

**PENGARUH PROMOSI DIGITAL, HARGA TIKET,
DAN DAYA TARIK WISATA TERHADAP
MINAT KUNJUNGAN WISATAWAN
CURUG KIARA DANU
MAJALENGKA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada
Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Disusun oleh:
MINA RIZQA IRIANA
NIM 2282120256

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
SIBER SYEKH NURJATI CIREBON
1447 H / 2026 M**

ABSTRAK

MINA RIZQA IRIANA, NIM : 2282120256, “PENGARUH PROMOSI DIGITAL, HARGA TIKET DAN DAYA TARIK WISATA TERHADAP MINAT KUNJUNGAN WISATAWAN CURUG KIARA DANU MAJALENGKA”, 2026

Curug Kiara Danu Majalengka sebagai salah satu objek wisata alam yang cukup diminati masyarakat, namun minat kunjungan wisatawan masih mengalami perubahan dari waktu ke waktu. Pengelola telah melakukan promosi digital melalui media sosial seperti Instagram dan TikTok sebagai upaya menarik minat wisatawan, meskipun pelaksanaannya masih perlu ditingkatkan agar lebih efektif. Selain itu, harga tiket masuk tergolong terjangkau dan relatif stabil, sedangkan daya tarik wisata seperti kolam berenang, keindahan alam, serta suasana lingkungan yang asri dikelilingi perbukitan dan pesawahan menjadi faktor yang menarik wisatawan untuk berkunjung. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh promosi digital, harga tiket, dan daya tarik wisata terhadap minat kunjungan wisatawan ke Curug Kiara Danu Majalengka.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Populasi dalam penelitian ini adalah wisatawan yang sedang berkunjung maupun yang pernah berkunjung ke Curug Kiara Danu Majalengka. Teknik pengambilan sampel dilakukan dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden. Data penelitian dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner, kemudian dianalisis menggunakan analisis regresi linear berganda. Pengujian hipotesis dilakukan melalui uji parsial (uji t) dan uji simultan (uji F) untuk mengetahui pengaruh masing-masing variabel independent terhadap variabel dependen.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa promosi digital berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat kunjungan wisatawan dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ dan nilai t-hitung $4,762 > t\text{-tabel } 1,985$. Harga tiket tidak berpengaruh signifikan terhadap minat kunjungan wisatawan dengan nilai signifikansi $0,252 > 0,05$ dan nilai t-hitung $1,152 < t\text{-tabel } 1,985$. Sementara itu, daya tarik wisata berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat kunjungan wisatawan dengan nilai signifikansi $0,001 < 0,05$ dan nilai t-hitung $3,395 > t\text{-tabel } 1,985$. Secara simultan, promosi digital, harga tiket, dan daya tarik wisata berpengaruh signifikan terhadap minat kunjungan wisatawan ke Curug Kiara Danu Majalengka dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ dan nilai F-hitung $23,562 > F\text{-tabel } 2,699$.

Kata kunci: promosi digital, harga tiket, daya tarik wisata, minat kunjungan wisatawan.

ABSTRACT

MINA RIZQA IRIANA, NIM : 2282120256, “THE EFFECT OF DIGITAL PROMOTION, TICKET PRICES, AND TOURISM ATTRACTIONS ON TOURISTS’ VISIT INTENTION AT CURUG KIARA DANU MAJALENGKA”, 2026.

Curug Kiara Danu Majalengka is one of the natural tourist attractions that is quite popular among the community. However, based on field observations, tourists’ visiting interest still fluctuates over time. The management has carried out digital promotion through social media such as Instagram and TikTok as an effort to attract tourists’ interest, although its implementation still needs to be improved to be more effective. On the other hand, the entrance ticket price is relatively affordable and stable, so it does not become a major obstacle for tourists. Meanwhile, the tourist attraction, such as the swimming pool, natural beauty, and the serene environment surrounded by hills and rice fields, becomes the main factor attracting tourists to visit. Therefore, this study aims to analyze the influence of digital promotion, ticket price, and tourist attraction on tourists’ visiting interest to Curug Kiara Danu Majalengka.

This study employed a quantitative approach with an associative research type. The population of this study consisted of tourists who were currently visiting or had previously visited Curug Kiara Danu Majalengka. The sample was determined with a total of 100 respondents. Data were collected through questionnaires and analyzed using multiple linear regression analysis. Hypothesis testing was conducted through partial testing (t-test) and simultaneous testing (F-test) to determine the effect of each independent variable on the dependent variable.

The results indicate that digital promotion has a positive and significant effect on tourists’ visit intention, with a significance value of $0.000 < 0.05$ and a t-count value of $4.762 > t\text{-table } 1.985$. Ticket price does not have a significant effect on tourists’ visit intention, with a significance value of $0.252 > 0.05$ and a t-count value of $1.152 < t\text{-table } 1.985$. Meanwhile, tourism attraction has a positive and significant effect on tourists’ visit intention, with a significance value of $0.001 < 0.05$ and a t-count value of $3.395 > t\text{-table } 1.985$. Simultaneously, digital promotion, ticket price, and tourism attraction have a significant effect on tourists’ visit intention at Curug Kiara Danu Majalengka, with a significance value of $0.000 < 0.05$ and an F-count value of $23.562 > F\text{-table } 2.699$.

Keywords: digital promotion, ticket price, tourism attraction, tourists’ visit intention.

الملخص

مينا رزقي إيريانا، رقم القيد : 2282120256، " تأثير الترويج الرقمي، وأسعار التذاكر، والجاذبية السياحية على نية زيارة السياح لشلال كيارا دانو ماجالينجا "، 2026

تُعَدُّ شلالات كيارا دانو ماجالينكا واحدةً من الوجهات السياحية الطبيعية التي تحظى باهتمام كبير من قِبَل المجتمع. ومع ذلك، وبناءً على الملاحظات الميدانية، فإن اهتمام السياح بالزيارة لا يزال يشهد تغييراً من وقتٍ لآخر. وقد قامت إدارة الموقع السياحي بتنفيذ الترويج الرقمي عبر وسائل التواصل الاجتماعي مثل إنستغرام وتيك توك كجهدٍ لجذب اهتمام السياح، إلا أن تطبيقه لا يزال بحاجة إلى مزيدٍ من التطوير ليصبح أكثر فعالية. ومن ناحيةٍ أخرى، فإن سعر تذكرة الدخول يُعَدُّ في متناول الجميع ومستقرّاً نسبياً، وبالتالي لا يُعَدُّ عائقاً رئيسياً أمام السياح. أما عوامل الجذب السياحي، مثل بركة السباحة، وجمال الطبيعة، والبيئة الهادئة المحاطة بالتلال وحقول الأرز، فتُعَدُّ من العوامل الرئيسية التي تجذب السياح للزيارة. لذلك، يهدف هذا البحث إلى تحليل تأثير الترويج الرقمي، وسعر التذكرة، والجاذبية السياحية على اهتمام السياح بزيارة شلالات كيارا دانو ماجالينكا.

استخدم هذا البحث المنهج الكمي بنوعٍ من البحث الارتباطي. وتمثلت عينة البحث في السياح الذين يزورون أو سبق لهم زيارة شلالات كيارا دانو ماجالينكا، حيث بلغ عدد أفراد العينة 100 مستجيب. وتم جمع البيانات من خلال توزيع الاستبيانات، ثم تحليلها باستخدام تحليل الانحدار الخطي المتعدد. كما تم اختبار الفرضيات من خلال الاختبار الجزئي (اختبار ت) والاختبار المتزامن (اختبار F) لمعرفة تأثير كل متغير مستقل على المتغير التابع.

