

DAFTAR PUTAKA

- Abbas, M., Minarti, A., & T, U. (2022). *Pengaruh Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan Pada Toko Sulawesi Soppeng*. 5(April), 49–56.
- Adi, C., & Raya, D. (2021). *Pengaruh Strategi Operasional Terhadap Effect Of Operational Strategy On Sales Volume In CV*. Chandra Adi Darma Raya. 1(3), 379–383.
- Afriyadi, A., Gusman, G., Arianto Saputra Daeli, Hendi Gunawan, Irfan Nafis Rianto, Jeksen, J., & Michael Fernando. (2024). Pengaruh Penerapan Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Pendapatan Pelaku UMKM Di Bazar Pamedan. *J-CEKI: Jurnal Cendekia Ilmiah*, 3(4 SE-Articles), 1764–1776. <https://doi.org/10.56799/Jceki.V3i4.4005>
- Ammar, Z. (2024). Maksimasi Keuntungan Produksi Kue Menggunakan Pendekatan Turunan. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 3(4), 131–138. <https://doi.org/10.54259/Manabis.V3i4.3548>
- Andriani, W., & Uta, A. (2024). *Analisis Pengembangan Usaha Dagang Sembako Di Pasar Laino Kota Raha*. 9(1), 200–219.
- Angga Wibowo Gulto, M. (N.D.). *Pengaruh Variasi Produk Dan Sistem Pembayaran Terhadap Pendapatan Usaha Panglong Kayu Di Kecamatan Muaradua*. 202–212.
- Anita, S., Wahyuni, H., Hanum, N., Putra, T. M., Levany, Y., Utami, M., Suhardi, S., Utama, I., Sufriadi, D., Rizka, R., Agustina, Y., Prasetyo, I., Zakaria, Mutia, R., Sampe, F., Sosodoro, N., & Pustaka, S. (2022). *Pengantar Ekonomi (Mikro Dan Makro)*.
- Ansar, M. I. S. A. (2019). Hubungan Tingkat Pendapatan Dengan Tingkat Konsumsi Masyarakat Di Kecamatan Bontonompo Kabupaten Gowa. *Jurnal Ekonomi Balance Fakultas Ekonomi Dan Bisnis*, 11. <https://doi.org/10.26618/Jeb.V11i1.1817>
- April, N., Salsabila, P., Lubis, I., & Salsabila, R. (2024). *Peran UMKM (Usaha Mikro , Kecil , Dan Menengah) Dalam Meningkatkan Pembangunan Ekonomi Di Indonesia*. 2(3).
- Arianti, B. F. (2020). *Literasi Keuangan Melalui Keputusan Berinvestasi Sebagai Variabel Intervening The Effect Income And Financial Behavior On Financial Literacy*. 10(1), 13–36.
- Aura, S., Br, P., & Parhusip, A. A. (2025). *Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2020- 2024*. 4(2), 359–373.
- Baihaqi, H. (2025). *Krangkeng Disiapkan Jadi Zona Industri Dan Sentra Garam Indramayu*. <https://bandung.bisnis.com/read/20250605/550/1882748/Krangkeng->

Disiapkan-Jadi-Zona-Industri-Dan-Sentra-Garam-Indramayu

- Banjaratma, K. D. I. (2022). *Analisi Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Umkm Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pada Umkm Kluban Di Banjaratma)*. 2(1), 41–48.
- Budi Antoro, Dinda Tri Fadila, Fika Prasetya Ningsih, Ratu Shallu Alawiyah, Y. S. (2025). *Analisis Fungsi Produksi Cobb-Douglas Dalam Menilai Efisiensi Usaha Kecil Menengah “Pancong Lumer.”* 19, 1409–1418.
- Budiono, I. N. (2018). *Kewirausahaan I*.
- Das, K. (2019). A Brief Review Of Tests For Normality. *American Journal Of Theoretical And Applied Statistics*, 5, 5. <https://doi.org/10.11648/J.Ajtas.20160501.12>
- Doni, S. Bin, Masinambow, V. A. ., & Lopian, A. L. C. P. (2023). Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Pendapatan Orang Tua Mahasiswa Toraja Di Unsrat Studi Kasus Pemuda Kerukunan Keluarga Toraja Bahu, Kleak Dan Malalayang Manado. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 23(8), 13–24.
- Dwifanty, D. J., Leobisa, J. N., Bernoli, A. A., Tje, E., & Dima, Y. (2025). *Kontribusi UMKM Terhadap Perekonomian Indonesia Serta Peluang Dan Tantangan Dalam Era Digitalisasi*. 2.
- Embu, A. S., Herdi, H., Lamawitak, P. L., & Nipa, U. N. (2024). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemahaman Pelaku UMKM Dalam Menyusun Laporan Keuangan Berdasarkan SAK EMKM Di Kelurahan Kota Uneng*. 2(3).
- Errina Eka Yahyaningtyas, R. H. (2024). Meningkatnya Penjualan UMKM Kabupaten Tuban : Dipengaruhi Olehpromosi, Harga, Dan Kemampuan Beradaptasi Dnganteknologipemasaran: Studi Pada Umkm yang Mendaftar Di Aplikasi Grabfood. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi , Keuangan & Bisnis Syariah*, 6, 3974–3985. <https://doi.org/10.47467/Alkharaj.V6i5.1402>
- Fahlifi, M. H., Barimbing, S. T., Safira, D., & Tiaran, S. (2025). *Pengaruh Modal Usaha, Lokasi Usaha, Harga Jual, Dan Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan Umkm (Studi Kasus Pada Usaha Mikro Kecil Di Kecamatan Medan Amplas)*. 6(1), 844–856.
- Farhan, M. (2020). *Pengaruh Pembiayaan Modal Usaha Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm)*.
- Farid Tri Wardana, R. P. (2025). Analisis Peran Inovasi Produk Dan Strategi Pemasaran Digital Dalam Meningkatkan Keberhasilan UMKM Cloud Kitchen Di Kelurahan Sekaran. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 20, 265–271.
- Fariq, W. M., Zamsiswaya, Z., & Tambak, S. (2022). Telaah Kepustakaan (Narrative, Tinjauan Sistematis, Meta-Analysis, Meta-Synthesis) Dan Teori (Kualitatif, Kuantitatif, Mix Method) . *Journal Social Society*, 2(2 SE-Articles), 75–84. <https://doi.org/10.54065/Jss.2.2.2022.264>

- Fathorrahman. (2025). Pengaruh Diferensiasi Produk, Inovasi Dan Nilai Tradisional Terhadap Keunggulan Bersaing Ukm Batik Sumenep Dimediasi Kapabilitas Pemasaran Di Tengah Persaingan Global. *Jurnal Missy*, 6.
- Febriyanti, R., Wahab, A., Lutfi, M., & Ghalib, M. (2026). *Dekonstruksi Dan Reformulasi Teori Permintaan Dan Penawaran Berbasis Nilai Syariah*. 5.
- Feby Dhika Perdana Waruwu, Emanuel Zebua, Yupiter Mendrofa, N. E. G. (2024). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Pada Mawar Bakery Di Kota Gunungsitoli. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 1556–1568.
- Firdausya, F., & Indawati, R. (2023). Perbandingan Uji Glejser Dan Uji Park Dalam Mendeteksi Heteroskedastisitas Pada Angka Kematian Ibu Di Provinsi Jawa Timur Tahun 2020. *Jurnal Ners*, 7, 793–796. <https://doi.org/10.31004/Jn.V7i1.14069>
- Gitayuda, M., & Mawardi, M. (2022). Pengaruh Modal Dan Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Pada Industri Tas Dan Koper. *Benchmark*, 2, 115–123. <https://doi.org/10.46821/Benchmark.V2i2.249>
- Hadyarti, V., & Purnomo, A. (2023). Analisis Modal Usaha, Kualitas Produk, Jaringan Wirausaha Terhadap Keberlanjutan Usaha UMKM Wilayah Pesisir Madura. *Bahtera Inovasi*, 7, 19–26. <https://doi.org/10.31629/Bi.V7i2.6566>
- Hariyanti, S., Sudarmiatin, S., & Wardana, L. (2023). Horizontal Product Diversification Strategy To Increase The Competitiveness Of Msmes. *Asian Journal Of Management Analytics*, 2, 479–488. <https://doi.org/10.55927/Ajma.V2i4.6596>
- Hawa, S. D. H., Azzara, D. S. A., & Maulana, J. M. (2023). Sosialisasi Pemasaran Produk UMKM Menggunakan Facebook Sebagai Upaya Menaikkan Tingkat Penjualan. *JAMU : Jurnal Abdi Masyarakat UMUS*, 4(01 SE-Articles), 30–37. <https://doi.org/10.46772/Jamu.V4i01.1192>
- Hsb, L. A., Lubis, H. M., Hasibuan, K. U., & Alfikri, M. (2023). Umkm Sebagai Sarana Untuk Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Di Desa Sidomulio. *Community Development Journal : Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(4 SE-Articles), 7420–7423. <https://doi.org/10.31004/Cdj.V4i4.18967>
- Hutahean, H. (2020). Analisis Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Usaha Kecilmenengah (Ukm) Masa Pandemi Covid19 Di Kabupaten Deliserdang. *Economic Journal*, 1(1), 1–10.
- Ibrahim, M. (2026). *Keterbatasan Akses Pembiayaan Masih Jadi Tantangan UMKM*. <https://infobanknews.com/keterbatasan-akses-pembiayaan-masih-jadi-tantangan-umkm/>
- Ibrahim, S. H., Moonti, U., & Sudirman, S. (2023). *Pengaruh Tingkat Pendapatan Keluarga Terhadap Kemiskinan Rumah*. 1(1), 153–164.

- Ichsannudin, & Purnomo, H. (2021). *Monograf Analisis Gaya Hedonis, Status Sosial, Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Citra Merek*.
- Idhoh, I. N., Zahro, N. I., & Susanti, D. A. (2026). Pengaruh Modal Usaha, Tingkat Pendidikan, Pengalaman Usaha, Media Sosial Terhadap Pendapatan Umkm Konveksi Di Kudus. *Journal Of Economic, Accounting And Management*, 4(1), 1–10.
- Indah, C., & Firdaus, N. (2025). *Kinerja UMKM Di Era Ekonomi Digital : Kajian Literasi Keuangan , Orientasi Kewirausahaan Dan Akses Permodalan Dengan Moderasi Teknologi Digital*. 2020, 94–105.
- Indramayu, D. (2025). *Persiapkan Kawasan Industri Dan Potensi Unggulan, Bupati Indramayu Paparkan Perubahan Tata Ruang Kecamatan Krangkeng*. [https://Diskominfo.Indramayukab.Go.Id/](https://diskominfo.indramayukab.go.id/)
- Kadek, N., & Utami, P. (2025). *Pengaruh Modal Usaha , Jam Kerja , Dan Teknologi Terhadap Pendapatan UMKM Bidang Kuliner Di Kota Denpasar*. 3(4), 1–12.
- Kasmir. (2017). *Kewirausahaan Teori Dan Praktis*.
- Kemenkeu. (2022). *Apa Itu Pembiayaan Umi?* [https://Pip.Kemenkeu.Go.Id/Apa-Itu-Pembiayaan-Umi](https://pip.kemenkeu.go.id/apaitu-pembiayaan-umi)
- Khaled, W., Lin, J., Zhongcheng, H., Zhao, Y., & Hao, H. (2019). Test For Heteroscedasticity In Partially Linear Regression Models. *Journal Of Systems Science And Complexity*, 32, 1194–1210. [https://Doi.Org/10.1007/S11424-019-7374-2](https://doi.org/10.1007/S11424-019-7374-2)
- Klc. (2023). *Mengenal Pembiayaan Ultra Mikro Melalui PNM Mekar - Part 1*. [https://Klc2.Kemenkeu.Go.Id/Kms/Knowledge/Mengenal-Pembiayaan-Ultra-Mikro-Melalui-Pnm-Mekar-Part-1-Ffd42a09/Detail/](https://klc2.kemenkeu.go.id/kms/knowledge/mengenal-pembiayaan-ultra-mikro-melalui-pnm-mekar-part-1-ffd42a09/detail/)
- Kominfo, T. D. (2020). *DRB Kota Tangerang, Lapangan Usaha Dan Pengeluaran*.
- Kumar, A. (2024). *Linear Regression T-Test: Formula, Example*. Vitalflux. [https://Vitalflux.Com/Linear-Regression-T-Test-Formula-Example/](https://vitalflux.com/linear-regression-t-test-formula-example/)
- Kumari, K., & Yadav, S. (2018). Linear Regression Analysis Study. *Journal Of The Practice Of Cardiovascular Sciences*, 4, 33. [https://Doi.Org/10.4103/Jpcs.Jpcs_8_18](https://doi.org/10.4103/Jpcs.Jpcs_8_18)
- Lete, M. F. (2022). Pengaruh Modal Dan Volume Penjualan Terhadap. *Jurnal Manajemen Sosial Ekonomi(Dinamika)*, 2(2), 1–13.
- Lwanga, Stephen K., S. L. (1991). *Sample Size Determination In Health Studies*.
- Madji, S., Engka, D. S. M., Sumual, J. I., Faktor, A., Yang, F., & Pendapatan, M. (2019). Rumput Laut Di Desa Nain Kecamatan Wori Kabupaten Minahasa Utara Analysis Of Factors Affecting Seaweed Farmer Income In Nain Kecamatan Wori Village , North Minahasa District. *Jurnal EMBA*, 7(3), 3998–

4006.

- Mamduh, N. (2025). *Modal Usaha: Pengertian, Jenis, Dan Cara Mendapatkannya*. <https://www.lbs.id/publication/investasi/modal-usaha-pengertian-jenis-dan-cara-mendapatkannya>
- Maulana, A. I., & Yasin, M. (2025). Analisis Faktor-Faktor Penentu Pertumbuhan UMKM Di Indonesia. *Jurnal Publikasi Ekonomi*, 3. <https://doi.org/10.61132/anggaran.v3i4.1988>
- Mendrofa, Y. (2021). Pengaruh Strategi Produk Terhadap Peningkatan Penjualan Pada UD. Vian Jaya Kota Gunungsitoli. *Jurnal Emba*, 9(2).
- Mohammad Makhrisyafri, Lusi Reni Intan, Ade Ummi Istiqomah, & Emanuel M Bayudhigantara. (2025). Peran Perencanaan Pemasaran Terhadap Penjualan UMKM Peserta Pelatihan Program Akademi Mikro Mandiri Tahun 2024. *EKOMA : Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 4(3 SE-Articles), 5462–5472. <https://doi.org/10.56799/ekoma.v4i3.7756>
- Muh. Robil Almin, Mustakim, E. Q. (2021). Pengembangan Potensi Wisata Kuliner Lokal Dalam Menunjang Kegiatan Pariwisata Sektor Usaha Mikro Di Kawasan Kendari Beach Kota Kendari. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 6, 18–42.
- Muthiah, M. (2025). *Pengaruh Variasi Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Jazzmyn Natural*. 2(1), 143–159.
- Nandita, B., Sarma, M., & Najib, M. (2019). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Keberhasilan Usaha UMKM Pengolahan Buah Dan Pengolahan Susu. *Jurnal Manajemen Dan Organisasi*, 1, 1. <https://doi.org/10.29244/jmo.v1i1.25342>
- Nasution, N. F., Siregar, Z. M. E., & Melia, Y. (2025). *Analisis Pengaruh Diversifikasi Produk , Kualitas Produk , Harga Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Warung Kopi Wans*. 14, 476–489.
- Naufalin, L. R. (2020). *Tantangan Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (Ukm) Di Kabupaten Banyumas*. 22(1), 95–102.
- Ni Wayan Ayu Yusvika Yanti, Lukman Effendy, W. A. (2025). Pengaruh Modal Dan Umur Usaha Terhadap Pendapatan Ukm Di Kota Mataram. *Jurnal Risma*, 5, 478–493.
- Nufus, H., Fachrunnisa, U., Fithoroini, D., Banten, U. A., & Islam, E. (2024). *Distribusi Pendapatan Dalam Islam*. 4(1), 1–12.
- Nugraha, M. R. (2026). *Kriteria UMKM Terbaru*. Hukum Online. <https://www.hukumonline.com/klinik/a/kriteria-umkm-terbaru-lt697a59963bdc9/>
- Nugroho, A. D., & Siregar, S. (2025). Pengaruh Faktor Modal, Tenaga Kerja, Jam Kerja, Dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) Di Kelurahan Alalak Utara, Kota Banjarmasin Selama Pandemi Covid-19. *JIEP: Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Pembangunan*, 8(1 SE-

