

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdelsalam, R., Al-Haddad, S., & Abdel-Aziz, A. S. (2022). Relationship between Maslow's hierarchy of needs and mumpreneurial intentions. *Problems and Perspectives in Management*, 20(3), 387.
- Ainun, N. (2024). Pengaruh Love of Money Terhadap Pola Konsumsi Islami Dengan Locus of Control Sebagai Variabel Moderating. *Journal Scientific of Mandalika*, 5(9), 393-403.
- Albar, K., Tasbih, T., & Ilyas, A. (2024). Kewirausahaan dan Bisnis Syariah: Kajian Hadis Tematik Ekonomi di Era Digital. *Al-Mada: Jurnal Agama, Sosial, Dan Budaya*, 7(3), 656-670.
- Amanda, L., Yanuar, F., & Devianto, D. (2019). Uji validitas dan reliabilitas tingkat partisipasi politik masyarakat kota Padang. *Jurnal Matematika UNAND*, 8(1), 179-188.
- Aputra, A., Sukmawati, S., & Aziz, N. (2022). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Lingkungan Pergaulan, dan Media Sosial, Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa UKM Kewirausahaan Universitas Muslim Indonesia. *Tata Kelola*, 9(1), 106-125.
- Asrulla, R., Jailani, M. S., & Jeka, F. (2023). Populasi dan sampling (kuantitatif), serta pemilihan informan kunci (kualitatif) dalam pendekatan praktis. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(3), 26320-26332.
- Azid, R. M., & Hikmah, S. F. (2022). Pengaruh motivasi dan sikap kewirausahaan Islam terhadap minat berwirausaha. *Jurnal Ekonomi Syariah Darussalam*, 3(1), 155-171.
- Azimi, Z. (2024). Motivasi Dalam Islam. *Jurnal Tahqiqa: Jurnal Pemikiran Hukum Islam*, 18(1), 61-69.
- Azizah, N., & Chalimatusadiah, C. (2025). Uji validitas dan uji reliabilitas instrumen penelitian pemahaman konsep dasar aljabar. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 9(1), 6637-6643.
- Bahri, B. (2018). Kewirausahaan islam: penerapan konsep berwirausaha dan bertransaksi syariah dengan metode dimensi vertikal (hablumminallah) dan dimensi horizontal (hablumminannas). *Maro*, 1(2), 67-86.

- Budianto, M. R. P., & Yaya, R. (2025). Peran Mediasi Orientasi Kewirausahaan Pada Hubungan Sikap Love Of Money, Motivasi Kerja Dan Profitabilitas Umkm. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Manajemen Jurnal Ilmiah Multi Science*, 16(01), 1-15.
- Darma, B. (2021). Statistika penelitian menggunakan SPSS (Uji validitas, uji reliabilitas, regresi linier sederhana, regresi linier berganda, uji t, uji F, R2). Guepedia.
- Daulani, A. (2025). Transformasi Digital Dalam Kewirausahaan: Peran Teknologi Dalam Mendorong Inovasi Bisnis Di Era Ekonomi Digital. *Jurnal Ilmu Manajemen Indonesia*, 3(1), 60-67.
- de Wet, S. J., & van der Lingen, E. (2024, July). Entrepreneurial creativity and motivation: An exception to Maslow's hierarchy of needs. In *International Association for the Management of Technology Conference* (pp. 245-252). Cham: Springer Nature Switzerland.
- Dihni, V.A. (2023). *Jumlah wirausahawan di Indonesia ganjal pertumbuhan ekonomi*. Katadata.co.id
- Dinar, M., Ahmad, M., & Hasan, M. (2020). Kewirausahaan.
- Djamilah, S. (2018, October). Locus kendali (locus of control) dan cinta uang (love of money) sebagai prediktor etika kerja islami. In *Prosiding Seminar Nasional Cendekiawan* (pp. 1217-1222).
- Farchatain, N., & Ningsih, E. R. (2024). Technopreneurship, Motivasi, dan Karakter Bekerja terhadap Minat Wirausaha Pengusaha Muslim Kabupaten Kudus. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 2(3), 286-298.
- Fathiyannida, S., & Erawati, T. (2021). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha, Lingkungan Keluarga Dan Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi (Studi Kasus Pada Mahasiswa Aktif Dan Alumni Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sarjanawiyata. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Finansial Indonesia*, 4(2), 83-94.
- Felya, F., & Budiono, H. (2020). Pengaruh Theory Of Planned Behavior Terhadap Minat Kewirausahaan Mahasiswa Universitas Tarumanagara. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 2(1), 131-140

- Fiandra, Y. A., Rahim, B., & Yulastri, A. (2022). *Kewirausahaan Digital*. CV Muharika Rumah Ilmiah.
- Firdausi, RR, & Setiyono, WP (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Lingkungan Keluarga Dan Cinta Uang Terhadap Minat Berwirausaha Gen-Z Di Wilayah Kabupaten Sidoarjo: Pengaruh Literasi Keuangan, Lingkungan Keluarga Dan Cinta Uang Terhadap Minat Berwirausaha Gen-Z Wilayah Kabupaten Sidoarjo.
- Frasetya, A., & Kurniawan, A. (2025). Pengaruh Love Of Money dan Family Conditions terhadap Minat Berwirausaha dengan Dukungan Religius Sebagai Variabel Mediasi dalam Prespektif Bisnis Islam (Studi Pada Masyarakat Nelayan di Kelurahan Kangkung, Kecamatan Teluk Betung Selatan, Bandar Lampung). *Jurnal Manajemen MES* , 4 (1), 704-716.
- Hadyastiti, G. A. M. N., Suryandari, N. N. A., & Putra, G. B. B. (2020). Pengaruh ekspektasi pendapatan, pendidikan kewirausahaan, efikasi diri, motivasi dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha. *Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi (Kharisma)*, 2(2).
- Hasan, M., Santoso, S., Syahfitri, S., Amalia, A., Karoma, K., & Selviana, S. (2021). Literasi Kewirausahaan dan Literasi Bisnis Digital Pada Generasi Milenial Pelaku Usaha: Perspektif Kirzerian Entrepreneur. *Journal of Business Management Education*, 6(1), 28-39.
- Hidayat, A. T., & Shobirin, S. (2023). Minat Menjadi Wirausaha Muslim Ditinjau dari Pendidikan Kewirausahaan, Religiusitas dan Motivasi. *JEBISKU: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus*, 1(2), 260-275.
- Hulu, J. M. (2021). Pengaruh kepemimpinan dan kompensasi terhadap motivasi kerja pegawai di Kantor Camat Mazo Kabupaten Nias Selatan. *Jurnal ilmiah mahasiswa nias selatan*, 4(2).
- Iba, Z., & Wardhana, A. (2024). Analisis Regresi dan Analisis Jalur untuk Riset Bisnis. CV. Eureka Media Aksara.
- Ikram, A. D. (2022). *Pengaruh Motivasi, Religiusitas Dan Ekspektasi Pendapatan Serta Akses Permodalan Terhadap Minat Menjadi Wirausahawan Muslim (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-*

