

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data yang telah dilakukan, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel *digital entrepreneurship* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat untuk menjadi *young muslim entrepreneur* pada mahasiswa UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
2. Variabel Motivasi Kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat untuk menjadi *Young Muslim Entrepreneur*
3. Variabel *Love of Money* tidak berpengaruh signifikan terhadap minat untuk menjadi *Young Muslim Entrepreneur*.
4. Variabel *Digital Entrepreneurship*, Motivasi Kewirausahaan, dan *Love of Money* secara bersama-sama atau simultan berpengaruh signifikan terhadap minat untuk menjadi *Young Muslim Entrepreneur*.

B. Implikasi

Merujuk pada hasil penelitian yang telah diperoleh, terdapat beberapa implikasi yang diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi mahasiswa dalam peningkatan minat di bidang kewirausahaan maupun pengembangan penelitian selanjutnya, antara lain sebagai berikut:

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Digital Entrepreneurship* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat untuk menjadi *young muslim entrepreneur*. Oleh karena itu, mahasiswa perlu meningkatkan kemampuan dalam memanfaatkan teknologi digital sebagai sarana berwirausaha, seperti penggunaan media sosial, marketplace, dan platform digital lainnya. Pemahaman terhadap teknologi digital dapat membantu mahasiswa menjadi lebih kreatif, inovatif, serta mampu melihat peluang usaha di era digital sehingga minat untuk berwirausaha semakin meningkat.
2. Motivasi kewirausahaan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat untuk menjadi *young muslim entrepreneur*. Oleh karena itu, mahasiswa perlu meningkatkan dorongan dalam diri untuk menjadi pribadi yang mandiri, percaya diri, berani mengambil risiko, serta memiliki

semangat untuk mencapai keberhasilan dalam dunia usaha melalui pengembangan diri dan pengalaman kewirausahaan.

3. Dalam variabel *love of money* memiliki pengaruh positif namun tidak signifikan terhadap minat untuk menjadi *young muslim entrepreneur*. Hal ini menunjukkan bahwa keinginan untuk memperoleh penghasilan atau mencapai kesejahteraan finansial tetap dapat menjadi salah satu dorongan mahasiswa untuk menjadi entrepreneur, meskipun bukan faktor utama yang menentukan minat berwirausaha. Mahasiswa perlu memiliki pemahaman yang seimbang terhadap uang dengan tetap memperhatikan nilai-nilai Islam, seperti kejujuran, tanggung jawab, dan keberkahan dalam menjalankan usaha, sehingga orientasi terhadap keuntungan tidak mengarah pada perilaku yang berlebihan.
4. Temuan secara simultan menunjukkan bahwa minat mahasiswa untuk menjadi entrepreneur muslim tidak hanya dipengaruhi oleh satu faktor saja, melainkan oleh kombinasi beberapa faktor yang saling berkaitan. Dengan demikian, peningkatan minat untuk menjadi *young muslim entrepreneur* perlu dilakukan melalui pengembangan kemampuan digital, peningkatan motivasi kewirausahaan, serta pemahaman yang baik mengenai pengelolaan keuangan sesuai dengan nilai-nilai Islam secara seimbang. Upaya tersebut dapat dilakukan dengan meningkatkan kemampuan memanfaatkan teknologi digital, memperkuat kepercayaan diri dan keberanian dalam mengambil peluang usaha, serta mengembangkan pola pikir kewirausahaan yang tidak hanya berorientasi pada keuntungan, tetapi juga pada etika dan kebermanfaatan bagi masyarakat.

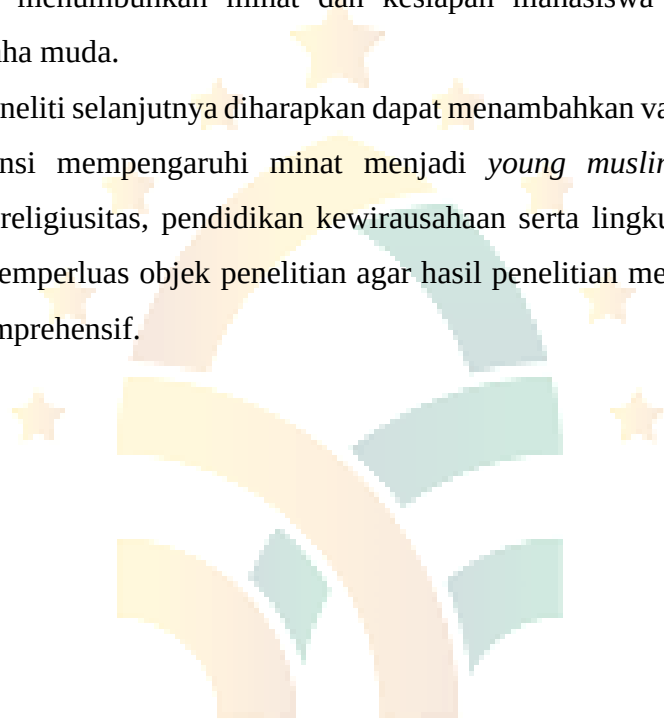
C. Saran

Berdasarkan dari hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti, maka saran yang dapat diberikan untuk beberapa pihak sebagai berikut:

1. Bagi mahasiswa, diharapkan dapat terus mengembangkan dan meningkatkan kreativitas, keberanian dalam mengambil peluang usaha, serta memanfaatkan berbagai sumber daya yang tersedia untuk memulai atau mengembangkan usaha. Dengan demikian, mahasiswa tidak hanya berorientasi pada pencarian pekerjaan setelah lulus, tetapi juga mampu

menciptakan peluang usaha yang bermanfaat bagi diri sendiri maupun masyarakat.

2. Bagi pihak perguruan tinggi, diharapkan dapat terus mendukung pengembangan kewirausahaan mahasiswa melalui berbagai kegiatan seperti pelatihan kewirausahaan, seminar, workshop, maupun program pengembangan bisnis bagi mahasiswa. Dukungan tersebut diharapkan mampu menumbuhkan minat dan kesiapan mahasiswa untuk menjadi wirausaha muda.
3. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambahkan variabel lain yang berpotensi mempengaruhi minat menjadi *young muslim entrepreneur* seperti religiusitas, pendidikan kewirausahaan serta lingkungan keluarga, serta memperluas objek penelitian agar hasil penelitian menjadi lebih luas dan komprehensif.



UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON