

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya Daffa Nuriswan. (2023). *Islam, Ekonomi Padjadjaran, Universitas Artikel, Riwayat Ethics, Islamic Business Quality, Product Loyalty, Consumer*. 2(2), 9–17.
- Alfano, I. M. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Etika Bisnis Islam, Dan Pemasaran Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus: Coffeeshop Koffiekopi Jambi). *Skripsi*, 1–71. <https://Dspace.Uii.Ac.Id/Handle/123456789/29843>
- Alfaris, M. A. (2021). *Pengaruh Keanekaragaman Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Pelanggan Kopi Sisi Lain)*. 167–186.
- Ambarwati, F. (2023). *Pengaruh Penerapan Etika Bisnis Islam Terhadap Perilaku Karyawan Dan Loyalitas Pelanggan Pada Mall Batik Salma Cirebon*. 2(4), 31–41.
- Andrianas, Y., Tulhusnah, L., & Praja, Y. (2022). Pengaruh Keragaman Produk Dan Kepercayaan Konsumen Dalam Menentukan Minat Beli Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Sejahtera Di Mangaran. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneurship (Jme)*, 1(4), 729. <https://doi.org/10.36841/Jme.V1i4.2059>
- Ardiansyah, L. I. (2025). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Konsumen Po Sinar Jaya Group Wilayah Banjarnegara*. http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/red2017-eng-8ene.pdf?sequence=12&isallowed=Y%0ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regs-ciurbeco.2008.06.005%0ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_sistem_pembetulan_terpusat_strategi_melestari
- Ardila, Y. (2015). Hubungan Kualitas Layanan Service Sepeda Motor Dengan Loyalitas Pelanggan Di Bengkel Resmi Honda Ahass. *Skripsi, Juli*, 10–28.

[Http://Repository.Uma.Ac.Id/Handle/123456789/428](http://Repository.Uma.Ac.Id/Handle/123456789/428)

- Astari, A. (2019). *Pengaruh Keragaman Produk, Lokasi. Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Ulang*. 11(1), 327–334.
<https://Repository.Mercubuana.Ac.Id/80009/>
- Basofitrah, A., Maysara, Nurdiana, F., Widayanti Kurnia, S. S., & Abdurrahman. (2025). *Implementasi Prinsip-Prinsip Etika Bisnis Islam Dalam Peningkatan Keberlanjutan Ekonomi Di Indonesia*. 05(02).
- Bungin, H. M. B. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi, Dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya* (Edisi Kedu). Prenadamedia Group.
- Christian, A. (2021). *Resume Skripsi “ Pengaruh Return On Equity , Earning Per Share , Debt To Equity Ratio Dan Net Profit Margin Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Yang Tergabung Dalam Indeks Lq45 Di Bei*. 1–22.
- Darmawan, D., & Djati, Pantja S. (2005). Pengaruh Kinerja Karyawan Terhadap Kepuasan, Kepercayaan, Dan Kesetiaan Pelanggan. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 7(1), Pp.48-59.
[Http://Puslit2.Petra.Ac.Id/Ejournal/Index.Php/Man/Article/View/16135](http://Puslit2.Petra.Ac.Id/Ejournal/Index.Php/Man/Article/View/16135)
- Dewi, N. N., Rodli, A. F., & Septyan, M. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen. *Ecopreneur.12*, 5(1), 1.
<https://Doi.Org/10.51804/Econ12.V5i1.1696>
- Estiana, R., Karomah Giswi, N., Budiasningrum Setya, R., & Rosita, R. (2021). *Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan Apotek Rizal Bekasi Di Era Pandemi Covid-19*. 10(November).
<https://Doi.Org/10.34127/Jrlab.V10i3.468>
- Faiisi S. (2021). Insentif Material Terhadap Kinerja Karyawan. *Manajemen Sdm*, 9–24.

- Garcia, A. D., & Rosyid, A. M. (2025). *Product Innovation Of Foodpreneurs Towards Customer Loyalty*. 4(2), 104–113.
- Iklil, Muhamad. (2020). *Jurnal Syntax Admiration P-Issn : ««« E-Issn : «««« Vol. 1 No. 1 Mei 2020 Sosial Teknik*. 1(1), 59–62.
- Jaori, V. (2020). *Pengaruh Gaya Kepemimpinan Dan Semngat Kerja Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan*. 25–35.
- Kahfi*, M. K., & , Achmad Fahim, M. Y. (2025). *Pengaruh Keragaman Produk , Pelayanan , Etika Bisnis Islam A . Pendahuluan Koperasi Simpan Pinjam Dan Pembiayaan Syariah Kspps Merupakan Koperasi Yang Aktivitas Usahanya Mencakup Simpanan , Pinjaman Serta Pembiayaan Berbasis Syariah . Selain Itu , Kspps J*. 9(1), 71–86.
- Khotima, H., Islam, U., Sumatera, N., Medan, E., Arif, M., Islam, U., Sumatera, N., Medan, E., Inayah, N., Islam, U., Sumatera, N., & Medan, E. (2025). *The Influence Of Islamic Business Ethics Implementation In Building Customer Loyalty At Pt . Askrindo*. 10(1), 115–131.
- Kotler, P., & Keller, K. (2013). *Marketing Management Horizon Edition*. Inggris: Pearson Education .
- Kurnia Sari Rahma, Agustina Mutia, & Awal Habibah. (2023). *Pengaruh Penerapan Etika Bisnis Islam Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan sebagai Variabel Intervening Pada Pedagang Di Pasar Tradisional Kelurahan Sengeti. Muqaddimah: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi Dan Bisnis*, 2(1), 118–134. <https://doi.org/10.59246/Muqaddimah.V2i1.585>
- Limanseto, H. (2021). *Ukm Menjadi Pilar Penting Dalam Perekonomian Indonesia*. Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia.
- Ma'ruf Amri, Bahtiar Efendi, & Muhammad Asif Maulana Akbar. (2025). *Pengaruh*

- Variasi Produk, Harga, Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Koperasi Serba Usaha Ngebrak Store. *Jbe (Jurnal Bingkai Ekonomi)*, 10(1), 57–66. <https://doi.org/10.54066/Jbe.V10i1.485>
- Mashuri, & Darianto. (2025). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Grab (Studi Kasus Pada Kota Lamongan). *Economics And Digital Business Review*, 6(1), 592–603. <https://doi.org/10.37531/Edotal.V6i1.2166>
- Maulidya, R. N., Kosim, A. M., & Devi, A. (2019). Pengaruh Etika Bisnis Islam Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan. *Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 11(2), 221–240. <https://doi.org/10.24235/Amwal.V11i2.5340>
- Mulyono S. (2021). *Etika Bisnis Islam*.
- Mutiara Manalu, Nazwa Alpuja Elsa, & Gymnasti Febriani. (2025). Etika Bisnis Islam. *Jurnal Penelitian Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 4(1), 01–10. <https://doi.org/10.55606/Jekombis.V4i1.4695>
- Ningrum, D. N., & Hadi, S. (2023). *Implementasi Etika Bisnis Islam Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Konveksi Rizma Collection)*. 1(1), 114–131.
- Nursiti, D., & Fedrick, D. (2019). *Pengaruh Kinerja Karyawan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Chatime Focal Point Medan*. 2(1), 46–56.
- Oktavia Dara, V., Sarsono, & Marwati Setya, F. (2022). *Loyalitas Pelanggan Ditinjau Dari Pelayanan, Kepuasan Dan Kepercayaan Pada Cv Cipta Kimia Sukoharjo* Vidya Dara Oktavia, Sarsono, Fithri Setya Marwati Universitas Islam Batik Surakarta. 06(01), 540–549.
- Patras, M. T., Dotulong, H. O. L., & Tampenawas, A. L. Jeffry. (2024). *Analisis Perilaku Karyawan Dan Kinerja Karyawan Pada Spbu Dendengan Dalam*,

Kota Manado. 12(4), 91–101.

Prabowo, A. (2005). *Evaluasi Kerja.*

Queen Shakira Azzahra, Meesy Anugrah Putri, Salsabilla Ronardi, Alvi Nabilah, & Agustiawan Agustiawan. (2025). Kajian Literatur: Peran Etika Bisnis Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 2(1), 22–29. <https://doi.org/10.69714/A3jz6q65>

Raharjo, S. (2019). *Cara Melakukan Uji F Simultan Dalam Analisis Regresi Linear Berganda.* 26 Oktober 2022. Spssindonesia

Rahayu, E. (2025). Jurnal Al-Istishna : Jurnal Kajian Ekonomi Dan Bisnis Islam Pengaruh Etika Bisnis Islam Dalam Optimalisasi Pengembangan Umkm Pendahuluan. *Jurnal Al-Istishna : Jurnal Kajian Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 01(02), 76–88.

Rahman. (1992). *Membangkitkan Kembali Visi Al Qur'an.* Journal Hikmah. Iv.

Rashid. (2015). *Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Csr) Lingkungan: Mengkaji Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan.* Procedia Economics And Finance. 705-713.

Ratnasari, D. (2023). *Kementrian Agama Republik Indoneisa Insitut Agama Islam Negeri (Iain) Syekh Nurjati Cirebon 1444 H / 2023 M.*

Rinata, Candra, Ari, Y., Koesworo, Y., & Mawasti, A. (2024). *Pengaruh Kualitas Layanan, Citra Merek, Kepercayaan Pelanggan, Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Usaha Mie Gacoan Di Surabaya.* 13(1), 13–24. <https://doi.org/10.33508/Jumma.V13i1.5733>

Rizqi Hammam Saputra. (2019). *Pengaruh Staff Behaviour, Brand Identification Dan Lifestyle Congruence Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Go-Food Di Yogyakarta.* 1–15.

- Robbins, Stephen P. And Judge, T. A. (2017). *Organizational Behavior* (17th Ed.). Pearson.
- Roziana, M. (2021). *Pengaruh Trust, Service Quality Dan Customer Experience Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Marketplace Tokopedia (Survei Pelanggan Tokopedia Pelajar Smkn 1 Brondong Lamongan)*. 12–43. <https://Eprints.Umpo.Ac.Id/Id/Eprint/7044>
- Safitri, Nur, A. (2022). *Pengaruh Lingkungan Kerja, Pemberdayaan, Dan Kepemimpinan Terhadap Kinerja Karyawan (Studi Di Pt.Phapros,Tbk Semarang)*. 11(2).
- Saputra, R. H., Mariam, S., & Ramli, A. H. (2024). *The Effect Of Service Quality And Customer Satisfaction On Customer Loyalty In Coffee Shop*. 12(5), 1697–1714. <https://doi.org/10.37641/jimkes.v12i5.2824>
- Sari, Puspito, Y. (2024). *Loyalitas Pelanggan* (M. M. Eka Purnama Sari, S.E. (Ed.)).
- Sejati Anggraini, Disti, P. (2020). *Pengaruh Variasi Produk Terhadap Customer Loyalty Ditinjau Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Pt. Rotte Ragam Rasa Di Pekanbaru)*.
- Shibeika, A. M. (2025). *The Effect Of Employee Service Quality On Customer Loyalty In The Saudi Retail Sector*. 18(5), 350–372. <https://doi.org/10.4236/jssm.2025.185023>
- Shukla, P., Singh, J., & Wang, W. (2022). The Influence Of Creative Packaging Design On Customer Motivation To Process And Purchase Decisions. *Journal Of Business Research*, 147(March 2021), 338–347. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2022.04.026>
- Soetanto Prabowo, J., Septina, F., & Febry, T. (2020). Terhadap Keputusan Pembelian Produk Shampo. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Keragaman*

- Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Amondeu*, 5(April), 64–71.
<https://Journal.Uc.Ac.Id/Index.Php/Performa/Article/View/1303>
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R & D*.
- Sulistyowati, Y., Nizamiar, A., & Priautama, B. (2021). *Pengaruh Kualitas Layanan Sebagai Upaya Peningkatan Loyalitas Pelanggan Pada Umkm Sektor Kuliner Di Kabupaten Kediri*. 2.
- Supriadi, G. (2021). *Statistik Penelitian Pendidikan*. Uny Press.
- Syafa, A., & Afif, A. (2021). *Pengaruh Pendekatan Etika Bisnis Islam Dan Garansi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan*. 4(2), 22–35.
- Syafiq, A. (2019). *Penerapan Etika Bisnis Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Pandangan Islam*. 5(April 2019).
- Wang, H., Abdul, M., Ab, A., & Liu, C. (2023). *Impact Of Snack Food Packaging Design Characteristics On Consumer Purchase Decisions*. June, 1–15.
<https://doi.org/10.1177/21582440231167109>
- Wibisono, R., & Triyonowati. (2025). How Price And Service Staff Shaping Customer Satisfaction And Loyalty. *International Conference Of Business And Social Sciences*.
<https://doi.org/10.24034/icobuss.V5i1.739>
- Widana, W., & Muliani, P. L. (2020). *Uji Persyaratan Analisis*. In T. Fiktorius (Ed.), *Analisis Standar Pelayanan Minimal Pada Instalasi Rawat Jalan Di Rsud Kota Semarang*. Klik Media.
- Wirawan. (2009). *Evaluasi Kinerja Sumber Daya Manusia*.
- Yunitasari, E., & Santoso, E. (2025). *Pengaruh Variasi Produk Dan Loyalitas Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Toko Koperasi Mahasiswa*

Universitas Bhinneka PGRI Tulungagung. 5, 2906–2916.

Zelin Ferdias Capriati. (2023). *Pengaruh Keragaman Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan Minimarket Di Koperasi Visiana Bakti Tvri Jakarta. 6(1), 170–177.*

Zulfiqar, L. (2022). *Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pt Baja Murni Kharisma Persada (Bmkp).*



UINSSC

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**