أظهرت نتائج الدراسة أن الترويج الرقمي له تأثير إيجابي ودال إحصائياً على نية زيارة السياح، حيث بلغت قيمة الدلالة $0.000 < 0.05$ وقيمة ت المحسوبة $4.762 > 1.985$. كما أظهرت النتائج أن أسعار التذاكر لا تؤثر تأثيراً معنوياً على نية زيارة السياح، حيث بلغت قيمة الدلالة $0.252 > 0.05$ وقيمة ت المحسوبة $1.152 > 1.985$. في حين أن الجاذبية السياحية لها تأثير إيجابي ودال إحصائياً على نية زيارة السياح، بقيمة دلالة $0.001 > 0.05$ وقيمة ت المحسوبة $3.395 > 1.985$. وبشكل متزامن، فإن الترويج الرقمي، وأسعار التذاكر، والجاذبية السياحية تؤثر تأثيراً معنوياً على نية زيارة السياح لشلال كيارا دانو ماجالينجا، حيث بلغت قيمة الدلالة $0.000 > 0.05$ وقيمة F المحسوبة $23.562 > 2.699$.

الكلمات البحث: الترويج الرقمي، أسعار التذاكر، الجاذبية السياحية، نية زيارة السياح.

PERSETUJUAN PEMBIMBING

SKRIPSI

PENGARUH PROMOSI DIGITAL, HARGA TIKET DAN DAYA TARIK WISATA TERHADAP MINAT KUNJUNGAN WISATAWAN CURUG KIARA DANU MAJALENGKA

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Oleh:

Mina Rizqa Iriana

NIM. 2282120256

Menyetujui:

Pembimbing I

Pembimbing II


Hafni Khairunnisa, M.Sc

NIP. 19880826 201801 2 002


Dr. Lavaman S.E., M.Si

NIP. 19721007 201101 1 002

Mengetahui,

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



Dr. H. Achmad Orong Busthomi, Lc., M.Ag.

NIP. 19731223 200701 1 022

NOTA DINAS

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
di
Cirebon

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penelitian skripsi saudari **Mina Rizqa Iriana**, NIM. **2282120256** dengan judul **“PENGARUH PROMOSI DIGITAL, HARGA TIKET, DAN DAYA TARIK WISATA TERHADAP MINAT KUNJUNGAN WISATAWAN CURUG KIARA DANU MAJALENGKA”**, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi ketentuan dan dapat diajukan pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon untuk dimunaqosahkan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Menyetujui:

Pembimbing I

Pembimbing II


Hafni Khairunnisa, M.Sc

NIP. 19880826 201801 2 002


Dr. Lavaman, S.E., M.Si

NIP. 19721007 201101 1 002

Mengetahui,

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah


Dr. H. Achmad Oron Busthomi, Lc., M.Ag.
NIP. 19731223 200701 1 022

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul **“PENGARUH PROMOSI DIGITAL, HARGA TIKET, DAN DAYA TARIK WISATA TERHADAP MINAT KUNJUNGAN WISATAWAN CURUG KIARA DANU MAJALENGKA”**, oleh **Mina Rizqa Iriana**, NIM. 2282120256, telah diajukan dalam sidang Munaqosah Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon pada hari Rabu, tanggal 1 April 2026.

Skripsi tersebut telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.) pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Sidang Munaqosah

Ketua Sidang

Sekretaris Sidang



Dr. H. Achmad Olong Busthomi, Lc., M.Ag.
NIP. 19731223 200701 1 022

Dr. H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si
NIP. 19731125 201411 1 002

Penguji I

Penguji II

Dr. Abdul Nasir, M.E. Sy.
NIP. 19890421 202012 1 006

Hj. Nining Wahyuningsih, M.M.
NIP. 19730930 200710 2 001

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Mina Rizqa Iriana
Nim : 2282120256
Tempat/Tanggal Lahir : Majalengka, 04 Mei 2004
Alamat : Desa Ciparay, Kecamatan Leuwimunding
Kabupaten : Majalengka

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“Pengaruh Promosi Digital, Harga Tiket, dan Daya Tarik Wisata terhadap Minat Kunjungan Wisatawan Curug Kiara Danu Majalengka”** adalah benar karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat, atau materi yang berasal dari sumber lain telah dikutip dan dituliskan sesuai dengan kaidah penulisan referensi ilmiah yang berlaku.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung segala risiko atau sanksi yang ditetapkan sesuai dengan peraturan yang berlaku apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau klaim atas keaslian karya ini.

