

**PENGARUH *DIGITAL ENTREPRENEURSHIP*, MOTIVASI
KEWIRAUSAHAAN DAN *LOVE OF MONEY*
TERHADAP MINAT UNTUK MENJADI
YOUNG MUSLIM ENTREPRENEUR
(Studi Kasus Pada Mahasiswa UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



SINTIYA

NIM: 2282120076

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON
TAHUN 1447 H / 2026**

ABSTRAK

Sintiya, NIM 2282120076, “PENGARUH *DIGITAL ENTREPRENEURSHIP*, MOTIVASI KEWIRAUSAHAAN DAN *LOVE OF MONEY* TERHADAP MINAT UNTUK MENJADI *YOUNG MUSLIM ENTREPRENEUR*” (Studi Kasus Pada Mahasiswa UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon)

Suatu negara dapat dikatakan mengalami kemajuan dalam bidang perekonomian apabila terjadi peningkatan jumlah wirausahawan. Namun, jumlah wirausahawan di Indonesia masih tergolong rendah dibandingkan dengan negara lain, dengan rasio kewirausahaan yang hanya mencapai 3,47% dari total penduduk. Selain itu, partisipasi masyarakat dalam kegiatan kewirausahaan masih didominasi oleh kelompok usia dewasa hingga lanjut usia. Kondisi tersebut menunjukkan bahwa minat generasi muda untuk menjadi entrepreneur masih rendah. Mahasiswa sebagai bagian dari generasi muda cenderung lebih memilih bekerja di sektor formal dibandingkan berwirausaha, padahal terbatasnya lapangan pekerjaan dapat meningkatkan angka pengangguran. Oleh karena itu, kewirausahaan dapat menjadi salah satu solusi dalam mengatasi permasalahan tersebut.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *digital entrepreneurship*, motivasi kewirausahaan, dan *love of money* terhadap minat menjadi *young muslim entrepreneur* pada mahasiswa UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan data yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada mahasiswa UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon. Jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 100 responden dengan teknik pengambilan sampel menggunakan *probability sampling* melalui metode *proportionate stratified sampling*. Data yang telah terkumpul kemudian dianalisis menggunakan metode analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial *digital entrepreneurship* dan motivasi kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menjadi *young muslim entrepreneur*, sedangkan *love of money* tidak berpengaruh signifikan. Sementara itu, secara simultan *digital entrepreneurship*, motivasi kewirausahaan, dan *love of money* berpengaruh signifikan terhadap minat menjadi *young muslim entrepreneur*. Temuan ini menunjukkan bahwa *digital entrepreneurship* dan motivasi kewirausahaan menjadi faktor utama dalam meningkatkan minat berwirausaha di kalangan mahasiswa muslim, sedangkan *love of money* bukan menjadi faktor utama. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi mahasiswa untuk terus meningkatkan dan mengembangkan minat dalam berwirausaha.

Kata Kunci: *Digital Entrepreneurship*, Motivasi Kewirausahaan, *Love of Money*, Minat Berwirausaha, *Young Muslim Entrepreneur*

ABSTRACT

Sintiya, NIM: 2282120076 “THE INFLUENCE OF DIGITAL ENTREPRENEURSHIP, ENTREPRENEURIAL MOTIVATION, AND LOVE OF MONEY ON INTEREST IN BECOME A YOUNG MUSLIM ENTREPRENEUR” (Case Study of Students at UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon)

A country can be said to be progressing economically if there is an increase in the number of entrepreneurs. However, the number of entrepreneurs in Indonesia remains relatively low compared to other countries, with the entrepreneurship ratio reaching only 3.47% of the total population. Furthermore, community participation in entrepreneurial activities is still dominated by adults and the elderly. This situation indicates that the younger generation's interest in becoming entrepreneurs is still low. Students, as part of the younger generation, tend to prefer working in the formal sector to becoming entrepreneurs, even though limited job opportunities can increase unemployment. Therefore, entrepreneurship can be a solution to address this problem.

This study aims to analyze the influence of digital entrepreneurship, entrepreneurial motivation, and love of money on the interest in becoming young Muslim entrepreneurs among students at UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon. This study used a quantitative approach, with data obtained through questionnaires distributed to students at UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon. The sample size for this study was 100 respondents, using probability sampling through the proportionate stratified sampling method. The collected data were then analyzed using multiple linear regression analysis.

The results showed that digital entrepreneurship and entrepreneurial motivation partially had a positive and significant effect on interest in becoming a young Muslim entrepreneur, while love of money had no significant effect. Meanwhile, simultaneously, digital entrepreneurship, entrepreneurial motivation, and love of money significantly influenced interest in becoming a young Muslim entrepreneur. These findings indicate that digital entrepreneurship and entrepreneurial motivation are the primary factors in increasing interest in entrepreneurship among Muslim students, while love of money was not. This research is expected to contribute to students' continued development of their interest in entrepreneurship..

Keywords: Digital Entrepreneurship, Entrepreneurial Motivation, Love of Money, Entrepreneurial Interest, Young Muslim Entrepreneur

المخلص

سينتيا، رقم الطالب ٢٠٠٧٦ ٢٢٨٢١٢٠، "تأثير ريادة الأعمال الرقمية، والدافع الريادي، وحب المال على الرغبة في أن يصبح الشاب المسلم رائد أعمال" (دراسة حالة لطلاب جامعة سيبر شيخ نورجاتي سيربيون الإسلامية الحكومية).

يمكن القول إن أي بلد يشهد تقدماً اقتصادياً إذا زاد عدد رواد الأعمال فيه. مع ذلك، لا يزال عدد رواد الأعمال في إندونيسيا منخفضاً نسبياً مقارنةً بغيرها من الدول، إذ لا تتجاوز نسبة رواد الأعمال 3.47% من إجمالي السكان. علاوة على ذلك، لا تزال مشاركة المجتمع في الأنشطة الريادية حكراً على البالغين وكبار السن. يشير هذا الوضع إلى ضعف اهتمام جيل الشباب بريادة الأعمال. يميل الطلاب، بوصفهم جزءاً من جيل الشباب، إلى تفضيل العمل في القطاع الرسمي على ريادة الأعمال، على الرغم من أن محدودية فرص العمل قد تزيد من البطالة. لذا، يمكن أن تكون ريادة الأعمال حلاً لهذه المشكلة.

تهدف هذه الدراسة إلى تحليل تأثير ريادة الأعمال الرقمية، والدافع الريادي، وحب المال على رغبة طلاب جامعة سيبر شيخ نورجاتي سيربيون الإسلامية الإسلامية في أن يصبحوا رواد أعمال. تستخدم الدراسة المنهج الكمي، حيث جمعت البيانات من خلال توزيع استبيانات على طلاب الجامعة. بلغ حجم العينة 100 طالب، وتم اختيارهم باستخدام أسلوب المعاينة الاحتمالية الطبقية النسبية. ثم حُللت البيانات باستخدام تحليل الانحدار الخطي المتعدد.

أظهرت النتائج أن ريادة الأعمال الرقمية والدافع الريادي كان لهما تأثير إيجابي ودال جزئياً على الاهتمام بأن يصبح الشاب المسلم رائد أعمال، بينما لم يكن لحب المال تأثير دال. في الوقت نفسه، أثرت ريادة الأعمال الرقمية والدافع الريادي وحب المال بشكل دال على الاهتمام بأن يصبح الشاب المسلم رائد أعمال. تشير هذه النتائج إلى أن ريادة الأعمال الرقمية والدافع الريادي هما العاملان الرئيسيان في زيادة الاهتمام بريادة الأعمال بين الطلاب المسلمين، بينما لم يكن لحب المال تأثير دال. من المتوقع أن يساهم هذا البحث في استمرار تنمية اهتمام الطلاب بريادة الأعمال.

الكلمات البحث: ريادة الأعمال الرقمية، الدافع الريادي، حب المال، الاهتمام بريادة الأعمال، رائد الأعمال المسلم الشاب

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

PERSETUJUAN PEMBIMBING

SKRIPSI

**PENGARUH *DIGITAL ENTREPRENEURSHIP*, MOTIVASI
KEWIRAUSAHAAN DAN *LOVE OF MONEY* TERHADAP MINAT
UNTUK MENJADI *YOUNG MUSLIM ENTREPRENEUR*
(Studi Kasus Pada Mahasiswa UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Oleh:

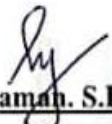
SINTIYA

NIM : 2282120076

Pembimbing:

Pembimbing I,

Pembimbing II,


Dr. Layamah, S.E., M.Si

NIP. 197210072011011002


Ila Navilah, S.Sos., M.E.Sy

NIP. 198602232025212004

Mengetahui:

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah,



Dr. H. Arshad Otong Busthomi, Lc., M.Ag

NIP. 197312232007011022

NOTA DINAS

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon

Di Cirebon

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Setelah melakukan bimbingan, arahan dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara SINTIYA, NIM : 2282120076 dengan judul **PENGARUH *DIGITAL ENTREPRENEURSHIP*, MOTIVASI KEWIRAUSAHAAN DAN *LOVE OF MONEY* TERHADAP MINAT UNTUK MENJADI *YOUNG MUSLIM ENTREPRENEUR*** (Studi Kasus Pada Mahasiswa UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon). Kami bersepakat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan pada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon untuk dimunaqasyahkan.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi wabarakatuh

Menyetujui:

Pembimbing I,

Pembimbing II,


Dr. Lavaman, S.E., M.Si

NIP. 197210072011011002


Ila Navilah, S.Sos., M.E.Sy

NIP. 198602232025212004

Mengetahui:

Jurusan Ekonomi Syariah,

Dr. H. Achmad Orang Busthomi, Lc., M.Ag
NIP. 197312232007011022

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul **“PENGARUH *DIGITAL ENTREPRENEURSHIP*,
MOTIVASI KEWIRAUSAHAAN DAN *LOVE OF MONEY* TERHADAP
MINAT UNTUK MENJADI *YOUNG MUSLIM ENTREPRENEUR* (Studi
Kasus Pada Mahasiswa UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon)”** oleh Sintiya, NIM:
2282120076 telah diajukan dalam sidang Munaqosyah Universitas Islam Negeri
(UIN) Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 11 Mei 2026.

Skripsi ini diterima sebagai salah satu syarat mendapat gelar Sarjana Ekonomi
(S.E) pada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI)
pada Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Sidang Munaqosyah

Ketua Sidang

Sekretaris Sidang



Dr. H. Achmad Olong Buthomi, Lc., M.Ag

NIP. 197312232007011022

Penguji I

Dr. H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si.

NIP. 197311252014111002

Penguji II

Dr. H. Edy Setyawan, Lc., MA

NIP. 197704052005011003

Dr. H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si.

NIP. 197311252014111002

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmaanirrahiim

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Sintiya

NIM : 2282120076

Tempat, Tanggal Lahir : Cirebon, 26 Maret 2004

Alamat : Blok Kavling, RT 06 RW 05, Desa Kemlakagede,
Kecamatan Tengah Tani, Kabupaten Cirebon

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini yang berjudul **“PENGARUH DIGITAL ENTREPRENEURSHIP, MOTIVASI KEWIRAUSAHAAN DAN LOVE OF MONEY TERHADAP MINAT UNTUK MENJADI YOUNG MUSLIM ENTREPRENEUR (Studi Kasus Pada Mahasiswa UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon)”** merupakan hasil karya saya sendiri yang diajukan untuk memenuhi salah satu pernyataan memperoleh gelar srata satu (S1) di Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon. Seluruh ide, pendapat maupun materi dari sumber lain yang telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang diberikan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku apabila dikemudian hari di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Demikian surat pernyataan ini saya buat sebenarnya dan tanpa adanya paksaan dari siapapun.

Cirebon, 5 April 2026

Saya yang menyatakan



Sintiya

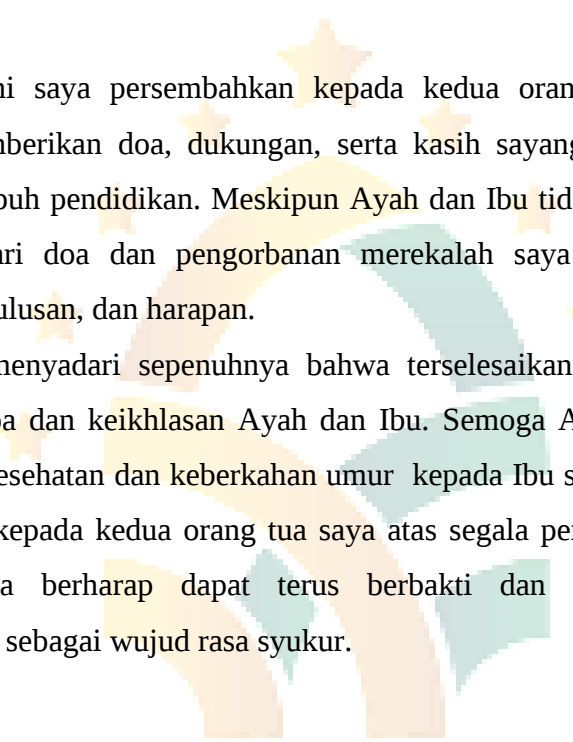
NIM. 2282120076

KATA PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan alhamdulillah, segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas rahmat, nikmat, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana. Penulis meyakini bahwa setiap proses yang dijalani, baik yang mudah maupun yang penuh tantangan, merupakan bagian dari rencana terbaik yang telah Allah SWT tetapkan.

Skripsi ini saya persembahkan kepada kedua orang tua tercinta, yang senantiasa memberikan doa, dukungan, serta kasih sayang tanpa henti selama penulis menempuh pendidikan. Meskipun Ayah dan Ibu tidak merasakan bangku perkuliahan, dari doa dan pengorbanan merekalah saya belajar tentang arti perjuangan, ketulusan, dan harapan.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa terselesaikannya skripsi ini tidak terlepas dari doa dan keikhlasan Ayah dan Ibu. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan kesehatan dan keberkahan umur kepada Ibu saya serta pahala yang berlipat ganda kepada kedua orang tua saya atas segala pengorbanan yang telah diberikan. Saya berharap dapat terus berbakti dan menjadi anak yang membanggakan sebagai wujud rasa syukur.



UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

MOTTO

“Setiap kesulitan pasti ada kemudahan”

(Q.S Al-Insyirah)

“Tidak ada kemenangan tanpa perjuangan”

(The Double)

“Shuǐ dī shí chuān”



UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis skripsi bernama Sintiya lahir di Cirebon pada tanggal 26 Januari 2004 yang dibesarkan dengan penuh kasih sayang. Penulis merupakan anak ketiga dari empat bersaudara, dari pasangan Bapak Asroludin dan Ibu Nengsih Penulis tinggal di Blok Kavling, Desa Kemplakagede, Kecamatan Tengah Tani, Kabupaten Cirebon.

Jenjang Pendidikan yang ditempuh adalah :

1. SD Negeri 2 Kemplakagede (2010-2016)
2. SMP Negeri 1 Tengah Tani (2016-2019)
3. Man 1 Cirebon (2019-2022)

Penulis mengikuti program S1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam jurusan Ekonomi Syariah di UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon dengan judul skripsi **“PENGARUH *DIGITAL ENTREPRENEURSHIP*, *MOTIVASI KEWIRAUSAHAAN* DAN *LOVE OF MONEY* TERHADAP MINAT UNTUK MENJADI *YOUNG MUSLIM ENTREPRENEUR* (Studi Kasus Pada Mahasiswa UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon)”** dibawah bimbingan Bapak Dr. Layaman. S.E., M.Si dan Ibu Ila Navilah, S.Sos., M.E.Sy

Dengan daftar riwayat hidup ini dibuat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan hidayahnya sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir semester akademik (Skripsi) yang berjudul “Pengaruh *Digital Entrepreneurship*, Motivasi Kewirausahaan Dan *Love Of Money* Terhadap Minat Untuk Menjadi *Young Muslim Entrepreneur* (Studi Kasus Pada Mahasiswa Uin Siber Syekh Nurjati Cirebon)” dengan baik. Sholawat serta salam semoga tetap tercurah limpahkan kepada Nabi besar Muhammad SAW, keluarga dan para sahabatnya serta orang-orang yang selalu mengikuti sunnah-Nya.

Penulisan skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI), Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon. Pelaksanaan penelitian dan penyusunan skripsi ini dapat berjalan dengan baik berkat dukungan dan kerjasama dari berbagai pihak. Untuk itu tidak lupa peneliti ucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag, selaku Rektor UIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. H. Didi Sukardi, M.H, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Bapak Dr. H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag, selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah.
4. Bapak Dr. H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si, selaku Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah.
5. Bapak Dr. Layaman. S.E., M.Si, selaku Dosen Pembimbing I yang telah membimbing, memberikan arahan, saran, serta motivasi kepada peneliti selama proses penyusunan skripsi ini. Terimakasih banyak telah meluangkan waktunya untuk terus membimbing peneliti dalam menyelesaikan tugas akhir penulisan skripsi ini.
6. Ibu Ila Navilah, S.Sos., M.E.Sy, selaku Dosen Pembimbing II yang senantiasa membimbing, mengarahkan, serta memberikan motivasi dan dukungan kepada peneliti selama proses penyusunan skripsi ini. Beliau tidak hanya memberikan arahan akademik, tetapi juga terus memberi semangat sehingga peneliti mampu melalui setiap tahapan dan menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

7. Seluruh Dosen dan Staff khususnya jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Syekh Nurjati Cirebon.
8. Seluruh mahasiswa UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon yang telah bersedia meluangkan waktu dan berpartisipasi sebagai responden dalam penelitian ini.
9. Kedua orang tua tercinta saya. Pertama, saya ucapkan terima kasih kepada ibu saya yang selalu memberikan do'a, memberikan semangat, memberikan kasih sayangnya serta selalu mengupayakan segala hal bagi peneliti. Kedua, terima kasih kepada ayah saya atas do'a dan kasih sayangnya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
10. Kakak dan adik saya, yang selama ini selalu memberikan do'a dan dukungan kepada peneliti, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
11. Sepupu saya, Rima, terima kasih karena selalu memberikan waktu luangnya dan mendampingi peneliti dalam berbagai keperluan, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Dan terima kasih kepada Naya, yang selalu memberikan semangat dan dukungan selama masa perkuliahan hingga saat ini.
12. Kedua teman terbaik saya, Dani dan Salsa Nurhidayah. Terima kasih banyak karena telah kebersamai peneliti dari awal perkuliahan hingga saat ini, semoga kita bisa menggapai mimpi kita dan menjadi orang yang bermanfaat.
13. Terima kasih kepada Rohmatun Nazilah yang selalu menemani peneliti selama ini, yang selalu mendengarkan dan berbagi cerita kepada peneliti. Dan terima kasih kepada Yayah Rustiana yang selalu menemani peneliti saat masuk organisasi. Semoga segala kebaikan yang telah diberikan mendapatkan balasan yang terbaik.
14. Terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, dan motivasi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
15. Terakhir, terima kasih kepada diri sendiri, karena sudah berjuang hingga saat ini, meskipun beberapa kali sangat ingin menyerah tetapi masih bertahan. Terima kasih karena tidak berhenti di tengah jalan, terima kasih atas kerja kerasnya selama ini. Semoga bisa mewujudkan mimpi untuk menjelajahi segala hal yang ada di dunia ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kata kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik, masukan dan

saran yang bersifat membangun bagi para pembaca, sehingga penulisan skripsi ini dapat diperbaiki dan disempurnakan di masa mendatang. Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat yang luas dan beraarti bagi berbagai pihak yang membutuhkannya, serta menjadi sumbangan kecil dalam pengembangan ilmu pengetahuan.

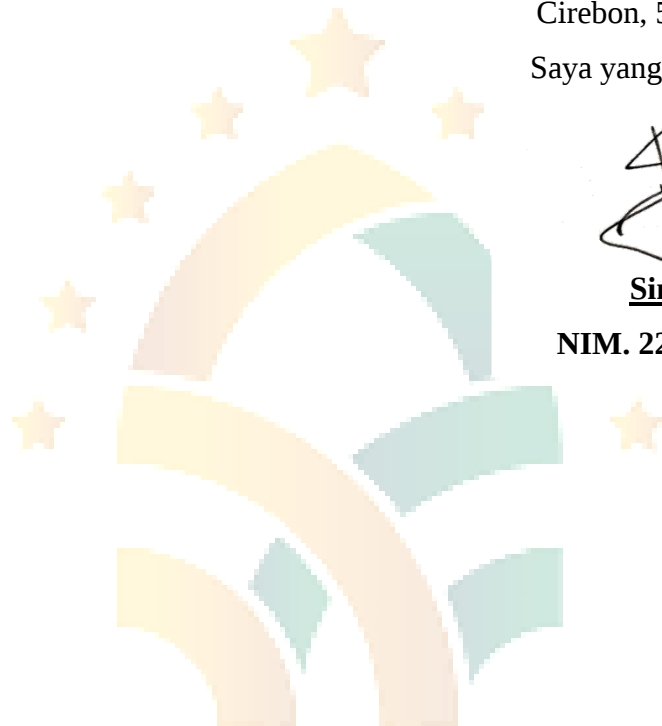
Cirebon, 5 April 2026

Saya yang menyatakan



Sintiya

NIM. 2282120076



UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
المخلص.....	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
NOTA DINAS.....	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI.....	vii
KATA PERSEMBAHAN	viii
MOTTO	ix
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	10
C. Pembatasan Masalah	10
D. Rumusan Masalah	10
E. Tujuan dan Manfaat Penelitian	11
F. Sistematika Penulisan	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	14
A. Teori Hierarki Kebutuhan Maslow	14

B. Minat Berwirausaha	18
C. <i>Digital Entrepreneurship</i>	22
D. Motivasi Kewirausahaan	24
E. <i>Love of Money</i>	28
F. Penelitian Terdahulu	30
G. Kerangka Konseptual	36
H. Pengembangan Hipotesis	37
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	41
A. Lokasi dan Waktu Penelitian	41
B. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	41
C. Populasi dan Sampel	41
D. Definisi Operasional Variabel.....	44
E. Sumber Data.....	47
F. Instrumen Penelitian.....	47
G. Teknik Pengumpulan Data.....	48
H. Teknik Analisis Data.....	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	54
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	54
B. Deskripsi Karakteristik Responden Penelitian.....	58
C. Distribusi Frekuensi Variabel	61
D. Uji Instrumen Penelitian	65
E. Uji Asumsi Klasik.....	68
F. Analisis Regresi Linier Berganda	71
G. Uji Hipotesis	73
H. Uji Koefisien Determinasi	75
I. Pembahasan Hasil Penelitian	76

BAB V PENUTUP.....	87
A. Kesimpulan	87
B. Implikasi.....	87
C. Saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA.....	90
LAMPIRAN.....	99



UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Daftar Mahasiswa Setelah Lulus Kuliah.....	4
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	31
Tabel 3. 1 Jumlah Mahasiswa Tahun 2022-2025.....	42
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel.....	44
Tabel 3. 3 Skor Jawaban Responden.....	48
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Fakultas	58
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan	59
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	60
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	60
Tabel 4. 5 Jawaban Responden Variabel Digital Entrepreneurship.....	61
Tabel 4. 6 Jawaban Responden Variabel Motivasi Kewirausahaan	62
Tabel 4. 7 Jawaban Responden Variabel Love of Money	63
Tabel 4. 8 Jawaban Responden Variabel Minat untuk menjadi entrepreneur.....	64
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas.....	65
Tabel 4. 10 Hasil Uji Reliabilitas	67
Tabel 4. 11 Hasil Uji Normalitas	68
Tabel 4. 12 Hasil Uji Multikolinearitas.....	69
Tabel 4. 13 Hasil Uji Heteroskedastisitas	71
Tabel 4. 14 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	71
Tabel 4. 15 Hasil Uji Parsial	73
Tabel 4. 16 Hasil Uji Simultan.....	74
Tabel 4. 17 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	75

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

DAFTAR GAMBAR

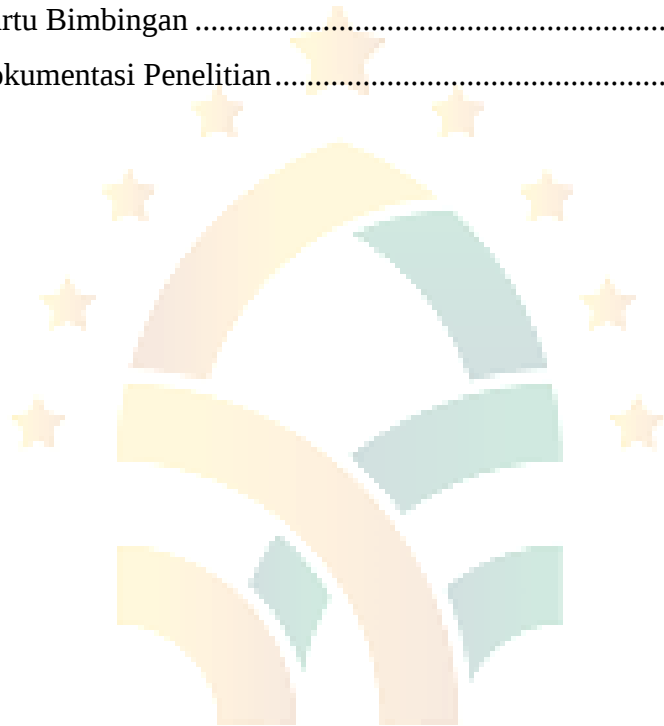
Gambar 1. 1 Rasio Jumlah Pengusaha terhadap populasi.....	2
Gambar 1. 2 Usia Wirausaha Mapan di Indonesia.....	3
Gambar 1. 3 Diagram Penggunaan Teknologi Digital untuk usaha.....	7
Gambar 2. 1 Kerangka konseptual	36
Gambar 4. 1 Hasil Uji Heteroskedastisitas	70



UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	99
Lampiran 2 Tabulasi Data Kuesioner	103
Lampiran 3 Hasil Pengolahan Data dengan SPSS	125
Lampiran 4 Cek Turnitin.....	133
Lampiran 5 Sk Pembimbing	134
Lampiran 6 Kartu Bimbingan	135
Lampiran 7 Dokumentasi Penelitian.....	136



UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

PEDOMAN TRANSLITERASI

Transliterasi adalah mengalihserakan suatu tulisan kedalam aksara latin. Misalnya dari aksara Arab ke aksara Latin. Berdasarkan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 158/1987 dan 0543 b/U/1987, tanggal 22 Januari 1998.

A. Konsonan Tunggal

Fonen konsonan Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, sedangkan dalam transliterasi ini sebagian, dilambangkan dengan huruf, sebagian dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Dibawah ini merupakan tabel daftar huruf Arab dan transliterasinya ke dalam huruf latin:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	ba'	b	Be
ت	ta'	t	Te
ث	sa'	ṣ	Es (dengan titik diatas)
ج	jim	j	Je
ح	ha'	ḥ	Ha(dengan titik di bawah)
خ	kha'	kh	Ka dan Ha
د	dal	d	De
ذ	zal	ẓ	Zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	r	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	sin	s	Es
ش	syin	sy	Es dan Ye

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ص	sad	s	Es (dengan titik di bawah)
ض	dad	ḍ	De (dengan titik dibawah)
ط	Ta	ṭ	Te (dengan titik dibawah)
ظ	za	ẓ	Zet (dengan titik dibawah)
ع	‘ain	‘	Koma terbalik diatas
غ	gain	g	Ge
ف	fa’	f	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	kaf	k	Ka
ل	lam	l	El
م	mim	m	Em
ن	nun	n	En
و	Wawu	W	We
ه	ha’	h	Ha
ء	hamzah	,	Apostrof
ي	ya’	Y	Ye

Hamzah (ء) yang terletak di awal kata mengikuti vokalnya tanda diberi tanda apapun. Jika ia terletak di tengah atau di akhir, maka ditulis dengan tanda (‘).

B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri atas vokal tunggal (*monoftong*) dan vokal rangkap (*diftong*). Vokal tunggal bahasa Arab lambangnya berupa tanda atau harakat, yaitu *fathah* (——) untuk vokal *a*, *kasroh* (——) untuk vokal *i*, dan *dhummah* (——) untuk vokal *u*. Vokal rangkap bahasa Arab lambangnya berupa gabungan antara harakat

dan huruf yaitu *au* yaitu harakat *a (fathah)* diikuti *wawu (و)* *sukun (mati)*, dan *ai* yaitu harakat *a (fathah)* diiringi huruf *ya' (ي)* *sukun (mati)*.

Contoh vokal tunggal: كَسَرَ ditulis kasara

جَعَلَ ditulis ja'ala

Contoh vokal rangkap:

1. Fathah + yā' tanpa dua titik yang dimatikan ditulis ai (أَي).

Contoh: كَيْفَ ditulis kaifa

2. Fathah + wāwu mati ditulis au (أَوْ).

Contoh: هَؤُلَ ditulis haula.

C. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang di dalam bahasa Arab dilambangkan dengan harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda. Vokal panjang ditulis, masing-masing dengan tanda hubung (-) di atasnya.

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
ا...َ	Fathah dan alif	Â	a dengan garis di atas
ي...َ	Atau fathah dan ya		
ي...ِ	Kasrah dan ya	Î	i dengan garis di atas
و...ُ	Dammah dan wau	Û	u dengan garis di atas

Contoh: قَالَ ditulis *qâla*

قِيلَ ditulis *qîla*

يَقُولُ ditulis *yaqûlu*

D. Ta'marbutah

Transliterasi untuk *ta' marbutah* ada dua, yaitu : *ta' marbutah* yang hidup atau mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah [t]. Sedangkan *ta' marbutah* yang mati atau mendapat harkat sukun, transliterasinya adalah [h].

Kalau pada kata yang berakhir dengan *ta' marbutah* diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al-* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka *ta marbutah* itu ditransliterasikan dengan *ha (h)*.

Contoh: رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ ditulis *raudāh al-atfāl*
رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ ditulis *raudatūl atfā*

E. Syaddah

Syaddah atau *tasydid* yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda tasydid, dalam transliterasi ini dilambangkan dengan perulangan huruf (konsonan ganda) yang diberi tanda *syaddah*.

Jika huruf ى ber-tasydid di akhir sebuah kata dan didahului oleh huruf kasrah ِ, maka ia ditransliterasi seperti huruf maddah (i).

Contoh: رَبَّنَا ditulis *rabbānā*
الْحَدُّ ditulis *al-ḥaddu*

F. Kata Sandang Alif + Lam (ال)

Transliterasi kata sandang dibedakan menjadi dua macam, yaitu :

1. Kata sandang diikuti huruf *syamsiah*

Kata sandang yang diikuti oleh huruf *syamsiah* ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu atau huruf lam diganti dengan huruf yang mengikutinya.

Contoh: الرَّجُلُ ditulis *ar-rajulu*
الشَّمْسُ ditulis *as-syamsu*

2. Kata sandang diikuti huruf *qamariah*

Kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah* ditulis *al-*.

Contoh: الْمَلِكُ ditulis *al-Maliku*
الْقَلَمُ ditulis *al-qalamu*

G. Hamzah

Hamzah (ء) yang terletak di awal kata mengikuti vokalnya tanpa diberi tanda apa pun. Jika ia terletak di tengah atau di akhir kata, maka ditulis dengan tanda apostrof (').

Contoh :

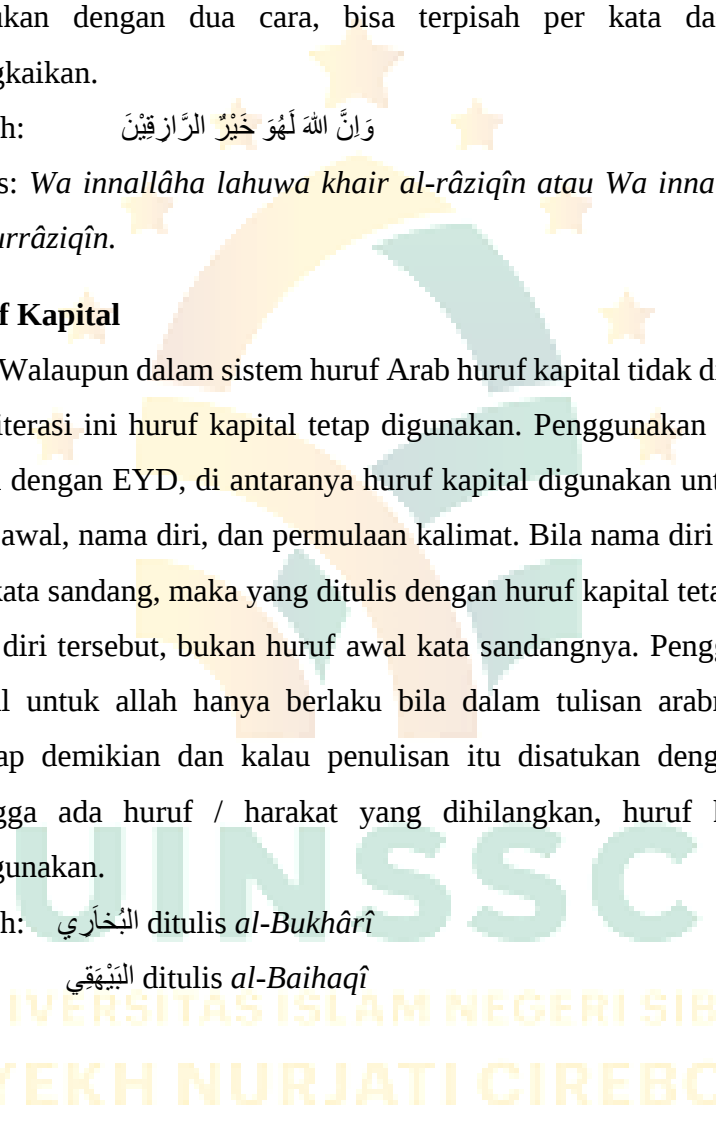
شَيْئٌ ditulis *Syai 'un*

أَمْرٌ ditulis *Umirtu*

النوء ditulis *An-Nau'u*

H. Penulisan Kata

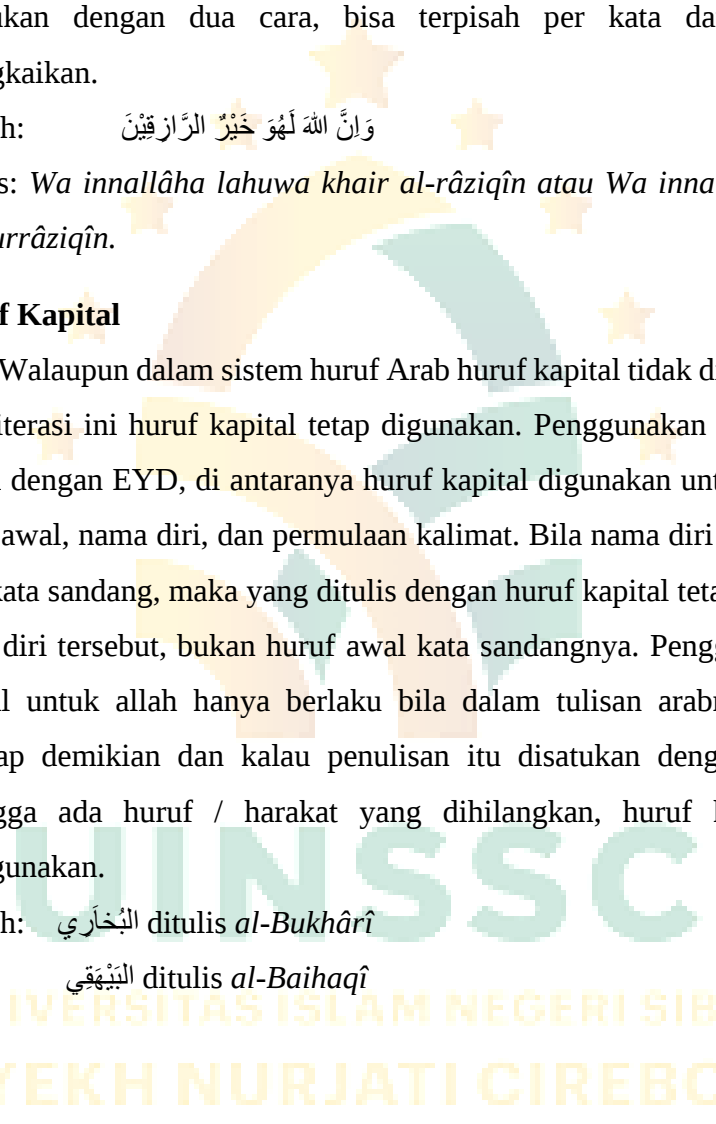
Pada dasarnya setiap kata, baik fi'il, isim maupun huruf, ditulis terpisah. Bagi kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab yang sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan maka dalam transliterasi ini penulisan kata tersebut bisa dilakukan dengan dua cara, bisa terpisah per kata dan bisa pula dirangkaikan.

Contoh:  وَإِنَّ اللَّهَ لَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ

Ditulis: *Wa innallâha lahuwa khair al-râziqîn* atau *Wa innallâha lahuwa khairurrâziqîn*.

I. Huruf Kapital

Walaupun dalam sistem huruf Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf kapital tetap digunakan. Penggunaan huruf kapital sesuai dengan EYD, di antaranya huruf kapital digunakan untuk penulisan huruf awal, nama diri, dan permulaan kalimat. Bila nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya. Penggunaan huruf kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf / harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

Contoh:  الْبُخَارِيَّ ditulis *al-Bukhârî*

الْبَيْهَقِيَّ ditulis *al-Baihaqî*

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON