

DAFTAR PUSTAKA

- Aji, O. R., Pratiwi, A., & Suwartiningsih, N. (2024). Pemberdayaan pkk desa ambarketawang dalam pembuatan nata de coco. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Bangsa*, 2(5), 1837-1842.
- Anita, S. Y. (2022). Analisis strategi bersaing usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) di masa pandemi Covid-19 dalam perspektif etika bisnis Islam. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(1), 352–362. <https://doi.org/10.29040/jiei.v8i1.3912>
- Albert. (2020). Usulan Perancangan Metode 5S (Seiri, Seiton, Seiso, Seiketsu, Shitsuke) Pada Sumber Sejahtera Pratama Semarang. *Skripsi*, 5(3), 248- 253.
- Auda, Jasser. (2008). *Maqasid al-Shariah as Philosophy of Islamic Law: A Systems Approach*. London: The International Institute of Islamic Thought.
- Aslinda, A., Dasrizal, D., & Elhusen, S. K. (2024). *Human resource management based on Islamic values: Strengthening employee welfare*. *Ruhama: Islamic Education Journal*, 7(1), 11–22. <https://doi.org/10.31869/ruhama.v7i1.5259>
- Astari, R. N. (2025). *Manajemen sumber daya insani berbasis syariah: Implementasi nilai-nilai Islam dalam pengelolaan karyawan*. *Al-Bahtsu: Jurnal Penelitian Pendidikan Islam*, 10(1).
- Az Zahra, A., & Nurul Husna, A. (2025). *Intensi berwirausaha pengusaha Muslim: Peran nilai-nilai keislaman dalam pendirian usaha*. *Jurnal Psikologi Integratif*, 9(2).
- Aziz, A. (2013). *Etika Bisnis Perspektif Islam: Implementasi Etika Islami untuk Dunia Usaha*.
- Badroen, F. (2006). *Etika Bisnis dalam Islam*. Kencana. Baru). Kanisius.
- Badan Pusat Statistik Nasional 2016
- Breemer R, Palijama S, Jambormias J. 2021. Karakteristik kimia dan organoleptik sirup gandaria dengan penambahan konsentrasi gula. *Jurnal Teknologi Pertanian* 10(1): 56-63
- Badan Pusat Statistik. (2022). *Statistik Industri Pengolahan*. Jakarta: BPS.
- Bank Indonesia. (2015). *Profil Bisnis Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)*.

- Jakarta: Bank Indonesia.
- Budiarto, Rachmawan. 2015. Pengembangan UMKM: Antara Konseptual dan Pengalaman Praktis. Gadjah Mada University Press : Yogyakarta.
- Chopra S, Meindl P. 2016. Supply Chain Management Strategy, Planning, and Operation. British Library Cataloguing, Edinburgh.
- Creswell, J. W., & Poth, C. N. (2018). Qualitative inquiry and research design: Choosing among five approaches (4th ed.). SAGE Publications.
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches (5th ed.). SAGE Publications.
- David, Fred R. (2011). Strategic Management: Concepts and Cases (13th ed.). New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- El Ayyubi, S., & Anggraini, S. A. (2019). Peran etika bisnis Islam terhadap kinerja usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) pangan di Kota Bogor. Journal of Business and Banking. <https://doi.org/10.14414/JBB.V6I2.1299>
- Ermawati, Y. (2025). Limited access to capital for smes and its impact on growth in competitive markets. Advances in Economics & Financial Studies, 3(1), 1-14. <https://doi.org/10.60079/aeefs.v3i1.426>
- Fauziah SN, Herawaty V. 2023. Pengaruh bisnis strategi, market effect, dan manajemen laba terhadap risiko kebangkrutan dengan pandem covid-19 sebagai variabel moderasi. Jurnal Ekonomi Trisakti 3(1):1209-1218
- Fauziah, A., Viola, A., Ardianti, A. R., Maulida, F., & Daeli, E. G. (2024). Peran UMKM terhadap Stabilitas Ekonomi Indonesia. Jurnal Riset Akuntansi. <https://doi.org/10.54066/jura-itb.v2i4.2593>
- Febriyanti, D., & Mujiatun, S. (2024). *Al-Kharaj*, 6(7), 5306–5318. DOI: 10.47467/alkharaj.v6i7.2538
- Fitriyansyah, I., Syafi'i, M. A., & Adinugraha, H. (2025). *Integration of strategic management and Islamic business ethics for Islamic economic development. Annals of the University of Craiova for Journalism, Communication and Management*, 11, 120–124.
- Hamdani. (2018). Strategi Pengembangan Usaha Kecil dan Menengah. Jakarta: Prenada Media.

- Hidayati, Ulfa. (2018). “Penerapan Analisis SWOT Sebagai Strategi Pengembangan Usaha Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi pada Desa Jatirenggo Kecamatan Pringsewu)”. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung
<https://doi.org/10.53625/jcijurnalcakrawalailmiah.v2i4.4482>
- Hidayat, A. (2020). Begini strategi Kemenperin menjaga pertumbuhan positif industri makanan dan minuman. In Industri Kontan.co.id.
- Hidayatullah, M. S., & Amalia, M. (2022). Etika bisnis Islam dalam perspektif kontemporer: Prinsip kejujuran, amanah, dan keadilan. *Jurnal Ekonomi Syariah Dan Bisnis Islam (JESBIS)*, 5(2), 150–165
- Huberman, M. (1992). Analisis Data Kualitatif. Universitas Indonesia Press.
- Hunger, J. David & Wheelen, Thomas L. (2003). Manajemen Strategis. Yogyakarta: Andi.
- Islami, N. N. (2023). Halal Certification: The Role of Religiosity and Consumer Pressure on MSMEs’ Intention to Register Halal Certification in East Java. *El-Qish*.
<https://doi.org/10.33830/elqish.v3i1.4169.2023>
- Itsnaini, F., Alam, M., Gazani, H., & Faraby, M. E. (2025). Penerapan etika bisnis Islam dalam pengembangan UMKM global halal industri. *Jurnal Media Akademik*.
- Irawan, A. W., dkk. (2021). *Journal of Sharia Economics*, 3(1). DOI: 10.35896/jse.v3i1.180
- Izaty, S. N. (2024). *Exploring the basics of financial management in Islamic perspective. Journal of Islamic Sharia Economic and Finance*.
- Jauhari, M. S. (n.d.). Memahami Penerapan Etika Bisnis Islam dalam Meningkatkan Profitabilitas UMKM di Indonesia. *Indonesian Journal of Islamic Studies*.
<https://doi.org/10.59525/ijois.v1i2.13>
- Juliyani, E. (2016). Etika Bisnis Dalam Persepektif Islam. VII(1), 63–74.
- Khotimah, H., & Suhartono. (2023). Pengaruh UMKM terhadap PDRB dan Penyerapan
- Khotimah, S. and Surhatono, E. (2023). The effect of msme and manpower on economic growth of tuban district. *Jurnal Apresiasi Ekonomi*, 11(1), 73- 83.
<https://doi.org/10.31846/jae.v11i1.536>

- Khallaf, Abdul Wahhab. (2002). Ilmu Ushul Fiqh. Semarang: Dina Utama.
- Kusumaningrum H, Sya'adah SF, Rahmalia NC. 2024. Urgensi desain struktur organisasi terhadap strategi dalam meningkatkan kinerja organisasi. *Jurnal Manajemen dan Pendidikan* 2(1):1-5
- Latifah, E., Rifqi, M. A., & Julian, A. (n.d.). Islamic Business Ethics as a Distribution Solution in Indonesia. *Alkasb: Journal of Islamic Economics*, 3(2). <https://doi.org/10.59005/alkasb.v3i2.501>
- Lestari, P. S., & Jubaedah, D. Prinsip-Prinsip Umum Etika Bisnis Islam. *J-Alif*, 8(2), 220–235. DOI: 10.35329/jalif.v8i2.4514
- Liestyowati, L. (2024). *Islamic ethics in business and finance: Implication for corporate governance and responsibility. Accounting Studies and Tax Journal (COUNT)*.
- Lisvi Vahlevi, D. R., & Suwoto, A. D. (2024). *Islamic business ethics in restaurant marketing strategy. Journal of Islamic Economics Studies and Practices*, 3(1), 124–131.
- Maulida, N., & Aisyah, S. F. Etika Bisnis Islam: Implementasi Prinsip Keadilan dan Tanggung Jawab. *El-Iqthisady: Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*
- Mela, E., Wijonarko, G., Maksum, A., & Fadhillah, N. (2020). Teknologi pengolahan produk umkm berbasis gula kelapa kristal yang menjadi prioritas pengembangan di kabupaten banyumas. *Jurnal Sositelknologi*, 19(3), 412-425. <https://doi.org/10.5614/sostek.itbj.2020.19.3.9>
- Muhammad, S. (2013). *Manajemen Strategi dalam Pembangunan Daerah*
- Muliyanty I, Ahmadi. 2024. Struktur dan anatomi organisasi. *Jurnal Studi Multidisipliner* 8(12): 727-740
- Muhammad Djakfar, Etiku-Bisnis, Jakarta: Penebar Plus, 2012
- Nawatmi, S. (2010). Etika Bisnis dalam Perspektif Islam. *Fokus Ekonomi*, 9(1), 50–59.
- Nasrulloh, N. (2022). Implementasi etika bisnis Islam dan transformasi digital UMKM Madura dalam mendukung ketercapaian Sustainable Development Goals. *JES: Jurnal Ekonomi Syariah*, 7(1), 63–75
- Ningsih. (2019). “Strategi Manajemen Sumber Daya Manusia dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan. (Studi Kasus PT Pelabuhan Indonesia Persero Medan)”.

- Skripsi, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan PONTIANAK (Doctoral dissertation, IKIP PGRI PONTIANAK).
- Pangestu, A. H. R. (2024). *JEKIS: Jurnal Ekonomi Islam*, 2(3), 124–133
- Purwandari, E., & Mukmin, A. (2025). *AMAL: Jurnal Ekonomi Syariah*, 7(1), 19–28.
DOI: 10.33477/eksy.v7i1.9858
- Prawironegoro, D. (2017). *Manajemen Strategik*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Qurtubi. (2019, April 1). Research in Islamic Marketing and Promotion: Issues and Area Development. <https://doi.org/10.1109/IEA.2019.8714902>
- Ragil, B., Priyo Purnomo, E., & Hadiyati, E. (2024). *Human Resource Management based on Sharia: Employee perceptions of Sharia principles in HRM*. *Jurnal Manajemen Teknologi*, 23(3), 3. <https://doi.org/10.12695/jmt.2024.23.3.3>
- Rochaeni, R., & Supendi, P. (2024). Penerapan Nilai-Nilai Islam dalam Manajemen Sumber Daya Manusia. *Bisma*. <https://doi.org/10.59966/bisma.v2i4.1398>
- Rangkuti, Freddy. Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rosyid, M., & Pratiwi, E. (2020). *Islaminomics*, 10(2), 99–103
- Sa'diyah, S. H., & Pangestu, A. (2023). Implementasi etika bisnis Islam dalam pemasaran produk UMKM Follow Us. *Jurnal Syarikah: Jurnal Ekonomi Islam*, 9(2), 336–350.
- Salsabilah, S., Ibrahim, M. B. H., Irawan, A., Akbar, M. A., & Lina, R. (2024). *Integrating Islamic principles into Human Resource Management practices*. *Advances: Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 2(2), 70–83. <https://doi.org/10.60079/ajeb.v2i2.188>
- Santoso, S., & Ruslaini, R. (2025). *Integrasi prinsip-prinsip Islam dalam kewirausahaan dan pemasaran*. *Al-Urban: Jurnal Ekonomi Syariah dan Filantropi Islam*, 6(2).
- Sapsuha, M. U., Siradjuddin, S., & Lutfi, M. (2025). Halal industry development strategy in the cosmetics sector: A study of Islamic business ethics. *J-CEKI: Jurnal*
- Setiawan, I., Gojali, D., Fathonih, A., & Sahid, M. M. (2022). *Ethics of financial managers in the management of Islamic financial institutions*. *Amwaluna: Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah*, 6(2), 299–310.
- Sella Puspita Sari. (2020). Peran Pembiayaan Murabahah Dalam Pengembangan Usaha Mikro Pada Anggota Di Bmt Al Hikmah Ungaran Cabang Karangjati
- Soediro, A. (2024). *Understanding the Islamic business ethics in Islamic financial*

institutions. International Journal of Islamic and Social Economics.

- Silviyah, N. M., & Lestari, N. D. (2022). Pengaruh etika bisnis Islam dalam meningkatkan UMKM. *Al Iqtishod: Jurnal Pemikiran dan Penelitian Ekonomi Islam*, 10(1), 96–112.
- Sochimim. 2016. Kewirausahaan: Teori Aplikatif dan Praktik. Purwokerto: STAIN Press.
- Solihin, Ismail. 2012. Manajemen Strategik. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Suci, Yuli Rahmini. 2017. Perkembangan UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah) di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos*, Vol. 6 No. 1 hal 52 Januari 2017.
- Suherlan, C. A. S. (2023). Penerapan etika pemasaran bisnis syariah dalam melaksanakan bisnis online shop yang sesuai dengan syariat Islam. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Bisnis Syariah*, 5(3), 1041–1052
- Sutadi, & Muhktar, N. (2022). Strategi digital entrepreneurship pada perusahaan bisnis online di jawa tengah dalam perspektif islam. *Assets*. <https://doi.org/10.24252/assets.v12i2.29767>
- Sulistiyawati. (2023). Penelitian Kualitatif : Metode Penelitian Kualitatif. In *Jurnal EQUILIBRIUM* (Vol. 5, Issue January).
- Susilawati, E., & Mulyana, Asep, N. (2018). Pengaruh Penjualan dan Biaya Operasional terhadap Laba Bersih PT Indocement Tunggal Prakarsa (Persero) Tbk Periode 2010-2017. 01(02).
- Susilawati, R. F. (2016). *Strategi dan Pengembangan UMKM*.
- Susilo, Y. S., & Krisnadewara, D. (2007). *Strategi Bertahan Industri Pasca Gempa di Yogyakarta*.
- Suginam. (2025). Integrating Islamic values and financial strategy in MSMEs. *Jurnal Ilmiah Akuntansi IBI Kesatuan*, 13(3), 451–466.
- Sugiyono. (2019). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D (Edisi ke-2). Alfabeta.
- Syahfitri, Jannah, & Syahriza. (2024). Analisis penerapan etika bisnis Islam dan pembiayaan mikro syariah dalam mendukung perkembangan UMKM. *Jurnal Ekonomi Islam*.
- Syukran M, Agustang A, Idkhan AM, Rifdan R. Konsep organisasi dan pengorganisasian dalam perwujudan kepentingan manusia. *Publik*. 2022;9(1):95-103
- Tantangan UMKM Kelurahan Kebonsari Pasca Pandemi 2022. *Jurnal Manajemen Dan*

- Ilmu Administrasi Publik (JMIAP). <https://doi.org/10.24036/jmiap.v4i3.455>
- Tambunan, Tulus T.H. (2012). *Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Indonesia: Isu-Isu Penting*. Jakarta: LP3ES.
- Tinta. (2019). *Definisi etika*. Jurnal Tinta, 1(1), 81–104
- Universitas Medan Area. (2022). *Perkembangan UMKM di Indonesia*. <https://manajemen.uma.ac.id/2022/12/perkembangan-umkm-di-indonesia.com>
- Wati, A., Paramansyah, A., & Damayanthi, D. (2020). Penerapan etika bisnis Islam dalam transaksi jual beli. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 1(2), 184–200
- Wangsa, A. W., & Rialdy, N. (2025). *Implementasi prinsip-prinsip syariah dalam manajemen bisnis modern*. *Jurnal Media Akademik*.
- Widyaningsih, R. (n.d.). Implementasi Etika Bisnis Syariah dalam Perusahaan Mikro dan Kecil di Indonesia: Tinjauan Hukum dan Praktik. *Al-Itmamiy Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, 7(1). <https://doi.org/10.55606/ai.v7i1.1514>
- Wulandari, W., & Aprilia, S. (2015). Sistem Informasi Penjualan Produk Berbasis Web Pada Chanel Distro Pringsewu. *Jurnal TAM (Technology Acceptance Model)*, 4(0), 41–47. <http://ojs.stmikpringsewu.ac.id/index.php/JurnalTam/article/view/36>
- Yahya, W., Maharani, S., Amanullah, N., & Syahriandro, M. (2024). Analisis pemahaman pengusaha muslim terhadap prinsip-prinsip bisnis islam menggunakan pendekatan fenomenologi kualitatif. *Journal of Social and Economics Research*, 6(1), 1885-1893. <https://doi.org/10.54783/jser.v6i1.581>
- Yunus, E. (2016). *Manajemen Strategis* (1st ed.). CV Andi Offset.
- Zamzam, F., & Aravik, H. (2020). *Etika Bisnis Islam: Seni Berbisnis Keberkahan*. Sleman: Deepublish
- Zakiyah, E. F., Kasmu, A. B. P., & Nugroho, L. (2022). Peran dan fungsi usaha mikro kecil dan menengah (umkm) dalam memitigasi resesi ekonomi
- Zein M, Fajar F, Junaidi S, S. A. (2016). *PEDOMAN PENYUSUNAN SKRIPSI PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM* (K. Nur (ed.)). PSEI 2016.