

**PENGARUH ETIKA BISNIS ISLAM, PERILAKU KARYAWAN DAN
VARIAN PRODUK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN
PADA TOKO ANIS PLERED**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Oleh:

WIDHI DWI SHAFIRA

NIM: 2282120102

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UIN SIBER SYEKH NURJATI CIREBON**

1447 H/2026 M

**PENGARUH ETIKA BISNIS ISLAM, PERILAKU KARYAWAN DAN
VARIAN PRODUK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN
PADA TOKO ANIS PLERED**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UINSSC

Oleh:

WIDHI DWI SHAFIRA

NIM: 2282120102

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UIN SIBER SYEKH NURJATI CIREBON**

1447 H/2026 M

ABSTRAK

Widhi Dwi Shafira. NIM: 2282120102. “PENGARUH ETIKA BISNIS ISLAM, PERILAKU KARYAWAN DAN VARIAN PRODUK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA TOKO ANIS PLERED”, 2026

Persaingan di bidang usaha ritel, terutama untuk Usaha Mikro Kecil Menengah, semakin ketat. Karena itu, para pelaku usaha harus bisa membuat pelanggan setia. Loyalitas pelanggan dipengaruhi oleh beberapa hal, seperti penerapan etika bisnis Islam, perilaku karyawan, dan ketersediaan berbagai produk. Di Toko Anis Plered, masih ada beberapa masalah. Misalnya, belum jelas apakah etika bisnis Islam diterapkan secara konsisten. Perilaku karyawan dalam melayani pelanggan juga masih bisa memengaruhi loyalitas. Selain itu, keragaman produk belum tentu memenuhi kebutuhan pelanggan. Sebelumnya, penelitian tentang hal ini biasanya hanya membahas satu variabel saja. Belum banyak penelitian yang membahas ketiga variabel tersebut secara bersamaan, terutama dalam konteks toko tradisional.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif kausal yang bertujuan untuk menganalisis hubungan sebab-akibat antara variabel independen dan dependen. Objek penelitian adalah pelanggan Toko Anis Plered dengan jumlah sampel sebanyak 96 responden yang ditentukan menggunakan rumus Lemeshow. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner, sedangkan analisis data menggunakan uji instrumen, uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, serta uji hipotesis secara parsial (uji t) dan simultan (uji f).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa etika bisnis Islam, perilaku karyawan, dan varian produk yang ditawarkan secara parsial memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas pelanggan, yang berarti semakin baik penerapan etika bisnis Islam, semakin baik perilaku karyawan, serta semakin beragam varian produk, maka loyalitas pelanggan akan semakin meningkat. Selain itu, secara simultan ketiga variabel tersebut juga terbukti berpengaruh signifikan terhadap loyalitas pelanggan, sehingga kombinasi dari penerapan etika bisnis Islam yang baik, perilaku karyawan yang profesional, dan ketersediaan varian produk yang beragam mampu secara bersama-sama meningkatkan loyalitas pelanggan pada Toko Anis Plered. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa ketiga faktor tersebut merupakan elemen penting dalam upaya meningkatkan dan mempertahankan loyalitas pelanggan.

Kata Kunci: *Etika Bisnis Islam, Perilaku Karyawan, Varian Produk.*

ABSTRACT

Widhi Dwi Shafira. NIM: 2282120102. “The Influence of Islamic Business Ethics, Employee Behavior and Product Variants on Customer Loyalty at Anis Plered Store”, 2026

Competition in the retail business, especially for Micro, Small and Medium Enterprises, is getting tighter. Therefore, business actors must be able to make customers loyal. Customer loyalty is influenced by several things, such as the application of Islamic business ethics, employee behavior, and the availability of various products. At Anis Plered Store, there are still some problems. For example, it is not clear whether Islamic business ethics are applied consistently. Employee behavior in serving customers can also still affect loyalty. Additionally, product diversity does not necessarily meet customer needs. Previously, research on this topic usually only discussed one variable. There hasn't been much research that addresses all three variables simultaneously, especially in the context of traditional stores.

This study uses a quantitative approach with a type of causal associative research that aims to analyze the cause-effect relationship between independent and dependent variables. The object of the study was Toko Anis Plered customers with a sample of 96 respondents determined using the Lemeshow formula. The data collection technique was carried out through questionnaires, while the data analysis used instrument tests, classical assumption tests, multiple linear regression analysis, and hypothesis tests partially (t-test) and simultaneously (f-test)

The results of the study show that Islamic business ethics, employee behavior, and product variants offered partially have a positive and significant influence on customer loyalty, which means that the better the application of Islamic business ethics, the better the employee behavior, and the more diverse the product variants, the more customer loyalty will increase. In addition, simultaneously these three variables have also been proven to have a significant effect on customer loyalty, so that the combination of the application of good Islamic business ethics, professional employee behavior, and the availability of various product variants are able to jointly increase customer loyalty at the Anis Plered Store. Thus, it can be concluded that these three factors are important elements in efforts to increase and maintain customer loyalty.

Keywords: *Islamic Business Ethics, Employee Behavior, Product Variants.*

الملخص

دوي شافيرا. نيم: 2282120102. "تأثير أخلاقيات الأعمال الإسلامية، وسلوك الموظفين، وأنواع المنتجات على ولاء العملاء في متاجر أنيس بليد"، 2026

المنافسة في قطاع التجزئة، خاصة للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة والصغيرة، تزداد شدة. لذلك، يجب أن يكون اللاعبون في مجال الأعمال قادرين على جعل العملاء مخلصين. يتأثر ولاء العملاء بعدة أمور، مثل تطبيق أخلاقيات الأعمال الإسلامية، وسلوك الموظفين، وتوفر المنتجات المختلفة. في متجر أنيس بليد، لا تزال هناك بعض المشاكل. على سبيل المثال، ليس من الواضح ما إذا كانت أخلاقيات الأعمال الإسلامية تطبق بشكل متسق. سلوك الموظفين في خدمة العملاء يمكن أن يؤثر أيضا على الولاء. بالإضافة إلى ذلك، لا يلبي تنوع المنتجات بالضرورة احتياجات العملاء. سابقا، كانت الأبحاث حول هذا الموضوع تناقش عادة متغيرا واحدا فقط. لم تجر أبحاث كثيرة تعالج المتغيرات الثلاثة في آن واحد، خاصة في سياق المتاجر التقليدية.

تستخدم هذه الدراسة نهجا كميا مع نوع من البحث الترابطي السببي الذي يهدف إلى تحليل علاقة السبب والنتيجة بين المتغيرات المستقلة والتابعة. كان هدف الدراسة هو عملاء توكو أنيس بليد مع عينة من 96 مشاركا تم تحديدهم باستخدام صيغة ليمشو. تم تنفيذ تقنية جمع البيانات من خلال استبيانات، بينما استخدم تحليل البيانات اختبارات الأجهزة، واختبارات الافتراضات الكلاسيكية، وتحليل الانحدار الخطي المتعدد، واختبارات الفرضيات جزئيا (اختبار t) ومتزامنا (اختبار f)

تظهر نتائج الدراسة أن أخلاقيات الأعمال الإسلامية، وسلوك الموظفين، والمتغيرات المعروضة للمنتجات لها تأثير إيجابي وكبير جزئيا على ولاء العملاء، مما يعني أنه كلما كان تطبيق أخلاقيات الأعمال الإسلامية أفضل، وكلما كان سلوك الموظف أفضل، وكلما زادت تنوع أنواع المنتجات، زادت ولاء العملاء. بالإضافة إلى ذلك، ثبت أن هذه المتغيرات الثلاثة في الوقت نفسه لها تأثير كبير على ولاء العملاء، بحيث يمكن لجمع تطبيق أخلاقيات الأعمال الإسلامية الجيدة، وسلوك الموظفين المهني، وتوفر أنواع مختلفة من المنتجات أن يزيد من ولاء العملاء معا في متجر أنيس بليد. وبالتالي، يمكن الاستنتاج أن هذه العوامل الثلاثة عناصر مهمة في الجهود المبذولة لزيادة ولاء العملاء والحفاظ عليه.

الكلمات المفتاحية: أخلاقيات الأعمال الإسلامية، سلوك الموظف، متغيرات المنتجات.

PERSETUJUAN PEMBIMBING
SKRIPSI
“PENGARUH ETIKA BISNIS ISLAM, PERILAKU KARYAWAN DAN
VARIAN PRODUK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA TOKO
ANIS PLERED”

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Oleh:

Widhi Dwi Shafira

NIM: 2282120102

Pembimbing

Pembimbing I

Pembimbing II


Dr. H. Edy Setyawan, Lc., MA,
NIP: 19704052005011003


Dr. Hj. Dewi Fatmasari, M.Si.,
NIP: 197301072009012001

Mengetahui

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



H. Achmad Othman Busthomi, Lc., M.Ag.
NIP: 19731223 200701 1 022

NOTA DINAS

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon
di Cirebon
Assalamu'alaikum Wr. Wb

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara/i Widhi Dwi Shafira, NIM: 2282120102 dengan judul **"PENGARUH ETIKA BISNIS ISLAM, PERILAKU KARYAWAN, DAN VARIAN PRODUK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA TOKO ANIS PLERED"**. Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut di atas dapat diajukan pada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon untuk dimunaqosahkan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Menyetujui

Pembimbing I

Pembimbing II


Dr. H. Edy Setyawan, Lc., MA,
NIP: 19704052005011003


Dr. Hj. Dewi Fatmasari, M.Si.,
NIP: 197301072009012001

Mengetahui

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah


H. Achmad Otong Hasthomi, Lc., M.Ag.
NIP: 19731223 200701 1 022

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Etika Bisnis Islam, Perilaku Karyawan, dan Varian Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Toko Anis Plered” oleh Widhi Dwi Shafira, NIM: 2282120102, telah diajukan dalam sidang munaqasah Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) pada Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Cirebon, April 2026

Sidang Munaqasah

Ketua Sidang



H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag.
NIP. 19731223 200701 1 022

Sekretaris Sidang

Dr. H. Syaeful Bakhri S.E., M.Si.
NIP. 19731125 201411 1 002

Penguji I

Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M. Ag.
NIP. 197506012005011008

Penguji II

Dr. H. Syaeful Bakhri S.E., M.Si.
NIP. 19731125 201411 1 002

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Saya bertandatangan di bawah ini:

Nama : Widhi Dwi Shafira

NIM : 2282120102

Tempat Tanggal Lahir : Cirebon, 23 Juni 2003

Alamat : Desa Weru Lor Kecamatan Weru Kabupaten Cirebon

Dengan ini saya mengatakan bahwa skripsi dengan judul **“Pengaruh Etika Bisnis Islam, Perilaku Karyawan, dan Varian Produk terhadap Loyalitas Pelanggan pada Toko Anis Plered”** ini beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat, dan materi dari sumber lain dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, ... April 2026

Saya yang menyatakan,



WIDHI DWI SHAFIRA

NIM : 2282120102

PERSEMBAHAN

Saya persembahkan karya sederhana ini:

1. kepada Allah SWT Dengan penuh rasa syukur dan kerendahan hati, Tuhan Yang Maha Esa, sumber segala ilmu pengetahuan dan kekuatan. Atas limpahan rahmat, hidayah, serta pertolongan-Nya, penulis dapat melalui setiap proses, tantangan, dan perjalanan panjang dalam penyusunan skripsi ini. Semoga segala usaha, jerih payah, dan ilmu yang terhimpun dalam penelitian ini menjadi amal jariyah dan mendapat ridha-Nya.
2. Bapak tercinta, Bapak Mas'ud (Alm). Meskipun hanya 12 tahun Bersama penulis. Namun, do'a, ajaran dan kenangan yang bapak tinggalkan akan selalu hidup dalam setiap langkah penulis. Kehilangan bapak menjadi luka terdalam, tetapi sekaligus kekuatan terbesar untuk terus melangkah. Semoga karya sederhana ini mampu menjadi salah satu wujud bakti dan kebanggaan untuk bapak, serta mengalirkan do'a yang tak pernah putus agar bapak tenang disisinya.
3. Ibu tercinta, Ibu Hj. Siti Rukoyah Terimakasih atas doa, kasih sayang dan cinta yang begitu tulus, yang telah memberikan dukungan baik secara material dan moril dalam memfasilitasi segala kebutuhan perkuliahan, serta keikhlasan, kesabaran, dan pengorbanan yang begitu besar untuk penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya.
4. Kakak tercinta, Mba Rivda Noor maulidyah Terimakasih telah memberikan kasih sayang, do'a, dukungan, serta motivasi kepada penulis.
5. Kepada diriku sendiri, yang telah berusaha tetap kuat dalam setiap perjalanan yang penuh dengan rintangan, tetap bertahan ketika hampir menyerah, tetap bersabar dan terus melangkah meski kadang merasa tertinggal. Terimakasih kepada diri ini yang mau belajar dari kesalahan, mau memperbaiki kekurangan, dan terus berusaha agar dapat mencapai suatu yang diinginkan.

MO TTO

“Disetiap kesulitan akan selalu ada kemudahan,
Mintalah doa ibumu disetiap urusanmu, karena ridha ibu sama dengan ridha nya
Allah SWT”.



UINSSC

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama Widhi Dwi Shafira yang dilahirkan di Cirebon, pada tanggal 23 Juni 2003. Penulis adalah anak Terakhir dari dua bersaudaradari pasangan Bapak Mas'ud (Alm) dan Ibu Hj. Siti Rukoyah. Jenjang Pendidikan yang pernah ditempuh adalah:

1. TK Darul Falah 2009-2010
2. SDN 1 Weru Lor 2010-2016
3. MTSN 4 Cirebon 2016-2019
4. MAN 1 Cirebon 2019-2022

Penulis Mengikuti Program S-1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Ekonomi Syariah dan mengambil judul skripsi **“Pengaruh Etika Bisnis Islam, Perilaku Karyawan, dan Varian Produk terhadap Loyalitas Pelanggan pada Toko Anis Plered”** di bawah bimbingan Bapak Dr. H. Edy Setyawan, Lc., MA, dan Ibu Dr. Hj. Dewi Farmasari, M.Si.,

Cirebon, April 2026

Saya yang menyatakan,

WIDHI DWI SHAFIRA

NIM : 2282120102

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan inayah-Nya sehingga laporan penelitian skripsi yang berjudul **“Pengaruh Etika Bisnis Islam, Perilaku Karyawan, dan Varian Produk terhadap Loyalitas Pelanggan pada Toko Anis Plered”** ini dapat diselesaikan.

Laporan hasil skripsi ini disusun untuk memenuhi sebagian dari syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE) Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

Selama proses penelitian dan penyusunan skripsi ini dapat berjalan dengan baik tak luput atas dukungan dan kerja sama dari berbagai pihak. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag., Rektor UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. H. Didi Sukardi, M.H., Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Bapak H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag., Ketua Jurusan Ekonomi Syariah.
4. Bapak Dr. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si., Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah.
5. Seluruh Dosen dan Staff Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
6. Bapak Dr. H. Edy Setyawan, Lc., MA, selaku pembimbing satu yang telah memberikan arahan dan pertimbangan bermakna bagi penulis selama penyusunan skripsi ini.
7. Ibu Dr. Hj. Dewi Farmasari, M.Si., selaku pembimbing dua yang telah memberikan arahan dan pertimbangan bermakna bagi penulis selama penyusunan skripsi ini.
8. Orang tua tercinta yaitu bapak Mas’ud dan Ibu Hj. Siti Rukoyah, kaka serta keluarga besar saya, yang selalu memberikan kasih sayang memberi segala dukungan, serta selalu mendoakan saya.

9. Kepada teman-teman seperjuangan Kelas C ekonomi Syariah yang sudah kebersamai penulis selama 4 tahun.
10. Kepada teman-teman Almamater (nurul, aal, novi, dimas, niqo, iky, reyza) dan Kepada nida, yuni, nadia yang telah kebersamai penulis selama perkuliahan.
11. Kepada Kak Sabitha Syahda Kamila, Siti Rachmatul Ain, dan Moh. Zilan Kasbi terimakasih sudah selalu membantu, menjadi tempat berbagi keluh kesah, memberikan support dan memberikan saran kepada penulis dalam proses penyusunan skripsi ini.
12. Kepada Indah Triyani dan Wulan Pury Lenggani terimakasih telah menemani, menjadi tempat berbagi keluh kesah, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
13. Dan kepada seluruh pihak yang mungkin tidak dapat saya sebutkan satu persatu semoga kebaikan yang telah kalian berikan dapat dibalas oleh Allah Swt.

Cirebon, ... April 2026

Saya yang menyatakan,



WIDHI DWI SHAFIRA

NIM : 2282120102

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
الملخص	v
NOTA DINAS.....	vii
LEMBAR PENGESAHAN	viii
PERSEMBAHAN.....	x
MOTTO	xi
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	xii
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
PEDOMAN TRANSLITERASI	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah.....	7
1. Identifikasi Masalah.....	7
2. Batasan Masalah	7
3. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian	8
1. Tujuan Penelitian	8
2. Manfaat Penelitian	8
D. Sistematika Penulisan	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	11
A. Landasan Teori.....	11
1. Etika Bisnis Islam	11
2. Perilaku Karyawan.....	14
3. Varian Produk.....	18
4. Loyalitas Pelanggan.....	19
B. Literatur Review.....	22
C. Kerangka pemikiran	32

BAB III METODELOGI PENELITIAN.....	37
A. Lokasi dan Waktu Penelitian	37
B. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	37
C. Populasi dan Sampel	37
D. Sumber Data	39
E. Teknik Pengumpulan Data.....	39
F. Definisi Operasional Variabel	40
G. Teknik Analisis Data	42
1. Uji Intrumen Penelitian.....	42
2. Uji Asumsi Klasik.....	42
3. Analisis Regresi Linear Berganda	44
4. Pengujian Hipotesis	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	47
A. Gambaran Umum.....	47
B. Deskripsi Responden	48
C. Distribusi Frekuensi Variabel	50
D. Hasil Uji Instrumen Penelitian.....	53
E. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	58
F. Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	61
G. Hasil Uji Hipotesis	63
H. Pembahasan Hasil Penelitian	67
BAB V PENUTUP	76
A. Kesimpulan	76
B. Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN.....	86

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	22
Tabel 3.1 Kuesioner	40
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel	41
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	49
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Seringnya Berbelanja Di Toko Anis Plered	49
Tabel 4.3 Distribusi Frekuensi Variabel Etika Bisnis Islam	50
Tabel 4.4 Distribusi Frekuensi Variabel Perilaku Karyawan	51
Tabel 4.5 Distribusi Frekuensi Variabel Varian Produk	52
Tabel 4.6 Distribusi Frekuensi Variabel Loyalitas Pelanggan	53
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Variabel Etika Bisnis Islam	54
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Variabel Perilaku Karyawan	54
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Variabel Varian Produk	55
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Variabel Loyalitas Pelanggan	56
Tabel 4.11 Uji Reliabilitas Variabel Etika Bisnis Islam	57
Tabel 4.12 Uji Reliabilitas Variabel Perilaku Karyawan	57
Tabel 4.13 Uji Reliabilitas Variabel Varian Produk	57
Tabel 4.14 Uji Reliabilitas Variabel Loyalitas Pelanggan	58
Tabel 4.15 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-smirnov	59
Tabel 4.16 Hasil Uji Multikolinearitas	60
Tabel 4.17 Hasil Uji Heteroskedastisitas	61
Tabel 4.18 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	62
Tabel 4.19 Hasil Uji Signifikansi parsial (Uji t)	64
Tabel 4.20 Hasil Uji F (Simultan)	65
Tabel 4.21 Hasil Uji Koefisiensi Determinasi (R^2)	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar Diagram 1.1 hasil pra-survei	5
Gambar 2.1 Kerangka pemikiran	35

