

**PENGARUH JUMLAH NASABAH MODAL DAN PDB PER KAPITA  
TERHADAP MARKET SHARE DI INDONESIA**

**TAHUN 2010-2024**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)  
Pada Jurusan Ekonomi Syariah  
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam



**OLEH:**

**MUHAMAD ARGA RESTU HUDAYA**

**NIM 2282120022**

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER SYEKH**

**NURJATI CIREBON (UINSSC)**

**1447H/2026**

## ABSTRAK

**MUHAMAD ARGA RESTU HUDAYA, NIM: 2282120022, “PENGARUH JUMLAH NASABAH MODAL DAN PDB PER KAPITA TERHADAP MARKET SHARE BANK SYARIAH DI INDONESIA TAHUN 2010-2024, SKRIPSI, JURUSAN EKONOMI SYARIAH, FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM, UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER SYEKH NURJATI CIREBON, 2026.**

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pertumbuhan market share perbankan syariah di Indonesia yang relatif rendah, yang diproyeksikan hanya mencapai 7,54% pada tahun 2024, meskipun aset perbankan syariah telah meningkat secara dramatis menjadi Rp 955,263 triliun. Situasi ini menunjukkan adanya kesenjangan antara potensi pasar yang signifikan dengan market share perbankan syariah yang sebenarnya. Oleh karena itu, perlu dilakukan kajian terhadap faktor-faktor yang memengaruhi market share bank syariah, baik dari aspek internal maupun eksternal.

Penelitian ini bertujuan untuk menentukan pengaruh parsial dan simultan dari jumlah nasabah, modal, dan pdb per kapita terhadap market share perbankan syariah di Indonesia untuk tahun 2010–2024. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif, dengan memanfaatkan data deret waktu tahunan yang bersumber dari statistik perbankan syariah dan statistik perbankan Indonesia yang diterbitkan oleh otoritas jasa keuangan, serta data pdb per kapita dari badan pusat statistik. Metode analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda dengan transformasi logaritma natural dan pendekatan *first difference* untuk mengatasi masalah stasioneritas data.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa, jika dianalisis secara terpisah, jumlah nasabah memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap market share bank syariah di Indonesia. Namun, variabel modal dan pdb per kapita tidak memiliki pengaruh yang signifikan jika dianalisis secara terpisah. Jika dianalisis secara bersama-sama, ketiga variabel tersebut memengaruhi market share. Temuan ini menegaskan bahwa strategi untuk memperluas basis nasabah merupakan kunci dalam meningkatkan market share bank syariah di Indonesia.

**Kata Kunci:** Jumlah Nasabah, Market Share, Bank Syariah

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER  
SYEKH NURJATI CIREBON

## ABSTRACT

**MUHAMAD ARG RESTU HUDAYA, NIM: 2282120022, “THE EFFECT OF THE NUMBER OF DEPOSITORS CAPITAL AND PER CAPITA GDP ON THE MARKET SHARE OF ISLAMIC BANKS IN INDONESIA FROM 2010 TO 2024, THESIS, DEPARTMENT OF ISLAMIC ECONOMICS, FACULTY OF ISLAMIC ECONOMICS AND BUSINESS, SIBER SYEKH NURJATI STATE ISLAMIC UNIVERSITY OF CIREBON, 2026.**

This study is motivated by the relatively low growth of the Islamic banking market share in Indonesia, which is projected to reach only 7.54% by 2024, despite Islamic banking assets having increased dramatically to Rp 955,263 trillion. This situation indicates a gap between the significant market potential and the actual market share of Islamic banking. Therefore, it is necessary to conduct a study of the factors influencing the market share of Islamic banks, from both internal and external aspects.

This study aims to determine the partial and simultaneous effects of the number of customers, capital, and gdp per capita on the market share of Islamic banking in Indonesia for the period 2010–2024. The approach used in this study is quantitative, utilizing annual time-series data sourced from islamic banking statistics and Indonesian banking statistics published by the financial services authority, as well as gdp per capita data from the central statistics agency. The analysis method used is multiple linear regression with natural logarithmic transformation and a first-difference approach to address data stationarity issues.

The results of the study indicate that, when analyzed separately, the number of customers has a positive and significant effect on the market share of Islamic banks in Indonesia. However, the variables of capital and gdp per capita do not have a significant effect when analyzed separately. When analyzed together, these three variables influence market share. These findings confirm that strategies to expand the customer base are key to increasing the market share of Islamic banks in Indonesia.

**Keywords:** Number of Customers, Market Share, Islamic Banks

UINSSC  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER  
SYEKH NURJATI CIREBON

## المخلص

محمد أرغا ريسنو هودايا، رقم الطالب: 2282120022، «تأثير عدد عملاء رأس المال والنواتج المحلي الإجمالي للفرد على الحصة السوقية للبنوك الإسلامية في إندونيسيا في الفترة 2010-2024»، أطروحة قسم الاقتصاد الإسلامي، كلية الاقتصاد والأعمال الإسلامية، جامعة سيبيير شيخ نورجاتي الإسلامية الحكومية في تشيربون، 2026

تستند هذه الدراسة إلى النمو المنخفض نسبياً لحصة السوق للبنوك الإسلامية في إندونيسيا، والتي من المتوقع أن تصل إلى 7.54% فقط في عام 2024، على الرغم من أن أصول البنوك الإسلامية قد ارتفعت بشكل كبير لتصل إلى 955.263 تريليون روبية. وتشير هذه الحالة إلى وجود فجوة بين إمكانات السوق الكبيرة وحصة السوق الفعلية للبنوك الإسلامية. ولذلك، من الضروري إجراء دراسة للعوامل التي تؤثر على حصة السوق للبنوك الإسلامية، سواء من الجوانب الداخلية أو الخارجية