- Raniry) (Doctoral dissertation, UIN Ar-Raniry Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam).
- Ismail, N. (2023). Manajemen Kewirausahaan dalam Perspektif Al-qur'an dan Hadits. *Iqtishodiyah: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 9(2), 153-165.
- Julindrastuti, D., & Karyadi, I. (2022). Pengaruh motivasi dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa. *Jurnal Tadbir Peradaban*, 2(1), 7-20.
- Karo, M. B. (2024). Motivasi belajar. PT Kanisius.
- Kinasih, A. S., Windianingsih, A., & Darwis, D. (2025). Pengaruh Motivasi dan Religiusitas terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Islam Jakarta. *RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business*, 4(2), 6959-6965.
- Layaman, L., & Nilamsari, P. (2018). Analisis Pengaruh Margin dan Personal Selling terhadap Minat Nasabah. *Al-Amwal: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 10(1), 81–90.
- Mais, R. G. (2023). Islamic Entrepreneurship Sebagai Eksistensi Nilai Tambahan Syariah Berbasis Rezeki: Ustman Bin Affan. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(3), 3350-3355.
- Mardikaningsih, R., & Putra, A. R. (2021). Minat berwirausaha mahasiswa ditinjau dari konsep diri. *Ideas: Jurnal Pendidikan, Sosial, Dan Budaya*, 7(3), 173-178.
- Marlina, W. A., Desri, S., Putri, D. A., Anita, N., Yulia, R., & Vebriana, W. L. (2024). Pengaruh pembelajaran kewirausahaan dan motivasi kewirausahaan terhadap minat menjadi pengusaha muda (Young entrepreneur). *Jambura Journal of Community Empowerment*, 26-34.
- Marsudi, M. R. P., & Mahmud, H. (2026). Kewirausahaan dalam perspektif Al-Qur'an. *J-CEKI: Jurnal Cendekia Ilmiah*, 5(2), 1736–1745
- Mawar, B., & Nawawi, Z. M. (2023). Analisis Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan dan Motivasi Kewirausahaan Terhadap Minat Untuk Menjadi Pengusaha Muda Islami (Young Entrepreneur). *Cakrawala Repositori IMWI*, 6(1), 138-149.

- Meifiani, N. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah Universitas Islam Riau. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, 4(1), 291-303.
- Muharamen, A. (2024). *Pengaruh Keterampilan Wirausaha dan Motivasi Berwirausaha terhadap Keberhasilan Usaha (Studi pada UMKM di Kota Medan)* (Doctoral dissertation, Universitas Sumatera Utara).
- Mulyatun, S., Widyawati, R., & Wasiati, H. (2025). Minat Berwirausaha Generasi Z di Era Digital: Analisis Kuantitatif Berbasis Theory of Planned Behaviour. *Jurnal Multidisiplin Bhatara*, 2(2), 51-59.
- Muna, C. N. (2021). Pengaruh Love of Money, Perilaku Machivellian, Religiusitas Dan Gender Terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi. *Journal of Economic, Business and Engineering (JEBE)*, 2(2), 235-244.
- Mustaqim, Y., & Ningrum, N. P. (2021). Digitalisasi Entrepreneurship Syariah. *Flurecol Journal. Part B: Economics and Business*, 1(1), 9-13.
- Mustofa, M. H., & Aisyah, N. (2025). Pengaruh Digital Literacy Dan Penggunaan E-Commerce Terhadap Digital Entrepreneurship Intention Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Medan Area. *Benefit: Journal of Bussiness, Economics, and Finance*, 3(2), 545-561.
- Mutiah, R. L. A. (2022). Pengaruh Digital Literacy dan Penggunaan E-commerce Terhadap Minat Berwirausaha Digital (Digital Entrepreneurship) Pada Mahasiswa Tadris IPS UIN Syarif Hidayatullah Jakarta (Bachelor's thesis, Jakarta: FITK UIN Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Nugrahaningsih, P., Hanggana, S., Murni, S., Hananto, S. T., Asrihapsari, A., Syafiqurrahman, M., & Hantoro, S. (2021). Pemberdayaan masyarakat melalui pelatihan kewirausahaan dan pemasaran digital pada BUMDES Blulukan Gemilang. *Kumawula: jurnal pengabdian kepada masyarakat*, 4(1), 8-14.
- Pembayun, E. P., & Abdullah, S. (2023). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga, E-Commerce Dan Love Of Money Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi

- & Bisnis Utp Surakarta). *Jurnal Akuntansi Tunas Pembangunan*, 1(2), 28-49.
- Perwita, D. (2021). Telaah digital entrepreneurship: suatu implikasi dalam mengatasi permasalahan ekonomi. *PROMOSI: Jurnal Program Studi Pendidikan Ekonomi*, 9(2).
- Prakoso, S., Engkus, E., & Sujana, H. (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha di Kalangan Mahasiswa (Studi Kasus pada Mahasiswa Tingkat Akhir Fakultas Sosial dan Ekonomi Universitas Linggabuana PGRI Sukabumi). *Jurnal Ekonomak*, 9(3), 1-12.
- Prayogo, B. B. (2020). Pengaruh Tingkat Religiusitas, Ekspektasi Pendapatan, Dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Dengan Pendidikan Kewirausahaan Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Salatiga). *Skripsi*.
- Purba, D. S., Tarigan, W. J., Sinaga, M., & Tarigan, V. (2021). Pelatihan penggunaan software spss dalam pengolahan regresi linear berganda untuk mahasiswa fakultas ekonomi universitas simalungun di masa pandemi Covid-19. *Jurnal Karya Abdi Masyarakat*, 5(2), 202-208.
- Putra, I. G. N. A. M., & Anggara, I. W. G. W. P. (2025). Pengaruh Love of Money, Persepsi Peluang Berwirausaha, dan Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Udayana. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 9(1), 477-485.
- Putri, N. L. P. A. I., & Wahyuni, M. A. (2023). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Penggunaan Sosial Media, Love Of Money dan Self Efficacy terhadap Minat Mahasiswa Berwirausaha:(Studi pada Mahasiswa Aktif Prodi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha dan Universitas Udayana). *Vokasi: Jurnal Riset Akuntansi*, 12(01), 92-102.
- Ramadhan, A. R., Farhan, M., Sariman, P. N. A., Ramdhani, P. N., Fatihah, W. A., & Mangundjaya, W. L. (2025). Analisis teori kebutuhan dan motivasi dalam membangun jiwa wirausaha pada kaum muda. *Liberosis: Jurnal Psikologi dan Bimbingan Konseling*, 15(2), 41-50.

- Ritonga, S. R. W., Anggraini, T., & Nawawi, Z. M. (2022). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa dalam bisnis islam melalui motivasi. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(2), 2269-2280.
- Rusdi, A. R. A. (2020). Konsep Kewirausahaan Modern Perspektif Islam Dan Praktiknya Di Indonesia.
- Rusdiana, A. (2018). Kewirausahaan: teori dan Praktek.
- Rusmita, S., Azzahra, F., Akbar, U. A., Paputungan, P. A. S. M., & Maryati, C. (2023) Persepsi Mahasiswa Mengenai Uang Dengan Pendekatan Love Of Money. *Abdi Equator*, 3(1), 53-60.
- Sapitri, N. A. (2018). Pengaruh E-Commerce Dan Pemanfaatan Teknologi Informasi Terhadap Minat Berwirausaha Online Dalam Perspektif Islam Pada Pedagang Online Di Kota Makassar Sulawesi Selatan. *El-Iqtishod*, 2(1), 26-39.
- Saputra, F., Mahaputra, M. R., & Maharani, A. (2023). Pengaruh Jiwa Kewirausahaan terhadap Motivasi dan Minat Berwirausaha (Literature Review). *Jurnal Kewirausahaan Dan Multi Talenta*, 1(1), 42-53
- Sehangunaung, G. A., Mandey, S. L., & Roring, F. (2023). Analisis Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Pengguna Aplikasi Lazada di Kota Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 11(3), 1-11.
- Sijal, M. (2024). Penelitian Hipotesis. Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis, 23.
- Simamora, C. M., & Ningsih, R. (2020). Inklusivitas Ekonomi Digital di Indonesia: Perspektif Gender dan Penciptaan Lapangan Kerja.:(Studi Kasus Kampung Marketer). *Cendekia Niaga*, 4(2), 39-53.
- Sitio, A. B. (2025). Pengaruh Digital Entrepreneurship, Lingkungan Keluarga, Dan Literasi Kewirausahaan Terhadap Minat Untuk Menjadi Youngentrepreneur. Inspirasi Edukatif: *Jurnal Pembelajaran Aktif*, 6(2).
- Soltanifar, M., Hughes, M., & Göcke, L. (2021). Digital entrepreneurship: Impact on business and society (p. 327). Springer Nature.
- Sudarwanto, T. (2025). Pengaruh Mata Kuliah Praktik Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha, Dan Ekspektasi Pendapatan Terhadap Intensi Berwirausaha

