

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

CV Sahabat Mitra Tani telah berhasil mengintegrasikan komponen operasional dan strategis untuk meningkatkan posisinya di pasar pupuk di Kabupaten Cirebon, berdasarkan temuan *Regional* dan pembahasan mengenai pentingnya jaringan distribusi. Hal ini bisa dilihat dari penemuan hasil penelitian melalui observasi dan wawancara dengan pihak-pihak terkait, diantaranya:

1. Dari sisi strategi, perusahaan telah menerapkan berbagai upaya penguatan internal dan eksternal yang meliputi penguatan kapabilitas sumber daya manusia, penguatan hubungan kemitraan, stabilisasi operasional distribusi, diversifikasi pasar, serta pengembangan *technological capability*. Seluruh strategi tersebut menunjukkan bahwa perusahaan tidak hanya mengandalkan sumber daya fisik, tetapi juga memanfaatkan sumber daya tidak berwujud seperti pengalaman kerja, relasi bisnis, dan kepercayaan mitra sebagai bagian dari keunggulan kompetitif.
2. Dalam menghadapi tantangan, perusahaan mampu mengelola berbagai hambatan baik dari sisi internal maupun eksternal, seperti potensi miskomunikasi antar tim, persaingan usaha yang semakin ketat, kendala operasional distribusi, serta perubahan regulasi pemerintah. Meskipun demikian, tantangan tersebut tidak bersifat krusial karena perusahaan memiliki kemampuan adaptasi dan koordinasi yang cukup baik dalam menjaga stabilitas operasional.
3. Efisiensi jaringan distribusi terbukti berkontribusi langsung terhadap peningkatan profitabilitas perusahaan. Hal ini didukung oleh faktor lokasi yang strategis, ketersediaan armada *transportasi* yang memadai, serta hubungan kerja sama yang kuat dengan pengecer dan kelompok tani. Kombinasi antara efisiensi operasional dan kekuatan relasional mampu menciptakan nilai saluran (*channel value*) yang meningkatkan kepuasan pelanggan dan mendorong loyalitas pasar.

B. Saran

Berdasarkan hasil dan kesimpulan, peneliti mengajukan sejumlah rekomendasi yang diharapkan dapat memberikan manfaat bagi perusahaan dan kemajuan pengetahuan di masa depan:

1. Saran untuk CV Sahabat Mitra Tani

- a. Perusahaan disarankan untuk meningkatkan pemanfaatan teknologi *digital* dalam sistem distribusi, khususnya dalam hal pelacakan pengiriman, pengelolaan data pelanggan, serta integrasi informasi antara gudang, armada, dan manajemen. Pengembangan sistem distribusi berbasis *digital* dapat membantu perusahaan meningkatkan efisiensi operasional, mempercepat pengambilan keputusan, serta meningkatkan transparansi dalam pengelolaan distribusi pupuk.
- b. Perusahaan perlu terus memperkuat pengembangan sumber daya manusia melalui program pelatihan yang lebih terstruktur, baik dalam aspek teknis distribusi, manajemen logistik, maupun pelayanan kepada pelanggan. Peningkatan kompetensi sumber daya manusia akan memperkuat kapabilitas internal perusahaan dan mendukung keberlanjutan strategi distribusi yang telah berjalan.
- c. Perusahaan disarankan untuk memperluas jaringan distribusi secara selektif dengan tetap mempertimbangkan kapasitas operasional dan stabilitas hubungan kemitraan yang telah terbangun. Pengembangan jaringan pasar baru, baik melalui penambahan pengecer maupun peningkatan kerja sama dengan kelompok tani, dapat menjadi peluang strategis untuk meningkatkan volume distribusi dan memperkuat posisi perusahaan dalam rantai distribusi pupuk.

2. Saran untuk Penelitian Selanjutnya

a. Perluasan Objek Penelitian

Penelitian berikutnya dapat dilakukan pada beberapa *distributor* pupuk di wilayah yang berbeda sehingga memungkinkan adanya analisis komparatif. Hal ini bertujuan untuk mengidentifikasi pola pengelolaan jaringan distribusi yang lebih efektif serta mengetahui sejauh mana

keunggulan berbasis sumber daya bersifat kontekstual atau dapat diterapkan pada perusahaan lain.

b. Kajian terhadap *Digitalisasi* Sistem Distribusi

Seiring dengan implementasi sistem distribusi berbasis *digital*, penelitian selanjutnya dapat secara khusus mengkaji tingkat kesiapan teknologi, proses adopsi oleh pengguna, serta dampaknya terhadap efektivitas, transparansi, dan akurasi penyaluran pupuk.



UINSSC

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**