يهدف هذا البحث إلى تحديد التأثير الجزئي والمتزامن لعدد العملاء، ورأس المال، والنواتج المحلي الإجمالي للفرد على الحصة السوقية للبنوك الإسلامية في إندونيسيا خلال الفترة 2010-2024. النهج المستخدم في هذا البحث هو نهج كمي، باستخدام بيانات السلاسل الزمنية السنوية المستمدة من إحصاءات المصرفية الإسلامية وإحصاءات المصرفية الإندونيسية الصادرة عن هيئة الخدمات المالية، بالإضافة إلى بيانات الناتج المحلي الإجمالي للفرد من هيئة الإحصاء المركزية. طريقة التحليل المستخدمة هي الانحدار الخطي المتعدد مع التحويل اللوغاريتمي الطبيعي ونهج الفرق الأول لمعالجة مشكلة ثبات البيانات.

أظهرت نتائج الدراسة أنه عند تحليلها بشكل منفصل، يكون لعدد العملاء تأثير إيجابي وهام على حصة السوق للبنوك الإسلامية في إندونيسيا. ومع ذلك، لا يكون لمتغيري رأس المال والنواتج المحلي الإجمالي للفرد تأثير هام عند تحليلهما بشكل منفصل. أما عند تحليلها مجتمعة، فإن هذه المتغيرات الثلاثة تؤثر على حصة السوق. وتؤكد هذه النتائج أن استراتيجية توسيع قاعدة العملاء هي المفتاح لزيادة الحصة السوقية للبنوك الإسلامية في إندونيسيا.

الكلمات للبحث: عدد العملاء، الحصة السوقية، البنوك الإسلامية



# UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER  
SYEKH NURJATI CIREBON

**LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING**  
**SKRIPSI**  
**PENGARUH JUMLAH NASABAH MODAL DAN PDB PERKAPITA**  
**TERHADAP MARKET SHARE BANK SYARIAH DI INDONESIA TAHUN**  
**2010-2024**

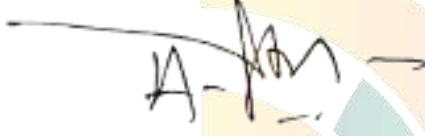
Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)  
Jurusan Ekonomi Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Oleh:  
**MUHAMAD ARGARESTU HUDAYA**  
**NIM. 2282120022**

Menyetujui

Pembimbing I,

Pembimbing II,

  
**Dr. H. Avus Ahmad Yusuf, S.E., M.Si**  
**NIP.197108012000031002**

  
**Moh. Mub'ruri Faozi, MA**  
**NIP.197802052011011004**

Mengetahui,

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



  
**Dr. H. Achmad Otong Bushomi, Lc., M.Ag**  
**NIP. 197312232007011022**

## NOTA DINAS

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon

Di Cirebon

*Assalāmu'alaikum Wr. Wb.*

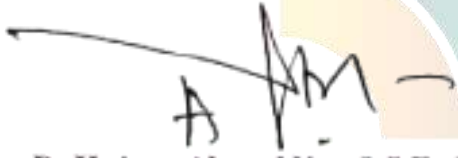
Setelah melakukan bimbingan, arahan dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara **Muhamad Arga Restu Hudaya**, NIM. 2282120022, **Pengaruh Jumlah Nasabah, Modal, Dan Pdb Perkapita Terhadap Market Share Bank Syariah Di Indonesia Tahun 2010-2024**. Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut diatas sudah dapat diajukan pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon untuk di munaqosyahkan.

*Wassalāmu'alaikum Wr. Wb.*

Menyetujui

Pembimbing I,

Pembimbing II,

  
Dr. H. Ayus Ahmad Yusuf, S.E., M.Si  
NIP. 197108012000031002

  
Moh. Mab'ruri Faozi, MA  
NIP. 197802052011011004

Mengetahui,

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah

  
Dr. H. Achmad Otong Basythomi, Lc., M.Ag  
NIP. 197312232007011022



## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul **PENGARUH JUMLAH NASABAH MODAL DAN PDB PERKAPITA TERHADAP MARKET SHARE DI INDONESIA TAHUN 2010-2024**, oleh **Muhamad Arga Restu Hudaya** dengan NIM 2282120022, telah diajukan dalam sidang Munaqasyah Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 25 Mei 2026.

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapat gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam pada Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Sidang Munaqasyah:



**Dr. H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag**  
NIP. 197312232007011022

Penguji I,

**Dr. H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag**  
NIP. 197312232007011022

Sekretaris Sidang,

**Dr.H. Syaeful Bakhri.SE., M.Si**  
NIP. 197311252014111002

Penguji II

**Dr.H. Syaeful Bakhri.SE., M.Si**  
NIP. 197311252014111002

## PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

*Bismillahirrahmanirrahim*

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Muhamad Arga Restu Hudaya

NIM : 2282120022

Tempat Tanggal Lahir: Kuningan, 23 April 2004

Alamat :Desa Sindang Kempeng, Kec. Pancalang, Kab. Kuningan, Jawa Barat

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **PENGARUH JUMLAH NASABAH, MODAL, DAN PDB PER KAPITA TERHADAP MARKET SHARE BANK SYARIAH DI INDONESIA TAHUN 2010-2024**. Ini beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat, materi, dan sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko atau sanksi apa pun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila di kemudian hari ada pelanggaran terhadap etika keilmuan atau klaim terhadap karya saya ini.

Cirebon, 04 Mei 2026



**MUHAMAD ARG RESTU HUDAYA**  
**NIM. 2282120022**



## MOTTO HIDUP

وَاللَّهُ خَيْرُ الرَّزَاقِينَ

"Dan Allah sebaik-baik pemberi rezeki." – (Q.S Al-Jumu'ah: 11)

“You must understand that there is more than one path to the top of the mountain.”

(kamu harus mengerti bahwa ada lebih dari satu jalan menuju puncak gunung)

-Miyamoto Musashi

(A Book of Five Rings: The Classic Guide to Strategy)

“Dayung layung ka tungtung muara”

Bénteng Sagara- The Panturas

# UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER  
SYEKH NURJATI CIREBON

## KATA PERSEMBAHAN

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Shalawat dan salam semoga selalu tercurah kepada junjungan kita, Nabi Muhammad SAW, suri tauladan bagi seluruh umat.

Skripsi ini dengan sangat bangga kupersembahkan kepada orang tua tercinta, Ibu Ahyani dan Bapak Sutrisno Wiyanto, Terima kasih atas doa yang selalu diberikan kepadaku, selalu memberikan kasih sayang yang tidak bisa dibeli dengan apa pun dan di mana pun, selalu memberikan semangat, dukungan, dan motivasi yang tiada henti. Dan semoga kalian terus diberikan kesehatan, panjang umur, serta rezeki yang selalu berkecukupan agar bisa melihat dan menemani proses anak kalian hingga sukses nanti. Semoga karya ini menjadi bukti kebanggaan bagi kita semua. Dengan penuh cinta dan penghargaan. Anakmu.

رَبِّ اغْفِرْ لِي وَلِوَالِدَيَّ وَارْحَمْهُمَا كَمَا رَبَّيَانِي صَغِيرًا. اَللّٰهُمَّ افْتَحْ لَنَا فُتُوْحَ الْعَارِفِيْنَ بِحِكْمَتِكَ وَاَنْشُرْ عَلَيْنَا رَحْمَتَكَ يَا ذَا الْجَلَالِ وَالْاِكْرَامِ. اَللّٰهُمَّ افْتَحْ لَنَا فُتُوْحَ الْعَارِفِيْنَ بِجُودِكَ وَكَرَامِكَ يَا اَكْرَمَ الْاَكْرَمِيْنَ اَللّٰهُمَّ نَوِّرْ قُلُوْبَنَا بِنُوْرِ هِدَايَتِكَ كَمَا نَوَّرْتَ الْاَرْضَ بِنُوْرِ شَمْسِكَ اَبَدًا اَبَدًا. اَللّٰهُمَّ اَنْفَعْنَا بِمَا عَلَّمْتَنَا وَعَلِّمْنَا مَا يَنْفَعُنَا وَزِدْنَا هُدًى وَعِلْمًا

“Ya Allah, ampunilah aku dan orang tuaku, dan kasihanilah mereka karena mereka telah membesarkanku ketika aku masih kecil. Ya Allah, bukalah kami dan orang-orang yang mengetahui dengan hikmah-Mu, dan tebarkanlah rahmat-Mu kepada kami, hai keagungan dan kehormatan. Ya Allah, bukakanlah bagi kami ilmu tentang kebaikan dan kemurahan-Mu, wahai yang Maha Pemurah. Ya Allah, terangilah hati kami dengan cahaya petunjuk-Mu, sebagaimana Engkau menyinari bumi dengan cahaya matahari-Mu selama-lamanya. Ya Allah, berilah kami manfaat dengan apa yang telah Engkau ajarkan kepada kami, ajari kami apa yang bermanfaat bagi kami, dan tingkatkan kami dalam bimbingan dan ilmu”.

UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER  
SYEKH NURJATI CIREBON

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Nama lengkap penulis adalah Muhamad Arga Restu Hudaya, lahir pada tanggal 23 April 2004. Penulis merupakan putra kedua dari dua bersaudara. Penulis beralamat di Desa Sindang Kempeng, Kec. Pancalang, Kab. Kuningan, Jawa Barat. Pendidikan formal yang telah pernah ditempuh penulis yakni sebagai berikut:

1. Tahun 2010–2016 SDN Tarikolot (Kabupaten Kuningan).
2. Tahun 2016–2019 SMPN 2 Pancalang (Kabupaten Kuningan).
3. Tahun 2019–2022 SMAN 1 Mandirancan (Kabupaten Kuningan).

Riwayat organisasi:

1. Pengurus Majelis Perwakilan Kelas (MPK) SMPN 2 Pancalang Periode 2016-2017.
2. Anggota Organisasi Siswa Intra Sekolah (OSIS) SMPN 2 Pancalang Periode 2017-2018.
3. Anggota Rohani Islam (Rohis) SMAN 1 Mandirancan Periode 2019-2020

Penulis menempuh program pendidikan strata-1 (S1) di Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon (UIN SSC) dan menyusun skripsi dengan judul “Pengaruh Jumlah Nasabah, Modal, dan Pdb Per Kapita terhadap Market Share di Indonesia Tahun 2010-2024”. Di bawah pembimbing Bapak Dr.H. Ayus Ahmad Yusuf, S.E., M.Si dan Bapak Moh. Mab'ruri Faozi, MA.