Cirebon, 26 Februari 2026

Yang Menyatakan


10000
METERAN
TEMPAT
16E62ANX347846247

Mina Rizqa Iriana

NIM. 2282120256

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama Mina Rizqa Iriana dilahirkan di Majalengka pada tanggal 04 Mei 2004. Penulis merupakan anak ke-1 dari 2 bersaudara dari pasangan Bapak Nana Nashruddin dan Ibu Mimin Aliya Atmanah. Penulis bertempat tinggal di Desa Ciparay, Kecamatan Leuwimunding, Kabupaten Majalengka, Provinsi Jawa Barat.

Riwayat pendidikan yang telah ditempuh oleh penulis adalah sebagai berikut:

1. TK Setia Budi
2. SDN 1 Ciparay
3. MTSS Daarul Amanah
4. SMAS Daarul Amanah

Penulis menempuh pendidikan Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon. Dalam rangka menyelesaikan studi tersebut, penulis menyusun skripsi dengan judul “Pengaruh Promosi Digital, Harga Tiket, dan Daya Tarik Wisata terhadap Minat Kunjungan Wisatawan Curug Kiara Danu Majalengka” di bawah bimbingan Ibu Hafni Khairunnisa, M.Sc. dan Bapak Dr. Layaman, S.E., M.Si.

UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

KATA PERSEMBAHAN

Penulis mengucapkan puji dan Syukur ke hadirat Allah SWT atas segala Rahmat, petunjuk dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Sholawat serta salam senantiasa tercurah kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, yang menjadi teladan dan suri tauladan bagi seluruh umat manusia.

Skripsi ini penulis persembahkan dengan penuh rasa hormat dan cinta kepada kedua orang tua tercinta, Bapak Nana Nashruddin dan Ibu Mimin Aliya, yang senantiasa memberikan do'a, kasih sayang, dukungan moral maupun materi, serta pengorbanan yang tak ternilai dalam setiap tahap kehidupan penulis. Berkat kesabaran, keikhlasan, dan motivasi yang terus diberikan, penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya. Skripsi ini juga penulis persembahkan kepada adik tercinta, Dewi Rahmah Aulia yang selalu menjadi sumber semangat, penguat dan pengingat bagi penulis untuk terus berusaha serta tidak mudah menyerah dalam menghadapi berbagai tantangan.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada seluruh dosen yang telah memberikan ilmu, bimbingan dan arahan selama masa perkuliahan, khususnya kepada dosen pembimbing yang dengan penuh kesabaran dan ketulusan telah membimbing penulis hingga skripsi ini dapat diselesaikan. Penulis juga menyampaikan terima kasih kepada teman-teman seperjuangan yang telah memberikan dukungan, kebersamaan, serta semangat selama proses penyusunan skripsi ini. Semoga segala kebaikan yang telah diberikan mendapatkan balasan terbaik dari Allah SWT.

Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat, baik secara akademik maupun praktis, serta menjadi Langkah awal dalam mengaplikasikan ilmu yang telah diperoleh selama masa perkuliahan. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan, sehingga kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi penyempurnaan di masa mendatang.

MOTTO HIDUP

“You never conquer the mountain, you only conquer yourself”

(Kamu tidak akan pernah dapat menaklukkan gunung, kamu hanya dapat menaklukkan dirimu sendiri)



UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala limpahan Rahmat, taufik dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Promosi Digital, Harga Tiket dan Daya Tarik Wisata terhadap Minat Kunjungan Wisatawan Curug Kiara Danu Majalengka”. Shalawat dan salam semoga senantiasa tercurahkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan para sahabatnya yang telah membawa cahaya dan petunjuk bagi seluruh umat Islam. Semoga kita semua termasuk umat yang memperoleh syafaat beliau di akhir zaman kelak.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari berbagai hambatan dan tantangan. Namun, berkat bantuan, bimbingan, dukungan serta doa dari berbagai pihak, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag, selaku Rektor UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. H. Didi Sukardi, M.H, selaku Dekan Fakultas Ekonomi & Bisnis Islam.
3. Bapak Dr. H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag, selaku ketua Jurusan Ekonomi Syariah.
4. Bapak Dr. H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si, selaku sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah.
5. Ibu Hafni Khaerunisa, S.Sc. selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan, serta masukan yang sangat berarti dalam penyusunan skripsi ini. Semoga beliau senantiasa diberikan kesehatan serta keberkahan dalam menjalankan aktivitas akademik dan pengabdian.
6. Bapak Dr. Layaman, S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan, serta masukan

yang sangat berarti dalam penyusunan skripsi ini. Semoga beliau selalu diberikan kesehatan, kemudahan, serta keberkahan dalam setiap aktivitas yang dijalankan.

7. Seluruh dosen dan staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon, khususnya Program Studi Ekonomi Syariah, yang telah memberikan ilmu pengetahuan serta pelayanan akademik selama penulis menempuh pendidikan.
8. Pihak pengelola Objek Wisata Curug Kiara Danu Majalengka yang telah memberikan izin dan membantu penulis dalam memperoleh data penelitian.
9. Kedua orang tua tercinta, Bapak Nana Nashruddin dan Ibu Mimin Aliya, yang senantiasa memberikan doa, kasih sayang, motivasi, serta dukungan moral maupun material kepada penulis.
10. Adik penulis, Dewi Rahmah Aulia, yang telah memberikan dukungan dan semangat selama proses penyusunan skripsi ini.
11. Penulis sendiri, atas ketekunan dan kesabaran dalam menyelesaikan skripsi ini meskipun melalui proses yang menguras waktu, pikiran, dan tenaga. Semoga segala usaha dan pengorbanan tersebut membuahkan hasil yang terbaik dan bernilai kebaikan.
12. Teman-teman seperjuangan dalam proses penyusunan skripsi, yaitu Matchagirl Zahro dan Aina, serta grup Bondan yang terdiri dari Bibeh, Anita, Rismaya, Fitri, Ariskha, dan Belgis, yang senantiasa memberikan bantuan, dukungan, serta doa, dan selalu hadir dalam mendampingi penulis selama penyelesaian skripsi ini. Semoga keberkahan dan kemudahan senantiasa menyertai langkah mereka.
13. Seluruh teman kelas Ekonomi Syariah G yang telah menjadi teman seperjuangan dan saling membersamai selama masa perkuliahan.
14. Kahitna, Hi-Vi, dan Tiara Andini yang karyanya senantiasa menemani penulis selama proses pengerjaan skripsi ini.
15. Seluruh pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan pengalaman, motivasi, doa, dan semangat kepada penulis. Semoga segala bantuan dan dukungan yang diberikan menjadi amal kebaikan dan memperoleh balasan dari Allah SWT

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
المخلص	iv
PERSETUJUAN PEMBIMBING	v
NOTA DINAS	vi
LEMBAR PENGESAHAN	vii
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI	viii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	ix
KATA PERSEMBAHAN	x
MOTTO HIDUP	xi
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
PEDOMAN TRANSLITERASI	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Permasalahan Penelitian	10
C. Tujuan Penelitian	12
D. Manfaat Penelitian	12
E. Sistematika Penulisan	14
BAB II LANDASAN TEORI	16
A. Theory of Planned Behaviour	16
B. Pariwisata	19
C. Promosi Digital	27
D. Harga Tiket	31
E. Daya Tarik	34
F. Minat Berkunjung	38
G. Penelitian Terdahulu	41
H. Kerangka Konseptual	48
I. Pengembangan Hipotesis	49
BAB III METODE PENELITIAN	56

A. Pendekatan Penelitian	56
B. Jenis Penelitian.....	56
C. Populasi dan Sampel	57
D. Sumber Data Penelitian.....	59
E. Teknik Pengumpulan Data	61
F. Variabel dan Indikator Penelitian	62
G. Teknik Analisis Data	65
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	76
A. Gambaran Umum Objek Wisata Curug Kiara Danu.....	76
B. Karakteristik Responden	80
C. Deskripsi Variabel Penelitian	83
D. Hasil Uji Instrumen Penelitian	91
E. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	94
F. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	97
G. Hasil Pengujian Hipotesis	99
H. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R Square).....	101
I. Pembahasan dan Hasil Penelitian.....	102
BAB V PENUTUP	110
A. Kesimpulan	110
B. Implikasi Penelitian.....	111
C. Saran.....	112
DAFTAR PUSTAKA.....	114
LAMPIRAN.....	121

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Jumlah Pengunjung.....	3
Tabel 1. 2 Hasil Survei Awal Tingkat Pengetahuan Responden.....	4
Tabel 1. 3 Hasil Survei Awal Sumber Pengetahuan Responden	5
Tabel 2. 1 Pebandingan Penelitian Terdahulu	41
Tabel 3. 1 Data populasi pengunjung	57
Tabel 3. 2 Skala Likert	61
Tabel 3. 3 Indikator Penelitian	63
Tabel 3. 4 Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi.....	75
Tabel 4. 1 Daftar Harga Kegiatan Objek Wisata Curug Kiara Danu	79
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	80
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	81
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Kunjungan.....	82
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Sumber Informasi	83
Tabel 4. 6 Tabel Interval Mean.....	84
Tabel 4. 7 Hasil Analisis Deskriptif Promosi Digital	84
Tabel 4. 8 Hasil Analisis Deskriptif Harga Tiket	86
Tabel 4. 9 Hasil Analisis Deskriptif Daya Tarik.....	88
Tabel 4. 10 Hasil Analisis Deskriptif Minat Kunjungan Wisatawan	90
Tabel 4. 11 Hasil Uji Validitas Instrumen Penelitian	92
Tabel 4. 12 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	94
Tabel 4. 13 Hasil Uji Normalitas (One-Sample Kolmogorov–Smirnov Test)	95
Tabel 4. 14 Hasil Uji Multikolinearitas.....	95
Tabel 4. 15 Hasil Uji Heteroskedastisitas	96
Tabel 4. 16 Hasil Uji Linearitas	97
Tabel 4. 17 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	97
Tabel 4. 18 Hasil Uji t (Parsial).....	99
Tabel 4. 19 Hasil Uji F (Simultan).....	100
Tabel 4. 20 Hasil Uji Hipotesis	101
Tabel 4. 21 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	101

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Ulasan Daya Tarik Wisata Curug Kiara Danu.....	7
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	48
Gambar 4. 1 Lokasi Objek Wisata Curug Kiara Danu.....	76
Gambar 4. 2 Objek Wisata Curug Kiara Danu.....	77
Gambar 4. 3 Struktur Organisasi Objek Wisata Curug Kiara Danu	78

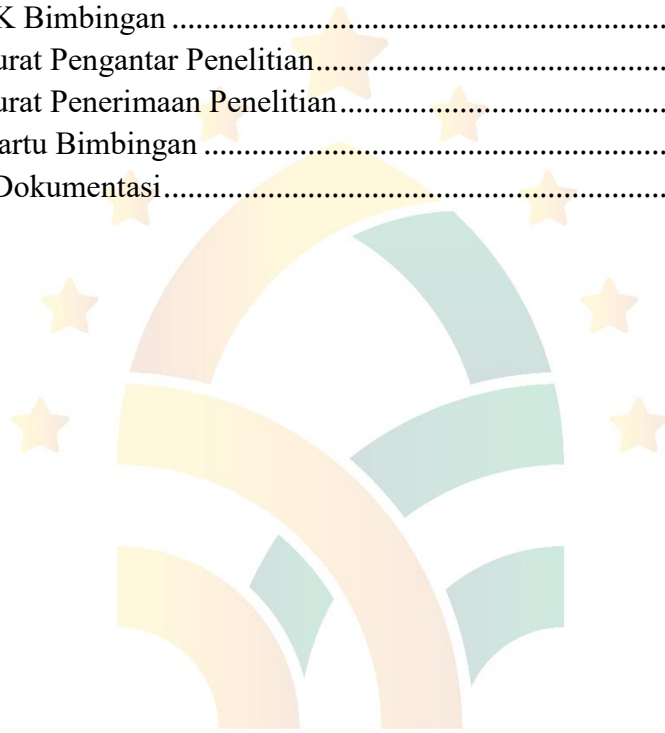


UINSSC

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner Penelitian.....	116
Lampiran 2: Hasil Rekapitulasi Responden.....	122
Lampiran 3: Hasil Analisis Data	131
Lampiran 4: Distribusi T Tabel	136
Lampiran 5: Distribusi F Tabel	139
Lampiran 6: SK Bimbingan	142
Lampiran 7: Surat Pengantar Penelitian.....	143
Lampiran 8: Surat Penerimaan Penelitian.....	144
Lampiran 9: Kartu Bimbingan	145
Lampiran 10: Dokumentasi.....	146



UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

PEDOMAN TRANSLITERASI

Penulisan transliterasi Arab–Latin dalam skripsi ini mengacu pada Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 158 Tahun 1987 dan Nomor 0543 b/u/1987, yang ketentuan umumnya dapat dijabarkan sebagai berikut:

A. Konsonan

Fonem konsonan dalam bahasa Arab yang direpresentasikan melalui huruf-huruf Arab, dalam sistem transliterasi ini sebagian dinyatakan dengan huruf Latin, sebagian dengan tanda tertentu, serta sebagian lainnya menggunakan kombinasi huruf dan tanda. Berikut disajikan daftar huruf Arab beserta padanan transliterasinya dalam huruf Latin.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	ba	b	Be
ت	ta	t	Te
ث	ša	š	es (dengan titik diatas)
ج	jim	j	Je
ح	ha	h	ha (dengan titik dibawah)
خ	kha	kh	ka dan ha
د	dal	d	De
ذ	ža	ž	zet (dengan titik diatas)
ر	ra	r	Er
ز	zai	z	Set
س	Sin	s	Es
ش	syin	sy	es dan ye
ص	šad	š	es (dengan titik dibawah)

ذ	ḏa	ḏ	de (dengan titik dibawah)
ط	ṭa	ṭ	te (dengan titik dibawah)
ز	za	z	zet (dengan titik dibawah)
ع	‘ain	..‘..	koma terbalik diatas
غ	ghain	g	Ge
ف	fa	f	Ef
ق	qaf	q	Ki
ك	kaf	k	Ka
ل	lam	l	El
م	mim	m	Em
ن	nun	n	En
و	wau	w	We
ه	ha	h	Ha
ء	hamzah	..”..	Apostrof
ي	ya	y	Ye

B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

1. Vokal Tunggal

Vokal Tunggal Bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
َ	Fathah	A	A
ُ	Kasrah	I	I
ِ	Dammah	U	U

Contoh:

كَتَبَ : *kataba*

فَعَلَ : *fa'ala*

ذُكِرَ : *zukira*

يَذْهَبُ : *yazhabu*

سُئِلَ : *suila*

2. Vokal Rangkap

Vokal rangkap Bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf sebagai berikut:

Huruf & Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
ـَـيَ	Fathah dan ya	Ai	a dan i
ـَـوَ	Fathah dan wau	Au	a dan u

Contoh:

كَيْفَ : *kaifa*

حَوْلَ : *hauila*

C. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda sebagai berikut:

Huruf & Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
أَ...أَ...أَ...	Fathah dan alif atau ya	Ā	a dan garis diatas
إَ...إَ...إَ...	Kasrah dan ya	Ī	i dan garis diatas
ؤَ...ؤَ...ؤَ...	Dammah dan wau	ū	u dan garis diatas

Contoh:

مَاتَ	: <i>māta</i>
رَمَى	: <i>ramā</i>
قِيلَ	: <i>qīla</i>
يَمُوتُ	: <i>yamūtu</i>

D. Ta' Marbutah

Transliterasi untuk ta marbutah ada dua yaitu ta marbutah yang hidup atau yang mendapat harakat fathah, kasroh dan dammah, transliterasinya adalah /t/. sedangkan ta marbutah yang mati atau mendapat harkat sukun, transliterasinya adalah /h/.

Apabila pada suatu kata yang akhir katanya ta marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al, serta bacaan kedua kata itu terpisah maka ta marbutah itu ditransliterasikan dengan ha (h).

Contoh:

رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ	: <i>raudatu al-atfāl</i>
الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ	: <i>al-Madīnah al-Munawwarah</i>

E. Syaddah (tasydid)

Syaddah atau tasydid yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tanda tasydid, ditransliterasikan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

Contoh:

رَبَّنَا	: <i>rabbana</i>
نَجَّيْنَا	: <i>najjainā</i>
الْحَقُّ	: <i>al-ḥaqq</i>
الْحَجُّ	: <i>al-ḥajj</i>
نُعَمِّ	: <i>nu“ima</i>
عُدُوْ	: <i>‘aduwwun</i>

F. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال, namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas:

1. Kata sandang yang diikuti huruf syamsiyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf “l” diganti dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

2. Kata sandang yang diikuti huruf qamariyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah ditransliterasikan dengan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya. Baik diikuti oleh huruf syamsiyah maupun qamariyah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanpa sempang.

Contoh:

الْكِتَابُ	: <i>al-kitābu</i> (qamariyah)
الشَّمْسُ	: <i>al-syamsu</i> (syamsiyah, dibaca <i>asy-syamsu</i>)
الْحَقُّ	: <i>al-ḥaqq</i>
الْحَجُّ	: <i>al-ḥajj</i>

G. Hamzah

Hamzah ditransliterasikan sebagai apostrof. Namun hal itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan di akhir kata. Sementara hamzah yang terletak di awal kata dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

مَسْأَلَةٌ	: <i>mas'alah</i>
شَيْءٌ	: <i>syai'un</i>
قَرَأَ	: <i>qara'a</i>
سُنِيَ	: <i>su'ila</i>

H. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fail, isim maupun huruf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harkat yang dihilangkan, maka penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh:

وَإِنَّ اللَّهَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ	: <i>Wa innallāha lahuwa khairur-rāziqīn</i>
بِسْمِ اللَّهِ مَجْرَاهَا وَمُرْسَاهَا	: <i>Bismillāhi majrehā wa mursāhā</i>
وَاللَّهُ خَيْرُ الرَّازِقِينَ	: <i>Wallāhu khairur-rāziqīn</i>

I. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya: huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ	: <i>Al-ḥamdu lillāhi rabbil-‘ālamīn</i>
الرَّحْمَنُ الرَّحِيمُ	: <i>Ar-raḥmānir-raḥīm</i>

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

Contoh:

اللَّهُ غَفُورٌ رَحِيمٌ	: <i>Allāhu gafūrur-raḥīm</i>
لِلَّهِ الْأَمْرُ جَمِيعًا	: <i>Lillāhi al-amru jamī‘an</i>

J. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian tak terpisahkan dengan ilmu tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.



UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON