

**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA NATA DE
COCO BERBASIS ETIKA BISNIS ISLAM: (STUDI KASUS
PADA PT PATTAYA CIREBON)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi Bisnis dan Islam



Disusun Oleh

KOSASIH

NIM 2282120021

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER (UIN)
SYEKH NURJATI CIREBON
1447 H/2026 M**

ABSTRAK

KOSASIH. NIM 2282120021. “ ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA NATA DE COCO BERBASIS ETIKA BISNIS ISLAM: (STUDI KASUS PADA PT PATTAYA CIREBON)”.

PT Pattaya Cirebon merupakan Perusahaan produsen nata de coco di Kabupaten Cirebon yang telah memperoleh sertifikasi halal, namun nilai-nilai etika bisnis Islam belum sepenuhnya terintegrasi sebagai landasan strategis pengembangan usaha, sehingga terdapat kesenjangan antara komitmen normatif dan praktik manajemen yang diterapkan.

Penelitian ini bertujuan menganalisis penerapan prinsip etika bisnis Islam dalam operasional perusahaan, kontribusinya dalam membentuk strategi pengembangan usaha, serta faktor pendukung dan penghambat yang dihadapi PT Pattaya Cirebon.

Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif dengan desain studi kasus tunggal. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam terhadap tiga informan (pimpinan, karyawan, dan pelanggan), dianalisis menggunakan model Miles dan Huberman (reduksi data, penyajian data, penarikan kesimpulan), dan diuji keabsahannya melalui triangulasi sumber

PT Pattaya Cirebon telah menerapkan lima prinsip etika bisnis Islam secara konsisten, yakni kejujuran (*shidq*), keadilan (*'adl*), tanggung jawab (*amanah*), kehalalan produk, dan kerja sama (*ta'awun*), meski masih bersifat informal berbasis keteladanan pimpinan. Etika bisnis Islam terbukti berkontribusi dalam membentuk strategi produk berbasis *thayyib*, strategi harga berkeadilan, strategi pemasaran melalui distributor dan media sosial, serta rencana inovasi produk. Faktor pendukung meliputi konsistensi kualitas produk, kerja sama yang harmonis, dan tingginya permintaan pasar. Faktor penghambat mencakup ketidakstabilan pasokan bahan baku, persaingan pasar yang ketat, dan belum optimalnya pemanfaatan digital. Penelitian ini menyimpulkan bahwa etika bisnis Islam bukan sekadar kewajiban moral, melainkan strategi yang menghasilkan keunggulan kompetitif yang autentik dan berkelanjutan.

Kata Kunci: *Etika Bisnis Islam, Strategi Pengembangan, PT Pattaya Cirebon*

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

ABSTRACT

KOSASIH. NIM 2282120021. "ANALYSIS OF NATA DE COCO BUSINESS DEVELOPMENT STRATEGY BASED ON ISLAMIC BUSINESS ETHICS: (CASE STUDY AT PT PATTAYA CIREBON)".

PT Pattaya Cirebon is an company producing nata de coco in Cirebon Regency that has obtained halal certification; however, Islamic business ethics values have not been fully integrated as the strategic foundation of business development, creating a gap between normative commitment and applied management practices.

This study aims to analyze the application of Islamic business ethics principles in company operations, their contribution in shaping the business development strategy, and the supporting and inhibiting factors faced by PT Pattaya Cirebon.

This study employs a qualitative approach with a single case study design. Data were collected through in-depth interviews with three informants (company leader, employee, and customer), analyzed using the Miles and Huberman model (data reduction, data presentation, conclusion drawing), and validated through source triangulation.

PT Pattaya Cirebon has consistently applied five Islamic business ethics principles: honesty (shidq), justice ('adl), responsibility (amanah), product halalness, and cooperation (ta'awun), although still informally based on leadership exemplary. Islamic business ethics contributes in shaping a thayyib-based product strategy, a justice-based pricing strategy, a marketing strategy through distributors and social media, and a product innovation plan. Supporting factors include consistent product quality, harmonious cooperation, and high market demand. Inhibiting factors include raw material supply instability, intense market competition, and suboptimal digital utilization. This study concludes that Islamic business ethics is not merely a moral obligation but a proven strategy producing authentic and sustainable competitive advantage for PT Pattaya Cirebon.

Keywords: *Islamic Business Ethics, Development Strateg, PT Pattaya Cirebon*

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

الملخص

كوساسيه. رقم الطالب: 2282120021. تحليل استراتيجية تطوير أعمال ناتا دي كوكو "بناءً على أخلاقيات الأعمال الإسلامية): دراسة حالة في شركة باتايا سيريبون (أطروحة تخرج. برنامج دراسات الاقتصاد الإسلامي، كلية الاقتصاد والأعمال والإسلام، الجامعة الإسلامية الحكومية سيبر نورجاتي سيريبون. 2026.

تعد شركة PT Pattaya Cirebon مشروعًا صغيرًا ومتوسطًا متخصصًا في إنتاج ناتا دي كوكو في محافظة سيريبون، وقد حصلت على شهادة الحلال، غير أن قيم أخلاقيات الأعمال الإسلامية لم تُدمج بعد بشكل كامل أساسًا في استراتيجية تطوير الأعمال، مما يخلق فجوة بين الالتزام المعياري والممارسات الإدارية المطبقة.

تهدف هذه الدراسة إلى تحليل تطبيق مبادئ أخلاقيات الأعمال الإسلامية في عمليات الشركة، ومساهمتها في بناء استراتيجية تطوير الأعمال، فضلاً عن تحديد العوامل الداعمة والمعيقة لدى شركة PT Pattaya Cirebon.

اعتمدت الدراسة المنهج النوعي مع تصميم دراسة حالة فردية. جُمعت البيانات عبر مقابلات معمقة مع ثلاثة مخبرين (قيادة الشركة، والموظف، والعميل)، وُحُلَّت باستخدام نموذج Huberman و Miles (تقليص البيانات، وعرضها، واستخلاص النتائج)، وتحققت صحة البيانات بالتثليث المصدري.

أظهرت النتائج أن شركة PT Pattaya Cirebon طبقت خمسة مبادئ لأخلاقيات الأعمال الإسلامية بشكل متسق: الصدق، والعدل، والأمانة، وحلالية المنتج، والتعاون، وإن كان ذلك لا يزال غير رسمي ويستند إلى القدوة القيادية. وساهمت أخلاقيات الأعمال في بناء استراتيجية منتج قائمة على مبدأ الطيب، واستراتيجية تسعير عادلة، واستراتيجية تسويق عبر الموزعين ووسائل التواصل الاجتماعي، وخطط ابتكار المنتج. وتشمل العوامل الداعمة: جودة المنتج المتسقة، والتعاون المتناسق، وارتفاع الطلب في السوق. بينما تشمل العوامل المعيقة: عدم استقرار إمدادات المواد الخام، وحدة المنافسة السوقية، وعدم الاستخدام الأمثل للمنصات الرقمية. خلصت الدراسة إلى أن أخلاقيات الأعمال الإسلامية ليست مجرد واجب أخلاقي، بل هي استراتيجية أعمال مجدية تُنتج ميزة تنافسية حقيقية ومستدامة لشركة PT Pattaya Cirebon.

الكلمات البحث: أخلاقيات الأعمال الإسلامية، استراتيجية تطوير المشاريع الصغيرة والمتوسطة PT Pattaya Cirebon

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

**ANALISI STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA NATA DE
COCO BERBASIS ETIKA BISNIS ISLAM: (STUDI KASUS
PADA PT PATTAYA CIREBON)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

OLEH

KOSASIH

NIM 2282120021

Pembimbing

Pembimbing I

Dr. Didi Sukardi, M.H

NIP: 196912262009121001

Pembimbing II

Dr. Abdul Nasir, M.E.Sy.

NIP:198904212020121006

Mengetahui

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



Dr. H. Achmad Otono Busthomi, Lc., M.Ag.

NIP. 197312232007011022

NOTA DINAS

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Siber Syekh Nurjati
Cirebon

Cirebon,

Assalamualaikum Wr. Wb

Setelah melakukan bimbingan, arahan dan koreksian terhadap penulisan skripsi saudara/i **KOSASIH, NIM : 2282120021** dengan Judul **“ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA NATA DE COCO BERBASIS ETIKA BISNIS ISLAM:STUDI KASUS PT PATTAYA CIREBON ”**. Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan pada jurusan Ekonomi Syariah (EKOS) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon untuk di munaqosyahkan.

Menyetujui

Pembimbing I

Dr. Didi Sukardi, M.H

NIP: 196912262009121001

Pembimbing II

Dr. Abdul Nasir, M.E.Sy.

NIP: 198904212020121006

Mengetahui

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



Dr. H. Muhammad Orlang Busthomi, Lc., M.Ag.

NIP: 197312232007011022

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Kosasih
NIM : 2282120021
Tempat Tanggal Lahir : Kuningan, 03 Juni 2004
Alamat : Kp Wage Rt 13 Rw 05 Desa Karangmangu,
Kecamatan Kramatmulya, Kabupaten
Kuningan

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA NATA DE COCO BERBASIS ETIKA BISNIS ISLAM: (STUDI KASUS PT PATTAYA CIREBON)”** ini beserta isinya adalah benar-benar kerja saya sendiri, seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini saya siap menanggung risiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 27 April 2026

Sd
an
METERAL
TEMPEL
22076ANX419847763

Kosasih

NIM 2282120021

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA NATA DE COCO BERBASIS ETIKA BISNIS ISLAM : (STUDI KASUS PT PATTAYA CIREBON)”, oleh Kosasih, NIM : 2282120021, telah diajukan dalam sidang munaqosyah Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal.

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada Jurusan Ekonomi Syariah (EKOS) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) pada Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon

Sidang Munaqosah



Ketua Sidang

Dr.H.Achmad Otono Busthomi, Lc., M.Ag.
NIP. 197312232007011022

Penguji I

Dr.H. Ayus Ahmad Yusuf, S.E., M.si
NIP. 19710801200003112

Sekretaris Sidang

Dr .H.Syaeful Bakhri, S.E., M.SI
NIP. 197311252014111002

Penguji II

Moh. Mab'ruri Faozi, MA
NIP. 197802052011011004

MOTTO

“Karya ini bukan akhir, melainkan awal dari perjalanan yang lebih panjang.”



UINSSC

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis dilahirkan di Kuningan pada tanggal 03 Juni 2004 disertai dengan kasih dan sayang penulis dibesarkan dan diberi nama Kosasih.

Penulis adalah anak pertama dari 2 bersaudara dari pasangan Ibu Ro'sul Fikriyah dan Bapak Sulaeman.

Jenjang Pendidikan yang pernah ditempuh adalah:

- | | |
|--------|----------------------------|
| 1. TK | : TK RA Nurkamal Jalaksana |
| 2. SD | : SDN 1 Jalaksana |
| 3. MTS | : MTSN 7 Kuningan |
| 4. SMA | : SMAN 3 Kuningan |

Penulis mengikuti program S-1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Program Studi Ekonomi Syariah (EKOS) dan mengambil judul skripsi “ **ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA NATA DE COCO BERBASIS ETIKA BISNIS ISLAM: (STUDI KASUS PT PATTAYA CIREBON)**”.

Dibawah ini bimbingan Bapak Dr. Didi Sukardi, M.H dan Bapak Dr. Abdul Nasir, M.E.Sy.

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

KATA PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji serta syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, yang telah memberikan kesehatan, rahmat dan hidayah, sehingga penulis masih diberikan kesehatan untuk menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar kesarjanaan. Walaupun jauh dari kata sempurna, saya bangga telah mencapai titik ini, yang akhirnya skripsi ini bisa selesai di waktu yang tepat.

Saya persembahkan karya sederhana ini kepada orang-orang hebat yang selalu mendukung dan mendoakanku di setiap langkah hingga sampai pada titik ini:

1. Kepada kedua orang tua saya Sulaeman dan Ro'sul Fikriyah. Saya ucapkan banyak-banyak terima kasih atas doa, kasih sayang, serta pengorbanan yang tak pernah terukur. Kalian adalah sumber semangat terbesar dalam saya mengerjakan skripsi ini.
2. Kepada abang dan adik saya, Fathurrahman dan Aulia Rahmah yang selalu menjadi pendukung dan penyemangat dalam suka maupun duka. Kehadiran kalianlah yang membuat saya termotivasi untuk terus berkembang.
3. Kepada dosen pembimbing saya, Dr. Didi Sukardi, M.H dan Dr. Abdul Nasir, M.E.Sy, saya ucapkan banyak-banyak terima kasih atas ilmu, bimbingan, dan inspirasi yang diberikan selama proses belajar hingga tahap akhir ini.
4. Kepada seluruh dosen Jurusan Ekonomi Syariah saya ucapkan banyak-banyak terima kasih atas ilmu yang telah diberikan kepada saya dari mulai saya semester 1 sampai semester akhir ini.
5. Terima kasih saya ucapkan juga kepada diri saya sendiri atas usaha, doa, dan keteguhan hati sehingga mampu bertahan sampai pada titik ini meski sering dihadapkan pada tantangan yang tak mudah.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullah Wabarakatuh