## KATA PENGANTAR

*Assalamualaikum Wr.Wb*

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah menganugerahkan rahmat serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh Jumlah Nasabah, Modal, dan PDB Per Kapita terhadap Market Share di Indonesia Tahun 2010-2024”. Skripsi ini merupakan tugas akhir untuk menyelesaikan studi jenjang Strata-1 (S1) Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon. Pelaksanaan penelitian dan penyusunan skripsi ini dapat berjalan dengan baik berkat dukungan dan kerjasama dari berbagai pihak untuk itu peneliti tidak lupa ucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag, Rektor UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. H. Didi Sukardi, M.H, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
3. Bapak Dr. H. Achmad Otong Busthomi, L.C, M.Ag, Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
4. Bapak Dr. H. Syaeful Bakhri, S.E, M.Si, Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
5. Bapak Dr.H. Ayus Ahmad Yusuf, S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing I yang telah banyak memberikan arahan, saran, bimbingan dan kesabarannya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak Moh. Mab'ruri Faozi, MA. selaku Dosen Pembimbing II yang telah banyak memberikan arahan, saran, bimbingan dan kesabarannya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.

7. Seluruh dosen dan staff serta Perpustakaan, khususnya jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
8. Kepada kedua orang tuaku yang saya cintai Bapak Sutrisno Wiyanto dan Ibu Ahyani, terimakasih untuk cinta, kasih sayang, doa, dan dukungan moral dan material, serta perjuangan yang tak pernah kenal lelah untukku selama ini, terimakasih untuk segalanya. “terlepas dari apapun itu, terimakasih telah melahirkanku”
9. Kepada kakakku tersayang, Eva Rismayanti, terima kasih atas setiap kasih sayang, doa, dukungan moral dan material, dan terima kasih telah menjadi contoh yang baik untuk adikmu ini tetap berkembang. Terima kasih untuk segalanya.
10. Kepada diri saya sendiri, Muhamad Arga Restu Hudaya, terima kasih sudah bertahan dan berjuang sejauh ini. Terima kasih tetap memilih hidup dan berusaha walau sering kali merasa tertinggal atas segala pencapaian. Bahagialah dimapun kamu berada, untuk diriku “syukuri setiap langkah dan pencapaian yang telah kamu buat”
11. Terima kasih kepada seluruh keluarga besar penulis yang tak henti-hentinya memberikan nasihat, doa dan dukungan kepada penulis baik materi maupun nonmateri.
12. Kepada seluruh teman-teman saya yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu, terima kasih atas dukungan dan kerja samanya selama penyusunan skripsi ini yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran, serta memberikan semangat, serta telah menjadi bagian dari perjalanan hidup ini. Semangat dan sukses selalu dalam setiap langkah kalian.
13. Dan teman-teman angkatan 2022 yang terkhusus pada Jurusan Ekonomi Syariah Kelas A dan teman-teman semasa KKN yang ikut mendorong dan mendoakan terselesaikannya skripsi ini. Mohon maaf, tidak bisa disebutkan satu per satu. Semoga amal baiknya mendapatkan balasan pahala dari Allah SWT. Aamiin.



## DAFTAR ISI

|                                        |       |
|----------------------------------------|-------|
| ABSTRAK .....                          | i     |
| ABSTRACT .....                         | ii    |
| المخلص .....                           | iii   |
| LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING .....    | iv    |
| NOTA DINAS .....                       | v     |
| LEMBAR PENGESAHAN .....                | vi    |
| PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI .....   | vii   |
| MOTTO HIDUP .....                      | viii  |
| KATA PERSEMBAHAN .....                 | ix    |
| DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....             | x     |
| KATA PENGANTAR .....                   | xi    |
| DAFTAR ISI .....                       | xiii  |
| DAFTAR TABEL .....                     | xvii  |
| DAFTAR GAMBAR .....                    | xviii |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                  | xix   |
| PEDOMAN TRANSLITERASI .....            | xxiv  |
| BAB I .....                            | 1     |
| PENDAHULUAN .....                      | 1     |
| A. Latar Belakang Masalah .....        | 1     |
| B. Identifikasi Masalah .....          | 7     |
| C. Pembatasan Masalah .....            | 8     |
| D. Rumusan Masalah .....               | 9     |
| E. Tujuan dan Manfaat Penelitian ..... | 9     |
| 1. Tujuan Penelitian .....             | 9     |

|                                                              |           |
|--------------------------------------------------------------|-----------|
| 2. Manfaat Penelitian .....                                  | 9         |
| F. Sistematika penulisan.....                                | 10        |
| <b>BAB II .....</b>                                          | <b>12</b> |
| <b>KAJIAN TEORI.....</b>                                     | <b>12</b> |
| A. Theory Stucture Conduct Performance (Scp) .....           | 12        |
| 1. Stuktur (Stucture) dalam Bank Syariah.....                | 12        |
| 2. Prilaku (Conduct) dalam Bank Syariah.....                 | 12        |
| 3. Kinerja (Performance) Market Share Bank Syariah.....      | 13        |
| B. Jumlah Nasabah.....                                       | 13        |
| 1. Pengertian Nasabah .....                                  | 13        |
| 2. Jumlah Nasabah Dana Pihak Ketiga .....                    | 14        |
| 3. Teori Intermediasi Kuangan .....                          | 16        |
| C. Modal.....                                                | 19        |
| 1. Pengertian Modal .....                                    | 19        |
| 2. Pengertian Modal Inti.....                                | 21        |
| 3. Teori Stuktur Modal .....                                 | 21        |
| 4. Peran Modal Inti dalam Penentuan Kapasitas Ekspansi ..... | 23        |
| 5. Peran Modal Inti Terhadap Market Share .....              | 23        |
| D. Pdb Per kapita.....                                       | 24        |
| 1. Pengertian Pdb Per kapita.....                            | 24        |
| 2. Peran Pdb Per kapita Terhadap Market Share .....          | 26        |
| E. Market Share .....                                        | 27        |
| F. Literature Review .....                                   | 28        |
| G. Kerangka Berpikir .....                                   | 33        |
| H. Pengembangan Hipotesis .....                              | 34        |
| <b>BAB III.....</b>                                          | <b>38</b> |
| <b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>                           | <b>38</b> |
| A. Tempat dan Waktu Penelitian.....                          | 38        |
| B. Jenis Penelitian.....                                     | 38        |
| C. Populasi Dan Sampel .....                                 | 38        |

