendidikan, serta rendahnya literasi keuangan syariah di kalangan nasabah.

Oleh karena itu, diperlukan upaya berkelanjutan dari pihak bank dalam meningkatkan inovasi layanan berbasis digital, memperluas akses produk secara mandiri, serta melakukan edukasi yang lebih intensif kepada masyarakat agar pengembangan produk dapat berjalan secara optimal dan berkelanjutan.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian lapangan dengan metode wawancara, observasi, dan dokumentasi langsung terkait optimalisasi pengembangan dan inovasi produk Tabungan SimPel iB di Bank BTN Syariah KCS Cirebon serta telah dijelaskan di bab sebelumnya, maka penulis memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi Akademik

Secara akademik, penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi dan bahan pengembangan keilmuan di bidang ekonomi Islam, khususnya dalam kajian inovasi produk perbankan syariah dan transformasi digital.

2. Bagi Bank BTN Syariah

Bagi Bank BTN Syariah, khususnya Kantor Cabang Syariah Cirebon, hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengembangan dan inovasi produk Tabungan SimPel iB telah berjalan, namun masih memerlukan optimalisasi

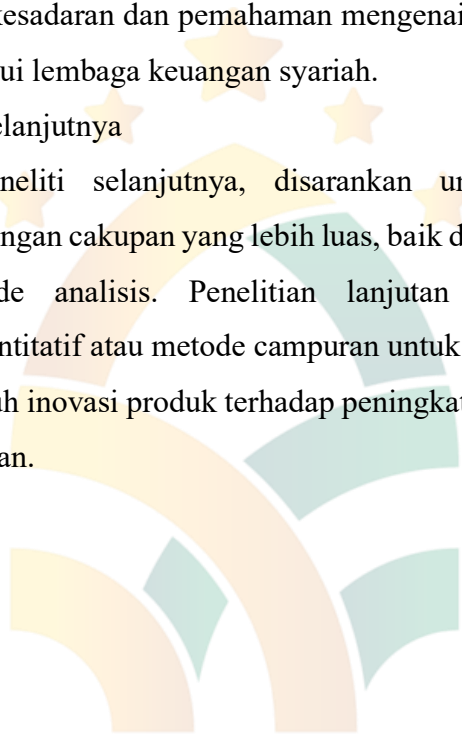
terutama dalam aspek digitalisasi layanan, peningkatan literasi akad wadi'ah, serta strategi pemasaran yang lebih adaptif terhadap karakter generasi pelajar.

3. Bagi Masyarakat

Bagi masyarakat, khususnya orang tua dan pelajar, diharapkan dapat meningkatkan kesadaran dan pemahaman mengenai pentingnya menabung sejak dini melalui lembaga keuangan syariah.

4. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk mengembangkan penelitian ini dengan cakupan yang lebih luas, baik dari sisi objek penelitian maupun metode analisis. Penelitian lanjutan dapat menggunakan pendekatan kuantitatif atau metode campuran untuk mengukur secara lebih empiris pengaruh inovasi produk terhadap peningkatan jumlah nasabah dan nominal tabungan.



UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON