

**PENGARUH *ISLAMIC BRANDING*, RELIGIUSITAS,
KUALITAS PRODUK, DAN *HALAL LIFESTYLE*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
BUSANA MUSLIM PADA MASYARAKAT
KOTA CIREBON**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Oleh:

MINHATUN NABILAH

NIM: 2282120058

**KEMENTRIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
SIBER SYEKH NURJATI CIREBON
1447 H/2026 M**

ABSTRAK

Minhatun Nabilah. NIM 2282120058. Pengaruh *Islamic Branding*, Religiusitas, Kualitas Produk, dan *Halal Lifestyle* terhadap Keputusan Pembelian Produk Busana Muslim pada Masyarakat Kota Cirebon, Skripsi 2026.

Perkembangan industri busana muslim di Indonesia mengalami pertumbuhan yang cukup pesat seiring meningkatnya kesadaran masyarakat terhadap gaya hidup halal dan konsumsi produk yang sesuai dengan nilai-nilai islam. Kondisi tersebut mendorong konsumen muslim untuk lebih selektif dalam menentukan keputusan pembelian produk busana muslim. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *islamic branding*, religiusitas, kualitas produk, dan *halal lifestyle* terhadap keputusan pembelian produk busana muslim di Kota Cirebon.

Penelitian ini menggunakan pendekatan asosiatif dengan metode kuantitatif. Populasi penelitian meliputi masyarakat Kota Cirebon sebanyak 356.629 jiwa. Teknik *sampling* yang digunakan adalah *purposive sampling*, menghasilkan 100 responden berdasarkan rumus Taro Yamane. Data penelitian diperoleh melalui penyebaran kuesioner menggunakan skala likert dan dianalisis menggunakan uji instrumen, uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, uji t, uji f, serta koefisien determinasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel *islamic branding* memiliki nilai t-hitung sebesar $1.716 < 1.985$ dengan nilai signifikansi sebesar $0.089 > 0.05$, yang menunjukkan bahwa *islamic branding* tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk busana muslim di Kota Cirebon. Variabel religiusitas memiliki nilai t-hitung sebesar $2.352 > 1.985$ dengan nilai signifikansi sebesar $0.021 < 0.05$, yang menunjukkan bahwa religiusitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Variabel kualitas produk memiliki nilai t-hitung sebesar $2.965 > 1.985$ dengan nilai signifikansi sebesar $0.004 < 0.05$, yang menunjukkan bahwa kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Variabel *halal lifestyle* memiliki nilai t-hitung sebesar $2.554 > 1.985$ dengan nilai signifikansi sebesar $0.012 < 0.05$, yang menunjukkan bahwa *halal lifestyle* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk busana muslim. Secara simultan, *islamic branding*, religiusitas, kualitas produk, dan *halal lifestyle* memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk busana muslim di Kota Cirebon.

Kata Kunci: *Islamic Branding*, Religiusitas, Kualitas Produk, *Halal Lifestyle*, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

Minhatun Nabilah. NIM: 2282120058. The Influence of Islamic Branding, Religiosity, Product Quality, and the Halal Lifestyle on the Purchase Decisions of Muslim Fashion Products Among Residents of Cirebon City, Thesis 2026.

The muslim fashion industry in Indonesia has experienced rapid growth in line with increasing public awareness of the halal lifestyle and the consumption of products that align with islamic values. This trend has encouraged muslim consumers to be more selective when making purchasing decisions regarding muslim fashion products. This study aims to analyze the influence of islamic branding, religiosity, product quality, and the halal lifestyle on purchasing decisions for muslim fashion products in the city of Cirebon.

This study employs an associative approach using quantitative methods. The study population consists of the residents of Cirebon City, totaling 356.629 people. The sampling technique used was purposive sampling, yielding 100 respondents based on the Taro Yamane formula. Research data were obtained through the distribution of questionnaires using a likert scale and analyzed using instrument validity tests, classical assumption tests, multiple linear regression analysis, t-tests, f-tests, and the coefficient of determination.

The results of the study indicate that the islamic branding variable has a t-value of $1.716 < 1.985$ with a significance level of $0.089 > 0.05$, suggesting that islamic branding does not influence purchasing decisions for muslim fashion products in Cirebon City. The religiosity variable has a t-value of $2.352 > 1.985$ with a significance level of $0.021 < 0.05$, indicating that religiosity has a positive and significant effect on purchasing decisions. The product quality variable has a t-value of $2.965 > 1.985$ with a significance level of $0.004 < 0.05$, indicating that product quality has a positive and significant effect on purchasing decisions. The halal lifestyle variable has a t-value of $2.554 > 1.985$ with a significance level of $0.012 < 0.05$, indicating that halal lifestyle has a positive and significant effect on the purchase decision for muslim fashion products. Collectively, islamic branding, religiosity, product quality, and halal lifestyle have a significant influence on the decision to purchase muslim fashion products in Cirebon City.

Keywords: *Islamic Branding, Religiosity, Product Quality, Halal Lifestyle, Purchase Decisions*

الملخص

مينهاتون نبيلة. رقم الطالب 2282120058. تأثير العلامة التجارية الإسلامية، والتدين، وجودة المنتج، ونمط الحياة الحلال على قرار شراء منتجات الأزياء الإسلامية لدى سكان مدينة تشيريبون، أطروحة تخرج 2026.

شهدت صناعة الملابس الإسلامية في إندونيسيا نمواً سريعاً مع تزايد وعي المجتمع بأسلوب الحياة الحلال واستهلاك المنتجات التي تتوافق مع القيم الإسلامية. وقد دفعت هذه الظروف المستهلكين المسلمين إلى أن يكونوا أكثر انتقائية في اتخاذ قرارات شراء منتجات الملابس الإسلامية. تهدف هذه الدراسة إلى تحليل تأثير العلامة التجارية الإسلامية، والتدين، وجودة المنتج، ونمط الحياة الحلال على قرار شراء منتجات الملابس الإسلامية في مدينة سيريبون.

تستخدم هذه الدراسة نهجاً ارتباطياً مع منهجية كمية. تشمل عينة الدراسة سكان مدينة تشيريبون البالغ عددهم 356.629 نسمة. وتتمثل تقنية أخذ العينات المستخدمة في أخذ العينات الهادف، مما أدى إلى اختيار مستجيب بناءً على صيغة تارو ياماني. تم الحصول على بيانات البحث من خلال توزيع استبيان 100 باستخدام مقياس ليكرت، وتم تحليلها باستخدام اختبار الصلاحية، واختبار الافتراضات الكلاسيكية، وتحليل الانحدار الخطي المتعدد، واختبار تي، واختبار ف، بالإضافة إلى معامل التحديد.

الحسابية $t_{1.985} > 1.716$ أظهرت نتائج البحث أن متغير "العلامة التجارية الإسلامية" سجل قيمة مع قيمة دلالة تبلغ $0.05 < 0.089$ ، مما يشير إلى أن العلامة التجارية الإسلامية لا تؤثر على قرار شراء حسابية تبلغ $1.985 < 2.352$ مع t -منتجات الأزياء الإسلامية في مدينة تشيريبون. متغير التدين له قيمة دلالة تبلغ $0.05 > 0.021$ ، مما يشير إلى أن التدين له تأثير إيجابي وهام على قرار الشراء. متغير حسابية تبلغ $1.985 < 2.965$ مع قيمة دلالة تبلغ $0.05 > 0.004$ ، مما يشير إلى أن t -جودة المنتج له قيمة حسابية تبلغ t -جودة المنتج تؤثر بشكل إيجابي وهام على قرار الشراء. متغير نمط الحياة الحلال له قيمة مع قيمة دلالة تبلغ $0.05 > 0.012$ ، مما يشير إلى أن نمط الحياة الحلال له تأثير إيجابي $1.985 > 2.554$ وهام على قرار شراء منتجات الأزياء الإسلامية. بشكل متزامن، للعلامة التجارية الإسلامية، والتدين، وجودة المنتج، ونمط الحياة الحلال تأثير مهم على قرار شراء منتجات الملابس الإسلامية في مدينة تشيريبون.

كلمات البحث: العلامة التجارية الإسلامية، التدين، جودة المنتج، نمط الحياة الحلال، قرار الشراء

PERSETUJUAN PEMBIMBING

SKRIPSI

PENGARUH *ISLAMIC BRANDING*, RELIGIUSITAS, KUALITAS PRODUK, DAN *HALAL LIFESTYLE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK BUSANA MUSLIM PADA MASYARAKAT KOTA CIREBON

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam

Oleh:

Minhatun Nabilah

NIM: 2282120058

Mengetahui,

Dosen Pembimbing I



Dr. Alvien Septian Haerisma, SEI., MSI.

NIP. 19800912 200604 1 001

Dosen Pembimbing II



Dr. Abdul Nasir, M.E.Sy.

NIP. 19890421 202012 1 006

Mengetahui,

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



Dr. H. Achmad Otono Busthomi, Lc., M.Ag.

NIP. 19731223 200701 1 022

NOTA DINAS

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon

Di

Cirebon

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Setelah melakukan bimbingan, arahan dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara **Minhatun Nabilah NIM: 2282120058** dengan Judul **“Pengaruh Islamic Branding, Religiusitas, Kualitas Produk, Dan Halal Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Produk Busana Muslim Pada Masyarakat Kota Cirebon”**. Kami bersepakat bahwa skripsi tersebut di atas sudah dapat diajukan pada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon untuk dimunaqosyahkan.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Mengetahui,

Dosen Pembimbing I



Dr. Alvien Septian Haerisma, SEI., MSI.

NIP. 19800912 200604 1 001

Dosen Pembimbing II



Dr. Abdul Nasir, M.E.Sy.

NIP. 19890421 202012 1 006

Mengetahui,

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



Dr. H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag.

NIP. 19731223 200701 1 022

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “*Pengaruh Islamic Branding, Religiusitas, Kualitas Produk, Dan Halal Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Produk Busana Muslim Pada Masyarakat Kota Cirebon*” oleh Minhatun Nabilah, NIM: 2282120058 telah diajukan dalam sidang Munaqosyah Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 03 Juni 2026.

Skripsi ini diterima sebagai salah satu syarat mendapat gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada Jurusan Ekonomi Syariah (EKOS) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Sidang Munaqosyah

Ketua Sidang



Dr. H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag.

NIP. 19731223 200701 1 022

Sekretaris Sidang

Dr. H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si.

NIP. 19731125 201411 1 002

Penguji I

Dr. H. Didi Sukardi, M.H.

NIP. 19691226 200912 1 001

Penguji II

Ila Navilah, S.Sos., M.E.Sy.

NIP. 19860223 202521 2 004

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA

Bismillahirrahmanirrahiim

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Minhatun Nabilah
NIM : 2282120058
Tempat Tanggal Lahir : Cirebon, 27 Agustus 2003
Alamat : Desa Pamijahan, Blok Pecantilan RT 008/ RW
002, Kecamatan Plumbon, Kabupaten Cirebon
45158

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini yang berjudul **“Pengaruh Islamic Branding, Religiusitas, Kualitas Produk, Dan Halal Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Produk Busana Muslim Pada Masyarakat Kota Cirebon”** merupakan hasil karya sendiri yang diajukan untuk memenuhi salah satu pernyataan memperoleh gelar strata satu (S1) di Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon. Seluruh ide, pendapat maupun materi dari sumber lain yang dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko atau sanksi apapun yang diberikan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Demikian surat pernyataan ini saya buat sebenarnya dan tanpa paksaan dari siapapun.

Cirebon, 12 Mei 2026

Saya yang Menyatakan



Minhatun Nabilah

NIM. 2282120058

LEMBAR PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur ke hadirat Allah Subhanahu wa Ta'ala atas segala rahmat, karunia, dan kemudahan yang telah diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad Shallallahu 'Alaihi Wasallam, sosok teladan terbaik yang senantiasa menjadi inspirasi dalam menjalani kehidupan.

Skripsi ini penulis persembahkan kepada keluarga tercinta sebagai bentuk rasa terima kasih atas doa, kasih sayang, pengorbanan, serta dukungan yang tidak pernah berhenti diberikan kepada penulis selama menempuh pendidikan hingga tahap akhir ini. Sebagai anak kedua dari tiga bersaudara, penulis merasakan begitu besar perhatian, motivasi, dan cinta dari keluarga yang senantiasa menjadi kekuatan dalam setiap langkah perjalanan hidup penulis.

Terima kasih yang sedalam-dalamnya penulis sampaikan kepada kedua orang tua tercinta atas segala doa, kasih sayang, kesabaran, nasihat, serta perjuangan yang tidak pernah berhenti demi masa depan penulis. Setiap pengorbanan yang diberikan menjadi alasan terbesar bagi penulis untuk terus berusaha dan menyelesaikan pendidikan ini dengan sebaik-baiknya.

Penghargaan yang mendalam juga penulis sampaikan kepada kakak dan adik tercinta yang selalu memberikan semangat, dukungan, perhatian, serta menjadi bagian penting dalam perjalanan hidup penulis. Kehadiran keluarga menjadi penyemangat bagi penulis untuk tetap kuat menghadapi setiap proses penyusunan skripsi ini.

Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada Dosen pembimbing I Bapak Dr. Alvien Septian Haerisma, SEI., MSI. dan Dosen Pembimbing II Bapak Dr. Abdul Nasir, M.E.Sy. yang telah memberikan bimbingan, arahan, motivasi, serta ilmu selama proses penyusunan skripsi ini. Segala motivasi dan ilmu yang diberikan akan menjadi pelajaran berharga bagi penulis di masa yang akan datang.

Semoga karya sederhana ini dapat menjadi persembahan terbaik bagi keluarga serta semua pihak yang telah membantu. Penulis berharap Allah Subhanahu wa Ta'ala membalas segala kebaikan dengan keberkahan, kesehatan, dan pahala yang berlipat ganda.

MOTTO

فَإِذَا فَرَغْتَ فَانصَبْ

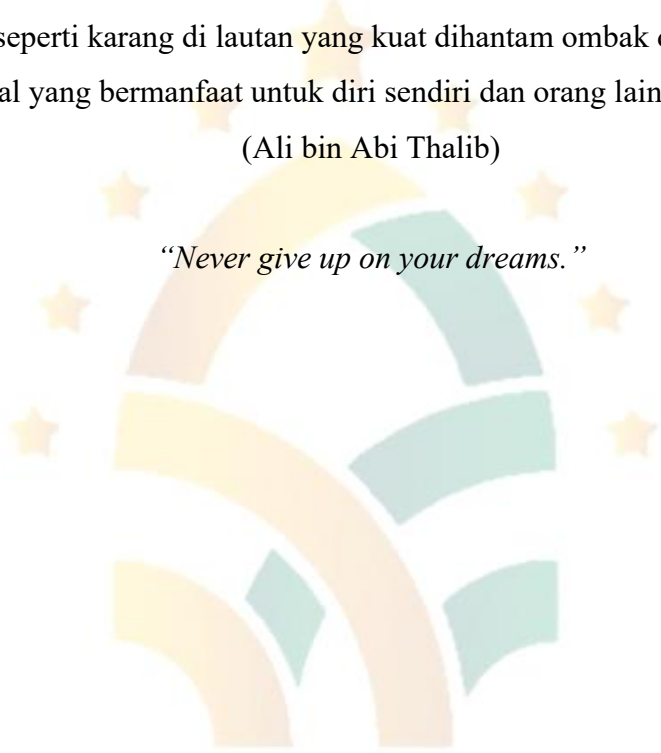
“Maka apabila engkau telah selesai (dari sesuatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain).”

(QS. Al-Insyirah: 7)

“Jadilah seperti karang di lautan yang kuat dihantam ombak dan kerjakanlah hal yang bermanfaat untuk diri sendiri dan orang lain.”

(Ali bin Abi Thalib)

“Never give up on your dreams.”



UINSSC

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama Minhatun Nabilah, lahir di Cirebon pada tanggal 27 Agustus 2003. Penulis merupakan anak kedua dari tiga bersaudara, putri dari Bapak Sunawi dan Ibu Zubaidah. Saat ini, penulis berdomisili di Desa Pamijahan, Blok Pecantilan RT 008/RW 002, Kecamatan Plumbon, Kabupaten Cirebon 45158.

Riwayat pendidikan formal penulis adalah sebagai berikut:

1. SD Negeri 1 Pamijahan dan lulus pada tahun 2016
2. SMP Negeri 1 Plumbon dan lulus pada tahun 2019
3. SMK Negeri 1 Kedawung dan lulus pada tahun 2022

Pada tahun 2022 penulis melanjutkan pendidikan ke jenjang perguruan tinggi di Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Ekonomi Syariah.

Sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.), penulis menyusun skripsi berjudul **“Pengaruh *Islamic Branding*, Religiusitas, Kualitas Produk, Dan *Halal Lifestyle* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Busana Muslim Pada Masyarakat Kota Cirebon”** yang disusun di bawah bimbingan Bapak Dr. Alvien Septian Haerisma, SEI., MSI. selaku Dosen Pembimbing I dan Bapak Dr. Abdul Nasir, M.E.Sy. selaku Dosen Pembimbing II.

Demikian daftar riwayat hidup ini disusun dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil 'alamin, segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah Subhanahu wa Ta'ala yang telah melimpahkan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah limpahkan kepada junjungan Nabi Muhammad Shallallahu 'Alaihi Wasallam, yang telah membawa umat manusia dari zaman kegelapan menuju zaman yang penuh dengan ilmu pengetahuan dan akhlak mulia.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.) pada Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon. Adapun judul skripsi yang penulis angkat adalah “Pengaruh *Islamic Branding*, Religiusitas, Kualitas Produk, dan *Halal Lifestyle* terhadap Keputusan Pembelian Produk Busana Muslim pada Masyarakat Kota Cirebon”.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa tidak terlepas dari berbagai hambatan dan keterbatasan. Namun, berkat kesabaran, kerja keras, serta dorongan doa dan dukungan dari berbagai pihak, skripsi ini dapat diselesaikan dengan sebaik-baiknya. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag. selaku Rektor UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. H. Didi Sukardi, M.H. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
3. Bapak Dr. H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag. selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
4. Bapak Dr. H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si. selaku Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
5. Bapak Dr. Alvien Septian Haerisma, SEI., MSI. selaku Dosen Pembimbing I, yang senantiasa memberikan pendampingan, motivasi, serta saran yang membangun kepada penulis, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

6. Bapak Dr. Abdul Nasir, M.E.Sy. Dosen Pembimbing II, yang telah dengan penuh dedikasi meluangkan waktu untuk memberikan arahan, masukan, serta bimbingan yang berharga kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini hingga dapat diselesaikan dengan baik.
7. Seluruh dosen dan staf khususnya di lingkungan Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Syekh Nurjati Cirebon, yang telah memberikan dukungan, pelayanan akademik, serta ilmu pengetahuan kepada penulis selama menempuh pendidikan.
8. Kedua orang tua tercinta, Bapak Sunawi dan Ibu Zubaidah yang senantiasa melimpahkan doa, kasih sayang, serta dukungan yang tidak pernah putus dalam setiap tahap kehidupan penulis. Berkat ketulusan cinta, kesabaran, serta pengorbanan yang diberikan, penulis mampu menempuh pendidikan hingga tahap ini dan menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Doa dan restu orang tua menjadi sumber kekuatan terbesar bagi penulis dalam menghadapi berbagai tantangan, kelelahan, dan keterbatasan selama proses perkuliahan dan penyusunan skripsi. Segala nasihat, perhatian, serta ketulusan yang diberikan akan selalu penulis jadikan pegangan dan motivasi dalam menjalani kehidupan yang akan datang.
9. Kakak kandung penulis, Gita Nur Safitri yang selalu hadir memberikan doa, dukungan, semangat, dan perhatian kepada penulis selama menjalani masa perkuliahan hingga penyelesaian skripsi ini. Terima kasih atas segala motivasi, bantuan, serta nasihat yang diberikan kepada penulis di setiap proses yang dilalui. Dukungan dan kepedulian yang tulus dari kakak menjadi salah satu alasan penulis tetap kuat, percaya diri, dan terus berusaha menyelesaikan pendidikan hingga tahap akhir ini dengan baik.
10. Adik kandung penulis, Muhammad Aliyyul Wafa yang selalu menjadi penyemangat dan penghibur bagi penulis di tengah proses penyusunan skripsi ini. Kehadiran, canda tawa, serta perhatian yang diberikan mampu mengurangi rasa lelah dan menjadi sumber kebahagiaan tersendiri bagi penulis selama menjalani masa perkuliahan hingga tahap akhir. Dukungan sederhana namun penuh makna yang diberikan menjadi salah satu alasan

penulis tetap kuat, sabar, dan termotivasi dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga segala doa, kebaikan, dan kasih sayang yang diberikan mendapatkan balasan terbaik serta membawa kebahagiaan dan kesuksesan di masa yang akan datang.

11. Keluarga besar dari pihak Bapak, yang senantiasa memberikan doa, dukungan, perhatian, serta semangat kepada penulis selama menempuh pendidikan hingga penyusunan skripsi ini selesai. Penulis mengucapkan terima kasih atas segala bentuk kasih sayang, motivasi, dan kebersamaan yang diberikan sehingga menjadi sumber kekuatan bagi penulis dalam menghadapi setiap proses dan tantangan selama perkuliahan. Kehadiran serta dukungan dari keluarga besar memberikan arti yang sangat berharga bagi penulis dalam mencapai tahap ini. Semoga segala kebaikan dan ketulusan yang telah diberikan mendapatkan balasan terbaik dari Allah SWT.
12. Keluarga besar dari pihak ibu, yang senantiasa memberikan doa, perhatian, dukungan, serta semangat kepada penulis selama menempuh pendidikan hingga penyusunan skripsi ini selesai. Kehangatan, nasihat, dan motivasi yang diberikan menjadi penyemangat tersendiri bagi penulis dalam menghadapi setiap proses dan tantangan. Penulis mengucapkan terima kasih atas segala bentuk kasih sayang dan dukungan yang telah diberikan sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
13. Sahabat-sahabat penulis, Elsa Yuliati Azisah, Siti Fatimah, Nok Atikoh, dan Desti Firnanda, yang selalu hadir memberikan dukungan, semangat, doa, serta motivasi kepada penulis selama menjalani masa perkuliahan hingga proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas segala kebersamaan, perhatian, bantuan, dan cerita yang telah dilalui bersama, baik dalam keadaan senang maupun sulit. Kehadiran kalian menjadi tempat berbagi keluh kesah, penyemangat di saat penulis merasa lelah, serta menjadi bagian penting dalam perjalanan penulis menyelesaikan pendidikan ini. Setiap tawa, nasihat, dukungan, dan waktu yang telah diberikan menjadi kenangan berharga yang tidak akan terlupakan. Penulis sangat bersyukur dipertemukan dengan sahabat-sahabat yang tulus, selalu menguatkan, dan menemani setiap langkah

hingga akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Semoga persahabatan, kebaikan, dan kebersamaan yang telah terjalin selama ini selalu terjaga serta membawa kebahagiaan dan kesuksesan bagi kita semua di masa yang akan datang.

14. Kepada teman-teman Ekonomi Syariah B angkatan 2022, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas kebersamaan, dukungan, serta pengalaman yang telah dilalui bersama selama menjalani masa perkuliahan dari semester awal hingga sampai pada tahap penyusunan skripsi ini. Banyak kenangan, cerita, perjuangan, serta proses pembelajaran yang telah kita lalui bersama. Kehadiran kalian menjadi bagian penting dalam perjalanan akademik penulis, karena melalui kebersamaan tersebut penulis belajar tentang arti kerja sama, kesabaran, saling membantu, dan saling menguatkan satu sama lain. Terima kasih atas semangat, motivasi, serta dukungan yang selalu diberikan, sehingga perjalanan panjang selama menempuh pendidikan ini dapat dilalui dengan penuh makna hingga akhirnya kita mampu sampai pada tahap akhir bersama-sama.
15. Kepada rekan-rekan guru Taman Pendidikan Alqur'an Al-Inaaroh yang telah menjadi bagian dari perjalanan penulis selama menempuh pendidikan dan menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih atas segala doa, dukungan, semangat, perhatian, serta motivasi yang senantiasa diberikan kepada penulis di tengah proses penyusunan skripsi ini. Kehadiran rekan-rekan semua memberikan warna, kebersamaan, dan suasana kekeluargaan yang begitu hangat sehingga penulis merasa lebih kuat dan termotivasi dalam menyelesaikan tugas akhir ini. Penulis juga sangat bersyukur atas pengertian, bantuan, serta dukungan moral yang diberikan, baik secara langsung maupun tidak langsung, selama penulis menjalani proses perkuliahan hingga tahap akhir penyusunan skripsi. Semoga segala kebaikan, perhatian, dan ketulusan yang telah diberikan menjadi amal baik serta mendapatkan balasan yang berlipat ganda dari Allah SWT.
16. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada teman-teman KKN 17 Munjul yang selalu membersamai penulis selama proses pengabdian dan

kebersamaan yang penuh cerita, tawa, serta pengalaman berharga. Terima kasih atas kerja sama, dukungan, semangat, dan kebersamaan yang telah diberikan selama pelaksanaan KKN berlangsung. Kehadiran teman-teman menjadi bagian penting dalam perjalanan penulis, baik dalam menyelesaikan program kerja maupun dalam menciptakan kenangan indah yang tidak akan terlupakan. Semoga tali silaturahmi yang telah terjalin tetap terjaga dengan baik dan segala pengalaman selama KKN dapat menjadi pelajaran berharga untuk masa depan.