|                                            |           |
|--------------------------------------------|-----------|
| D. Sumber Data.....                        | 39        |
| E. Definisi Operasional Variabel .....     | 40        |
| F. Statistik Deskriptif .....              | 42        |
| 1. Statistik Deskriptif .....              | 42        |
| 2. Logaritma Natural (LN) .....            | 42        |
| 3. Uji Stasioneritas (Uji Akar Unit) ..... | 43        |
| 4. Uji Asumsi Klasik .....                 | 43        |
| 5. Regresi Linier Berganda .....           | 43        |
| 6. Pengujian Hipotesis.....                | 44        |
| 7. Koefesien Determinasi .....             | 45        |
| <b>BAB IV .....</b>                        | <b>46</b> |
| <b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>          | <b>46</b> |
| A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....    | 46        |
| B. Statistik Deskriptif .....              | 50        |
| C. Uji Stationeritas.....                  | 51        |
| D. Uji Asumsi Klasik .....                 | 52        |
| 1. Uji Normalitas .....                    | 53        |
| 2. Uji Multikolonieritas .....             | 53        |
| 3. Uji Autokorelasi .....                  | 54        |
| 4. Uji Heterosidaktisitas .....            | 54        |
| E. Uji Regresi Linier Berganda .....       | 55        |
| F. Uji Hipotesis .....                     | 56        |
| 1. Uji t .....                             | 56        |
| 2. Uji f .....                             | 57        |
| G. Uji Koefesien Determinasi .....         | 58        |
| H. Pembahasan.....                         | 58        |
| <b>BAB V.....</b>                          | <b>68</b> |
| <b>PENUTUP.....</b>                        | <b>68</b> |
| A. Kesimpulan .....                        | 68        |
| B. Implikasi.....                          | 69        |

|                            |            |
|----------------------------|------------|
| C. Saran.....              | 71         |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b> | <b>74</b>  |
| <b>LAMPIRAN.....</b>       | <b>82</b>  |
| <b>DOKUMENTASI .....</b>   | <b>117</b> |



**UINSSC**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER  
SYEKH NURJATI CIREBON**

## DAFTAR TABEL

|                                                                                     |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <i>Tabel 1.1 Perkembangan Market Share Bank Syariah dan Bank Konvensional .....</i> | <i>2</i>  |
| <i>Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel .....</i>                                | <i>40</i> |
| <i>Tabel 4.1 Tabulasi Data Penelitian Tahun 2010-2024 .....</i>                     | <i>48</i> |
| <i>Tabel 4.2 Statistik Deskriptif.....</i>                                          | <i>50</i> |
| <i>Tabel 4.3 Hasil Uji Stasioneritas pada Tingkat Level .....</i>                   | <i>52</i> |
| <i>Tabel 4.4.1 Hasil Uji Normalitas (Kolmogorov-Smirnov) .....</i>                  | <i>53</i> |
| <i>Tabel 4.4.2 Hasil Uji Multikolonieritas .....</i>                                | <i>53</i> |
| <i>Tabel 4.4.3 Hasil Uji Autokolonieritas .....</i>                                 | <i>54</i> |
| <i>Tabel 4.4.4 Hasil Uji Heterosidaktisitas.....</i>                                | <i>54</i> |
| <i>Tabel 4.5 Hasil Uji Regresi Linier Berganda .....</i>                            | <i>55</i> |
| <i>Tabel 4.6.1 Hasil Uji Parsial (T).....</i>                                       | <i>56</i> |
| <i>Tabel 4.6.2 Hasil Uji Signifikasi Simultan (F) .....</i>                         | <i>57</i> |
| <i>Tabel 4.7 Hasil Uji Koefesien Determinasi .....</i>                              | <i>58</i> |

## DAFTAR GAMBAR

|                                          |            |
|------------------------------------------|------------|
| <i>Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....</i> | <i>34</i>  |
| <i>Dokumentasi .....</i>                 | <i>117</i> |





## DAFTAR LAMPIRAN

|                                              |           |
|----------------------------------------------|-----------|
| <i>Lampiran 1 Jumlah Nasabah 2010 .....</i>  | <i>82</i> |
| <i>Lampiran 2 Jumlah Nasabah 2011 .....</i>  | <i>82</i> |
| <i>Lampiran 3 Jumlah Nasabah 2012 .....</i>  | <i>82</i> |
| <i>Lampiran 4 Jumlah Nasabah 2013 .....</i>  | <i>82</i> |
| <i>Lampiran 5 Jumlah Nasabah 2014 .....</i>  | <i>83</i> |
| <i>Lampiran 6 Jumlah Nasabah 2015 .....</i>  | <i>83</i> |
| <i>Lampiran 7 Jumlah Nasabah 2016 .....</i>  | <i>83</i> |
| <i>Lampiran 8 Jumlah Nasabah 2017 .....</i>  | <i>83</i> |
| <i>Lampiran 9 Jumlah Nasabah 2018 .....</i>  | <i>84</i> |
| <i>Lampiran 10 Jumlah Nasabah 2019 .....</i> | <i>84</i> |
| <i>Lampiran 11 Jumlah Nasabah 2020 .....</i> | <i>84</i> |
| <i>Lampiran 12 Jumlah Nasabah 2021 .....</i> | <i>84</i> |
| <i>Lampiran 13 Jumlah Nasabah 2022 .....</i> | <i>84</i> |
| <i>Lampiran 14 Jumlah Nasabah 2023 .....</i> | <i>85</i> |
| <i>Lampiran 15 Jumlah Nasabah 2024 .....</i> | <i>85</i> |
| <i>Lampiran 16 Modal 2010 .....</i>          | <i>85</i> |
| <i>Lampiran 17 Modal 2011 .....</i>          | <i>85</i> |
| <i>Lampiran 18 Modal 2012 .....</i>          | <i>86</i> |
| <i>Lampiran 19 Modal 2013 .....</i>          | <i>86</i> |
| <i>Lampiran 20 Modal 2014 .....</i>          | <i>86</i> |
| <i>Lampiran 21 Modal 2015 .....</i>          | <i>87</i> |