- Mahasiswa Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Unesa. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 13(1), 1-12.
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sukwika, T. (2023). *Metode Penelitian (Dasar Praktik dan Penerapan Berbasis ICT)*. Medan: PT. Mifandi Mandiri Digital.
- Supriadi, A., & Nur, M. (2023). Research Trends on Digital Entrepreneurship with Islamic Values: Bibliometric Analysis (2012-2022). *Edukasi Islami: Jurnal Pendidikan Islam*, 12(01).
- Sutarlin, D. M. (2025). Kewirausahaan Sebagai Solusi Pengangguran Di Indonesia. *Jurnal Pendidikan Sosial dan Humaniora*, 4(2), 4016-4020.
- Swarjana, I. K., & Skm, M. P. H. (2022). *Populasi-sampel, teknik sampling & bias dalam penelitian*. Penerbit Andi.
- Syafrinanda, Virginia, et al. *Kebutuhan dasar manusia*. 2025th ed, Media Pustaka Indo, 2025.
- Syarif, A. (2024). Mengapa jumlah konglomerat Muslim di Indonesia tidak dominan, <https://theconversation.com/id>.
- Tentama, F., & Kurniawati, K. (2024). Entrepreneurial Readiness of Young Muslim Entrepreneurs: The Role of Need for Achievement, Family Support, and Entrepreneurial Interest. *Islamic Guidance and Counseling Journal*, 7(2).
- Thoyib, A., Risfandini, A., Kuncoro, S., & Wahjunianto, H. (2023). *Entrepreneur Muslim: Kekuatan, Tantangan, dan Keberlanjutan Bisnis*. Universitas Brawijaya Press.
- Utari, D., & Purba, R. B. (2023). *Pengaruh IQ, EQ, SQ, Dan LOM Terhadap Perilaku Etis Mahasiswa Akuntansi*. PT Inovasi Pratama Internasional.
- Wardani, N. T., & Dewi, R. M. (2021). Pengaruh Motivasi, Kreativitas, Inovasi dan Modal Usaha terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 9(1), 93.
- Wibowo, F. W., & Sujono, R. I. (2021). Pengaruh Religiusitas Terhadap Wirausaha Muslim Muda. *Al-Infaq: Jurnal Ekonomi Islam*, 12(2), 138-157.

- Wicaksono, W., Suyatin, S., & Murtiyoko, H. (2024). Determinan Minat Generasi Muda Untuk Berwirausaha: Tinjauan Literatur Sistematis. *Anthronomics: Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia*, 1(3), 184-189.
- Widodo, A. S. (2017). Buku Ajar Kewirausahaan Entrepreneur Agribusiness Start Your Own Buisness. In *Jaring Inspirasi: Yogyakarta (Issue Maret)*
- Wijaya, A., & Nuringsih, K. (2024). Pengetahuan kewirausahaan, motivasi kewirausahaan, dan kreativitas dapat memengaruhi minat berwirausaha. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 6(2), 284-291.
- Wijaya, I. G. B. (2021). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jambura Economic Education Journal*, 3(2), 52-60
- Yasmin, A. D. K., & Riofita, H. (2024). Pengaruh motivasi kewirausahaan terhadap minat berwirausaha pada kalangan mahasiswa pendidikan ekonomi. *Jurnal Multidisiplin Inovatif*, 8(6), 66–71.
- Yuwono, D. C., Murtini, W., & Subarno, A. (2022). Pengaruh E-Commerce dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Efisiensi: Kajian Ilmu Administrasi*, 139-148.
- Zunaedy, M., Aisyah, S., & Ayuningtyas, T. (2021). Faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa Pendidikan Ekonomi angkatan 2016 STKIP PGRI Lumajang tahun akademik 2020/2021. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi*, 6(1), 47-59.

UINSSC  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER  
SYEKH NURJATI CIREBON