Segala puji bagi Allah SWT, Tuhan Pencipta seluruh alam dan isinya, Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang Dengan Kehendak-Nya dan dengan keridhoan- Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Analisis Strategi Pengembangan Usaha Nata De Coco Berbasis Etika Bisnis Islami: (Studi Kasus PT Pattaya Cirebon)". Skripsi ini disusun untuk menyelesaikan Studi Jenjang Strata Satu (S1) Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Sholawat beserta Salam selalu dicurahkan oleh Allah SWT kepada Nabi Muhammad SAW. dan kita sebagai umat-Nya akan diberi syafaat di akhir zaman nanti. Dengan segala kerendahan hati, penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini tidaklah sedikit kesulitan dan hambatan yang penulis hadapi. Namun, berkat kesungguhan hati, konsistensi, serta adanya dukungan baik secara langsung atau tidak langsung, sehingga membuat penulis termotivasi untuk segera menyelesaikan skripsi ini. Untuk itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag sebagai Rektor UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. H. Didi Sukardi, M.H sebagai Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
3. Bapak Dr. Layaman, S.E., M.Si. Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
4. Bapak Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag. Ketua Jurusan Ekonomi Syariah
5. Bapak H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si. Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah
6. Bapak Dr. H. Didi Sukardi, M.H sebagai Dosen Pembimbing I Skripsi yang telah memberikan bimbingannya dalam menyusun skripsi ini

7. Dr. Abdul Nasir, M.E.Sy.sebagai Dosen Pembimbing II Skripsi yang telah memberikan bimbingannya dalam menyusun skripsi ini.
8. Segenap Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
9. Kedua orang tua penulis bapa Sulaeman dan ibu Ro'sul Fikriyah yang selalu memberikan do'a dan kasih sayang.
10. Orang-orang terdekat yang selalu memberikan dukungan, masukan, yang tidak bisa di sebutkan satu per satu.

Akhir kata, penulis ucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu menyelesaikan skripsi ini. Penulis berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat untuk semua pihak. Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam skripsi ini, sehingga perlu adanya kritik dan saran untuk bisa menyempurnakan skripsi ini. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan balasan.

Wassalamu'alaikum Warahmatullah Wabarakatuh

Cirebon, 27 April 2026

Penyusun,

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON Kosasih

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Penulisan transliterasi Arab-Latin dalam Skripsi ini berdasarkan Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI No. 158 tahun 1987 dan No. 0543b/u/1987 yang secara garis besar dapat diuraikan sebagai berikut:

A. Konsonan

Fonem konsonan Bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini Sebagian dilambangkan dengan huruf dan Sebagian dilambangkan dengan tanda, dan Sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Berikut ini daftar huruf Arab yang dimaksud dan transliterasinya dengan huruf latin:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
أ	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Ša	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Žal	Ž	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet

س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	`ain	`	koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau *monoftong* dan vokal rangkap atau *diftong*.

1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
َ	Fathah	A	A
ِ	Kasrah	I	I
ُ	Dammah	U	U

2. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliternya berupa gabungan huruf sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latihn	Nama
َـي	Fathah dan ya	Ai	a dan u
َـو	Fathah danwau	Au	a dan u

Contoh:

كَتَبَ kataba

فَعَلَ fa'ala

سُئِلَ suila

كَيْفَ kaifa

حَوَّلَ haula

C. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
أ...إِ	Fathah dan alif atau ya	ā	a dan garis di atas

ي...ِ	Kasrah dan ya	ī	i dan garis di atas
و...	Dammah dan wau	ū	u dan garis di atas

Contoh:

قَالَ qāla

رَمَى ramā

قِيلَ qīla

يَقُولُ yaqūlu

D. Ta' Marbutah

Transliterasi untuk ta' marbutah ada dua, yaitu:

1. Ta' marbutah hidup.

Ta' marbutah hidup atau yang mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah "t".

2. Ta' marbutah mati.

Ta' marbutah mati atau yang mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah "h".

3. Kalau pada kata terakhir dengan ta' marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka ta' marbutah itu ditransliterasikan dengan "h".

Contoh:

رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ raudah al-atfāl/raudahtul atfāl

الْمَدِينَةُ الْمَنُورَةُ raudah al atfāl/raudahtul atfāl

طَلْحَةَ talhah

E. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau tasydid yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tanda tasydid, dalam transliterasi ini tanda syaddah tersebut dilambangkan dengan huruf yaitu yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

Contoh:

نَزَّلَ nazzala

الْبِرْ al-birr

F. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال, namun dalam transliterasi ini kata sandangitu dibedakan atas:

1. Kata sandang yang diikuti huruf syamsiyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf “l” diganti dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

2. Kata sandang yang diikuti huruf qamariyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah ditransliterasikan dengan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya. Baik diikuti oleh huruf syamsiyah maupun qamariyah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkandengan tanpa sempang.

Contoh:

الرجل ar'rajalu

لشدة as-sayyidatu

الشمس asy-syamsu

القلم al-qolamu

الجلال al-jalalu

G. Hamzah

Hamzah ditransliterasikan sebagai apostrof. Namun hal itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan di akhir kata. Sementara hamzah yang terletak di awal kata dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

تَأْخُذُ ta'khuẓu

سَيَّيْ syai'un

النَّوْءُ an-nau'u

إِنَّ inna

H. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fail, isim maupun huruf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harkat yang dihilangkan, maka penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh:

فَأُفُو الْكَيْلُو الْمِيْبِيْزَانِ fa aufu al-kaila wa al-mizana

I. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya: huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

وَإِنَّ اللَّهَ لَاحُيَا خَيْرُ الرَّازِقِينَ / wa innallāha lahuwa khair ar-rāziqīn

wa innallaha lahuwa khairurrāziqīn

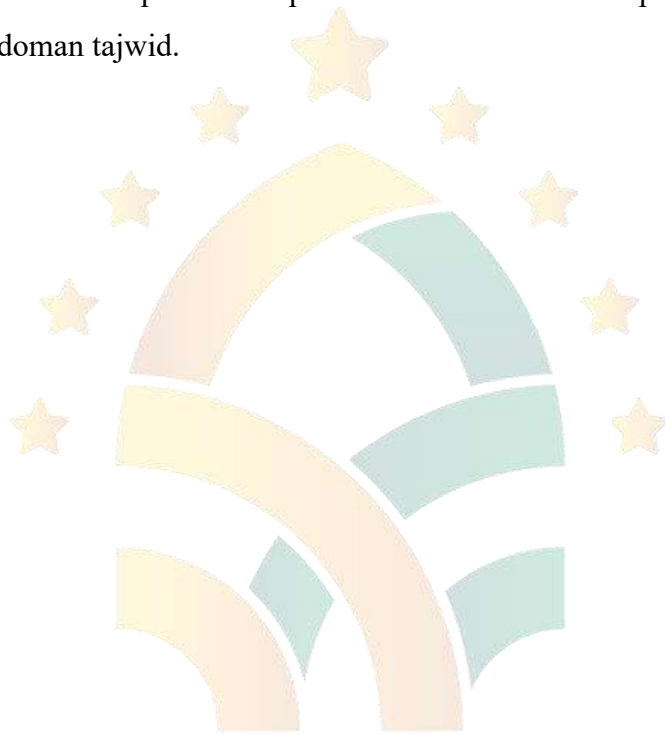
بِسْمِ اللَّهِ مَجْرَاهَا وَمُرْسَاهَا bismillāhi majrehā wa mursāhā

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu

disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang hilang, huruf kapital tidak dipergunakan.

J. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tak terpisahkan dengan Ilmu Tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.



UINSSC

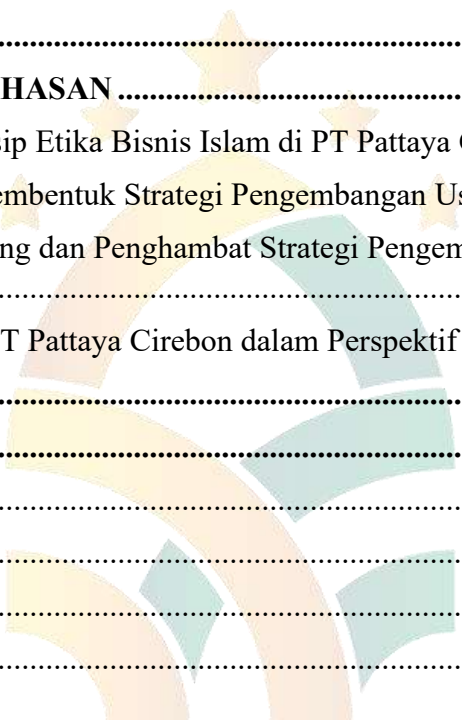
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
الملخص.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
NOTA DINAS.....	v
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI.....	vi
LEMBAR PENGESAHAN	vii
MOTTO	viii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	ix
KATA PERSEMBAHAN.....	x
KATA PENGANTAR.....	xi
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xx
DAFTAR GAMBAR.....	xxiii
DAFTAR TABEL	xxiv
DAFTAR LAMPIRAN	xxv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah.....	7
a. Identifikasi Masalah.....	7
b. Pembatasan Masalah.....	8
c. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	8
1. Tujuan Penelitian	8
2. Manfaat Penelitian	9
D. Penelitian Terdahulu	9
E. Kerangka Pemikiran	15

F. Metodologi Penelitian.....	17
1. Metode Penelitian	17
2. Pendekatan Penelitian	18
3. Lokasi dan Waktu Penelitian	18
4. Subjek dan Objek Penelitian.....	19
5. Sumber Data	19
6. Teknik Pengumpulan Data.....	20
7. Teknik Penentuan Informan.....	22
a. Transkripsi Data.....	23
b. Reduksi dan Pengkodean Data Kualitatif:	23
c. Kategorisasi Faktor Strategis (S-W-O-T):.....	23
d. Formulasi Strategi Matriks Tows (TOWS Matrix):	23
e. Interpretasi dan Pembahasan Strategis:	24
f. Member Checking.....	24
9. Teknik Keabsahan Data	25
G. Sistematika Penulisan.....	25
BAB II	28
LANDASAN TEORI.....	28
A. Teori Strategi.....	28
B. Usaha Nata De Coco sebagai Objek kajian	39
C. Etika Bisnis Islam.....	43
D. Integrasi Strategi Pengembangan Usaha dengan Etika Bisnis Islam	50
1. Menghubungkan strategi bisnis dengan prinsip Islam.....	50
2. Implementasi etika bisnis Islam dalam:	53
E. Analisis SWOT	62
2. Komponen Analisis SWOT	63
5. Analisis SWOT dalam Perspektif Etika Bisnis Islam	68
F. Maqasid Syariah	70
1. Pengertian Maqasid Syariah.....	70
2. Lima Pokok Maqasid Syariah (Ad-Daruriyyat al-Khams)	70
3. Relevansi Maqasid Syariah dengan Strategi Pengembangan Usaha.....	72
BAB III.....	74

GAMBARAN UMUM PT PATTAYA CIREBON	74
A. Sejarah Berdirinya Prusahaan PT Pattaya Cirebon	74
B. Visi dan Misi PT Pattaya Cirebon	75
C. Bagan Struktur Organisasi PT Pattaya Cirebon	76
D. Logo Perusahaan PT Pattaya Cirebon	78
E. Macam-macam Produk PT Pattaya	79
BAB IV	85
HASIL DAN PEMBAHASAN	85
A. Penerapan Prinsip Etika Bisnis Islam di PT Pattaya Cirebon	85
B. Islam dalam Membentuk Strategi Pengembangan Usaha	92
C. Faktor Pendukung dan Penghambat Strategi Pengembangan Berbasis Etika Bisnis Islami	100
D. Analisis SWOT PT Pattaya Cirebon dalam Perspektif Etika Bisnis Islam	104
BAB V	115
PENUTUP	115
A. Kesimpulan	115
B. Saran	116
DAFTAR PUSTAKA	118
LAMPIRAN	125



UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER

SYEKH NURJATI CIREBON



UINSSC

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**