- Articles), 165–178. <https://doi.org/10.20527/Jiep.V8i1.528>
- Nurfajrina, A. (2024). *Mengenal Rumus Lemeshow Dan Cara Menghitung Sampelnya*. Detikedu. <https://www.detik.com/edu/detikpedia/D-7176509/mengenal-rumus-lemeshow-dan-cara-menghitung-sampelnya>
- Nurissyarifah, N., & Darmawan, D. (2025). Pengaruh Variasi Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sarung. *CURRENCY: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 3, 468–494. <https://doi.org/10.32806/Ccy.V3i2.674>
- Nurwati, D. I., Purwati, N. E., & Unga, H. (2024). *Analisis Pendapatan Usaha Sarang Burung Walet Desa Tanah Poleang Kecamatan Poleang Utara Kabupaten Bombana*. 9(1), 326–344.
- Ode, W., Unga, H., & Abdullah, A. (2025). *Ketahanan Ekonomi Dan Respons Kebijakan Di Indonesia : Bukti Dari Perlambatan Ekonomi Global (2019 – 2024)*. 14, 3252–3260.
- Pantow, J. D. M., Kawung, G. M. V, Tolosang, K. D., Pembangunan, J. E., Ekonomi, F., & Sam, U. (2024). *Analisis Pendapatan Usaha Bridal Di Kecamatan Sinonsayang Kabupaten Minahasa Selatan*. 24(6), 42–57.
- Patrisia Gilce Ratnawati, Pius Bumi Kellen, B. M. (2023). *Analisis Strategi Pengembangan Usaha Dari Aspek Keuangan Pada Sanggar Bliran Sina Watublapi Kabupaten Sikka 1,2,3*. 3(2), 110–121.
- Perekonomian, K. K. B. (2023). *Dorong UMKM Naik Kelas Dan Go Export, Pemerintah Siapkan Ekosistem Pembiayaan Yang Terintegrasi*. <https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/5318/dorong-umkm-naik-kelas-dan-go-export-pemerintah-siapkan-ekosistem-pembiayaan-yang-terintegrasi>
- Permata, L., Hartanti, S., Yulia, N. A., & Levina, M. G. (2021). *Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Penjualan Umkm Sektor Kuliner Di Masa Pandemi Covid-19*. 2019, 1–2.
- Prasetyo, D. A., & Purwanti, I. (2025). Pengaruh Variasi Produk, Harga Dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Konsumen. *EKOMA : Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 4(5 SE-Articles), 7624–7634. <https://doi.org/10.56799/ekoma.V4i5.9506>
- Prayoga, Y. (2025). *Prinsip Halal Dan Tayyib: Pondasi Etika Dalam Ekonomi Islam*. <https://lampung.nu.or.id/keislaman/prinsip-halal-dan-tayyib-pondasi-etika-dalam-ekonomi-islam-y0dwk>
- Prita Emanuel, I. W. (2025). Pengaruh Modal, Biaya Produksi, Dan Lama Usaha Terhadap Kinerja Umkm Dikabupaten Sleman. *Journalofeconomic,Businessandaccounting*, 8, 1872–1879.
- Priyagus. (2016). Fungsi Permintaan Mrshallian (Marshallian Demand Function).

Forum Ekonomi, 17(2), 59–66.

- Pujihati, F., Sihabudin, S., & Fauji, R. (2024). Pengaruh Biaya Produksi Dan Volume Penjualan Terhadap Laba Bersih Pada Umkm Semprong Amoundy Karawang. *Journal Of Economic, Bussines And Accounting (COSTING)*, 7, 4019–4029. <https://doi.org/10.31539/Costing.V7i3.7477>
- Putri, M. R., & Kusumawati, E. (2025). Peningkatan Pendapatan UMKM: Modal Kerja, Pemasaran Digital, Tingkat Pendidikan, Kualitas Produk, Dan Biaya Produksi Terhadap . *Management Studies And Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 6(3 SE-Articles), 2974–2986. <https://doi.org/10.37385/Msej.V6i3.7768>
- Quraissy, A. (2022). Normalitas Data Menggunakan Uji Kolmogorov-Smirnov Dan Saphiro-Wilk: Studi Kasus Penghasilan Orang Tua Mahasiswa Prodi Pendidikan Matematika Unismuh Makassar. *J-HEST Journal Of Health Education Economics Science And Technology*, 3, 7–11. <https://doi.org/10.36339/Jhest.V3i1.42>
- Ramadhina, T. A., Purawandari, A. T., & Samijayani, O. N. (2024). *Pengembangan Produk Sebagai Upaya Penerapan Strategi Pemasaran UMKM Desa Pagelaran*. November, 20–21.
- Ramdani, N., & Sujana, I. (2024). Pengaruh Tingkat Pendidikan, Motivasi, Modal Usaha Dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Kinerja UMKM Sektor Kuliner Di Kecamatan Buleleng. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 16, 212–225. <https://doi.org/10.23887/Jjpe.V16i2.75575>
- Revaldo, S., Siboro, J., Uli, R., Situmeang, M., Katrina, O., & Sihombing, J. (2025). *Teori Produksi Pendekatan Isocost – Isoquant (Longrun)*. 2(2), 489–494.
- Ridwan, M. (2023). Konsep Harta Dalam Tinjauan Maqashid Al-Syariah. *Jurnal AL-MAQASID: Jurnal Ilmu Kesyariahan Dan Keperdataan*, 8, 149–161. <https://doi.org/10.24952/Almaqasid.V8i2.6142>
- Rizal Bakti, Dan A. A. T. (2021). *Pengaruh Variasi Produk, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Busana Muslim Merek Shahla Muslim Syar'i Di Gallery Ummu Afifa Collection*. 13(1), 116–131.
- Sabu, J. M. S., Oni, J. E. A., & Maro, Y. (2026). Analisis Pengaruh Harga Jual Biaya Oprasional Dan Volume Penjualan Terhadap Pendapatan Di Toko Champion Bangunan Kalabahi Kabupaten Alor Tahun 2022-2024. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 12, 257–272.
- Sahrul, Sarmawati, Rosnawintang, W. A. R. (2025). Keterkaitan Daya Saing Dan Kinerja Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Kabupaten Konawe. *Jurnal Progres Ekonomi Pembangunan*, 10, 447–460.
- Saragih, A., Narwastu, R., Simanjuntak, H., & Harahap, L. (2025). Peran UMKM Dalam Pertumbuhan Ekonomi Indonesia: Perspektif Teori Schumpeterian. *Moneter : Jurnal Ekonomi Dan Keuangan*, 3, 1–8.

<https://doi.org/10.61132/Moneter.V3i2.1279>

- Setiawati, W., Insani, S., & Ardiati, S. (2024). Peran Marketing Terhadap Omset Penjualan UMKM. *Menawan : Jurnal Riset Dan Publikasi Ilmu Ekonomi*, 2, 52–61. <https://doi.org/10.61132/Menawan.V2i5.782>
- Shrestha, N. (2020). Detecting Multicollinearity In Regression Analysis. *American Journal Of Applied Mathematics And Statistics*, 8, 39–42. <https://doi.org/10.12691/Ajams-8-2-1>
- Sisca, S., Wijaya, A., Chandra, E., & Mailoli, J. (2022). Pengaruh Variasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Lembaga Kursus Dan Pelatihan (LKP) Family: Harga Sebagai Pemoderasi. *Maker: Jurnal Manajemen*, 8(1 SE-Articles), 101–108. <https://doi.org/10.37403/Mjm.V8i1.466>
- Smirnov, R., & Wang, K. (2021). *The Cobb-Douglas Production Function Revisited* (Pp. 725–734). https://doi.org/10.1007/978-3-030-63591-6_66
- Statistik, B. P. (2024). *Kecamatan Krangkeng Dalam Angka 2024*. 15.
- Subhan, E. S., & Zakariyah, I. (2025). *Pengaruh Biaya Produksi Dan Penjualan Terhadap Laba Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Kecamatan Mangelewa The Effect Of Production And Sales Costs On The Profit Of Micro , Small And Medium Enterprises In Mangelewa District*. 22(3), 413–424.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Alfabeta.
- Sukirno, S. (2009). “*Mikro Ekonomi Teori Pengantar, Edisi Tiga*” (Edisi 3). Rajawali: Pers.
- Sureiman, O., & Mangera, C. (2020). F-Test Of Overall Significance In Regression Analysis Simplified. *Journal Of The Practice Of Cardiovascular Sciences*, 6, 116. https://doi.org/10.4103/Jpcs.Jpcs_18_20
- Syaiful, M., Damanik, D., Saragih, E., Nugroho, H., Guampe, F., Hikmah, Poluakan, M., Pattimahu, T., Sudirman, A., Ladjin, N., Sumario, Kundhani, E., Moridu, I., & Lubis, A. (2022). *Pengantar Ilmu Ekonomi*.
- Tafonao, A., & Zagoto, I. K. M. N. (2024). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Volume Penjualan Di Ud. Anis Berkat*. 8(2), 18–27.
- Tiurma, T., Sipahutar, U., Sihombing, C. P., & Manullang, F. B. (2023). *Pengaruh Modal , SIA , Dan Pendapatan Terhadap Nilai Investasi Dengan Harga Saham Sebagai Variabel Moderating*. 7, 2246–2261.
- Toriquddin, M. (2014). Teori Maqâshid Syarî’ah Perspektif Al-Syatibi. *Journal De Jure*, 6. <https://doi.org/10.18860/J-Fsh.V6i1.3190>
- Triani, A., Suherman, A., & Sudarma, A. (2020). Pengaruh Penjualan Terhadap Laba Bersih. *Jurnal Edukasi (Ekonomi, Pendidikan Dan Akuntansi)*, 8, 83.

<https://doi.org/10.25157/Je.V8i2.4019>

- Tulus, T. (2021). *UMKM Di Indonesia: Perkembangan, Kendala, Dan Tantangan*. Prenada Media.
- Ullaya, N. A., & Farida, I. (2025). *Pengaruh Modal Usaha Dan Inovasi Produk The Effect Of Business Capital And Product Innovation On The Income Of Fried Shallot Msmes In Brebes Regency*. 17(2), 179–190.
- Ullaya, N., Farida, I., & Aryanto, A. (2025). *Pengaruh Modal Usaha Dan Inovasi Produk Terhadap Pendapatan Umkm Bawang Goreng Di Kabupaten Brebesthe Effect Of Business Capital And Product Innovation On The Income Of Fried Shallot Msmes In Brebes Regency*. *Jurnal Riset Akuntansi*, 17, 179–190. <https://doi.org/10.34010/Jra.V17i2.17470>
- Utari, M., Rahmi, L., Devani, F., Asoka, E., & Zulkarnain, M. (2024). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Peningkatan Penjualan UMKM (Studi Kasus “OH MY PIE CROFFLE”). *Jurnal Cakrawala Akademika*, 1, 78–86. <https://doi.org/10.70182/JCA.V1i2.3>
- Vicario, V., Edy, I., Sebayang, S., & Pramita, E. H. (2025). *Pengaruh Perilaku Konsumen Dan Loyalitas Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Melalui Pelayanan Konseling*. 4(3), 601–616. <https://doi.org/10.55123/Mamen.V4i3.6113>
- Wafa, F., & Aji Damanhuri. (2025). Memahami Dan Menganalisis Tiga Teori Ekonomi Digital (Disruptive Innovation, Creative Destruction Dan Sustaining Innovation). *Ekopedia: Jurnal Ilmiah Ekonomi*, 1(3), 543–551.
- Wahyuningsih, D. W. (2019). *Pengaruh Variasi Produk, Harga Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Membeli Motor Yamaha N-Max Di Wonogiri*. 03(02), 407–414.
- Wati, D. L., Septianingsih, V., Khoeruddin, W., & Qorni, Z. Q. A.-. (2024). Peranan UMKM (Usaha Mikro , Kecil Dan Menengah) Dalam Meningkatkan Perekonomian Indonesia. *Jurnal Ekonomi Dan Akuntansi*, 3(1).
- Wikipedia. (2019). *Law Of Demand*. Wikipedia. https://en.wikipedia.org/wiki/Law_of_Demand
- Worldbank. (2023). *SME Finance*. <https://www.worldbank.org/ext/en/topic/competitiveness/small-and-medium-enterprises-smes-finance>
- Yoesoef, A., Bokuu, Z., & Mahmud, M. (2025). Pengaruh Penerapan Digital Marketing Dan Diversifikasi Produk Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah. *YUME : Journal Of Management*, 8(3), 1291–1306.
- Yolanda, C., Hasanah, U., Tjut, U., Dhien, N., Studi, P., Pembangunan, E., Tjut, U., Dhien, N., & Manajemen, P. S. (2024). *Peran Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM) Dalam Pengembangan Ekonomi Indonesia*. 2(3), 170–

186.

Yuliarmi, N. N.; Marhaeni, A. A. I. N. (2019). *Metode Riset Jilid 2*. CV Sastra Utama.

Yuvanda, S., Oktarina, E., Ardhana, K., & Azra, J. (2025). *Identifikasi Faktor-Faktor Penentu Pendapatan UMKM Potensial Dan Telaah Kebijakan Untuk Peningkatannya*. 6(1), 203–209.
<https://doi.org/10.47065/Arbitrase.V6i1.2471>

Zakaria, S., Arham, M., & Badu, R. (2024). Pengaruh Modal Usaha Terhadap Pendapatan Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah Makanan Dan Minuman Di Kota Gorontalo. *Jurnal Mahasiswa Akuntansi*, 2, 497–505.
<https://doi.org/10.37479/Jamak.V2i4.159>

Zidan Ridwan Nur, S. (2022). Analisis Pendapatan Pedagangd Alam Perspektif Maqashid Syariah (Studi Kasus Pajak Gambir, Kec. Percut Sei Tuan). *Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia*, 7(9).