|                                             |           |
|---------------------------------------------|-----------|
| <i>Lampiran 22 Modal 2016.....</i>          | <i>87</i> |
| <i>Lampiran 23 Modal 2017.....</i>          | <i>87</i> |
| <i>Lampiran 24 Modal 2018.....</i>          | <i>88</i> |
| <i>Lampiran 25 Modal 2019.....</i>          | <i>88</i> |
| <i>Lampiran 26 Modal 2020.....</i>          | <i>88</i> |
| <i>Lampiran 27 Modal 2021.....</i>          | <i>89</i> |
| <i>Lampiran 28 Modal 2022.....</i>          | <i>89</i> |
| <i>Lampiran 29 Modal 2023.....</i>          | <i>89</i> |
| <i>Lampiran 30 Modal 2024.....</i>          | <i>90</i> |
| <i>Lampiran 31 Pdb Per kapita 2010.....</i> | <i>90</i> |
| <i>Lampiran 32 Pdb Per kapita 2011.....</i> | <i>91</i> |
| <i>Lampiran 33 Pdb Per kapita 2012.....</i> | <i>91</i> |
| <i>Lampiran 34 Pdb Per kapita 2013.....</i> | <i>92</i> |
| <i>Lampiran 35 Pdb Per kapita 2014.....</i> | <i>92</i> |
| <i>Lampiran 36 Pdb Per kapita 2015.....</i> | <i>93</i> |
| <i>Lampiran 37 Pdb Per kapita 2016.....</i> | <i>93</i> |
| <i>Lampiran 38 Pdb Per kapita 2017.....</i> | <i>94</i> |
| <i>Lampiran 39 Pdb Per kapita 2018.....</i> | <i>94</i> |
| <i>Lampiran 40 Pdb Per kapita 2019.....</i> | <i>95</i> |
| <i>Lampiran 41 Pdb Per kapita 2020.....</i> | <i>95</i> |
| <i>Lampiran 42 Pdb Per kapita 2021.....</i> | <i>96</i> |
| <i>Lampiran 43 Pdb Per kapita 2022.....</i> | <i>96</i> |

|                                                             |            |
|-------------------------------------------------------------|------------|
| <i>Lampiran 44 Pdb Per kapita 2023 .....</i>                | <i>97</i>  |
| <i>Lampiran 45 Pdb Per kapita 2024 .....</i>                | <i>97</i>  |
| <i>Lampiran 46 Total Aset Perbankan Syariah 2010 .....</i>  | <i>98</i>  |
| <i>Lampiran 47 Total Aset Perbankan Syariah 2011 .....</i>  | <i>98</i>  |
| <i>Lampiran 48 Total Aset Perbankan Syariah 2012 .....</i>  | <i>98</i>  |
| <i>Lampiran 49 Total Aset Perbankan Syariah 2013 .....</i>  | <i>98</i>  |
| <i>Lampiran 50 Total Aset Perbankan Syariah 2014 .....</i>  | <i>98</i>  |
| <i>Lampiran 51 Total Aset Perbankan Syariah 2015 .....</i>  | <i>99</i>  |
| <i>Lampiran 52 Total Aset Perbankan Syariah 2016 .....</i>  | <i>99</i>  |
| <i>Lampiran 53 Total Aset Perbankan Syariah 2017 .....</i>  | <i>99</i>  |
| <i>Lampiran 54 Total Aset Perbankan Syariah 2018 .....</i>  | <i>100</i> |
| <i>Lampiran 55 Total Aset Perbankan Syariah 2019 .....</i>  | <i>100</i> |
| <i>Lampiran 56 Total Aset Perbankan Syariah 2020 .....</i>  | <i>100</i> |
| <i>Lampiran 57 Total Aset Perbankan Syariah 2021 .....</i>  | <i>101</i> |
| <i>Lampiran 58 Total Aset Perbankan Syariah 2022 .....</i>  | <i>101</i> |
| <i>Lampiran 59 Total Aset Perbankan Syariah 2023 .....</i>  | <i>101</i> |
| <i>Lampiran 60 Total Aset Perbankan Syariah 2024 .....</i>  | <i>102</i> |
| <i>Lampiran 61 Total Aset Perbankan Nasional 2010 .....</i> | <i>102</i> |
| <i>Lampiran 62 Total Aset Perbankan Nasional 2011 .....</i> | <i>102</i> |
| <i>Lampiran 63 Total Aset Perbankan Nasional 2012 .....</i> | <i>103</i> |
| <i>Lampiran 64 Total Aset Perbankan Nasional 2013 .....</i> | <i>103</i> |
| <i>Lampiran 65 Total Aset Perbankan Nasional 2014 .....</i> | <i>103</i> |

|                                                                      |            |
|----------------------------------------------------------------------|------------|
| <i>Lampiran 66 Total Aset Perbankan Nasional 2015 .....</i>          | <i>104</i> |
| <i>Lampiran 67 Total Aset Perbankan Nasional 2016 .....</i>          | <i>104</i> |
| <i>Lampiran 68 Total Aset Perbankan Nasional 2017 .....</i>          | <i>104</i> |
| <i>Lampiran 69 Total Aset Perbankan Nasional 2018 .....</i>          | <i>105</i> |
| <i>Lampiran 70 Total Aset Perbankan Nasional 2019 .....</i>          | <i>105</i> |
| <i>Lampiran 71 Total Aset Perbankan Nasional 2020 .....</i>          | <i>105</i> |
| <i>Lampiran 72 Total Aset Perbankan Nasional 2021 .....</i>          | <i>106</i> |
| <i>Lampiran 73 Total Aset Perbankan Nasional 2022 .....</i>          | <i>106</i> |
| <i>Lampiran 74 Total Aset Perbankan Nasional 2023 .....</i>          | <i>106</i> |
| <i>Lampiran 75 Total Aset Perbankan Nasional 2024 .....</i>          | <i>107</i> |
| <i>Lampiran 76 market Share Bank Konvensional.....</i>               | <i>107</i> |
| <i>Lampiran 77 Uji Statistik Deskripsi .....</i>                     | <i>108</i> |
| <i>Lampiran 78 Uji Stasioneritas Jumlah Nasabah .....</i>            | <i>108</i> |
| <i>Lampiran 79 Uji Stasioneritas Modal.....</i>                      | <i>109</i> |
| <i>Lampiran 80 Uji Stasioneritas Pdb per kapita.....</i>             | <i>109</i> |
| <i>Lampiran 81 Uji Stasioneritas Market Share bank Syariah .....</i> | <i>110</i> |
| <i>Lampiran 82 Uji Normalitas .....</i>                              | <i>110</i> |
| <i>Lampiran 83 Uji Multikolonieritas.....</i>                        | <i>111</i> |
| <i>Lampiran 84 Uji autokorelasi .....</i>                            | <i>111</i> |
| <i>Lampiran 85 Uji Heterosidaktisitas .....</i>                      | <i>112</i> |
| <i>Lampiran 86 Uji Regresi Linier Berganda.....</i>                  | <i>112</i> |
| <i>Lampiran 87 Uji T.....</i>                                        | <i>113</i> |

|                                                      |            |
|------------------------------------------------------|------------|
| <i>Lampiran 88 Uji F.....</i>                        | <i>113</i> |
| <i>Lampiran 89 Uji Koefesiensi Determinasi .....</i> | <i>114</i> |
| <i>Lampiran 90 Surat Keterangan Bimbingan .....</i>  | <i>115</i> |
| <i>Lampiran 91 Kartu Bimbingan .....</i>             | <i>115</i> |
| <i>Lampiran 92 Surat Penelitian .....</i>            | <i>116</i> |
| <i>Lampiran 93 Cek Turnitin .....</i>                | <i>116</i> |



## PEDOMAN TRANSLITERASI

Penulisan transliterasi Arab-Latin dalam tesis ini berdasarkan Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI No. 158 tahun 1987 dan No. 0543 b/u/1987 yang secara garis besar dapat diuraikan sebagai berikut:

### A. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem penulisan Arab dilambangkan dengan huruf, dalam Transliterasi ini sebagian dilambangkan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus. Di bawah ini daftar huruf Arab itu dan Transliterasinya dengan huruf Latin.

| Huruf Arab | Nama | Huruf Latin        | Nama                       |
|------------|------|--------------------|----------------------------|
| ا          | Alif | tidak dilambangkan | tidak dilambangkan         |
| ب          | Ba   | B                  | Be                         |
| ت          | Ta   | t                  | Te                         |
| ث          | ša   | š                  | es (dengan titik di atas)  |
| ج          | Jim  | J                  | Je                         |
| ح          | ḥa   | ḥ                  | ha (dengan titik di bawah) |
| خ          | Kha  | Kh                 | Ka dan ha                  |
| د          | Dal  | D                  | De                         |
| ذ          | Žal  | Ž                  | zet (dengan titik di atas) |
| ر          | Ra   | R                  | Er                         |
| ز          | Za   | Z                  | Zet                        |
| س          | Sin  | S                  | Es                         |
| ش          | Syin | Sy                 | Es dan ye                  |
| ص          | šad  | š                  | es (dengan titik di bawah) |
| ض          | ḍad  | ḍ                  | de (dengan titik di bawah) |

|   |        |          |                             |
|---|--------|----------|-----------------------------|
| ط | ṭa     | ṭ        | te (dengan titik di bawah)  |
| ظ | ẓa     | ẓ        | zet (dengan titik di bawah) |
| ع | ‘ain   | ....‘... | koma terbalik di atas       |
| غ | Gain   | G        | Ge                          |
| ف | Fa     | F        | Ef                          |
| ق | Qaf    | Q        | Ki                          |
| ك | Kaf    | K        | Ka                          |
| ل | Lam    | L        | El                          |
| م | Mim    | M        | Em                          |
| ن | Nun    | N        | En                          |
| و | Wau    | W        | We                          |
| ه | Ha     | H        | Ha                          |
| ء | Hamzah | ..’..    | Apostrof                    |
| ي | Ya     | Y        | YE                          |

## B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

### 1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harkat, transliterasinya sebagai berikut:

| Tanda dan Huruf | Nama   | Huruf Latin | Nama |
|-----------------|--------|-------------|------|
| —               | Fathah | A           | A    |
| —               | Kasrah | I           | I    |
| —               | Dammah | U           | U    |



Contoh:

- كتب - Kataba  
 فعل - fa'ala  
 ذكر - žukira  
 يذهب - yažhabu  
 سئل - suila

## 2. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harkat dan huruf, transliterasi gabungan huruf, yaitu:

| Tanda dan Huruf | Nama           | Gabungan Huruf | Nama    |
|-----------------|----------------|----------------|---------|
| اَ...ى          | Fathah dan Ya  | Ai             | a dan i |
| اَ...و          | Fathah dan wau | Au             | a dan u |

Contoh:

- كَيْفَ - Kaifa  
 هَوْل -Haula

## C. Maddah

Maddah atau vokal panjang lambangnya dengan harkat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda, yaitu:

| Harakat dan Huruf | Nama                       | Huruf dan Tanda | Nama                   |
|-------------------|----------------------------|-----------------|------------------------|
| اَ...اَ...ى       | Fathah dan alif<br>atau ya | Ā               | a dan garis di<br>atas |
| اِ...ى            | Kasroh dan ya              | Ī               | i dan garis di atas    |
| اُ...و            | Dammah dan<br>waw          | Ū               | u dan garis di<br>atas |

Contoh:

- قَالَ - qāla

رمى - ramā

قيل - qīla

يقول - yaqūlu

#### D. Ta'Marbutah

Transliterasi untuk ta marbutah ada dua:

1. Ta Marbutah hidup

Ta marbutah yang hidup atau yang mendapat harkat fathah, kasroh dan dammah, transliterasinya adalah /t/.

2. Ta' Marbutah mati

Ta marbutah yang mati atau mendapat harkat sukun, transliterasinya adalah /h/.

3. Kalau pada suatu kata yang akhir katanya ta marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al, serta bacaan kedua kata itu terpisah maka ta marbutah itu ditransliterasikan dengan ha (h).

Contoh:

روضة الأطفال - raudatul al-atfal

- raudatu al-atfal

المدينة المنورة - al-Madīnah al-Munawwarah

- al-Madīnatul al-Munawwarah

#### E. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau tasydid yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tasydid. Dalam transliterasi ini tanda syaddah tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah tersebut.

Contoh:

ربنا - rabbanā

نزل - Nazzala

البر - al-birr

نعيم - nu'aima

الحج - al-hajju

## F. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال. Namun dalam transliterasinya kata sandang itu dibedakan antara kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiah dengan kata sandang yang diikuti oleh huruf qomariah.

### 1. Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf /I/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu. Pola yang dipakai ada dua, seperti berikut:

### 2. Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariah.

Kata sandang yang diikuti huruf qamariah ditransliterasikan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya. Baik diikuti oleh huruf syamsiah maupun qamariah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sambung/hubung.

Contoh:

الرجل - ar-rajulu

الشمس - asy-syamsu

البديع - al-badi'u

السيدة -as-sayyidatu

القلم - al-qalamu

الجلال - al-jalālu

## G. Hamzah

Dinyatakan di depan daftar transliterasi arab-latin bahwa hamzah ditransliterasikan dengan opostrof. Namun, hal ini hanya terletak di tengah dan akhir kata. Bila hamzah itu terletak di awal kata, ia tidak dilambangkan, karena dalam tulisan arab berupa alif.

Contoh:

1) Hamzah di awal:

امرت - umirtu

اكل - akala

2) Hamzah ditengah:

تأخذون - takhuḏūna

تأكلون - takulūna

3) hamzah di akhir:

شيء - syaiun

النوء -an- nauu

## H. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fi'il, isim maupun huruf ditulis terpisah. Bagi kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab yang sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan. Maka dalam transliterasi ini penulisan kata tersebut bisa dilakukan dengan dua cara, bisa dipisah per kata dan bisa pula dirangkaikan.

Contoh:

وان هلا لهو خير الرازن - Wa innallāha lahuwa khair ar-rāziqīn.

- Wa innallāha lahuwa khairur-rāziqīn

فاوفوا الكيل والميزان - Fa aufū al-kaila wa al-mīzāna.

- Fa aufū al-kaila wal-mīzāna.

بسم الله مجراها ومرساها - Bismillāhi majrehā wa mursāhā.

ولله على الناس حج البيت  
ilaihi sabīlā.

من استطاع إليه سبيلا - Wa lillāhi 'alā an-nāsi hijju al-baiti manistatā'a  
ilaihi sabīlā.

## I. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, diantaranya huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal, nama diri dan permulaan kalimat. Bila nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

|                                       |                                              |
|---------------------------------------|----------------------------------------------|
| و ما محمد ال رسول                     | - Wa mā Muhammadun illā rasūl.               |
| إن أول بيت وضع للناس للذي ببكة مباركا | - Inna awwala baitin wudi'a lin-nāsi lillaḥi |
|                                       | Bi Bakkata                                   |
|                                       | mubārakan.                                   |
| شهر رمضان الذي أنزل فيه القرآن        | - Syahru Ramadāna al-laḥi unzila fīhi al-    |
| Qurānu.                               |                                              |
| ولقد رآه بالأفق المبين                | - Wa laqad raāhu bil-ufuqil-mubīni.          |
| الحمد لله رب العالمين                 | - Al-hamdu lillāhi rabbil-'ālamīna.          |

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak digunakan.

Contoh:

|                       |                                     |
|-----------------------|-------------------------------------|
| نصر من الله وفتح قريب | - Nasrum minallāhi wa fathun qarīb. |
| لله الأمر جميعا       | - Lillāhi al-amru jamī'an.          |
| والله بكل شيء عليم    | - Wallāhu bikulli syaiin 'alīmu     |

## J. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian tak terpisahkan dengan ilmu tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.