17. Selanjutnya, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang mendalam kepada seluruh responden yang telah bersedia meluangkan waktu dan tenaga untuk berpartisipasi dalam penelitian ini. Bantuan, kesediaan, dan keterbukaan Bapak/Ibu/Saudara/i dalam memberikan informasi sangat berarti bagi penulis. Partisipasi yang tulus ini tidak hanya memudahkan penelitian, tetapi juga menjadi motivasi bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya.
18. Tak lupa, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada diri sendiri yang mampu bertahan, berjuang, dan terus melangkah hingga sampai pada titik ini. Perjalanan dalam menyelesaikan skripsi ini bukanlah hal yang mudah, karena banyak rasa lelah, kecewa, bingung, bahkan keinginan untuk menyerah yang pernah dirasakan. Namun, diri ini tetap memilih untuk bangkit dan mencoba kembali hingga akhirnya mampu menyelesaikan semua proses dengan baik. Terima kasih karena sudah kuat menghadapi berbagai tantangan, tekanan, serta pengorbanan waktu, tenaga, pikiran, dan perasaan selama menempuh pendidikan hingga tahap akhir ini. Semua proses yang telah dilewati menjadi pelajaran berharga tentang kesabaran, ketulusan, kerja keras, dan keyakinan bahwa setiap usaha tidak akan mengkhianati hasil. Semoga pencapaian ini menjadi awal yang baik untuk melangkah menuju masa depan yang penuh kebahagiaan, keberkahan, dan kesuksesan, serta menjadi pengingat bahwa diri ini mampu melewati setiap kesulitan dengan penuh kekuatan dan keteguhan hati.

19. Terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu, mendukung, dan memberikan kontribusi dalam penyusunan skripsi ini, baik secara langsung maupun tidak langsung, yang tidak dapat disebutkan satu per satu. Bantuan dan dukungan dari semua pihak sangat berarti bagi kelancaran penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis sangat menghargai segala kritik dan masukan yang membangun dari pembaca, agar skripsi ini dapat diperbaiki dan disempurnakan.

Akhir kata, semoga hasil karya ini dapat memberikan manfaat dan menjadi referensi yang berguna bagi semua pihak yang membacanya.

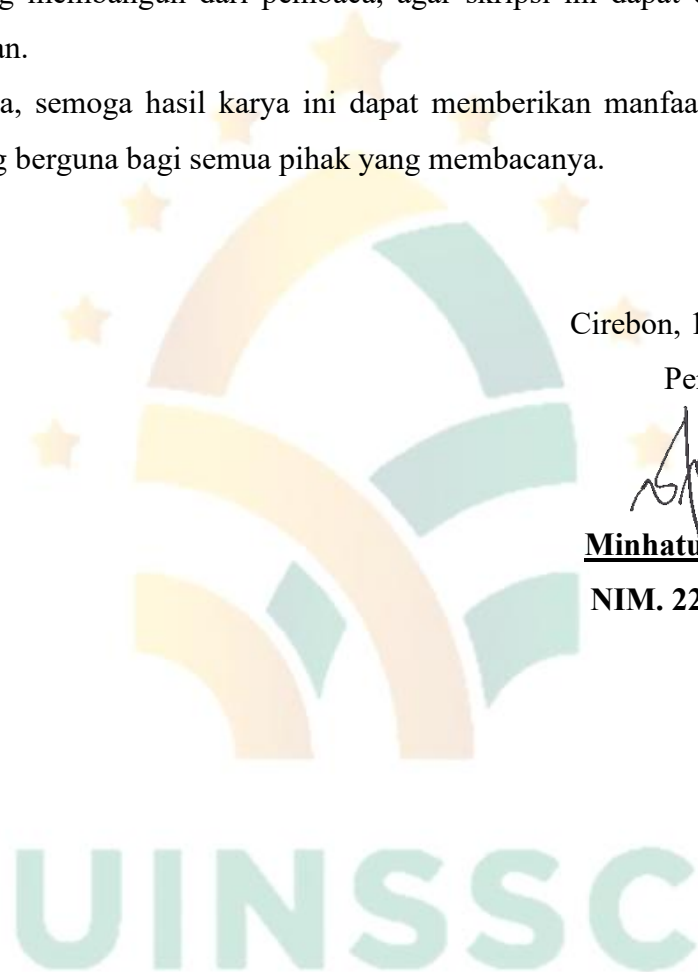
Cirebon, 12 Mei 2026

Penulis



Minhatun Nabilah

NIM. 2282120058



DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
المخلص.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
NOTA DINAS.....	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA	vii
LEMBAR PERSEMBAHAN	viii
MOTTO	ix
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	x
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI	xvii
DAFTAR TABEL	xx
DAFTAR GAMBAR	xxi
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	xxii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	7
C. Batasan Masalah	7
D. Rumusan Masalah.....	8
E. Tujuan Penelitian	8
F. Manfaat Penelitian	9
G. Sistematika Penulisan	11
BAB II LANDASAN TEORI	13
A. Grand Theory: <i>Theory of Planned Behavior</i> (TPB)	13
B. <i>Islamic Branding</i>	15
C. Religiusitas.....	17
D. Kualitas Produk.....	18
E. <i>Halal Lifestyle</i>	20

F. Keputusan Pembelian.....	24
G. Penelitian Terdahulu	28
H. Kerangka Pemikiran.....	30
I. Hipotesis Penelitian	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	39
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	39
B. Jenis dan Pendekatan Penelitian	39
C. Populasi dan Sampel	40
D. Jenis dan Sumber Data	42
E. Teknik Pengumpulan Data.....	43
F. Definisi Operasional Variabel.....	44
G. Teknik Analisis Data.....	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	52
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	52
1. Sejarah Singkat dan Letak Geografis Kota Cirebon	52
2. Kondisi Demografis, Sosial, dan Keagamaan Masyarakat	53
B. Karakteristik Responden	58
1. Jenis Kelamin Responden	58
2. Usia Responden	59
C. Distribusi Frekuensi Variabel	59
1. Distribusi Frekuensi Variabel <i>Islamic Branding</i> (X1).....	60
2. Distribusi Frekuensi Variabel Religiusitas (X2).....	61
3. Distribusi Frekuensi Variabel Kualitas Produk (X3).....	62
4. Distribusi Frekuensi Variabel <i>Halal Lifestyle</i> (X4)	63
5. Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	64
D. Hasil Penelitian	84
1. Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	65
2. Hasil Uji Instrumen.....	66
a. Hasil Uji Validitas.....	66
b. Hasil Uji Reliabilitas.....	67

3. Hasil Uji Asumsi Klasik	68
a. Hasil Uji Normalitas	68
b. Hasil Uji Muktikolinearitas.....	69
c. Hasil Uji Heteroskedastisitas	70
4. Hasil Uji Regresi Linear Berganda	71
5. Hasil Uji Hipotesis	73
a. Hasil Uji T (Parsial)	73
b. Hasil Uji F (Simultan).....	75
c. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	76
E. Pembahasan.....	77
1. Pengaruh <i>Islamic Branding</i> terhadap Keputusan Pembelian Produk Busana Muslim pada Masyarakat Kota Cirebon	77
2. Pengaruh Religiusitas terhadap Keputusan Pembelian Produk Busana Muslim pada Masyarakat Kota Cirebon	78
3. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Busana Muslim pada Masyarakat Kota Cirebon	79
4. Pengaruh <i>Halal Lifestyle</i> terhadap Keputusan Pembelian Produk Busana Muslim pada Masyarakat Kota Cirebon	80
5. Pengaruh <i>Islamic Branding</i> , Religiusitas, Kualitas Produk, dan <i>Halal Lifestyle</i> terhadap Keputusan Pembelian Produk Busana Muslim pada Masyarakat Kota Cirebon	81
BAB V PENUTUP.....	83
A. Kesimpulan	83
B. Implikasi	84
C. Saran	86
DAFTAR PUSTAKA.....	87
LAMPIRAN-LAMPIRAN	97